

# 非遗传承 关键在人

## 椰锐评

日前,在骑楼老街的海南椰雕展示馆椰雕公益课堂上,一名小学生在市级椰雕传承人的指导下,聚精会神地雕刻。近年来,海口通过开设椰雕公益课程,发掘、培养更多热爱椰雕的“守艺人”,走出了非遗文化传承、创新、发展的新路径。非遗传承,关键在人。后继有人,才能让非遗文化薪火相传,焕发出时代光彩。

非遗即非物质文化遗产,是各族人民世代相传下来的宝贵文化财富。然而,随着社会的发展,生产效率 and 机械化程度在提高,部分非遗投入成本高、产出效益低,难以满足市场的需求,渐

渐落后于时代、不再被需要。此外,学习非遗技艺在短时间里难出成绩,除了一腔热情,更需要有坐“冷板凳”的耐心和毅力。投入与回报不一定成正比,在投入成本、经济效益等诸多现实因素的影响下,非遗接班人的培育非常艰难。陷入“后继无人”的窘境,显而易见的结果就是非遗文化的失传,甚至可能会形成一种漠视文化的不良导向,对文化的保护带来不利影响。因此,人是非遗传承的关键所在。

近年来,海口积极推动海南椰雕传承保护工作,坚持“传承+创新”两条腿走路。自去年来,龙华区文化馆面向市民开设的公益课堂开始教授椰雕,培训学员100余人。该馆还与海南

多所学校合作建立非遗实训基地,2018年至今已培训学员360余人。扶持传承人、培育接班人,传递出一种鲜明的价值导向:薪火相传,非遗才不会失传。只有越来越多的人了解非遗、爱上非遗、深耕非遗,非遗才能有传承下去的希望。除了开设公益课堂发掘“好苗子”,建立实训基地进一步育人,相关部门、研究机构要摸清非遗文化的“家底”和现状,分清轻重缓急,将政策、资金等帮扶举措向非遗传承人倾斜;要积极搭建非遗人才交流、展示技艺的平台,让非遗传承人发挥“传帮带”作用,助力更多人才脱颖而出,快速成长;还要积极主动提高非遗的“亮相”频率,探索有效路径平衡好非遗的

文化价值和经济效益,提升非遗人才的积极性和主动性,推动非遗的创造性转化和创新性发展,激励更多新生代坚定文化自信,主动选择投身到非遗传承中来。

如今,非遗逐渐以文创产品、工艺品等新形式走进群众的日常生活中,人们身边的非遗元素多起来了,有受众乐意为此买单,表明非遗文化依然有市场、有旺盛的生命力。让非遗后继有人、“后浪”涌现,非遗文化才能不断守正创新、推陈出新,更好地满足群众的精神文化需求,使匠人、匠心获得更多认同感,激发非遗的活力为经济社会发展带来动力。  
□吴翠霞

## 零食“公摊面积”岂能越来越大

购买零食的时候,看似三等份的饼干,打开盒子发现中间凹进去一块;一片分装海苔里垫有大包干燥剂;箱装牛奶仅有5小盒,剩余两倍空间用纸板填充,只为了让商品显得更“有料”……前不久,零食“公摊面积”冲上热搜,零食包装问题再度引发热议。

(12月25日《北京晚报》)

所谓“公摊面积”,最初用于房地产行业,而在零食行业,简单来讲是在同等包装体积下,零食的“公摊面积”越大,实际商品的数量就越少。食品厂家做大“公摊面积”,自然是为了转移生产成本,达到增加利润的目的,但随之带来资源浪费、涉嫌损害消费者权益以及形成不良行业导向等问题。

今年9月,国家市场监督管理总局重新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准正式实施,对食品的包装层数、包装成本、包装空隙率作了明确规定,根据新国标的规定,那些“公摊面积”过大的零食包装有可能被认定为过度包装。事实上,过度包装可能会影响消费者对产品数量和质量的判断,当消费者发现包装内的实际商品与其外观给出的期待不符时,很容易引发消费者的投诉。这种误导性的包装不仅损害了

消费者的知情权和公平交易权,也破坏了企业与消费者之间的信任关系。此外,过度包装也导致了资源的浪费,这种浪费不仅与可持续发展的理念背道而驰,对环境带来沉重负担,也与企业“社会责任”相悖。

当下,靠增加“公摊面积”来压缩成本,越来越成为一种惯常做法,类似的营销套路缺乏诚意,到头来只会徒增消费者反感。为了在消费市场中脱颖而出,企业应该剔除包装“泡沫”,重新审视自身的经营理念,将重心放在提升质量上,通过提供更具吸引力和竞争力的产品,满足消费者的需求和期望。企业还应积极推动绿色包装的发展,采用可持续材料和减少包装废弃物的设计,使其符合环境友好型社会要求。主管部门也有必要制定更加严格的法规和标准,对违规企业进行处罚,同时加强对消费者的宣传,引导他们通过舆论监督、投诉举报等方式,倒逼企业改善过度包装问题。

零食“公摊面积”问题,关乎行业的发展方向。只有社会各方履行责任义务,共同维护市场秩序、消除消费陷阱,才能推动零食行业朝着更加可持续、负责任的方向发展,为消费者提供更好的产品和服务。  
□孔德淇

## 世相漫议



### 有了数字标签 消费更加放心

我国今年启动数字标签试点工作,不少食品的外包装上多了一个二维码,用手机扫码后,可以看到食品的配料表、生产日期等更全面的信息。这种方式突破了传统标签的限制,可以承载更多功能和信息,让消费者明白消费、放心消费。

民以食为天,食以安为先。食品有了“电子身份证”,不仅能保障消费者的合法权益,还能让相关部门的溯源、监管工作更加高效精准。期待数字标签为食品安全多上一层保险,守护消费者“舌尖上的安全”。  
王发东 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本报言论仅代表作者个人观点

## “天冷不强制穿校服”暖身更暖心

每年寒冷天气到来,学生能否不穿校服,或者校服是否可以不用外穿,都会在网上引起一波讨论。而就在部分学校强行要求学生必须穿校服上学的时候,我国多地则发文明确:天冷保暖最重要,不要强制学生穿校服!

(12月24日《西宁晚报》)

面对寒潮,多地教育局、学校明确天冷时学生可以不穿校服,这样灵活的人性化举措,让广大学生在寒冷的冬日里感受到了满满暖意。这背后体现了“以学生为中心”的教育理念,彰显了教育应有的温度,值得点赞。

实际上,每年寒冬时节,校服够不够暖和、天冷该不该穿校服,都会在网上引发讨论,不少学校还因为穿校服问题与家长、学生发生矛盾。前段时间,“穿上校服变成法式小面包”等话题还登上了热搜,引发广大网友的共鸣。

许多学校没有给学生配发冬季校服,不少学校给学生配发的冬季校服不是羽绒服、冲锋衣,在寒潮天气下不够保暖、无法御寒,学生仍然需要穿上自家的保暖衣裤。学校要求学生在寒冷天气穿

校服到校,许多学生只能将羽绒服等保暖衣服穿在校服里,衣着臃肿,给学生日常生活活动带来了极大不便。

诚然,学生要不要穿校服,学校有自主管理权。学生统一穿校服有很多好处,可以增强学生的归属感、团队感,有利于遏制学生之间的攀比心理等。但是健康应排在首位,冬季保暖最重要。与学生的身体健康相比,学校允许学生在寒冷的冬天里少穿几天校服,不是什么大不了的事情。

“以学生为中心”的教育理念不能光喊口号,不能流于表面,而是要在细节处践行。寒冬季节,防寒御冷,“以学生为中心”就是要根据学生保暖摆在首要位置。各地各校不妨根据实际情况明确放宽学生穿着校服要求的标准,既要综合考虑天气状况和校服保暖御寒的实际功能,也要尊重学生的意愿和选择,让学生穿得暖和,这才是最重要的。

总而言之,天冷不强制穿校服,应当成为社会共识。学校管理要多一些暖心、以人为本,才能营造良好的教育环境,让孩子们在呵护下健康成长。  
□张立美

## 吊牌“不撒谎” 保暖才“实诚”

近日,全国多地遭遇寒潮天气,选购防寒保暖的羽绒服成为不少消费者的当务之急。然而,有消费者向记者反映,自己购买的羽绒服吊牌和水洗标内容并不一致;还有消费者表示,买到的羽绒服充气标与实际填充物天差地别。记者调查发现,吊牌和水洗标“各说各话”,充气标“挂羊头卖狗肉”,背后暗藏猫腻。

(据《工人日报》)

同一件羽绒服的吊牌和水洗标“各自为标”,相关标注信息“各说各话”,消解了标注信息的规范性、准确性,不仅对消费者形成了误导,还很可能指向背后的虚假标注、夸大宣传、质量不合格等违法侵权问题。

吊牌是羽绒服的合格证,合格证和水洗标均属于产品的使用说明。尽管服装的使用说明可以使用一种或多种形式,但各种形式执行的标准以及提供的信息内容应当一致。一些羽绒服的吊牌执行新国标,水洗标却执行旧国标,暴露出生产企业对羽绒服的产品标准不熟悉,或者执行产品标准不准确、不适当、随意性强等问题。同时,羽绒服的新旧国标要求有很大区别,一些企业可能利用新旧国标的“代差”,使用双标在市场上浑水摸鱼,

应付监管以及忽悠消费者。此外,羽绒服的充气标展示的羽绒材质与实际填充物不一致,构成了虚假宣传,欺骗、误导了消费者。这种消费欺诈行为踩了法律底线和诚信底线,侵犯了消费者的知情权、公平交易权等权益。这一行为的背后很可能隐藏着生产、销售、使用假充气标的黑灰产业链,隐藏着羽绒服行业的侵权套路和潜规则。

吊牌“撒谎”的羽绒服难保温暖,难以令消费者放心和满意。消费者对于羽绒服虚假标注等问题应增强警惕意识,发现问题后向商家提出质疑,并可在留存相关证据的前提下,向消协、市场监管部门投诉举报。市场监管部门、行业协会等有必要面向羽绒服生产经营者强化普法宣传,引导生产经营者正确选择、规范执行有效国标,并加大对羽绒服市场的监督检查力度,依法查处不准确标注产品信息、虚假夸大宣传、质量不合格的产品,净化羽绒服市场环境,倒逼生产经营者增强自律意识,守住法律底线,规范标注行为和营销行为。如此一来,才能让质量合格的羽绒服在冬日里为消费者带来温暖。  
□李英锋

## 海口市人民政府残疾人工作委员会

# 关于海口地区2022年度已按比例安排残疾人就业的用人单位的公示(五)

根据《海南省实施<中华人民共和国残疾人保障法>办法》第十二条规定:“国家机关、社会团体、企事业单位、民办非企业单位(以下统称用人单位)应当按照不低于本单位在职职工总数的1.5%的比例安排残疾人就业。”现将海口地区2022年度已按比例安排残疾人就业的用人单位公示如下:  
咨询电话:66220506 66226133

(以下单位排名不分先后)

- 海南银通国际物业管理有限公司
- 智桥(海南)科技有限公司
- 海南广铝幕墙装饰有限公司
- 中国人民财产保险股份有限公司海南省分公司
- 海南天鸿海岛房地产开发有限公司
- 海南森宝人力资源有限公司
- 海南省农业生产资料集团有限公司
- 中国工商银行股份有限公司海南省分行营业部
- 海南湛南贸易有限公司
- 海口东方铭豪灯饰有限公司
- 海南蔚蓝假期国际旅行社有限公司
- 海南大祥物业服务有限公司
- 海南大祥保安服务有限公司
- 海南祥隆船务有限公司
- 海南省住房和城乡建设厅
- 海口昌宏养殖品贸易有限公司
- 海口观澜湖华侨学校
- 广发证券股份有限公司海口龙昆北路证券营业部
- 中海物业管理广州有限公司海口分公司
- 海南葫芦娃药业有限公司
- 国药控股专业药房连锁(海南)有限公司
- 海南省银行学校
- 海口市龙华区金贸街道金贸社区卫生服务中心
- 海口市人民医院(中南大学湘雅医学院附属海口医院)
- 海口龙泉康胜快餐有限公司
- 海南建邦制药科技有限公司
- 海口神驰实业有限公司
- 海口黄冈金盘高级中学
- 国药控股海南有限公司
- 海口诚信美塑料包装有限公司
- 海口市金牛岭公园管理处
- 海南省农垦建工集团有限公司
- 海口市龙峰实验小学
- 海南省农垦设计院有限公司
- 海南星华集团投资有限公司
- 海南国际金融培训中心

- 海口馨实商贸有限公司
- 海南三叶制药有限公司
- 海南云汉建设劳务有限公司
- 海南绿宝岛工程有限公司
- 海南瑞华酒楼有限公司
- 中国电信股份有限公司海南分公司
- 碧桂园生活服务集团股份有限公司海口分公司
- 海南美大制药有限公司
- 海口世贸物业管理有限公司
- 海南农垦宏达实业有限公司
- 海南崇沅时泰劳务服务有限公司
- 海南国丹药业有限公司
- 深奥集团(海南)运营总部有限公司
- 海南中建华筑建设工程有限公司
- 海口琼顺经贸有限公司
- 海口海洋物流有限公司
- 新华人寿保险股份有限公司海南分公司
- 海口永发印刷股份有限公司
- 海南农垦橡胶工业有限公司
- 海口骑楼老街投资开发有限公司
- 海南中土畜茶叶进出口有限公司
- 中航建安(北京)科技有限公司海南分公司
- 海南联顺金属工业有限公司
- 海南致尚安胜法律咨询有限公司
- 海口市公共交通集团有限公司公交运营分公司
- 海南第七建设工程有限公司
- 中商联合泰盛建筑集团有限公司
- 海口市第十一小学
- 海南南舜玩具商贸有限公司
- 海南龙泉宾馆有限公司
- 海口市滨海小学
- 海南龙泉花园酒店有限公司
- 海南五德药业有限公司
- 海南开放大学
- 海南天昌达汽车销售服务有限公司
- 北京外企市场营销顾问有限公司海口分公司
- 海南万康物业管理有限公司
- 海口市龙华小学

- 海南安桥汽车销售服务有限公司
- 中国机械工业海南股份有限公司
- 海口椰树精细化工实业有限公司
- 海南富达物业管理有限公司
- 海口新城佳园物业服务有限公司
- 海南鑫垦物业服务有限公司
- 海南华鑫物业管理服务有限公司
- 海口圆林酒店管理有限公司
- 广州宅急送快运有限公司海口分公司
- 海口市运输服务公司
- 海南首力物业管理有限公司
- 海南龙泉人家餐饮有限公司
- 海南辉隆生物科技有限公司
- 海南省地质调查院
- 海口龙泉人渔村有限公司
- 海南迪安医学检验中心有限公司
- 海口清福莱清洁服务有限公司
- 广东南油服务有限公司海口分公司
- 国药控股海南鸿益有限公司
- 海南宇傲汽车配件有限公司
- 海口海广茂物业服务有限公司
- 海南桃李面包有限公司
- 海南上宇建设工程有限公司
- 天安财产保险股份有限公司海南省分公司
- 海南衡奔汽车发展有限公司
- 海口宜坤环境技术有限公司
- 海南省农业学校
- 融乐嘉年华(海南)文化旅游管理有限公司
- 中商赛仑吉地大酒店有限公司
- 海南锐泽餐饮管理有限公司
- 海口金巧巧美容美发有限公司
- 海南济生堂中医康复医院有限公司
- 中国平安人寿保险股份有限公司海南分公司
- 海南太平洋智能技术有限公司
- 海南龙泉大酒店有限公司
- 立信会计师事务所(特殊普通合伙)海南分所
- 海南两心科技有限公司海口分公司
- 海南银洲宾馆有限公司
- 海口市星海幸福学校

- 中国太平洋人寿保险股份有限公司海南分公司
- 海口德腾工程设备有限公司
- 海南嘉德汽车销售服务有限公司
- 海南金盘电气研究院有限公司
- 海南美丽洁环保环境养护有限公司
- 海南润禾建设工程质量检测有限公司
- 海南凤凰物业有限公司
- 海南京邦置业有限公司
- 海南南威实业开发有限公司
- 海南贝宁乐贸易有限公司
- 海口市机关幼儿园
- 海南安驿汽车销售服务有限公司
- 海南省交通学校
- 海南美兰史克制药有限公司
- 海南值选科技有限公司
- 海南第一成美物业管理股份有限公司
- 海南威昌汽车配件有限公司
- 海南辉能药业有限公司
- 海南成燕房地产开发有限公司第二分公司
- 海口新外滩体育运动服务有限公司
- 海口外源实业有限公司
- 海口大同爱语阳光餐厅(普通合伙)
- 海南盛广达贸易有限公司
- 海南省中小学卫生保健所
- 海南林恒制药有限公司
- 海南康泰旅游股份有限公司
- 海南省第五建筑工程公司
- 海南洋浦安驿汽车销售服务有限公司
- 海南省海口广播电视台
- 海南尚房网络科技有限公司
- 海南和兴物业服务有限公司
- 海口永泰行商业管理有限公司
- 上海开艺设计集团有限公司海南分公司
- 海南丽家富邦装饰工程有限公司
- 中国银联股份有限公司海南分公司
- 中国农业发展银行海南省分行
- 海南六八鸿昌兴科技股份有限公司

- 海南大同货仓商场有限公司
- 海口南海埃安汽车销售服务有限公司
- 国家税务总局海口综合保税区税务局
- 海南金润广告装饰有限公司
- 利比建设咨询(上海)有限公司海口分公司
- 海南残疾人假肢矫形康复中心有限公司
- 海南金地建材贸易有限公司
- 海南金抗制药有限公司
- 中海油能源发展股份有限公司海南安全环保分公司
- 海南维特律师事务所
- 海口市第二客运公司
- 国家税务总局海南省税务局第一稽查局
- 海口市秀英区东山镇中心幼儿园
- 海口中源实业有限公司
- 广州市信诚环保科技有限公司海口分公司
- 海南佳顺通物流有限公司
- 海南互赢能源有限公司
- 海口邦耀达装饰材料有限公司
- 海南开利隆物业管理有限公司
- 北京天宇网文化传媒有限公司海口分公司
- 深圳市国际印象建筑设计有限公司海南分公司
- 中国人民银行海口中心支行
- 海南海盛物业服务有限公司
- 海南省省直单位会计管理中心(海南省财政国库支付局)
- 海南华盛混凝土有限公司
- 雀巢(中国)有限公司海口分公司
- 海南东方铭豪照明工程有限公司
- 海口家家泰物业服务有限公司
- 海南中南方信息工程有限公司
- 海口开源水务有限公司
- 海南鼎基建材股份有限公司
- 海南师范大学附属幼儿园
- 海口市第三人民医院
- 海南富邦集成装饰材料有限公司
- 海南丽家富邦装饰工程有限公司
- 海南永敬堂药业连锁经营有限公司
- 海南津杭设计工程咨询有限公司
- 海南省残疾人劳动就业服务中心

- 海南艾得森物业服务服务有限公司
- 海南省国兴中学
- 海口市强制隔离戒毒所
- 海南省华侨商业学校
- 海南卓泰制药有限公司
- 海口绿盈保洁服务有限公司
- 海南凯都实业有限公司康年皇冠花园酒店
- 建华建材(海南)有限公司
- 海南金华宇工程监理有限公司
- 海口御景江园物业服务服务有限公司
- 海南职业技术学院
- 海南天地联科科技有限公司
- 南方电网供应链(海南)有限公司
- 海口安洁校园餐饮管理有限公司
- 海口中投电梯工程有限公司
- 海南红塔卷烟有限责任公司
- 海南政法职业学院
- 海南省社会科学界联合会
- 海南残服再生资源有限公司
- 海南智海王朝会议展览有限公司
- 海南福力混凝土有限公司
- 珠海绿高环境工程有限公司海南分公司
- 海南世博汽车服务有限公司
- 海南嘉元物业服务有限公司
- 海南铁路有限公司海口房建公寓段
- 海口日报社印务有限责任公司
- 海口翔迪汽车服务有限公司
- 海南省农业科学院
- 东方环球(海南)国际会展中心运营管理有限公司
- 海南省经济技术学校
- 海南省农业科学院热带农业经济与农村发展研究所(海南省农业科学院科技培训保障中心)
- 海南产学信息技术服务有限公司
- 海南地质物业管理有限公司
- 海南民生工程建设有限公司
- 海南民生公用管道检验有限公司
- 海口市金富源老年公寓
- 海南椰娃艺术团
- 海南民益工程技术有限公司