

稳住外贸外资基本盘 扩大制度型开放

——“中国经济圆桌会”聚焦高水平对外开放新机遇

我国外贸外资发展形势怎么看？中央经济工作会议在部署今年重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”，明确提出“巩固外贸外资基本盘”，释放出怎样的信号？外贸外资企业如何把握新机遇、培育新动能？

吸引外资规模波动 仍处于历史高位

自2023年二季度以来，中国吸引外资规模由升转降。吸引外资规模出现波动，怎么看？

针对外界关切，朱冰说，2019年至2021年，中国吸引外资实现连续三年高速增长，2022年前11个月实际使用外资金额11560.9亿美元，为历史同期最高水平；2023年前11个月，全国实际使用外资金额也达到1万亿美元以上，仍处于历史高位。

都对外国投资者形成长期的吸引力。”朱冰说。

“我们的信心不仅来自于巨大的中国市场，更来自于看好中国经济的高质量发展、绿色发展。”徐岗说。

2023年11月，以人民币计，中国出口额结束了6个月下降态势，当月出口贸易量增速达到二季度以来峰值，进口贸易量连续10个月保持正增长，进出口总值连续两个月同比增长。当前，中国仍稳居全球第一货物贸易大国地位。

“评价中国外贸表现必须基于全球经济发展总体情况。”张威认为。

当前，全球经济复苏进展缓慢，经贸活动持续低迷。UNCTAD报告预测，2023年全球货物贸易和服务贸易额下降4.5%，其中，货物贸易额下降7.5%。2024年仍然“高度不确定且总体悲观”，地缘政治紧张、债务问题加剧、商品价格波动、发达国家需求下降、贸易限制措施增多已成为主要影响因素。

“在这样的情况下，中国外贸不仅保持了总量的稳定，还出现了新的增长点，展现出非常强的韧性和竞争力。”张威说。

“随着中国自身竞争力的提升和国际形势的变化，可能会形成以中国强大制造能力为依托的全球制造网络。”张威说，未来中国贸易和引资优势或向全球范围的广度和深度拓展。

“随着疫情影响的消退，引资政策持续落地显效，中国对外资的吸引力还会持续增强。”朱冰说。

朱冰说，商务部正会同各有关部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施，特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面，对外资企业一视同仁、平等对待，全面保障外资企业国民待遇。

“我们期待未来不只是‘新三样’，可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

坚定高水平对外开放 培育新动能重塑新优势

2023年4月召开的中央政治局会议提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”，2023年7月召开的中央政治局会议提出“要多措并举，稳住外贸外资基本盘”。2023年底召开的中央经济工作会议提出“扩大高水平对外开放”“巩固外贸外资基本盘”。

朱冰说，商务部正会同各有关部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施，特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面，对外资企业一视同仁、平等对待，全面保障外资企业国民待遇。

“我们期待未来不只是‘新三样’，可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

外交部驳美日韩“印太对话”联合声明

新华社北京1月8日电(记者马卓言)针对美日韩“印太对话”联合声明中的涉华不当内容，外交部发言人毛宁8日表示，中方对有关内容严重关切，敦促有关方面摒弃冷战思维，停止制造阵营对抗、加剧地区局势紧张。

当日例行记者会上，有记者问：6日，美国国务院发表美日韩“印太对话”联合声明，对中国在南海的主张及升级局势的行为表示关切，称将继续根据国际法开展三边海上安全和执法合作。三国重申台湾海峡的和平与稳定对国际社会的和平与安全不可或缺。中方对此有何评论？

毛宁说，中方注意到美日韩举行有关对话并发表共同文件，其中涉华不当内容表示严重关切。中方坚决反对有关国家以合作为名拼凑排他性“小圈子”，粗暴干涉中国内政，攻击抹黑中国，煽动对抗对立。

毛宁表示，当前南海局势总体稳定。中国始终坚定捍卫领土主权和海洋权益，同时致力于同有关国家通过对话协商妥善处理分歧。个别域外国家在南海炫耀武力，挑动对抗，不利于南海和平稳定。

毛宁强调，台湾是中国领土不可分割的一部分，台湾问题纯属中国内政，不容任何外部势力干涉。维护台海和平稳定的关键在于坚持一个中国原则，坚决反对“台独”分裂。

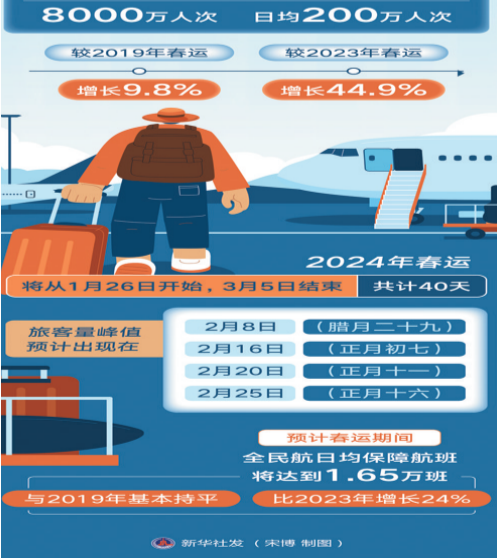
全国铁路10日起实行新列车运行图

据新华社北京1月8日电(记者樊曦)记者8日从中国国家铁路集团有限公司获悉，10日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，全国铁路每日安排旅客列车11149列，较现图增加233列；每日开行货物列车22264列，较现图增加40列，列车开行结构不断优化，客货运输能力进一步提升。

国铁集团运输部负责人介绍，此次调图是铁路部门认真贯彻落实中央经济工作会议精神，充分运用铁路新增线路、车站等运输资源，深化运输供给侧结构性改革，对全国列车运行总体方案进行的一次优化调整。

客运方面，此次调图铁路部门将充分运用济郑、杭昌高铁等新线资源，密切中部地区和山东半岛、长三角地区联系；运用成宜高铁、丽香铁路、川青铁路青白江至镇江关段新增能力，优化西部地区铁路运行图，服务西部大开发战略；以华南地区广州白云站、南广铁路头南至汕尾段等新建、新线开通运营为契机，优化区域运行图，服务粤港澳大湾区建设。

货运方面，铁路部门将优化物流产品供给，提升货物运输能力，更好服务经济社会发展和人民群众安全温暖过冬。



一批生活服务类违规平台账号被查处

新华社北京1月8日电 记者8日从国家网信办获悉，“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动启动以来，网信部门结合网民举报的问题线索，对聊天交友、网络购物、搜索引擎、求职招聘等20类生活服务类平台开展多轮排查。截至目前，累计清理违法违规信息790万余条，处置账号170万余个，关闭网站562家，下架应用程序201个。

专项行动期间，重点网站平台结合自身特点开展自查自纠，自行关闭扎堆呈现娱乐绯闻八卦、提供付费算命占卜服务的频道版块，深入清理各类违法和不良信息，更新完善有害关键词库，并在首页设置专项举报入口，主动接受社会监督，及时向有关部门报告涉嫌违法违规的问题线索，自觉履行信息内容管理主体责任。

“网红”如何变“长红”？

“热雪”沸腾的背后

新华视点

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的小土豆“小金桔”涌向北方，“攻占”各大景点、洗浴中心、早市、各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

“网红”变“长红”还需补短板



“热雪”沸腾的思考

新华社发 王琪 作

北方城市发现，与夏季旅游市场相比，目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”，冰雪旅游远没有带动整个市场，更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游，北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术学院党委书记、教授刘京昆说。

“雪都是一样的雪，去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说，冰雪旅游哪家强，最终还得看服务意识和服务质量。

自身努力加上自媒体加持，让哈尔滨率先爆火。但记者走访多个

冰雪资源一直都在，提高含金量是关键。目前，各地发展冰雪旅游，多是“靠资源”“卖风光”，同质化竞争问题明显，高质量冰雪旅游还缺少业态创新。

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球，挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮，鄂伦春族的驯鹿，动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情打动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量足，像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。