

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

在推进中国式现代化建设中 发挥出自贸港优势履行好自贸港使命

□赵鹏

热点聚焦

习近平总书记指出:“一个国家选择什么样的现代化道路,是由其历史传统、社会制度、发展条件、外部环境等诸多因素决定的。国情不同,现代化途径也会不同。实践证明,一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要符合本国实际,具有本国特色。”

2022年习近平总书记考察海南时要求:“加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港,让海南成为新时代中国改革开放的示范”“把海南自由贸易港打造成展示中国风范的靓丽名片”。可以说,建设好自贸港就是海南推进中国式现代化的具体路径。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。作为全国唯一的中国特色自贸港,海南推进中国式现代化建设尤其在彰显共同富裕、人与自然和谐共生和两个文明协调发展等方面,既具有独特优势也肩负独特使命。

一、坚定不移推进海南产业结构转型升级,积极投身新质生产力的培育,履行好海南自贸港推进国家战略建设的历史使命

在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会上,习近平总书记首次提出了“新质生产力”的概念。对于制造业基础薄弱的海南而言,形成新质生产力是实现“弯道超车”促进产业结构转型升级的重要引擎。新能源、新材料、智能制造、电子信息是21世纪新质产业的代表。新质产业不仅有着巨大的发展潜力、对某一区域具有强大战略引领力,而且成长方式也不同于前三次产业革命的要素驱动,转而趋向技术密集、人才密集和制度创新密集等创新型驱动。后者恰是海南在自贸港建设中凭借特殊政策奋力转换“新赛道”的优势所在。

2020年以来,抓住国际发展动向与自贸港政策良机,海南省委当机立断将“陆海空”(种业、航天、深海)列为未来三大产业。这既是新质之基,也是转型之根。以航天为例,海南文昌国际航天城,是中国首个具备商业性质的滨海发射基地,也是海南自贸港重点园区之一。过去几年,哪怕在遭遇疫情严重冲击时,航天城的建设也未曾停顿。航天城依托航天发射场,加快基础设施和企业招商步伐,围绕火箭、卫星、数据链“三链”加速打造航天产业集群。2023年11月,卫星研发中心完成封顶。根据计划,2024年就要进入常规发射阶段。除了每年大量可行的发射任务外,这些数以万计的通信卫星每5年还需更新。但保障发射对海南来说,只是完成第一步任务。

从美国SpaceX公司的发展实践来看,民用航天产业最终发展的目标是要通过民用商业发展模式把火箭发射、卫星运营的成本大幅降下来。如何实现降低成本?答案是加大推力和实现可重复发射。和几十年前培育新兴产业发展不同,当下以大数据和人工智能为底层逻辑的新质产业,必须依赖民用商业的标准化、开放式、大批量之优势与特点,结合

中国庞大消费市场优势,才能极大地摊薄其发展成本并一举突破和超越其他国家的限制与封锁。因此,海南当下应着力谋划民用航天发展的后半篇文章,即:依托商业发射场这个硬件基础和自贸港政策加持,实现火箭载力突破与可重复发射以及卫星应用与维护,探索民用商业模式。如此,才能牢牢把机遇抓在手中。

把海南的产业结构转型与国家的发展战略牢牢绑定在一起,把自贸港的功能建设与民族复兴大业牢牢绑定在一起,这就是海南当代的文化新使命和对“两个结合”的新实践。

二、坚定不移推进海南高质量对外开放步伐,积极对标国际高标准经贸规则,履行好海南建设具有世界影响力的自贸港的开放使命

作为集贸易、投资、金融等领域开放创新于一体,构建新发展格局和实施区域协调发展国家战略综合改革的“试验田”与“排头兵”,自贸区特别是海南自贸港需要实现“国际规则国内化、国内规则国际化”的“转换器”职能。综合来看,低(零)碳经济和数字经济应是海南积极对标国际高标准规则、促进自身高质量对外开放最有优势和潜力的领域。

习近平总书记在考察海南时说:“青山绿水、碧海蓝天是海南最强的优势和最大的本钱。”海南省委相应提出打造“清洁能源岛”,并在碳达峰、碳中和方面走在全国前列。由此,海南也应把“碳竞争力”作为海南自贸港推进中国式现代化建设的“第一品牌”。这就意味着,海南不仅要把握低碳发展作为全岛经济发展的“底色”,而且也要利用自然禀赋优势、开放制度优势、产业结构优势,增强自身低碳经济计算能力、转换能力和市场交易能力。

碳排放权就是发展权。能源碳权不仅是发展权,更是掌握如何发展的话语权。学术界把能源碳权解释为掌握能量产品含碳量的计算方法以及话语权,由此在低碳经济秩序中形成相

对权力。在传统能源正让位于新能源崛起、传统资源正更替为数据与算力的新时代,全球正进入一个以掌握低碳经济话语权和数据算力能力话语权为标志的新经济秩序时代,低碳零碳和数据算力将成为支配发展的新驱动力。据统计,到2021年,全球新能源企业500强中,中国企业已占214席,营收占比超过全球新能源企业总营收四成;其中全球光伏企业综合排名前20强中,中国企业占据18席;全球新能源汽车销量榜前20强中,中国企业有8家。在此背景下,海南可以凭借自然禀赋与自贸港优势,以及占据中国大陆和东南亚交汇点的区位优势,打造“全国碳竞争力最先进地区”。

2023年,海南“破冰”全国首家游戏出海,这不仅意味着自贸港“数据安全有序流动”政策正在海南落地,而且也为海南数字服务贸易、数字经济拓出一条新路。

比较新冠疫情前后的中美经贸关系数据,可以看出,无论是贸易还是投资、金融关系,中美两国脱钩趋势都在扩大。但与此同时,亚洲区域经济一体化进程却呈逆势前行,特别是RCEP正式生效为推动亚洲一体化提供了新动能。RCEP对海南的影响有两方面:一方面因减免大部分商品关税而造成海南自贸港“红利”相对“缩减”;但另一方面,其背后数字经济飞速发展和相关规则亟须完善的现状,恰有利于海南真正发挥自贸港“规则转换器”的核心作用。自2019年美日达成世界上第一个专门针对数字贸易的协定——UJDTA后,2020年,新加坡、智利、新西兰3国又共同签署了DEPA,以全球首个数字经济单独协定,对数字经济提出了相关的规则安排。由此,也吸引了很多环太平洋国家申请加入。海南应充分利用自贸港政策和自身数字经济发展的双重优势,既积极争取参与国际规则制定,也同步搭建规则之下数字服务贸易进出口体系平台。

由此,只有把自身禀赋优势与未来发展驱动、把自贸港制度优势与国际新区域经济制度完善深度嵌合一

体,海南才能真正实现在打造“两个基地”“两个网络”“两个枢纽”中协同发力,建成真正具有世界影响力的中国特色自贸港。

三、坚定不移推进展示中国风范的靓丽名片建设,充分挖掘本土传统历史文化资源,履行好海南在中华文明多元一体中的文化使命

2023年国庆节期间,陕西西安的“大唐不夜城步行街”景区破天荒地实行限制客流政策。原因很简单,游客量太大——平均每天游客超过40万人次,高峰时甚至超过80万!陕西凭借其丰厚的历史文化资源,旅游产业起步早,但真正得到市场火爆回应仅是近几年。比如“大唐不夜城步行街”,建成时间相比那些著名的历史文物景区而言很短,但却是陕西首个游客量突破1亿人次的5A级景区。类似的还有新建成的、紧邻“大唐不夜城步行街”的“长安十二时辰景区”,以及河南洛阳“风起洛阳景区”等。为什么会如此呢?

分析原因,要先看近年来旅游产业发生了哪些变化。一是旅游产品内容供应主体发生变化。以往的旅游为消费者供应的是休闲、放松、快乐。在这个逻辑下,风景美好、交通便捷、服务上佳是价值实现的关键。然而在新时代,旅游产品除了以上内容供应外,更强调文化价值、美学价值、科技价值。二是旅游文化消费主体发生了变化。据相关部门统计,“95后”人群仅占全球人口19%,但在文旅方面消费却占总量的40%以上。其消费特点是文化自信强、追求硬核科技和沉浸式体验、愿意为知识和美付费。因此,占地936公顷的“大唐不夜城步行街”开设的汉服店多达600余家,最低价格299元/4小时,但在高峰时仍是一“服”难求。

由此我们可以得出如下结论:一是按照“以文塑旅、以旅彰文”的思路,文旅产业正逐步改变以往单一的风景区、饮食民俗、历史遗迹等文化产品供应,转而通过深度挖掘当地

人文历史内涵、辅以多重新技术展示手段,实现沉浸式、互动式、多业态式的丰富文化价值供应,即从“卖风景”变为“卖情怀”。

二是文旅产品供给缺乏的不是内容的量而是价值的优。所谓优,既包括前文提到的文化自信、历史自信的表达,还包括艺术美学价值。一些专家提出,文旅项目比拼的就是“制造美的内容”。特别是当前全球年轻人普遍认同“颜值即正义”“甘愿为美的内容付费”“硬核科技”等理念,文旅产品不再是传统的风景塑造、单调的自然再造,而是需要用先进装备、科技手段实现文旅产品的创造。

三是文旅产品的核心价值是文化价值。支撑文旅产业发展的是当地的文化软实力,其实质是一种领先的、高阶的、文化价值的表达与输出。综观全球,各国不约而同地在文旅产业中有意识地注入文化价值的表达与传输,比如新加坡建设的“亚洲文明博物馆”。

反观海南,文旅产业目前大多停留于“卖风景”的初级阶段,缺乏对历史文化价值的挖掘与提炼。海南历史中能够作为中华文明史之不可分割部分的内容并不缺乏,比如冼夫人文化、“两伏波将军”文化、“五公”文化等。这些历史人物不仅推动了海南岛成为中华文明版图不可分割一部分,推动了海南全岛在文化经济社会等各个方面不断积极融入大陆形成休戚与共的共同体,而且具有海南本土文化的独特性。可以说,这些都是充分体现习近平总书记指出的“中华文明具有突出的统一性”“中华文明长期的大一统传统,形成了多元一体、团结集中的统一性”等论断的海南文化资源。

据此,以坚定不移地推进展示中国风范的靓丽名片建设为指导,海南应进一步充分保护、挖掘、整理本土传统历史文化资源,并将其赋予于文旅产业的转型升级,在讲好海南中华文明史的特色故事中,履行好海南在中华文明多元一体中的文化使命。

(作者系人民日报社海南分社社长,本文转载自《今日海南》)

微论摘要

看准了就抓紧干

“看准了就抓紧干,能多干就多干一些”,这是去年底召开的中央经济工作会议提出的明确要求。今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,只有抓紧干,才能实现今年目标任务,持续推进强国建设、民族复兴伟业。

看准了就抓紧干,前提是看准。当前,国内外经济形势复杂多变,要看准,就要牢牢把握新时代做好经济工作的规律性认识,深刻领会党中央对经济形势的科学判断,准确理解党中央决策部署意图和落实举措。要深入把握影响我国高质量发展的关键问题,突出重点、把握关键,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,积极谋划用好牵引性、撬动性强的工作抓手,牢牢掌握发展主动权。

看准了就抓紧干,重在抓紧干。党员干部必须以强烈的政治责任感和时不我待的紧迫感履职尽责,及时更新思想观念,补齐素质短板,争当事业尖兵。要坚决摒弃一切固守旧思维、旧理念、老套路、老办法的懒汉思想,坚决反对一切不担当不作为、推脱躲绕、不思进取的躺平行为,务实功、出实招、求实效,扎扎实实、踏踏实实推进中国式现代化建设。

看准了就抓紧干,是要以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。我们要在坚持防范风险和确保底线的前提下保持战略定力、坚持战略布局,确保自身工作的确定性。通过不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实,把党中央决策部署落到实处,更好应对形势变化的不确定性,不断打开事业发展新天地,把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。

——摘自《人民日报》

加快培育外贸新动能

习近平总书记指出:“要科学认识国内循环和国内国际双循环的关系,主动作为、善于作为,建设更高水平开放型经济新体制,实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。”去年底召开的中央经济工作会议强调:“要加快培育外贸新动能,巩固外贸外资基本盘,拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。”我们要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和中央经济工作会议精神,不断扩大高水平对外开放,持续推动外贸高质量发展,为稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

发展外贸新业态新模式。要完善跨境电商发展支持政策,推出更多贸易便利化措施,支持综合保税区区内企业开展维修业务,动态调整维修产品目录,扩大维修产品范围。加强跨境电商知识技能培训,出海品牌建设、政策法规培训等相关服务保障,帮助更多中小外贸企业更好“走出去”。

塑造外贸新优势。要巩固和扩大“新三样”出口优势,持续优化产业布局,促进均衡发展,支持国内龙头企业通过强链补链延链,进一步集聚产业链上下游企业,推动新能源等产业全链条、矩阵式、集群化发展,进一步巩固和扩大出口优势。加快发展现代服务业特别是生产性服务业,推进先进制造业与现代服务业深度融合。

——摘自《人民日报》

推动养老服务高质量发展

习近平总书记指出:“一个社会幸福不幸福,很重要的还是看老年人幸福不幸福。”党的二十大报告提出:“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务。”我们要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和党的二十大精神,推进基本养老服务体系建设,提高养老服务质量和水平,让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年。

健全基本养老服务体系。要加快建成覆盖全体老年人、权责清晰、保障适度、可持续的基本养老服务体系,进一步加快兜底性、普惠性养老服务发展,制定落实基本养老服务清单,建立精准服务主动响应机制。

推动养老事业和养老产业协同发展。要强化政府保基本兜底线职能,促进资源均衡配置,确保基本养老服务保障到位。大力发展普惠型养老服务,充分调动社会力量的积极性,为人民群众提供方便可及、价格可负担、质量有保障的养老服务。

构建老年友好型社会。要强化社会敬老,实施中华孝亲敬老文化传承和创新工程,弘扬孝老爱亲、老吾老以及人之老等中华传统美德,营造良好敬老社会氛围。把积极老龄化、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程,积极培育银发经济,充分发挥老年人口对经济社会发展的能动作用。

——摘自《人民日报》

促进国家通用语言文字在海南自贸港高质量推广

□元美艳 葛帅燃

学习札记

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“加大国家通用语言文字推广力度。”国家通用语言文字在经济、政治、文化、教育、科技、民生等国家发展各领域都发挥着重要作用,加快推进海南自贸港核心区和现代化国际化新海口建设,要多措并举加大普通话推广力度,既坚持问题导向,也秉持系统观念,通过宣传与培育兼具、学用并重、规范与创新相结合等形式,加大国家通用语言文字推广力度。

一、宣传与培育兼具:共创推广普通话、提高群众语言文字素养的推普新局面

瞄准“推动全民学习、掌握和使用国家通用语言文字”的目标,打好推普工作的“宣传牌”。宣传是推普工作的重要手段,也是推普工作的重要内容。开展推普宣传,要坚持问题导向和目标导向,高度重视推普宣传的创新性、针对性、实效性,根据地域类型、空间特点、风土人情,因地制宜采用多种形式、渠道和载体,提升群众学习、掌握和使用普通话的积极性和主动性。充分利用广播、电视、网络、报刊等媒体,广泛开展普通话宣传教育活动,提高群众对普通话的认识和重视;充分发挥各市县、乡镇学校主阵地作用,组织“小手拉大手”同讲普通话、师范生“三字一话”展示、中华经典诵读

形式多样的活动,营造全社会共同学习使用国家通用语言文字的良好氛围,形成全民参与、全社会支持的推普新局面。

加强普通话培训,提高群众普通话水平,打好推普工作的“培育牌”。要大力培育乡镇地区语言文字宣传骨干,将国家通用语言文字培训纳入高素质农民培育工作,通过新时代文明实践中心(所、站)、农民夜校、农家书屋等平台,为农村电商人员、旅游服务人员、进城务工人员、妇女儿童等提供国家通用语言文字培训,提高农民群众的语言能力和语言文字素养。同时,针对不同行业和层次的人员制定合理的培训计划和测试标准,确保培训的针对性和有效性。充分发挥专家和教师的作用,组织“普通话水平测试”“普通话普及推广讲座”等形式多样的活动,助力提高国家通用语言文字的普及程度和质量。

二、坚持学用并重:共塑学用结合的推普新方法

推进普通话学习,落实推普工作的“学”。海口要善于吸收全国各地推普工作的优秀经验做法,根据不同乡镇的方言特点,找出普通话学习的难点和差异,对群众进行针对性的练习和纠正。动员全民参与普通话学习,关照青少年、妇女儿童、老年人等重点群体,运用互联网资源提升群众的普通话听说读写能力,促进全民整体文化素养提升。

推进普通话使用,落实推普工作的“用”。鼓励群众在日常生活中积极运用普通话进行交流沟通,在工作场景中规范使用普通话进行业务沟通,在公共场合中文明使用普通话进行社会交往,展现良好的语言素养和道德风范。拓宽普通话的使用领域,特别是在农村基层治理、农业生产经营、乡村旅游服务等领域,提升普通话使用

的广泛性,助力乡村招商引资、打造品牌、产销对接,为电子商务、旅游康养、文化创意等产业提供语言服务和技术支持,助力乡村产业振兴。

三、规范与创新相结合:共建规范使用普通话、创新推广方式的推普新机制

坚持普通话推广的标准化、规范化。要加强普通话教育的顶层设计,制定普通话教育的条例、标准、规范,明确普通话教育的目标、任务、措施。加强普通话教育的基础性建设,强化人才队伍建设,不断完善教育条件,提高普通话教育的质量、效率以及覆盖面。加强普通话教育的监督管理,建立相关的考核、评估、认证机制,促进普通话教育的规范运行。注重普通话教育的实效性和可持续性,从不同地区和群体的特点和实际需求出发,制定差异

化、个性化的方案,确保普通话教育的普惠性和公平性。

创新推广方式,形成推普工作的新机制。要深入挖掘海南本土语言文化资源,推动国家通用语言文字与地方语言文化的融合创新。结合海南各市县的风土人情、习俗传统、民间艺术,创作普通话歌曲、戏剧、故事、谜语等,丰富普通话的表达形式,让普通话更具吸引力和感染力。此外,要积极探索普通话的创新应用,运用现代科技手段开发普通话的数字化、智能化、网络化产品和服务,拓展普通话的功能和价值,让普通话与时俱进、更具活力。

推广普通话,不仅是一项语言工程,还是一项文化工程,更是一项发展工程。加快形成全民参与、全社会支持的推普新局面,方能成为海南自贸港核心区和现代化国际化新海口建设夯实语言之基,注入新的活力和动力。

(作者单位系海南师范大学马克思主义学院)