

# 以“头雁”赋能海口乡村全面振兴

椰锐评

群雁高飞头雁领。拥有一批懂经营、会管理、能力强的乡村产业振兴带头人,是带领村民致富,助推乡村全面振兴的重要因素。日前,我省印发《海南省2024年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》,今年全省将培育150名乡村产业振兴“头雁”,积极发挥辐射带动作用,团结凝聚广大群众,为创造更加美好的新生活而努力奋斗。

推进乡村全面振兴,是党和国家作出的重大决策部署,是新时代做好

“三农”工作的总抓手。作为乡村振兴的重要基础,产业兴旺是推进乡村全面振兴的关键支撑和动力源泉。促进乡村产业振兴,需要一批分布在乡村各个领域发展的带头人,充分发挥出“头雁”作用。所谓的“头雁”,是指雁群中的领航者,可以凭借熟练的专业技能、敏锐的洞察力和坚定的理想信念,带领群众穿越风雨而阻碍,建设美好家园。

在海口推进乡村全面振兴的进程中,“头雁”便是那些具有远见卓识的乡村带头人,他们或是党员干部,或是乡贤能人,或是返乡创业的年轻人,他

们可以立足乡村实际,深挖乡村独特资源禀赋,通过引进先进的农业技术、推广现代化的种植模式、发展特色农产品加工等,积极推动乡村产业的多元化发展。值得欣慰的是,海口在推进乡村全面振兴的征程中,凭借独特的资源优势,大力发展热带特色高效农业、乡村特色旅游业等产业,一批能够发挥专业所长的“田教授”、返乡创业新乡贤等,正在成为海口推进乡村全面振兴的重要力量,他们以自己在各领域的经验和智慧,为海口宜居宜业和美乡村建设注入新的活力和动力,成为乡村全面振兴的中流砥柱。

火车跑得快,全靠车头带。“头雁”在赋能海口乡村全面振兴中责任重大、使命光荣。要积极搭建平台,为“头雁”干事创业、施展抱负营造良好环境。一方面,要为提升“头雁”综合素质提供帮助。要对乡村产业振兴带头人开展个性化、定制化的孵化型培育,帮助他们成长成才。本次印发的《实施方案》,就是根据“头雁”从事的产业类型和需求,量身定制培训内容,引导他们拓宽视野,提升干事创业的能力;另一方面,要为“头雁”成长开启“绿色通道”。在市场准入、资金扶持等方面制定优惠政策,积极引导、扶持乡村产业振兴带头人发展产业,以身边的榜样带动身边的农民,实现“头雁”带动乡村经济、富裕一方农民的目的。

党的二十大报告提出,要全面推进乡村振兴,加快建设农业强国。实现乡村产业振兴是必由之路,期待海口能够有越来越多“头雁”不断强化本领、展现担当,将个人发展融入乡村全面振兴大局,主动承担起扎实推进宜居宜业和美乡村建设的各项任务,为建设海南自贸港核心区和海口高质量发展贡献更大力量。

谢松波

## 小工坊让非遗“活”起来“火”起来

小小非遗工坊,在文旅融合方面发挥大大作用。近日,浙江绍兴市越城区公布了第二批区级非遗工坊,“绍兴腐乳”“孟大茂香糕”“会稽砖砚”“小观扇”“绍兴黄酒”等共7家非遗工坊入选。

(3月14日《绍兴日报》)

当今社会,往往是“酒香也怕巷子深”。一些非遗产品明明品质不错,却由于缺乏认知度与认同度,在市场上乏人问津。在互联网时代,非遗产品不能孤芳自赏,只有主动拥抱消费者,才能在市场中占据一席之地。

伴随着市场化和商品化进程,许多非遗项目受到猛烈的冲击,不少从业者转身离开,一些非遗项目青黄不接、后继无人。事实上,有的非遗产品“遇冷”并非它们不够好,而是因为没有找到正确的“打开”方式。

变则通,通则久。“非遗工坊”通过文旅融合,为非遗项目拓展了生存空间和发展路径。以绍兴腐乳为例,从个体传承到团体传承,从相对封闭的工厂到面向游客开放的“非遗工坊”,从老产品到不断推陈出新,“非遗工坊”让非遗“活”起来,从而带动旅游发展。

在科技日新月异的今天,非遗依然有着独特魅力。不少手艺人之所以坚持纯手工制作,就是因为机器既不会有“匠心”,也不会有敬畏和感情。讲究精益求精、追求卓越,融入细心、耐心和巧心的“绣花功夫”,让非遗产品变得与众不同。在快节奏的时代里,主动“慢下来”本身就是难能可贵的。从“将就”到“讲究”的消费文化升级,让消费者对于商品品质要求越来越高。当优秀传统文化和全域旅游有机结合起来,“非遗工坊”有助于让非遗产品发挥更大价值。

许多非遗项目经历了上百年的岁月洗礼,是有生命力的“活化石”,完全可以融入现代生活。只要用“匠心”保证品质、懂得传播、擦亮品牌,非遗产品就不愁卖。“非遗工坊”不仅有助于吸纳新就业人员,也可以让各地游客沉浸式体验非遗技艺,让非遗融入更多人的日常生活,这正是激发非遗活力的关键——在活态传承中有效保护、在有效保护前提下合理利用,用厚重的文化资源滋养更多人的精神文化生活。

非遗的魅力源于悠久历史,非遗的生命力则在于传承创新。让非遗“活”起来“火”起来,“非遗工坊”值得学习借鉴。

杨朝清

## “免密”不能免安全 “自动”更须打招呼

新华时评

近期各类消费投诉中,与免输入密码支付、自动续费绑定开通会员相关的退款或维权纠纷案件数量常居前列;在社交媒体上,与之相关的词条、事件频频登上热搜;刑事案件中不乏偷窃或拾得手机后利用免密支付窃取大额钱财的案例。

购物、打车、点外卖、坐公交、观影刷剧、修图听歌、租单车或充电宝……免密支付、自动续费为日常消费增加便捷。便捷的前提是透明、安全、自愿、公平。支付、续费时自动勾选的开通选项、“0元下单”“极速付款”的模糊引导、字号小又颜色浅的提示语,各种视觉技巧和价格套路轮番“引诱”,消费者一个不留神就容易“被”同意开通、强制捆绑,在“默认勾选”“隐藏选项”的各项复杂设置中被悄悄扣费。而相对于“一键开通”,消费者想要退订、退款,却没有那么容易,“一键完成”的付费项目需要“N键取消”,经历“套娃式”解套。

针对此类消费乱象,监管部门多次开展治理,乱象依旧存在,一个重要原因在于,个人与互联网平台实力悬殊,让消费者维权之路荆棘、漫长。类似消费侵权行为往往呈碎片化且单笔金额不大,消费者的维权成本远高于侵权成本,使这类违规行为难以得到有效治理。

是否使用免密支付、自动续费的决定权在消费者。平台在开通相关服务前,理应充分、明确地跟消费者“打个招呼”,充分告知之利弊,让消费者在权衡风险与收益的基础上自主选择。

消费者权益保护需要与时俱进。免受打扰权、信息收集知情权、授权访问与更正权、限制处理权、数字财产权……在数字时代,应该构建符合新时代要求的消费者权益保护机制。

2024年消费维权年主题为“激发消费活力”。保护消费者的合法权益是激发消费活力的前提与保障。我们相信科技让生活更美好,鼓励消费与创新的双向奔赴,希望更多互联网企业在追求效率便捷的同时守住底线与边界,释放更多潜力,推动数字经济健康发展。

潘晔

投稿邮箱:hkrbpl@163.com  
本版言论仅代表作者个人观点

世相漫议

## 带上“文明”去赏花

正值春日,鲜花怒放。近期,全国各地迎来赏花花潮,各大景区、公园迎来了许多拍照打卡的游客。然而,其中却出现了一些不和谐因素,有人乱扔垃圾,有人践踏草坪,还有人攀折花枝,这些不文明行为不仅让美景黯然失色,还折射出部分游客文明意识的有待提升。营造文明赏花的良好氛围,除了相关部门、工作人员的广泛宣传引导,游客自身更要心存敬畏,自觉呵护大自然的馈赠,方能让我们赏花得更盛、更长久,在春日里带给我们一场沉浸式赏花游。

王发东 作



## 强化监管 让“网约”服务更便利

“网约”包车被半路加价,安全遭到威胁;“网约”住宿货不对板,却反遭店主讹诈……在互联网服务正被越来越多消费者依赖的当下,“网约”的坑防不胜防。

(3月15日《新华每日电讯》)

随着互联网的深度发展,“网约”服务已逐渐渗透到生活的方方面面。然而,这项服务在便利我们的同时,其背后的乱象也让人忧心忡忡。包车被加价、住宿“货不对板”等问题频发,使得消费者在选择“网约”服务时如履薄冰。织密“网约”服务的监管之网,确保消费者权益不受侵害,已成为当务之急。

“网约”服务的乱象,根源在于监管的缺失和滞后。首先,对于网约车等交通工具的监管,交管部门虽有所作为,但面对海量的私家车和复杂的运营情况,往往力不从心。尤其在旅游旺季,一些非法运营车辆趁机混入市场,给消费者的出行安全带来极大隐患。其次,对于“网约”住宿的监管不到位。平台对房东的审核不严,低门槛的入驻方式无疑为一些不法分子提供了可乘之机。

“网约”服务的坑防不胜防,亟待织密监管之网。首先,政府部门应尽快出台相关法律法规,明确“网约”服务的定义、经营范围、监管主体和法

律责任等,为行业的健康发展提供法律保障。同时,加大对非法运营行为的打击力度,对于发现的黑车、黑民宿等要坚决取缔,并追究相关责任人的法律责任。

其次,平台方要切实履行审核责任,对入驻的司机和房东进行严格的资质审核和实名认证,确保信息的真实性。同时,建立完善的信用评价体系和投诉处理机制,对消费者的投诉要及时响应和处理,并对违规者进行严惩。

此外,消费者自身应提高警惕,增强维权意识。在选择“网约”服务时,要仔细核对平台上的各类信息,确保与实际相符。同时,要保留好订单信息、发票等消费凭证,一旦发生纠纷,可以作为维权的证据。

最后,社会各界也应积极参与到“网约”服务的监管中来。媒体可以加大对相关问题的曝光力度,引导公众正确看待和使用“网约”服务;消费者协会等组织可以定期开展消费教育和维权活动,提高消费者的自我保护意识。

织密“网约”服务的监管之网并非一蹴而就,各方共同努力,才能让“网约”服务真正成为便利生活、促进发展的利器,保障我们的权益不受侵害。

王琦

## 重拳整治 让“附赠小样”更安全

卢女士花费398元购买了一套化妆品,店员按常规给她赠送了面霜、夜霜的小样,还叮嘱她正装搭配小样使用效果最佳。“几天后使用效果很好,用了几天后,脸开始发红发痒。”卢女士说,她去医院就诊,被诊断为化妆品过敏。小样取样检测结果显示,夜霜汞含量为5700毫克/公斤,汞含量严重超标。

(3月15日新华网)

化妆品附赠小样,是化妆品零售中的常见做法。但一些“效果特别好”的附赠小样,可能是汞含量严重超标的化妆品。消费者一定要警惕化妆品小样藏“猫腻”,别让不合格化妆品附赠小样“毁了容”。

化妆品行业竞争激烈,额外附赠小样可以吸引消费者购买。既然如此,商家为何要在附赠小样中“做手脚”?《化妆品安全技术规范》(2015版)规定,化妆品标准的汞含量不能超过1毫克/公斤。我国对正规化妆品的汞含量有严格的检测标准,超标化妆品根本无法通过检测进入市场。然而,一些化妆品的附赠小样大多是在小作坊中自行灌装,没有操作标准,而想要短期内达到美白祛斑效果,最有效的办法就是添加大量的汞。因此,商家在销售时特别向消费者强调功效,使用效果明显即可促进

化妆品销售。可见,不法商家在附赠小样上玩“猫腻”,显然是为了促销、牟取不法利益。

化妆品正装产品,其外包装必须严格按照有关规定,标示产品名称、成分、含量、生产批号、生产企业等信息。而作为附赠的小样,大多缺乏相关信息的标注,一旦出现质量问题,即便有消费者举报,相关机构取证难、查处难,如此一来,严重超标的附赠小样,便很容易游离于监管之外。

正装送检,获取销售资质;小样附赠,汞含量超标。如此“偷天换日”,必须严加整治,以保护广大消费者的合法权益。针对化妆品市场上常见的试用装、附赠小样乱象,市场监管等部门应加大监管力度,坚决取缔那些未经权威部门检测合格和“三无”的小样产品;对违法违规销售和附赠严重超标等不合格小样产品的商家,予以严厉处罚,涉嫌犯罪的移交司法机关追究刑事责任,进一步提高违法成本,倒逼商家依法合规生产、经营。

此外,消费者在购买和使用化妆品时,要坚决拒绝“三无”产品。对于汞含量严重超标等不合格附赠小样,应敢于向监管部门举报,不让违法违规的商家有生存空间。

丁家发

## 药企直播带货要敢于立规矩

随着直播带货的兴起,仁和药业、葵花药业、哈药股份等有着几十年历史的老牌药企也悄然出现在直播间。然而,近日调查发现,个别药企的直播间存在广告推销虚假宣传、刻意误导消费者的行为,一些食品宣称具有治疗功效。

(3月14日《新京报》)

当前,与医药有关的直播带货存在不少乱象,比如打着“初级农产品”的药材,被夸大能治多种疾病的“神药”;身着白大褂的老人,配合主播在一旁称药、打包,让人误以为有医生“站台”;将医疗词汇拆分成重组成新型营销术语,以躲避违禁词审查等等。这些老牌药企直播带货的做法虽有所不同,但也照搬了一些不良行为。

药企以医药为主业,发展更需立足长远,应该把直播带货当作新的宣传阵地和销售渠道来打造,而不能像一些非专业机构和主播那样仅是为了“赚快钱”。宁可不做直播带货的“三瓜两枣”,也要为行业立规矩,这是药企应有的担当。此外,相关部门对于药企也应有更高的要求,并进行更加严密的监督,从而帮助药企树立好直播带货形象。

观察直播间不难发现,主播形象另类、语气夸张,往往更容易赚钱;相反,主播若中规中矩,就可能“遇冷”。药企既要看重经济效益,更要肩负起社会责任。药企尤其是老牌药企有过硬的产品、独特的企业文化和强大的技术团队,这些优势是其他机构和个人所不能比的,没必要放着这些优势不用,也去玩噱头、出花招。

药企诚实守信、守正创新,坚守主业,以质量和服务取胜,同样能够在直播间集聚大量人气。药企直播带货只有愈发规范,才能为这一领域带来一股股新风,带动医药直播带货行业逐渐规范、不断向好。

唐传艳

# 中共八届海口市秀英区委第六轮巡察公布联系方式

经海口市秀英区委批准,八届区委第六轮巡察对区委办公室、区人大机关党支部、区政府办公室党组、区政协机关党支部、市执监局秀英分局党总支(区城市管理局党组)、区残联党支部、区侨联党支部开展常规巡察。

本轮巡察为期50天左右。巡察期间设专门的联系电话、电子邮箱、联系信箱等,广大干部群众可以通过来信、来电、来访向巡察组反映问题。巡察组主要受理反映被巡察党组织领导班子及其成员、其他区管干部、下一级党组织主要负责人、重要岗位领导干部及其他党员干部的问题,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的举报和反映。其他不属于巡察受理范围的信访问题,请按照有关规定到当地信访或有关部门投诉举报。欢迎广大干部群众反映问题、提供线索,巡察组受理信访时间截至2024年4月30日。

组别	组长	被巡察单位	信访举报箱设置地点	值班电话 上午(08:00-12:00) 下午(14:30-17:30)	电子邮箱	通信地址
秀英区委第一巡察组	曾绳浩	秀英区人大机关党支部	1.海口市秀英区丘海大道30号(18-2号)秀英区政府服务中心一楼门口右侧 2.海口市秀英区秀华路2号秀英区人民政府1号楼一楼大厅左侧楼梯口处	19907671339	xyqwxczy@163.com	海口市秀华路秀英区政府一楼107室秀英区委巡察办转巡察一组收(邮编:570311)
		秀英区政府办公室党组	1.海口市秀英区丘海大道30号(18-2号)秀英区政府服务中心一楼门口右侧 2.海口市秀英区秀华路2号秀英区人民政府1号楼一楼大厅左侧楼梯口处			
		秀英区侨联党支部	1.海口市秀英区丘海大道30号(18-2号)秀英区政府服务中心一楼门口右侧 2.海口市秀英区向荣路福秀小区秀英区政府第二办公区C栋一楼中间入口处			
秀英区委第二巡察组	梁业丰	秀英区委办公室	1.海口市秀英区丘海大道30号(18-2号)秀英区政府服务中心一楼门口右侧 2.海口市秀英区秀华路2号秀英区人民政府1号楼一楼大厅左侧楼梯口处	19907671520	xyqwxcez@163.com	海口市秀华路秀英区政府一楼107室秀英区委巡察办转巡察二组收(邮编:570311)
		秀英区政协机关党支部	1.海口市秀英区丘海大道30号(18-2号)秀英区政府服务中心一楼门口右侧 2.海口市秀英区向荣路福秀小区西门对面向民城一楼楼梯口处			
秀英区委第三巡察组	符进斌	秀英区残联党支部	1.海口市秀英区丘海大道30号(18-2号)秀英区政府服务中心一楼门口右侧 2.海口市秀英区向荣路福秀小区秀英区政府第二办公区C栋一楼中间入口处	19907671373	xyqwxcszh@163.com	海口市秀华路秀英区政府一楼107室秀英区委巡察办转巡察三组收(邮编:570311)
		市执监局秀英分局党总支(区城市管理局党组)	1.海口市秀英区丘海大道30号(18-2号)秀英区政府服务中心一楼门口右侧 2.海口市秀英区向荣路福秀小区秀英区政府第二办公区AB栋一楼南侧墙面			

