

做好“传帮带”互助促成长

椰锐评

近日,秀英区通过创新探索“传帮带”学习模式,推动互学互助,促进相互成长,进一步丰富各类人才的知识储备,激发他们的干事热情,共同为海口高质量发展贡献力量。这是海口创新人才培养机制的有益探索。重视各类人才培养,充分发挥“传帮带”的积极作用,能够让各类人才的成长少走弯路、错路,实现更高效

效率的成长进步。“传帮带”代表着一种社会责任的担当。在这个独特而温暖的关系中,知识技能经验丰富的老前辈,通过耐心指导和悉心传授,将他们积累的知识经验和传授给年轻一代,这种传递不仅仅是知识技能等方面的传播,更是心灵的沟通和责任的传递,帮助年轻一代及时补短板、知不足,为其打通成长的“快车道”。当前,在加快建设海南自贸港核心

区和现代化国际化新海口进程中,需要各类人才积极投身海口城市发展、项目建设、民生实事等诸多方面。面对火热的实践,空有一腔热血或理想抱负是远远不够的,对于很少处理复杂问题或驾驭复杂局面的年轻一代来讲,虽然思维活跃、敢想敢干,但缺少老前辈的经验,做起工作可能就会“眼高手低”。通过“传帮带”,可以使年轻一代站在“巨人”的肩膀上,实现更快更好地成长和进步,为海口经济社会高质量发展凝聚起磅礴

的力量。一代人有一代人的使命和担当。面对千载难逢的发展机遇,培养各类能够堪当时代重任的优秀人才是关键,要充分发挥“传帮带”的积极作用,以“传帮带”促进人才培养、推动社会创新,锤炼年轻一代的过硬本领和实干能力,以实际行动提升海口人民群众的获得感、幸福感和安全感。

谢松波

期待“以竹代塑”破解白色污染

近日,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,提出到2025年,“以竹代塑”产业体系初步建立,与2022年相比,“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上,竹材综合利用率提高20个百分点,让人们对于“以竹代塑”有了更多期待。

(11月13日新华社电)日常生活中,塑料制品虽然带给人们许多便利,但其对健康的危害却不可小觑。塑料垃圾会对陆地生态系统和海洋生态系统造成严重危害,如果没有行之有效的举措和替代产品,人类的生产生活安全将受到极大威胁。

作为生物降解材料中的一员,竹材以生长速度快、固碳能力突出等优势,成为较为理想的绿色可持续材料。据专家测算,若全球每年使用1亿吨竹子替代聚乙烯产品,预计将减少约6亿吨二氧化碳排放。“以竹代塑”,主要在于竹子具有生物优势与潜力,被视为取代塑料产品的最佳环保材料。竹子成熟快,3-5年即可成林,且年年出笋长新竹,产量高,一次造林,可永续利用。竹子分布广泛,资源规模可观,我国就有竹类植物800多种,竹林面积641万公顷。此外,竹材可实现全竹利用,几乎没有废料。竹产品丰富多元,目前已开发

竹产品种类超万种,涉及衣食住行等生产生活各方面,竹制品在很多领域都可以替代塑料产品。更为重要的是,竹制品在整个生命周期都保持低水平甚至负碳足迹,竹制品用后可完全自然降解,更好地保护和保护人类健康。

践行“以竹代塑”规划,需出台配套的鼓励、支持与保障措施,尤其要着力破解采收成本高、技术设备差和市场接纳度低等制约瓶颈。在产业起步初期,需要政府完善资金补贴和税收减免等政策体系,以助力砍伐、装车、运输等人工环节的成本降低,要推动竹材产业的规模化与集约化生产,推动竹林基地的提升质效和产业链协同能力。

要加大“以竹代塑”宣传力度。好产品离不开消费者的支持与捧场,要引导群众树立低碳环保、绿色时尚的竹产品消费意识,通过合理的定价机制、补贴办法和企业促销等方式,努力提升“以竹代塑”产品的市场占有率和认可度,鼓励和引导消费者积极选购和使用竹制产品。

张玉胜

老字号应倚“老”创新

近日,商务部网站发布《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》,将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不善、业绩下滑的73个品牌,要求6个月予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。

目前我国有中华老字号1000多家、地方老字号3000多家,其中约有700家中华老字号创立超过100年。老字号在满足居民消费需求方面发挥着重要作用,但有如此多品牌被移出中华老字号名录,令人倍感遗憾。

被移除的这些中华老字号,显然都在经营上出现了大问题。事实上,国家一直对老字号采取扶持政策,加上自身的努力,一大批老字号得以“返老还童”。然而,也有一些老字号一直原地踏步,仅靠“吃老本”维持现状,以至于经营不善,最终被注销资格。

令人欣慰的是,更多老字号近年

来新动作不断,不少老字号成为“网红”,百年老店重装揭幕,老字号的新气象扑面而来,带来的产品新包装、新口味、新渠道、新平台、新服务,无不令人耳目一新。老字号屡出新招,打通线上线下渠道,向个性化、年轻化需求精准发力,拼出了亮眼成绩。可见,只有与时俱进地满足不断变化的市场需求,而不是躺在“老字号”品牌上“睡大觉”,才能稳固市场根基,满足国人的文化习俗和价值追求。倘若老字号故步自封将不会长久,“吃老本”也势必走不远。客观地讲,有些老字号忘了“自己从哪里来”,丢失了老字号的文化之本,肯定无法成为“常青树”。

部分老字号被移出中华老字号名录,无论对于市场还是消费者来说,未必是件坏事,因为意味着市场并没有固化,同时警示所有老字号别总“吃老本”。总之,老字号不能“倚老卖老”而应倚“老”创新,以培育壮大百年老店,传承文化遗产,弘扬中华优秀传统文化,在经济社会发展继续发挥重要作用。

刘天放

拉网捕猎候鸟“被刑拘”是一记警钟

近日,在浙江省绍兴市上虞区海涂候鸟保护基地,当地警方逮到一名拉网捕猎候鸟的违法分子。目前,吴某因涉嫌非法狩猎罪被上虞警方依法刑事拘留。(11月13日《绍兴晚报》)

根据我国野生动物保护条例,非法拉网捕猎候鸟属于违法行为,情节严重者,可追究刑事责任。非法拉网捕猎候鸟“被刑拘”,既是一堂生动的法治教育课,更是一记警钟。据了解,在一些地方,非法拉网捕猎候鸟现象屡禁不止,主要原因有二:其一,为了吃野味尝鲜。眼下,在物质充裕的年代,一些人盯上了各种野生动物,大肆非法捕杀野生动物。由于拉网捕猎候鸟抓捕方便、设备简单,加之一些候鸟很容易“触网”,每天都有不少野生候鸟成了不法之徒餐桌上的的一道野味美食。其二,打击力度不够。一些捕猎者往往选择在偏远且僻静的林区里拉网,不易被发现,非法拉网捕猎候鸟的现象屡禁不止。

众所周知,鸟类是人类的好朋友,非法拉网捕猎候鸟理应予以严厉打击。为防范类似拉网捕猎候鸟的行为再次发生,相关部门有必要加设一道“法网”。一方面,公安、林业、野保协会等部门要加大爱鸟护鸟的普法宣传和教育的力度,通过报纸、电视、广播、网络等相关媒体做好普法宣传工作,教育引导广大群众要遵纪守法,自觉远离非法拉网捕猎候鸟,做一名爱鸟护鸟的好公民。另一方面,要加大打击非法拉网捕鸟的力度,发现一起要严惩一起,该重罚的要重罚,该判刑的要判刑,让其既付出经济代价,又付出刑罚代价,从而倒逼其遵纪守法,自觉远离非法拉网捕猎候鸟的不法行为。

同样重要的是,还要发动广大群众积极地向公安机关举报非法拉网捕猎候鸟的行为,让其如“过街老鼠”一般人人喊打,从而为候鸟营造一个安全、无忧的生存环境。

叶金福

世相漫议

整治“吃播”乱象

最近,被明令禁止的“大胃王”吃播再次出现在多个短视频平台。之前,由于“大胃王”吃播涉嫌违反《中华人民共和国反食品浪费法》,已被多地监管部门叫停。美食博主正向观众介绍和分享美食本无可厚非,但在“大胃王”吃播中,食物堆积如山,主播胡吃海喝,造成的食物浪费既与爱惜粮食的理念背道而驰,更是给观众带来了不良的引导。吃播可以有,但一定要在健康有序的轨道里发展,绝不能宣扬铺张浪费、暴饮暴食等错误观念。严厉整治“大胃王”吃播,是“珍惜盘中餐”的应有之义,也是引导短视频内容积极向上的应有之义。

王发东 作



医教衔接 让中小学生安全舞起来

近期,教育部联合公安部、国家消防救援局开展中小学生校外培训“安全守护”专项行动,全面守护中小学生培训安全。针对舞蹈、体育等以身体训练为主、较易出现伤害风险的培训活动,三部门专门做出校外培训安全提醒,包括不要过度对脊椎和腰部做外力挤压,建议未满10周岁的儿童慎做“下腰”等脊椎、腰部身体训练等,避免出现伤害。

(11月12日《北京青年报》)这段时间,因舞蹈和体育训练方式不对,导致孩子出现“下腰痛”的事件频繁发生。从相互提醒和行业倡导,到多部门开展联合行动,预防“下腰痛”上升到一个全新的高度,有望进入规范化轨道。

“下腰痛”首先是医疗问题,预防要靠医疗知识普及和健康安全监管。有不少人错误地认为,孩子的柔韧性训练要趁早,然而孩子太小尤其在不满10周岁时,腰椎还十分稚嫩,容易受到过早、不当、过度训练的伤害,一旦因此出现“下腰痛”,孩子不仅难以接受相关训练,而且一生都可能受到影响。从医学的角度看,过早进行柔韧性训练,风险不容低估。

“下腰痛”也是教育问题,对校外教育培训机构的监管更不能放松。当前,不少培训机构为了扩大

业务量,往往频繁制造和传播教育焦虑。“柔韧性训练要趁早”等危险的“抢跑”,是教育培训乱象的一种体现,只有严厉整治,才能让相关教育机构不再夸大宣传和故意制造焦虑,为“下腰痛”现象釜底抽薪。

还要看到,当医与教分离时,预防“下腰痛”就容易出现漏洞。舞蹈和体育类培训涉及到运动医学,但相关培训机构不仅缺乏医学人才,而且看不到医学指导的重要性。医疗机构从本专业来思考问题,也容易忽视教育问题的复杂性,对于深入校园开展现场指导的积极性不强,也缺乏相应的协调。医与教脱节,相互之间难以形成促进与互补,只有从两方面入手,并使两者形成紧密协作,才能避免出现顾此失彼的现象。

以身体训练为主的培训活动属于校外培训项目,因而可纳入减负的内容。但学生减负的主要目的,是为大幅减少学生的课业培训负担,相应增加体育运动的时间与内容,以此而论,身体训练又属于提倡的项目,这就使得这类培训具有双重性。在此背景下,此次专项行动具有规范训练和定纷止争的作用。因此,既要让每个爱好舞蹈和体育的孩子都能尽情享受运动带来的快乐,又要确保训练过程更加安全有序。

唐传艳

体教融合 让大学生快乐动起来

高尔夫球、攀树运动、潜水、帆船、三边足球、桨板、击剑、中华射艺、极限飞盘……厦门大学这些独具特色的课程备受同学们喜爱。多达53门课程的体育选课清单,也被学生们形象地比喻为“体育超市”。

(11月13日《福建日报》)

前不久,“一碰就倒”的“脆皮大学生”现象在网上引发讨论。所谓“脆皮大学生”,是指那些体质脆弱、极易受伤和生病的大学生群体。玩梗之余,引发了人们对大学生体质问题的讨论。教育部一份数据显示,截至2020年,全国学生体质健康不及格率中,大学生的不及格率进一步加大到30.0%。这样的结果,引人深思。

按照教育部规定,大学一二级体育是必修课,但在具体落实中,许多高校并没有保质保量完成,要么每周一课,要么把体育课上成了游戏课,根本达不到规定要求。而且,有些体育课程内容过于传统,无法引起学生们的兴趣。大学体育开课量不足,加之高校管理环境太过宽松,容易让部分大学生不够自律,缺少参加体育活动和锻炼的积极性,“脆皮大学生”越来越多就不足为奇了。

在学生体质问题日益突出的当下,高校应有所作为,引导大学

生走出宿舍、走向操场,如发展特色体育项目社团、组织形式多样的运动会等,让大学生实现从“要我运动”到“我要运动”的转变。就厦门大学“体育超市”来看,不仅是为了让更多大学生爱上运动,更是为了推崇健康的生活方式。值得一提的是,厦门大学依托丰富的体育课程吸引学生热爱体育,通过精彩的体育赛事活动引导学生积极参与体育锻炼,通过高水平运动队的引领示范提升体育影响力,以体树德、以体增智、以体育美、以体促劳,让体育成为更多学生的一种生活方式,让更多学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

蔡元培先生曾说过:“完全人格,首在体育。”陈嘉庚先生曾指出:“提倡体育,恢复国民健康为振兴教育的先决问题。”大学生是国家和民族的希望,不能成为“脆皮一族”。各地高校不妨学习借鉴厦门大学“体育超市”“体教融合”等经验做法,发展丰富且普及度较高的体育项目、深入开展本校特色体育项目、拓展实用性及体验性体育课程、创设“体育第二课堂”等等,培养大学生健全的人格,引导学生养成良好的运动和生活习惯。

付彪

守护青少年,防“外伤”也要防“内伤”

新华时评

近期,某医院面向少年儿童的精神科门诊深夜排队的新闻在网上引发关注:“小小年纪怎么这么多人得抑郁症”“我们的孩子怎么了”……青少年心理健康问题再次成为热议话题。

青少年的健康成长,始终是社会各界高度关注的民生议题。近期部分中小课间十分钟受约束的现象,一定程度上就折射出当前成人社会对于孩子“外伤”与“内伤”重视程度的差异:一些学校和家

长对于可能造成“外伤”的户外课程、活动等严格限制,甚至为了防孩子受伤禁止有肢体对抗性的体育活动;另一方面,学校和家长又相对忽视学业压力、人际关系等给孩子造成的焦虑、抑郁情绪这种“内伤”。

这样的教育理念和方式破坏了孩子们自由、活跃的天性,打乱了其有张有弛的生活节奏。看似防住了身体的“外伤”,却为“内伤”的产生埋下隐患。近期教育部明确表态,中小学校安排课间休息十分重要、十分必要,这样的课间放松对孩子们身心健康均有帮助。

守护青少年成长,要注重“内外兼修”。青少年正值身心成长的关键时期,丰富的知识、强健的体魄、健康的心理,是同等重要的“必修课”。面对当前的青少年心理健康问题,家庭、学校、社会要加强对青少年心理健康教育的重视。有关部门应继续扎实推进“双减”,减轻青少年学业负担,缓解其心理压力;学校应更重视心理健康课程,加强心理疏导工作,科学合理安排课间休息和文体活动,补足“精神营养”;家长们则应树立综合成长观,以长远眼光培养孩子可持续发展

能力,少一些“鸡娃”,多一些陪伴。呵护抑郁的青少年,要重科学、见行动。就目前而言,部分家长、教师仍会将青少年的情绪波动,简单归因为“矫情”“小题大做”。因此,对抑郁症的科普宣传应进一步加强,不能讳言常识,更不能抱有标签化的偏见。

青春本该充满欢声笑语、运动活力。我们期待,未来社会各界面对“少年的烦恼”能多一些理解宽容,多一些正面引导,多一些温暖陪伴,让青少年们能够迎着阳光成长,让体魄与心灵同样健康、茁壮。

田晨旭

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表个人观点

海口市龙兴投资发展有限公司
转让持有的海南鸿丰不动产国际租赁有限公司
25%股权的公告

根据公司发展需要,我司按照现状公开转让我司持有的海南鸿丰不动产国际租赁有限公司25%股权。

一、基本情况
 海南鸿丰不动产国际租赁有限公司成立于2022年11月,公司注册资本1000万元。截至2023年9月,公司资产总计943.35万元,负债合计356.11万元,净资产587.24万元。

二、标的股权
 转让底价为人民币250万元。

三、公告期限
 起止时间为2023年11月14日至2023年11月16日。请有意向承接单位在公告期内向我司提交材料进行报名,具体情况电话咨询。

四、联系方式
 海口市龙华区滨海街道盐灶一横路1号玉瑰佳园小区5栋3楼S305; 联系人:王先生,电话:18976465966。
 海口市龙兴投资发展有限公司
 2023年11月14日