

# 预算“晒”得细 “花钱”必问效

## ——解读2024年中央预算公开

3月26日,一年一度的中央预算公开拉开帷幕,向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍,今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后,由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央部门预算方面,2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面,2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现,今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时,各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大常委会审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效,无效要问责。近年来,



“晒”预算

新华社发 徐骏 作

财政部高度重视绩效目标管理工作,指导督促中央部门科学合理设定绩效目标,严格绩效目标审核,做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门,原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量

60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为,通过公开绩效目标,可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”,有利于督促部门落实绩效责任,切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱,民生事业就

可以多安排一分钱。今年,中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力:集中财力保障国家重大战略任务,做到“大钱大方,小钱小气”;做好部门履职经费保障,坚持有保有压;强化预算约束,防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会,更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位负责人说。从从严安排“三公”经费预算,实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况,将评估结果与预算安排挂钩。

此外,为使公众找得到、看得懂、能监督,今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部门门户网站设立的“中央预决算公开平台”集中公开,方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来,预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容,是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措,是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排,对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

(新华社北京3月26日电 记者申铖)

# 外交部:敦促日方切实尊重周边邻国的安全关切

新华社北京3月26日电(记者邵艺博)针对日本政府大幅修改《防卫装备转移三原则》的运作指南,外交部发言人林剑26日表示,敦促日方切实尊重周边邻国的安全关切,深刻反省侵略历史。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,日本政府在阁会议上决定解禁日本与英国和意大利共同开发的下一代战斗机向第三国出口,并在国家安全保障会议上修改了《防卫装备转移三原则》的运作指南。有评论称此次修改事实上突破了日本战后70多年来禁止出口杀伤性

武器的瓶颈,也为今后日本军舰、潜艇等先进的军事装备直接出口第三国打开方便之门。请问中方对此有何评论?

“中方注意到有关报道,对此严重关切。”林剑说,近年来,日方大幅调整安保政策,逐年增加防卫预算,不断放宽武器出口限制,谋求突破性军力发展,引发周边国家和国际社会的强烈担忧。

林剑说:“我们敦促日方切实尊重周边邻国的安全关切,深刻反省侵略历史,坚持走和平发展道路,以实际行动取信于亚洲邻国和国际社会。”

# 商务部回应诉美《通胀削减法》补贴措施

新华社北京3月26日电 商务部新闻发言人26日表示,为维护中方新能源汽车企业利益和全球新能源汽车产业公平竞争环境,3月26日,中国就美国《通胀削减法》有关新能源汽车补贴等措施诉诸世界贸易组织争端解决机制。

这位新闻发言人表示,美方以“应对气候变化”“低碳环保”为名,出台《通胀削减法》及其实施细则,以使用美国等特定地区产品作为补贴前提,针对新能源汽车等制定歧视性补贴政策,将中国等

世贸组织成员产品排除在外,扭曲了公平竞争,严重扰乱了全球新能源汽车产业链和供应链,违反了世贸组织国民待遇、最惠国待遇等规则,中方坚决反对。

中方坚定捍卫以规则为基础的多边贸易体制,尊重世贸组织成员在规则框架下实施产业补贴,促进本国经济社会发展的正当权利。我们敦促美方遵守世贸组织规则,尊重全球新能源汽车产业发展趋势,及时纠正歧视性产业政策,维护新能源汽车全球产业链和供应链稳定。

# 我国生产、消费、进出口形势怎么看?

## 国新办这场发布会回应热点关切

今年前2个月,我国货物进出口规模创历史同期新高,16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室26日举行新闻发布会,介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况,并回应外界关切。

### 消费市场有望继续保持向好态势

商务部副部长郭婷婷介绍,今年前2个月,我国商品零售额同比增长4.6%,其中16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长。其中,通讯器材零售额同比增长16.2%;汽车零售额同比增长8.7%,比去年全年提高了2.8个百分点;限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外,餐饮和旅游等服务消费活力增强,数字和绿色等新型消费蓬勃发展。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说,随着各项扩内需、促消费政策措施扎实落地,支撑消费增长势头的好条件和积极因素在不断增加,消费增长的内生动力也在持续增强,新潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

近日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说,目前商务部正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

### 加快培育外贸新动能

海关总署副署长王令浚说,今年前2个月,我国进出口6.61万亿元,创历史同期新高。在当前国际市场低迷的形势下,取得这样的成绩难能可贵、振奋人心。

如何看待今后一个时期的外贸形势?郭婷婷说,中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到,我国外贸面



临的外部形势依然十分严峻。外贸恢复势头依然不稳,多个国际组织预计,2024年全球经济增速将低于历史平均水平。世界银行预计,全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。地缘冲突、“超级大选年”等都带来更多变数。保护主义、单边主义升级,严重干扰全球产业链供应链稳定运行,给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。

“今年全力实现外贸提质稳量的任务目标,重点就是培育新动能、拓展新增长点。”郭婷婷说,将聚焦供应链全流程,与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易,落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。推动贸易数字化、绿色化发展。拓展跨境电商出口,持续完善配套政策,扎实推进跨境电商综试区建设。目前,我国海外仓已经超过2500个。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体规划》获批;横琴粤澳深度合作区正式实施封关运行;海南自贸港建设

正为2025年年底启动全岛封关运行做准备……王令浚说,海关将持续围绕支持开放平台建设,支持跨境电商、保税维修等新业态发展,大力开展海关监管制度创新,激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

### 巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月,我国工业生产情况如何?工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍了一组数据——

从行业看,超九成工业大类保持增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长;装备制造业增加值同比增长8.6%,拉动作用显著;消费品制造业增加值同比增长4.7%,扭转了2022年4月份以来低迷态势。从地区看,工业大省带动作用明显,31个省份中有29个实现同比增长,10个工业大省均保持增长;20个工业大中市,15个增速超过全国平均水平。从产品看,近七成主要产品产量实现同比增长。新兴产业领域部分产品保持高速增长,如充电桩、单晶硅产

量同比分别增长41.8%和65.5%。

如何巩固增强工业经济回升向好态势?赵志国说,投资上,加快落实大规模设备更新等政策,实施制造业技术改造升级工程。消费上,持续实施制造业“三品”行动,以供给优化促进消费升级;积极发掘智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点。出口上,抢抓全球电子产品回暖、装备需求上升等机遇,开拓海外市场,拓展中间品贸易。

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,连续3个月快速增长。“当前,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”谈及加快发展新质生产力,赵志国说,将推动传统产业提质升级,巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力,推进智能网联汽车、新材料等新兴产业技术创新和规模化发展,前瞻布局人工智能、量子科技等未来产业。

(新华社北京3月26日电 记者谢希瑶 唐诗凝)

# 市场监管总局鼓励优化食品包装标签

新华社北京3月26日电(记者赵文君)针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面,公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

# 我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制

新华社北京3月26日电(记者李恒 董瑞丰)根据三个部门的一份文件,我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制,及时回应患者急难愁盼问题,做到投诉有接待、处理有程序、结果有反馈、责任有落实、问题有改进、服务有提升,引导患者依法维权,保障医患双方合法权益,构建和谐医患关系,维护正常医疗秩序。

记者26日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司和国家疾控局综合司近日联合印发《关于进一步加强医疗机构投诉管理的通知》。通知围绕加强医疗机构投诉管理,从工作原则、加强组织机构建设、规范投诉处理流程等方面部署相关工作。

通知要求完善投诉管理组织框架,设置医疗机构、投诉管理部门、科室三级投诉管理机制。二级以上医疗机构应当设置专门的投诉接待场所。投诉接待场所应当尽可能设置在方便患者寻找的位置,门外悬挂挂牌,写明投诉接待时间和联系方式。投诉接待场所

应当在显著位置公示投诉管理办法、纠纷处理流程和上级监督电话,配备视频监控、录音设备和一键报警装置等,其他设施设备应当符合安全要求。

通知还要求医疗机构应当注重人文关怀,医患沟通及患者隐私保护。医务人员对患者就医过程中提出的咨询、意见和建议,应当耐心解释、说明,从源头上减少因沟通不畅导致的医疗投诉和患者安全不良事件。

在规范投诉处理流程方面,通知从畅通投诉渠道、强化首诉负责制、规范投诉接待、做好投诉核查、加强投诉反馈、开展投诉原因分析处理等方面进行规范。通知要求,投诉接待场所应当落实“一站式”投诉服务,接受走访、信函、电话、电子邮件等多元投诉方式。医疗机构要积极参与建立与市民服务热线等平台的沟通联动机制,积极回应群众关切。医疗机构投诉管理部门应当落实“接诉即办”要求,及时向被投诉部门和相关人员核实情况,涉及多个部门的复杂事项,应当组织、协调相关部门共同研究处理。

# 香港八达通“全国通卡”发行 可畅行内地逾336个城市

新华社香港3月26日电(记者谢妮)记者从香港八达通有限公司了解到,“八达通—全国通卡”首創版26日开始发售,乘客持此卡可实现香港及内地超过336个城市公共交通的“一卡通”。

据介绍,“八达通—全国通卡”首創版以港元储值,储值限额为3000港元。在内地则可自动兑换为人民币支付,方便香港市民北上及内地居民南下香港旅游消费。

“八达通—全国通卡”首創版可以在带有“交通联合”标志的公共交通上使用,包括逾336个城市超过3.8万条公共巴士线,以及48个城市的地铁等轨道交通和城市渡轮使用。此卡在内地目前只能用作交通工具支付用途,在

香港则与一般八达通卡一样能涵盖交通、零售和餐饮等范畴的服务。

目前,“八达通—全国通卡”首創版26日起在香港全线Circle K便利店及7个指定港铁站的客服中心发售,每张售价88港元。客户可通过八达通手机应用程序、自动增值服务、公共交通设施和零售商户等现金增值点增值。在内地,深圳市深银联“易办事”自助缴费终端机可为该卡进行港币增值。

此外,“交通联合全国互联互通”人民币一卡通持卡人,也可在香港通过此卡以人民币支付港珠澳大桥穿梭巴士(香港口岸往珠海和澳门方向)的车费。车票以人民币结算,按车票收费系统的港币兑换人民币汇率,从人民币储值额中扣款支付。

# 中央宣传部等部门部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京3月26日电 为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,学习贯彻习近平文化思想,广泛汇集各方面力量,推动城乡融合发展,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知,部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知明确,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,学习宣传贯彻党的二十大精神,围绕“三农”工作的重要论述,学习运

用“千村示范、万村整治”工程经验,以社会主义核心价值观为引领,着眼加强农村思想文化建设,着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,持续强化理论武装,丰富农村文化生活,大力普及科学知识,培育绿色健康生活方式,为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

通知强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,广泛组织开展系列庆祝活动,引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌,发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用,加强家庭家教家风建设,持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待,深入挖掘传统节日的文化内涵,开展积极健康的民俗文化活动,鼓励支持基层群众自办文体活动,加强农村历史文化遗产保护传承。推动农村科技进步,开展新技术创新、示范、推广工作,搭建数字化公益助农平台,推动科普示范活动、科普项目向农村延伸,传播科学知识、科学方法、科

学思想、科学精神。促进健康乡村建设,持续提升基层医疗卫生服务能力,深化乡村环境整治,大力普及健康知识,倡导文明健康生活方式。

通知要求,各地区各有关部门要务实创新,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度,大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效,讲好新时代乡村振兴故事。