

“开学经济”升温 “买买买”须理性

随着龙年新学期的到来,“开学经济”升温,学习机、电话手表等电子产品热销,文具、书籍等学习用品也在学生的必买清单内。开学季掀起消费热潮,在“买买买”的同时,不妨以此为契机,用一堂消费教育课引导孩子树立理性消费观,以新气象开启新学期。

新学期意味着新起点,每逢开学,家长总会为孩子购置“新装备”,这既是实际需要,也承载着家长对孩子的爱与期盼。随着人们生活水平的提高以及物质条件的日渐丰盛,学

用品的种类越来越多、档次越来越高、范围越来越广,从基本的纸笔到电子产品,只要孩子有需求,家长都会尽力满足。教育支出的增多,从侧面反映出人们对教育的愈发重视和投入,但我们应当认识到,倘若一味注重“行头”,不仅会徒增经济负担和带来资源浪费,还不利于孩子形成理性消费的认识,甚至助长攀比之风。正值开学季,借此机会培养孩子形成量入为出、合理适度的消费观,他们也将受用一生。

引导孩子树立理性消费观,离

不开全社会的循循善诱。孩子们的金钱观、消费观尚不成熟,对钱的使用缺乏概念,容易产生从众心理,不考虑实际情况和经济能力,只想着向他人“看齐”,很可能导致超前消费。此外,“开学经济”的升温与商家的营销不无关系,名目繁多的“开学大礼包”吸引眼球,实际上很多都是不必要购买的商品。一方面,家长应发挥教育引导作用,和孩子一同制定购买清单,不是有求必应,而是让孩子以按需购买、实用为主的理念学习支配资金,使他们心中有

数,逐渐养成良好的消费理念和行为。另一方面,要对市场和商家进行规范,避免学习用品一味追求“高大上”“新奇特”,却失去原有的实用和辅助意义。更为重要的是,全社会要形成共识,认识到“新装备”只是锦上添花,引导孩子树立新目标、养成好习惯、取得新进步,才是新学期的意义所在。

新学期已经开始,希望家长和孩子们都做好准备,先上好消费教育第一课,鼓足精气神,让新学期过得“热辣滚烫”。
□吴翠霞

一事一议 规范监管让定制家居更省心

生活中,定制家居因其个性化、差异化,且可根据消费者需求量身定制等特点成为许多人在装修房屋时的选择。然而,有消费者反映,定制家居存在低价套路、增项加价、虚报错算、以次充好等问题,让本想“省心”的装修方案,反而令人“烦心”。

(2月26日《人民日报》)

近年来,定制家居市场发展迅猛,深受消费者青睐。但随着行业的快速扩张,一系列问题也浮出水面,例如低价诱导、增项加价、质量问题、服务不到位……种种乱象不仅损害了消费者权益,也影响了整个行业的健康发展。

本想说心的装修方案,为何反而令不少消费者烦恼?一些商家在报价时故意模糊具体项目,以低廉的价格吸引消费者签约,在后续的设计和施工过程中不断增加额外费用。此外,有的商家在测量和设计环节就存在偏差,导致最终成品与消费者预期相差甚远。更有甚者,为了降低成本使用劣质材料,给消费者埋下了安全隐患。

这些问题的存在,一方面是因为部分商家缺乏诚信意识,过度追求短期利益而忽视对消费者和市场的长期责任;另一方面,暴露出当前对定制家居行业监管的不足。定制家居

的特殊性在于其高度的个性化和差异化,这就要求监管部门在制定和执行标准时更加灵活和精准。要针对定制家居的生产、销售、安装等各个环节制定详细的规范和标准,确保定制家居产品的安全性和耐用性,让商家在提供服务时有章可循。更为重要的是,监管部门应加强对定制家居市场的监督和检查,通过抽检、专项整治等行动,严厉打击违法违规行为,对存在质量问题、欺诈行为的企业和商家进行公开曝光和处罚。同时,建立健全投诉举报机制,鼓励消费者积极反映问题,维护自身权益。

除了政府部门的监管,行业协会也应在规范市场秩序、提升行业服务水平等方面发挥积极作用。行业协会应制定更加细致的行业规范,推动行业标准的完善和实施,并提升从业人员的专业素养和服务意识,引导企业诚信经营、公平竞争。

当然,消费者也要提高警惕,增强维权意识。在选择定制家居服务时,要充分了解企业的资质和信誉,认真阅读合同条款,明确双方的权利和义务,避免后期出现纠纷。一旦发现质量问题,要及时与商家沟通协商,必要时向相关部门投诉或寻求法律援助。
□王琦

远离“文字失语”需对症下药

随着网络媒介的发展,依靠流行语、表情包就能“直抒胸臆”,但在离开网络环境、需要进行规范化表达时,一些年轻人只剩下了干瘪的文字和磕绊的语言。近日,中国青年报社社会调查中心的一项调查显示,超半数受访青年感觉近几年自己的语言文字表达能力下降,47.1%的受访青年感觉自己词汇量匮乏、表达单一。

(2月27日《中国青年报》)

互联网时代,大多数年轻人习惯通过网络媒介获取信息、依赖网络用语交流情感,无论是纸质阅读、书面写作还是工作汇报、现实社交,他们正常的语言文字表达能力逐渐弱化。比如春节期间,走亲访友不知该说什么,拜年信息要复制粘贴;工作汇报时,尽管有所准备,但也会一度“大脑空白”……这种表达能力“梗阻”的现象,被称为“文字失语”。

为何会出现这一现象?调查显示,阅读量少、表达能力弱化排在首位,过度依赖网络语言和表情包、碎片化浏览信息、线下面对面沟通交流变少、“短平快”的表达方式盛行等,均是造成许多年轻人表达能力下降的原因。

“文字失语”问题亟待引起重视,需要“对症下药”。首先,要从学生入手。当前,“文字失语”有向校园蔓延的趋势,学校应在教学中规范学生的语言使用,引导学生阅读经典,加强语

言表达和思维能力锻炼。此外,相比中小学、大学阶段的母语教育严重缺失,要完善大学语文课程建设,加大语文教学权重,从而在社会上起到良好的导向作用。

其次,要着力改善网络语言环境。2021年,《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》提出,加强语言文字文明教育,强化对互联网等各类新媒体语言文字使用的规范和管理,坚决遏阻庸俗暴戾网络语言传播。相关部门要强化监管,对不规范字词进行网络公示,提醒公众注意,对滥用谐音、传播“烂梗”等现象进行治理。各类网络媒体要规范语言文字表达,弘扬中华优秀传统文化。

最后,年轻人要有意识地锻炼自己的表达能力。语言匮乏、表达能力弱化是诸多因素综合作用的结果,但精神贫乏是其中的根源所在。“腹有诗书气自华”,如果感到“文字失语”,不妨从网络世界中抽离出来,捧起书本寻找一片心灵的栖息地,延展人生的深度和厚度。同时,多进行线下面对面交流,培养和提高自己的语言文字表达能力。

语言文字不仅是情感交流的工具,更是民族文化传承的载体。传承好中华民族的语言文字,将产生更多适合现代表达、传播的场景,帮助我们远离“文字失语”。
□付彪



世相漫议

夜校焕发新活力

如今,夜校又火了。4000余名青年参与,江苏多地500余场青年夜校课堂爆满;9门课程上线就被抢完,武汉首期公益青年夜校启动就“破圈”;382门课程被65万网友关注,去年秋天成绩亮眼的上海市民艺术夜校,2月27日又将发布新年春季课程……“白天上班,晚上上课”,正成为中国式夜生活的一张名片。
新华社发 徐俊 作

“国潮”提质升级才能红得长久

“新中式”的红火,不禁让人回想起前几年曾经流行过的“国潮”。当时,电商平台也是争相提供热闹的数据,更有不少老品牌靠着“国潮”焕发第二春。不过,从2022年下半年起,“国潮”在消费领域的魔力逐步减弱,消费者不再为“国潮溢价”买单。

(据红星新闻)

近年来,“国潮”风越吹越劲,涉及服装、美食、日用文创等精神生活与物质生活的方方面面,愿意为“国潮”买单的人尤其是年轻人越来越多。这一方面表明消费者对国货越来越认可,追逐“国潮”的社会审美时尚正在悄然兴起;另一方面,也是文化自信带来的正面效应,这样的“双向奔赴”令人欣喜。

“国潮”涌动,使不少老品牌焕发第二春,也助推新兴品牌迎来快速发展的窗口期,许多新“国潮”品牌借机而起。然而,有些“国潮”出现了跑偏现象,部分品牌盲目跟风,其“国潮”产品空有符号却没有内涵,在产品质

量难以保障的情况下,价格先被哄抬起来,质量和销售手段频频“爆雷”,使这类“伪国潮”逐渐丧失口碑,逐渐引起消费者的不满,这正是年轻人不再轻易为“国潮”买单的一个重要原因。

“国潮”兴盛是一种积极向上的文化现象,靠的是厚重的文化内涵、过硬的品质而非强贴标签或凭空捏造。“伪国潮”本末倒置、名不副实,即便“红极一时”却无法长久。哪怕是“网红”产品,也必须强调质量,否则必将被消费者抛弃,还将涉嫌侵害消费者的合法权益,扰乱正常的“国潮”市场秩序。

后国潮时代,很多企业开始迎合消费者的需求推出新产品线,使传统文化逐渐回归,变得更“潮”更有趣,这当然是好现象。对待“国潮”,注重不断创新和提升产品质量,才能使“老国潮”焕发新生、“新国潮”不断涌现,使“国潮”发挥出应有作用,致敬传统,助力未来。
□刘天放

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

海口市自然资源和规划局

海资规城设[2024]107号

海口市金盘金花公寓小区A户型地块二项目设计方案公示启事

海马汽车股份有限公司申报的海口市金盘金花公寓小区A户型地块二项目位于海口市金花路北侧。申报方案拟拆除重建一栋地上4层地下1层的住宅,拟建建筑总建筑面积406.46㎡(其中地上建筑面积326.28㎡,地下建筑面积80.18㎡)。因项目周围均为建成居住区域,为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行批前规划公示。

- 公示时间:10个工作日(2024年2月28日至3月12日)。
- 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);建设项目现场;海南日报;海口日报。

- 公示意见反馈方式:
 - 电子邮件请发送到:zzgjcsgs@haikou.gov.cn。
 - 书面意见请邮寄到海口市秀英区长滨路第二行政办公区15栋南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
 - 意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
 - 咨询电话:68724369,联系人:黄女士。

海口市自然资源和规划局
2024年2月27日

海口市自然资源和规划局

海资规城设[2024]118号

龙桂兰私宅项目设计方案公示启事

龙桂兰申报的龙桂兰私宅项目位于海口市海甸五西路。申报方案拟拆除重建一栋地上4层的住宅,拟建建筑总建筑面积554.37㎡。因项目周围均为建成居住区域,为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行批前规划公示。

- 公示时间:10个工作日(2024年2月28日至3月12日)。
- 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);建设项目现场;海南日报;海口日报。
- 公示意见反馈方式:

- 电子邮件请发送到:zzgjcsgs@haikou.gov.cn。
- 书面意见请邮寄到海口市秀英区长滨路第二行政办公区15栋南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
- 意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
- 咨询电话:68724369,联系人:黄女士。

海口市自然资源和规划局
2024年2月27日

海南关免跨境电商有限公司对规范网络宣传的公告

尊敬的关免合作伙伴:

为促进“关免全球购”跨境电商平台的进一步健康发展,我司鉴于目前盗用关免名称频发、个别合作伙伴不遵守《直播公约》和宣传规定的情况,决定严格审查自媒体作品,净化网络生态环境,坚决举报盗用关免名称者,解除不遵守宣传规定的合作者,从而更好地保障消费者的权益。现就规范网络宣传秩序公告如下:

一、严禁虚假宣传

禁止合作伙伴在直播和短视频作品中,使用“海关授权平台”“手机上的免税店”等词汇。现有作品中有使

用此类词汇者,请自行删除,本通告发出后,仍不删除者,我司将取消合作关系。

二、严禁擅自使用、盗用关免名称

1.擅自使用关免名称
关免仅授权合作伙伴在线上使用关免具有知识产权的作品和资料,对于擅自在线下使用者,我司保留追究相关法律责任的权利。

2.盗用关免名称

超出关免授权范围,或与关免没有合作关系,非法盗用关免名称者,我司将坚决向主管部门举报,并保留追究其法律责任的权利。

再次向全体用户公示:“关免全球购”是我司唯一跨境电商交易平台;位于海南省海口市秀英区滨海大道76-1号滨海悦湾(原名:洛杉矶城AB座)商铺102号的“海南关免直播基地”是我司唯一的直播基地。

我一直秉承诚信、规范的经营理念,致力于建设良好有序、合法合规的网络环境,在本公告发布后,我司将严厉打击网络宣传中的不合规行为,坚决反对和禁止任何形式的违规网络宣传。

海南关免跨境电商有限公司
2024年2月28日

海口市自然资源和规划局

海资规城设[2024]114号

海口市金盘金花公寓小区A户型地块一项目设计方案公示启事

海马汽车股份有限公司申报的海口市金盘金花公寓小区A户型地块一项目位于海口市金花路北侧。申报方案拟拆除重建一栋地上4层地下1层的住宅,拟建建筑总建筑面积390.70㎡(其中地上建筑面积310.52㎡,地下建筑面积80.18㎡)。因项目周围均为建成居住区域,为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行批前规划公示。

- 公示时间:10个工作日(2024年2月28日至3月12日)。
- 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);建设项目现场;海南日报;海口日报。

- 公示意见反馈方式:
 - 电子邮件请发送到:zzgjcsgs@haikou.gov.cn。
 - 书面意见请邮寄到海口市秀英区长滨路第二行政办公区15栋南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
 - 意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
 - 咨询电话:68724369,联系人:黄女士。

海口市自然资源和规划局
2024年2月27日

海口日报 66829818
传真:66826622
邮箱:13907592926@vip.163.com

资讯广场

快捷、方便的服务
0898 - 6682 9818

小广告 大商机

企业注销公告:320元/家
拍卖、通知等信息:60元/15字
遗失声明:150元/件;购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明公告

遗失声明

- 高海联(身份证号:460100195607251820)不慎遗失护士执业证书,编号:200846001532,声明作废。
- 海南曼迪网络科技有限公司遗失公章、财务专用章、法人章(黄伟佳),声明作废。

遗失声明

- 海南海健环保工程有限公司遗失法人章(林爱珍),编号:46010000131734,声明作废。
- 海南泰智商贸有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5T6W4F0G)遗失公章一枚,声明作废。
- 海口美兰区榕吧美食餐饮吧(统一社会信用代码:92460203MAA90BW4XE)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

- 海南王府旅游商贸有限公司(统一社会信用代码:91460108MAC75YPY2N)不慎遗失公章一枚,声明作废。
- 海南企橙网络科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TKR0N34)不慎遗失公章,声明作废。

遗失声明

- 海南浩林运物流有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5T684J8U)遗失公章和财务专用章一枚,声明作废。
- 叶素君不慎遗失琼台师范高等专科学校毕业证(专业:学前教育),毕业证书编号:CHSH01200430212,声明作废。

作废声明

- 海南川通建筑装饰工程有限公司公章、财务专用章、合同专用章破损,声明作废。
- 海口椰公主食品有限公司(统一社会信用代码:9146010007571987X3)原公章、财务专用章破损变形,声明作废。
- 海南麦瑞生物科技有限公司公章磨损,声明作废。

减资公告

海南丰汇文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TKE958M)经公司股东会决议,向登记机关申请减少注册资本由人民币500万元减少至人民币100万元,请债权人自登报之日起45天内向公司提出债权债务或提供相应的担保请求,特此公告。电话:13398968855 王加辉。