

# “客货邮”融合跑出乡村振兴“加速度”

## 平衡“探洞游”的火热与保护

椰锐评

日前,在琼山区三门坡镇客货邮融合综合服务站,客运司机从邮政工作人员手中接过的包裹将搭乘“顺风车”,快速送达村民手中。海口积极推进农村“客货邮”融合发展,车越跑越快、路越走越通,助力乡村振兴跑出“加速度”。

农村“客货邮”即农村客运、货运物流、邮政快递的简称。去年,海口构建“货运物流市县中特、快递企业镇级分拨、客运企业村级配送”三级快递运

输服务体系,利用“村村通”微公交线路网络覆盖广、通达深的优势,让快速搭上进村“快车”、村民在“家门口”收发快递,有助于解决农村地区群众出行、货运物流、快递服务“最后一公里”难题。以往,由于村庄点位分散、路途较远、运输成本较高等问题,村民出行、寄收包裹均有诸多不便。现如今,“客货邮”融合让村民生活便利度提升不是一星半点。

要看到,“客货邮”融合发展不是只运送快递、载客送客那么简单。往小了说,它方便了农村地区群众的基

本生活需要;大而言之,其为乡村振兴提供了交通运输支撑。随着人们生活水平的提高,农村地区群众的消费需求也在不断升级。农村电商的普及、农村快递业务量的持续攀升,对人物其行、物畅其流提出了更高的要求,为了跟上农村的发展速度,“客货邮”融合发展是应有之义。一方面,能畅通“微循环”,促进农产品进城、消费品下乡,激发农村消费潜力和活力;另一方面,能逐步改善农村生活条件,让广大农村群众也能享受到愈发舒适便捷的现代化生活,农村生活

“幸福指数”的提升,能吸引更多返乡、返乡就业创业,为全面推进乡村振兴贡献一份力量。

今年全国两会上,如何推进农村“客货邮”融合发展、加快构建乡村共同配送体系等话题受到热议和关注。在肯定农村“客货邮”融合发展取得积极成效的同时,更应注重其经营体系和长远发展。我们既要考虑运营成本、经济效益,也要考虑线路设置、站点分布、人员队伍、基础设施等各方条件。为了让“客货邮”融合发展得更快更好,需要把各类资源整合统

筹起来,例如盘活闲置资源建设发展“一点多能”的村级综合便民服务站,充分利用乡镇车辆合理设置途经线路和停靠站点,畅通农村路网提升运输效率……做好布局规划、提升“软硬件”水平,农村“客货邮”融合发展将惠及更多群众、为乡村发展注入新动能。

期待接下来,“客货邮”融合发展的覆盖面更深更广,不断满足农村地区群众日益增长的美好生活需要,助力乡村振兴跑出“加速度”。

□吴翠霞

随着户外探险运动的兴起,除了徒步、溯溪等项目,探险神秘美丽的溶洞,正成为旅游新潮流。与此同时,被曝光的探洞种种不文明行为,也让这一户外运动面临诸多质疑。(3月17日《南国早报》)

近年来,越来越多人开始青睐徒步、溯溪等小众化的旅游项目。日益火热的“探洞游”,就属于旅游市场细分的结果之一。

伴随着探洞游的火热,文明和安全问题也引起了各方的关注。根据媒体报道,有探洞博主在钟乳石上打钉攀爬,还有的在钟乳石旁生火野餐……游客离开后,溶洞里往往一片狼藉,那些无人管理和看护的溶洞,个别游客甚至使用暴力手段截断钟乳石后偷偷带走。种种不文明行为,不但对溶洞本身造成了严重破坏,也为发展探洞游蒙上了一层阴影。与此同时,很多溶洞并没有经过开发且缺少管理运营方,再加上地面湿滑、地形复杂等因素,很容易造成游客摔倒、碰伤和迷路等安全问题。

为保障游客的安全、遏制旅游过程中的不文明现象,首先,可以根据当地溶洞的地质特点、科研价值等,对溶洞资源进行分类管理。比如建立岩溶地貌自然保护区,在保护区限制开发活动,确保自然景观得到有效保护。其他区域可在保护的前提下,通过完善基础设施、发展合适的户外旅游项目等来促进经济发展。

其次,当地政府部门可成立户外探险管理机构,制定管理办法加以规范管理,同时加强文明指引,引导游客文明探洞。最后,由政府、社会组织等协同合作,建立联防保护机制,监督和严惩不文明探洞行为,并加强宣传教育,提升公众的资源保护意识。多方共同努力、同向发力,才能平衡好探洞游的火热和保护。

□苑广阔

## “家政服务”需要“双向奔赴”

“找个好阿姨比找个好对象还难!”一提起家政服务,不少市民就会发出这样的感慨。不过,也有家政服务人员反映,他们希望在取得较好薪酬的同时,受到雇主的尊重和善待。市民无奈于“找不到、雇不起、用不好、留不住”,家政服务人员无奈于“强度大、时间长、工资低、无认同”,双方想要实现互相认可和奔赴,目前来看确实有些难。

(3月19日《宁波日报》)

随着经济社会的发展,家政服务逐渐走进千家万户。从居家养老到育婴育幼,从保洁烹饪到整理收纳,家政服务的种类越来越丰富,内容也越来越精细。然而,雇主和家政服务人员各有无奈,让二者难以实现“双向奔赴”。

在人社部发布的招聘大于求职“最缺工”的100个职业排行榜中,家政服务人员常年位居榜单前十位。一方面,随着城市化的推进,越来越多家庭需要家政服务来分担家务,但市场上可供选择的家政服务人员数量和质量难以满足需求。另一方面,许多家政服务人员因待遇、发展空间等问题选择离开这个行业,这种供需失衡的现象,无疑加剧了找“好阿姨”的难度。

除了从业者的积极性不高,家政服务行业的规范化和标准化也有待加强。目前,家政服务市场鱼龙混杂,一些不良商家甚至会雇用没有经过专业培训的人员上岗,导致服务质量无法保证。因此,要实现雇佣双方的“双向奔赴”,提升家政服务的规范化和标准化,提高从业人员的素质和技术水平,是解决问题的关键。

不久前,国家发展改革委同商务部、财政部等部门,联合印发支持和引导家政服务业向员工制转型发展的指导意见:员工制家政服务企业应依法与招用的家政服务人员签订劳动合同,支付劳动报酬,按月足额缴纳城镇职工社会保险费。提高从业人员的待遇和福利,吸引更多人才加入这个行业,是确保“数量”和“质量”的前提。对于家政服务人员而言,提升他们的幸福感、获得感、认同感十分重要。对于雇主来说,要对家政服务人员多些善意的包容和理解。一些家庭对家政服务人员的期望过高,认为他们应该承担各种家务劳动,而忽视了他们的工作强度和时限限制。此外,一些雇主对家政服务人员缺乏尊重和善待,导致家政服务人员的工作积极性不高,最终出现跳槽的情况。

总而言之,“找个好阿姨比找个好对象还难!”这一感慨反映了当前家政服务市场的现状和挑战。只有通过社会各界的共同努力,才能打造一个优质、规范、标准化的家政服务市场,让更多家庭享受到高质量的家政服务。

□郭元鹏



## 电影票价收费要“明明白白”

近期时间以来,电影票价问题引发公众关注。有网友表示,线上购票的价格与票面实际价格不符,其中的差价或多或少,主要包括影院服务费、验票费、第三方服务等。这些费用的存在有其合理性,但关键在于应清楚标示并告知消费者,让收费“明明白白”。当前,电影市场“热辣滚烫”,不同类型、题材的影片“百花齐放”,走进影院看电影,成为越来越多人的日常生活方式。从这一角度而言,更需要对电影票价进行监管,通过明码标价、合理定价,充分保障消费者的知情权,这也是促进市场规范和文化消费的应有之义。

王发东 作

## “AI复活”岂能成精明“算盘”

日前,一些网络博主使用AI技术“复活”逝世明星的做法备受争议。李玫、高以翔、乔任梁、张国荣、黄家驹等等已逝的公众人物都被使用AI技术重现。对此,有网友表示“大家只是想他了”,另有多数网友认为“尊重逝者,必须下架”“家人可以主动去做,但是陌生人不能用此盈利”。(3月17日《北京商报》)

近年来,人工智能技术发展迅猛,但一些人却以温情的名义借机进行AI推广和收费服务,将“AI复活逝者”变成了一条商业产业链。如果付费“复活”的是自己的亲友,出于个人情感需求和对逝者的怀念,尚且可以理解。但若将这项技术用于“复活”逝世公众人物或其他人,不论是否以商业目的为驱动,未经逝者亲属同意,都可能对逝者的精神或财产利益造成损害。

揆诸现实,许多明星的家人对网友使用AI技术“复活”逝者持否定态度,认为这样做是在揭伤疤。逝者的高世对家人来说是巨大的悲痛,他们需要时间来面对这种失去,以及逐渐适应生活的改变。在此过程中,倘若有人利用技术手段将逝者以数字化形式再次重现,并且这种行为没有得到家属的明确同意,这很可能会触动他们的情感和隐私,让他们重新经历失去至亲的痛苦。

从更深层次来看,这种技术会被一些不良商家或个人用来牟取暴利,甚至可能滥用逝者的形象和声音迎合市场需求或满足个人利益。这种商业化会削弱逝者的个人形象和意义,让人们对逝者的记忆产生混淆。

逝者的肖像权和隐私权应该受到尊重和保护,这也是维护个体尊严的一部分。未经家属同意,将逝者的

形象和声音通过AI技术“复活”并公之于众,这种行为不仅违背了社会伦理和道德,更触犯了法律底线。已逝明星的形象和声音被擅自制作成虚拟视频,明星的家属有权追究责任。就司法实践而言,可以通过收集和固定相关证据,向法院提起诉讼来维护权益,并要求侵权者承担民事责任,包括赔偿损失和消除影响等。

AI技术的发展给人们带来了许多便利,但在运用这项技术时,必须尊重个人隐私和权益,尤其是逝者的人格尊严。在“AI复活”逝者的问题上,应当建立健全相关法律法规和伦理规范,明确规定使用AI技术的范围和限制,以保护逝者及亲属的利益。只有在遵循法律和道德的前提下,AI技术才能真正成为一种被合理利用的科技,而不是被滥用为精明的“算盘”。

□孔德淇

## 为儿童绘本把好关守好门

连日来,记者采访了数十位北京、天津、山东、江苏、陕西等地的家长,并根据家长提供的线索购买了近30本儿童绘本,发现问题不少。受访专家指出,要强化知识产权保护,加大盗版打击力度,同时强化监管和审核力度,杜绝低质、问题绘本。

(3月18日《法治日报》)

近年来,儿童绘本一再引发争议,“问题绘本”亟待整治。实际上,绘本插图、文字只是儿童图书内容和质量问题的冰山一角。例如2022年,江西省消费者权益保护委员会发布的该省儿童读物消费调查报告显示,不少儿童读物在内容、质量方面都存在严重问题,内容问题主要集中在不良行为诱导、粗俗用语、传统暴力教育、篡改经典等方面。此外,错别字、纸张质量、印刷质量、读物棱角尖锐、页面锋利等问题同样存在。

儿童正处于世界观、人生观、价值观形成的起步期,在读物供给上,要像关注食品安全一样,高度关注并确保儿童“精神食粮”的安全,这应当是一条坚守的底线。对儿童读物存在的种种问题,有必要在法治框架和市场规范内加以破解。根据国务院颁布的《出版管理条例》,出版单位实行编辑责任制度,保证出版物刊载的内容符合规定,出版行政主管部门根据有关规定和标准,对出版物的内容、编校、印刷或者复制、装帧设计等方面质量实施监督检查。因此,出版单位和出版行政主管部门必须负起责任,把好关、守好门,问题少儿绘本才不会有流向图书市场的机会。

目前,儿童绘本的准入门槛不高,很多传统出版机构认为此类产品更易于操作,投入小、产出高。除专业的儿童出版机构外,还有许多其他出版机构争相涌入这个市场,甚至跟风、蹭热点制造伪劣图书,泥沙俱下的乱象就难以避免。对此,不仅要提高儿童读物出版行业的准入门槛,更要将那些造成恶劣社会影响的儿童读物出版方坚决逐出市场,以此倒逼市场逐渐规范有序,让儿童绘本更有质量。

□茅宙

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

### 声明

本公司发现近期有人在深圳市打着海南宜萌网络科技有限公司和我司合作的旗号在社会上邀约合伙人做智慧停车项目。我司郑重声明:我司与海南宜萌网络科技有限公司仅属于投资与被投资关系,在该司所占股份均是实缴资本,属于两个独立的法人主体。我司未参与和管理海南宜萌网络科技有限公司的业务,也从未以海南经济特区云鼎投资集团有限公司名义对公司以外人员任命过

任何职务。该司设计的邀请合伙人业务模式均与我司无关。期间开展的相关宣传,我司未授权。我司保留追究其法律责任的权力。请广大群众慎重选择,发现有以我司名义签订类似投资类的合同,请务必及时联系我司。我会第一时间申请公安机关协助调查。联系电话:段先生 17786929881。  
海南经济特区云鼎投资集团有限公司  
2024年3月20日

### 海口市自然资源和规划局 海口五源河片区安置房(二期)XY0504039地块 方案设计变更规划公示启事

海资规城设[2024]153号

海口五源河片区安置房(二期)XY0504039地块项目位于海口市秀英区五源河片区,于2015年12月批准。现建设单位申请方案变更,地下停车位由原来117辆调整为139辆,共增加22辆,平衡XY0504041地块停车位指标。为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行批前规划公示。

- 公示时间:10个工作日(2024年3月20日至4月2日)。
- 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);建设项目现场;海南日报;海口日报。
- 公示意见反馈方式:

- 1) 电子邮件请发送到: zzgjcs@haikou.gov.cn。
- 2) 书面意见请邮寄到海口市秀英区长滨路第二行政办公区15栋南楼2054房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
- 3) 意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
- 4) 咨询电话:68724370,联系人:符先生。

海口市自然资源和规划局  
2024年3月19日

### 海口市自然资源和规划局 海口五源河片区安置房(二期)XY0504041地块 方案设计变更规划公示启事

海资规城设[2024]152号

海口五源河片区安置房(二期)XY0504041地块项目位于海口市秀英区五源河片区,于2015年12月批准。现建设单位申请方案变更,地上停车位由原来94辆调整为103辆;地下停车位由原来547辆调整为519辆,共减少19辆;减少的车位在XY0504039地块补足。为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行批前规划公示。

1. 公示时间:10个工作日(2024年3月20日至4月2日)。
2. 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);建设项目现场;海南日报;海口日报。
3. 公示意见反馈方式:

- (1) 电子邮件请发送到: zzgjcs@haikou.gov.cn。
- (2) 书面意见请邮寄到海口市秀英区长滨路第二行政办公区15栋南楼2054房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
- (3) 意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
- (4) 咨询电话:68724370,联系人:符先生。

海口市自然资源和规划局  
2024年3月19日

## 资讯广场

快捷、方便的服务 0898-6682 9818

小广告 大商机  
企业注销公告: 320元/家  
拍卖、通知等信息: 60元/15字  
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房地产行业 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

### 声明

#### 遗失声明

●海南乐萌房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TQFHQ6E)不慎遗失公章、法人章、财务章,声明作废。

### 遗失声明

●海南清如许餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91460108MACDPHL15X)公章遗失,声明作废。

●林江不慎遗失海南省农业农村厅2019年3月15日核发的远洋一级船副证书,编号:350122197809066469,声明作废。

### 遗失声明

●海南省乾彩农业科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TH32R7G)不慎遗失公章,声明作废。

●海南岛民味道餐饮管理有限公司不慎遗失食品经营许可证正、副本,许可证编号:JY14601051973073,声明作废。

### 遗失声明

●海南南毅进出口贸易有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TMD7J80)不慎遗失财务章,声明作废。

●海南贵诚医药科技有限公司不慎遗失公章、财务专用章、法人私章(吴国记),声明作废。

### 遗失声明

●海口龙华安拓汽车养护中心遗失公章一枚,声明作废。

●海口琼山玉丰鹏源汤店遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24601071657657,声明作废。

●海口美兰泊云航商务服务中心不慎遗失公章,声明作废。

### 遗失声明

●海南华师楚才教育管理有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5R5D5FE5T)遗失公章,声明作废。

●海南粤泰物业服务有限公司因自身原因将16台蒂升电梯出厂合格证遗失,遗失电梯编号分别为:1梯11琼B03357(18)、2梯11琼B03358(18)、3梯11琼B03359(18)、4梯11琼B03360、5梯11琼B03361(18)、6梯11琼B03362(18)、7梯11琼B03363(18)、8梯11琼B03364(18)、9梯11琼B03365(18)、10梯11琼B03366(18)、11梯11琼B03389(18)、12梯11琼B03390(18)、13梯11琼B03391(18)、14梯11琼B03392(18)、15梯11琼B03393(18)、16梯11琼B03394(18),声明作废。