

暖心服务铺就温暖回家路

椰锐评

近日,琼州海峡水上交通迎来繁忙时段,持续多日“热度”不减。海口市市长流中学高一年级学生、“暖冬行动”志愿者吴家莹和小伙伴们一早便来到新海客运综合枢纽,开展海口春运“暖冬行动”志愿服务。据悉,截至2月23日“暖冬行动”志愿服务行动结束,海口预计投入志愿者约2000人次,用实际行动为返乡乘客带去冬

日暖意。
自春运大幕拉开以来,琼州海峡水上交通通过海旅客、车辆不断攀升,在客流量、极端天气等多重因素影响下,全力保障春运安全有序运行既是严峻考验,也是重要的责任和使命。为应对春运这场大考,海口各级各部门迎难而上,全力维护交通,为出岛旅客提供必要保障,很多海口市民、志愿者和热心企业等都加入进来,为这场城市大考凝聚力量、做出贡献。

大家用爱心和热情,缓解了游客们独在异乡为异客的焦虑与无奈,用饱含真情与温度的暖心服务铺就温暖回家路。
暖心服务,体现在一个个细节之中。像这次春运大考中,为切实满足春运流量需求,海口相关部门积极统筹协调,最大限度保障旅客车辆高效通行。春运期间,海口12345热线300名热线员全员待岗,及时为旅客答疑解惑。在各个港口

增加志愿者、青年突击队、党员先锋队等服务保障人员,确保旅客的需求能够得到第一时间解决,与此同时,通过在交通枢纽举办“望海口·2024龙年新春文化艺术节”等特色文艺活动,提供精彩的文艺表演、互动体验、打造新春集市等,丰富旅客的旅途生活,通过提供免费的热姜茶、矿泉水等,使旅客感受到海口诚意满满的暖心服务。这是城市温度的充分体现,也是城市文明形象的生动展现。
春运事关人民群众的切身利益,是对一座城市公共服务能力和水平的一场大考。面对这场考验,面对无数旅客迫切归家的心情,海口全城动员、通力协作,用暖心服务铺就旅客温暖回家路。相信只要用心用力,用辛苦指数换取旅客的满意指数,就一定能答好春运这份大考卷。
谢松波

一事一议

刮起“新中式”风 展现文化魅力

2024年开年,“新中式刺绣穿搭”“为什么年轻人都喜欢新中式”等话题接连登上热搜榜,将新中式服装再度推向讨论热度巅峰。从小众圈层发展到如今,新中式服装的受众更广,赛道中的玩家也更多了。天猫2023年数据显示,我国新中式服装市场规模已达10亿元级别。

(1月30日《中国商报》)

所谓“新中式”,就是“中国传统风格文化在新时代的全新诠释,在对传统文化掌握的前提下实现的当代设计”。目前来看,走红的不仅是“新中式”服装,还不断向美妆、穿搭、饮食和家居等领域蔓延。当前,与“中国元素”“传统因子”相关的商品,在春节前夕容易引起关注。某电商平台数据显示,近2个月“新中式”搜索量同比增长超200%。

“新中式”成风潮,展现出中华优秀传统文化兼收并蓄的开放胸怀。过去这一年,许多将传统与现代元素相结合的“新中式”商品成新晋“网红”,例如某咖啡品牌推出的“碧螺知春拿铁”,再如“新中式宋锦外套拜年服”等。中华文化从来都不是固步自封的,而是与时俱进的,其不断吸收新鲜元素、跟上时代潮流、持续发展变化,“新中式”的走红,正是中华文化展现开放包容属性的生动写照。

我们应当认识到,并非所有的“新中式”都会走红,其必须符合现代的审美需求。某社交平台上,截至目前,“新中式穿搭”相关笔记已达210余万篇,热度最高的一篇获赞13.8万次;某电商平台上,“新中式宋锦外套”跻身1月24日热搜榜前列,热度达444.8万……从传统文化中汲取智慧是“守正”,将其演变为“新中式”产品则是创新,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,这便是中华文化始终生生不息的原因。

近年来,很多中式婚礼、中式服装大放异彩,备受青睐,当“新中式”成为一种新时尚、成为更多年轻人的选择,便足以证明,我们的文化自信达到了一个新高度。接下来,相关产业发展要迎头赶上,要推动一些优秀品牌、龙头企业发展壮大,让“新中式”更好地发展下去,让文化魅力得到更大程度的彰显。

龙敬飞

高铁推出“遛娃舱” “大小乘客”皆欢喜

1月29日下午,在厦门开往上海的G1654次高铁列车上,一群小旅客在乘务员的带领下有说有笑地玩起了趣味小游戏。这列高铁的9号餐车车厢部分区域被临时改造成“遛娃舱”,凡是上车的小旅客,都可以在家长的陪同下到这里参与趣味游戏,借玩具玩儿或者读故事书。

(2月1日《人民日报》)

不少人在高铁上都曾遇到过孩子吵闹的情况,顽皮哭闹的孩子和渴望安静乘车的旅客分别被打上“熊孩子”和“不近人情”的标签。究其原因,是“好动”和“喜静”这两种诉求不相融通所致。一方面,低龄的孩子自控能力差,情绪易出现波动,长途旅行中容易出现好动、焦躁、哭闹等情况;另一方面,其他旅客希望在长途旅行中获得一个安静舒适的乘车环境。然而,要想孩子们始终乖乖坐在座位上并非易事,想让大家无限体谅也并不现实。

针对这个问题,厦门开往上海的G1654次高铁列车在餐车车厢内划定部分区域进行“童趣化”改造,既让小“神兽”们有了安心玩耍的“遛娃舱”,还能保证其他旅客有一个相对舒适的乘车环境。这一举两得的暖心措施获得广泛好评,值得点赞和推广。

随着春运运力的大幅提升,旅客对于出行体验有了更高期

待。如何在满足人民群众“走得了”需求的基础上,让更多出行者“走得好”,出行得更加舒心、便捷,考验着相关部门的智慧。

近年来,关于是否应设置固定的儿童专用车厢,在网络上频频引发争议。有人认为,在春运这一特殊时段,划出一部分车厢资源专用为儿童车厢,难免有浪费客运资源之嫌。而这次高铁“遛娃舱”是对餐车车厢这一现有空间进行临时改造、巧妙利用,给出了解决矛盾的新思路。这个“小心思”,实现了皆大欢喜。首先,“遛娃舱”为孩子们提供了一个安全、舒适的活动空间;其次,“遛娃舱”让家长省心省力,也不必担心孩子会打扰其他乘客;第三,“遛娃舱”充分考虑到了其他乘客的感受,确保车厢的安静与舒适;第四,铁路部门在解决运营过程中存在问题的同时,赢得了社会各界的理解、信任、支持和赞誉。

“遛娃舱”的创意来自相关部门对旅客需求的深入洞察。说到底,这种人性化的服务,就是需要站在多方的角度看问题、解需求,用有温度、可操作的方式,回应“大小乘客”的诉求。其实,不只是铁路,在众多“回家路”中,也不妨动点“小心思”,在力所能及的范围内提供精细化的贴心服务,让归家的游子们有愉悦、有惊喜,更有温暖。
许华凌



世相漫议 春运购票热 留心“超低价”

春节将至,正值春运,机票预订火爆的同时,在互联网平台上,出现不少“超低价机票”的相关促销信息,一些卖家表示机场建设费与燃油附加费全免,还有人声称比官网价格更低,然而其背后可能暗藏陷阱。这些“超低价机票”可能出自不具有售票资质的卖家,也可能源于他人被盗刷的信用卡和里程。消费者要擦亮双眼,增强防范意识,从正规渠道购票,避免落入“超低价”套路而耽误行程。监管部门和售票平台要负起监管责任,加大查处力度,更好地维护消费者权益。
王发东

从人情和文化中“咂摸”年味

春节临近,年味渐浓。在互联网上,“年味何处寻”“年味到底是一种什么味”等成为热门话题。“红灯笼一挂,年味就来了”“年味藏在烟火气中”“年货大集,年味十足”……网友们表达自己对年味的理解。(2月2日《人民日报海外版》)

春节是中华民族重要的传统节日,千百年来,“过年”被赋予了太多的情感和文化内涵。它不仅承载着家人团圆、亲人相聚的喜悦,还承载着对家乡的依恋、对美好生活的向往,是所有节日中文化内涵最为厚重的一个。随着时代变迁与社会发展,有些曾经的年俗逐渐被淡忘,越来越多全新的、基于互联网的新年俗日渐盛行。每一代人都有其独特的年味,但这些变化并不代表年味淡了。

人情味在,年味就在。无论年俗怎样变化,人们重视亲情、期盼团圆的情感永恒不变。放眼全国各地,街头巷尾张灯结彩、喜气洋洋,新春的氛围已拉满;喧嚣的市集上,各色特产应有尽有,人们喜笑颜开购置年货;归家的列车上,“年货大集”纷纷开张,流动的中国释放澎湃活力。
年味是舌尖上的味道,也是“诗与远方”的味道。年货清单里,美味佳肴不可或缺,各地特色美食饱含家的味道、童年的回忆;春节假期里,“南北互换式”旅游成为热门,“诗与远方”的年味推动文旅行业热度持续走高。
历久弥新的传统文化,是我们的

精神原乡。所谓年味,实质上就是春节文化氛围,是老百姓的一种文化体验和情感需求。换言之,春节期间的“文化味”越浓,“年味儿”就越浓。我们应当在传承传统文化和适应现代生活之间找到最佳结合点,既尊重传统习俗、继承传统文化,又不断创新形式,形成富有时代感的新年俗,推出一些富有地方特色、群众喜闻乐见的“文化大餐”,让人们在浓郁的文化气息中欢度春节。

值得一提的是,持续上新的文化活动让年味越来越浓。比如随着各地“村超”“村晚”火爆出圈,乡村篮球赛、联欢会等文化活动已然成为一种新年俗;小到写福字、送春联,大到文化展览、“非遗”体验,让传统节日焕发新光彩;宋锦外套拜年服等“新中式”服装正成为流行趋势,让传统文化以更加生动的形式连接现实。
“共欢新岁,迎迓一宵中。”春节是新的开始,在最能寄托和承载中国人情感的节日里,让我们一起把浓郁的年味变成实现美好愿望的动能,在共同祝福中感悟家国同心的力量,在万象更新中积蓄勇毅前行的信心。
付彪

直播相亲兴起 警惕“甜蜜陷阱”

当下,为了扩大社交范围,尽快“脱单”,一些单身青年选择进入短视频直播间。在直播间,相亲者的身高、颜值、职业、收入、房子、车子等基本条件摆在明面上,被一轮一轮地打量筛选。一些幸运的年轻人在这里找到了合适的相亲对象,但也有人遇到了“套路”和“陷阱”。

(1月30日《中国青年报》)

在当今的数字化时代,直播相亲作为一种新兴的社交方式,受到越来越多单身青年的青睐。然而,这种适配式的相亲方式在带来便利的同时,也暗藏着不少陷阱。从虚假信息到情感诈骗,从隐私泄露到经济纠纷……直播相亲背后的风险不容忽视。

直播相亲的陷阱之一在于信息不对称。在直播间内,相亲者的基本信息往往被简化成几个关键词:身高、颜值、职业、收入、房子、车子等。这种简单的信息呈现方式容易导致人们对对方产生片面甚至错误的认知,有些不法分子利用这一点,故意隐瞒或虚构自己的信息,以达到欺诈的目的。

除了信息不对称外,直播相亲还可能存在情感诈骗的风险。一些不法分子利用单身青年渴望爱情的心理,通过甜言蜜语、虚假承诺等手段骗取对方的信任和钱财,受害者发现自己上当受骗时,往往已经造成了无法挽回的损失。此外,直播相亲还可能带来隐私泄露的问题。一些不法分子利用技术手段窃取或泄露用户的个人信息,给用户的生活和工作带来极大的困扰。

为了防范直播相亲背后的“甜蜜陷阱”,平台方应加强监管和审核力度。首先,要对参与者进行实名认证和资质审核,确保信息的真实性和可靠性。其次,要建立完善的投诉和举报机制,对违规行为进行及时处理。同时,还可以引入第三方机构进行评估和监督,提高平台的公信力和透明度。

对于单身青年而言,要树立正确的婚恋观,不要过分依赖直播相亲这种适配方式。在选择伴侣时,应注重对方的内在品质和性格特点,而不是仅看重外在条件和物质基础。同时,要保持理性和谨慎的态度,尽可能通过多种渠道核实对方的信息,注意保护个人隐私,不要轻易被花言巧语所迷惑,更不要轻易涉及金钱往来。

总之,直播相亲虽然为单身青年提供了更多的交友机会,但也存在不少陷阱和风险。只有加强监管、提高警惕、倡导正确的婚恋观念,才能让直播相亲真正发挥应有的作用。
王琦

小广告 大商机 资讯广场

快捷、方便的服务
0898-66829818

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

各行各业信息 总有一种帮到您

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明

遗失声明

●海南锦源房地产开发销售策划有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5R5REKD9M)遗失财务专用章一枚,声明作废。

●海南骏冠透平技术有限公司不慎遗失公章、财务专用章、法人私章(尹斌),声明作废。

通知

解除劳动合同通知

金铨品旅(海南)数字科技有限公司职工李天源自2024年1月20日起旷工至今,现我司决定自2024年1月20日起与李天源解除劳动合同关系。
金铨品旅(海南)数字科技有限公司

召开股东会会议通知

海南水易方信息技术有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RD5KU88)定于2024年2月18日上午十点在海口市美兰区美苑路36号三楼老米咖啡召开关于公司解散的股东会会议。请公司全体股东准时到场参会,未出席会议的股东,将根据《公司法》及本公司章程的有关规定处理。特此通知!
海南水易方信息技术有限公司
2024年2月3日

海口市人民政府关于2024年春节元宵节期间烟花爆竹燃放管控的公告

为切实保障公民人身财产和公共安全,有效防治因燃放烟花爆竹造成的大气和噪声污染,确保广大市民游客度过安全、文明、洁净的新春佳节,根据《中华人民共和国大气污染防治法》《烟花爆竹安全管理条例》《海口市烟花爆竹管理若干规定》和国家生态文明试验区建设要求,市政府决定自2024年2月9日0时起至2月24日24时春节元宵节期间开展烟花爆竹燃放管控工作。现将有关事项公告如下:

- 一、本市下列区域禁止燃放烟花爆竹:
 - (一)绕城高速公路、212省道以北与海口市东、西行政界线围合的区域(包括海口桂林洋经济开发区、海口江东新区;全市所有街道;西秀镇、长流镇、海秀镇、城西镇全镇行政区域;云龙镇212省道以北区域)。
 - (二)石山镇、永兴镇、龙桥镇、灵山镇、三江镇、演丰镇6个镇的全镇行政区域。
 - (三)海口观澜湖旅游度假区。
 - (四)国家机关、档案馆、图书馆、博物馆、文化馆、体育馆以及文物保护单位所在地;幼儿园、学校、科研机构;医疗机构、养老机构;商业广场、集贸市场、文化娱乐场所;车站、码头、机场等交通枢纽以及铁路线路安全保护区内;输变电设施安全保护区内;加油站、液化石油气站等易燃易爆物品生产、储存单位;山林、风景名胜等重点防火区等区域。
- 二、本市下列区域限制燃放烟花爆竹:禁止燃放烟花爆竹区域和地点以外的其他区域,除农历除夕、正月初一的全天以及其他每日的6时至22

海口市2024年春节元宵节期间禁止燃放烟花爆竹区域图

时,其他时间禁止燃放烟花爆竹。

- 三、在禁止燃放烟花爆竹的区域、地点、时间燃放烟花爆竹,或者以危害公民人身财产和公共安全的方

式燃放烟花爆竹的,由公安部门按照《海口市烟花爆竹管理若干规定》责令停止燃放,并处100元以上500元以下的罚款;构成违反治安管理行为的,依法给予行政处罚。

- 四、严禁任何单位和个人非法生产、运输、储存、销售烟花爆竹,对违反规定的,由公安、综合执法、市场监管等相关部门依法查处;构成违反治安管理行为的,依法给予行政处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。
- 五、欢迎广大市民游客对非法生产、经营、运输、储存和燃放烟花爆竹的行为进行举报,共同维护我市公共安全和优良生态环境。举报电话:12345。

海口市人民政府
2024年2月2日

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点