

让城市对骑行更“友好”

“开车太快,走路太慢,骑自行车正好。”近日,一名来自山东青岛的游客,骑地海口,便迫不及待地联系租车,骑车出游一赏海口的热带风光。在海口,许多市民游客跨上自行车,用绿色骑行方式感受活力椰城。如今,自行车不只是代步工具,骑行已成为许多人的生活方式。让城市对骑行更“友好”,才能呵护群众的骑行热情,吸引越来越多的人加入骑行队伍,让“骑行热”延续下去。

有了一辆单车,可以叫上三五好友,也可以独自出发。骑行穿梭在大街小巷、远郊山林中,不仅能欣赏沿途

风景、放飞心情,还能锻炼身体、拓宽生活的半径。此外,随着城市的发展,机动车数量增多、道路资源紧张,城市交通压力与日俱增,对群众的顺畅出行带来了一定影响。这给现实情况下,越来越多人重拾自行车,成为“骑行大军”的一员,装备齐全、飞驰而过的骑行爱好者,是城市的一道靓丽风景。

“骑行热”在带动自行车行业发展的同时,也折射出了人民群众对更高层次生活的向往和追求。但我们应当看到,人们对骑行环境的要求已经从“有没有”转向“好不好”,城市中还存在不少问题,让

实际情况与群众高涨的骑行热情之间存在“温差”:多处公共场所未设置专门的自行车停放区,自行车大多与电动自行车混停混放;骑行道遭到挤占,自行车有时不得不借道骑行或与行人争道;商场缺乏自行车停放架,给携车出行者带来诸多不便……因此,营造良好的骑行环境和氛围,才能更好地满足群众的骑行需求。

近年来,海口着力完善基础设施,使得骑行热度快速提升。景观方面,黄金岸线、口袋公园等风光秀丽,元素丰富的公共开放空间,让骑行者得以感受椰城的自然风光、人文底

蕴和城市活力;设施方面,进行道路贯通让行人、跑者、骑行者各行其道,让自行车有专属的空间。然而,城市打造“骑行友好环境”还有待进一步提升,城市对骑行更“友好”,还可以做得更好。比如将骑行道进行专门规划、延伸扩容,从景观层面到功能层面,衔接至更多地区和场所,让人们骑行路更通达、安全、便捷;因地制宜增设骑行驿站,为骑行者提供车辆维护、寄存停放等服务,在一定程度上缓解骑行者的停车问题;商场、景区、景点等公共场所划设专门的自行车停放区,提供自行车停放架,考虑携车出行者

的实际需求;健全法律法规,对挤占骑行道的行为进行教育和惩处,保障自行车的路权;同步提升骑行者的骑行素养,让文明骑行意识深入人心……统筹考量、精细化治理,让骑行有更好的条件,就能为“骑行热”带来源源不断的动力。

我国是自行车大国,骑行有着广泛的“粉丝基础”。期待接下来,各地拿出更多好做法,优化骑行基础设施建设,提升群众的骑行体验,大家的热情会加速骑行运动的普及,吸引更多加入其中感受运动的乐趣。

吴翠霞

企业任性毁约是给学生添堵

初夏时节,本是莘莘学子走出校园、步入社会、追逐梦想的开端。然而,近期一些车企和互联网大厂的毁约行为,却如同突如其来的“倒春寒”,给这些初入社会的年轻人带来了不小的困扰和迷茫。

企业毁约,看似是一纸合同的变更,实则是对应届生权益的侵犯。企业所支付的违约金虽能弥补部分经济损失,但那些无形的机会成本却是金钱无法衡量的。企业的随意毁约,打乱了毕业生的职业规划。

企业作为社会的重要组成部分,在追求经济效益的同时,更应承担起社会责任。招聘应届生不仅是企业获取新鲜血液、增强活力的途径,更是企业履行社会责任、助力国家和社会发展的重要方式。因此,企业应当审慎对待招聘行为,规划好用人招聘计划,避免、防止任意毁约行为的发生。

对于相关部门而言,保障高校毕业生权益,既是职责所在,也是民心所向。当前,毕业生就业面临着不小的挑战。一方面,随着高校扩招和毕业生人数的不断增加,就业市场竞争日益激烈。另一方面,企业招聘需求虽然稳中有增,但部分行业就业市场相对饱和,部分毕业生难以找到满意的工作。为了保障应届生的权益,相关部门应出台更加明确、有力的措施,规范企业招聘行为,提高企业毁约成本。对于频繁毁约的企业,可以将其纳入黑名单,并进行有效规制。同时,还应加强对高校毕业生就业指导和法律援助,帮助他们更好地维护自身权益。

高校毕业生作为社会的生力军,他们的梦想和希望值得被尊重和呵护。广大企业要珍视每一个招聘来的应届生,为他们提供良好的工作环境和成长机会,让他们在实现个人价值的同时,为企业和社会的发展贡献自己的力量。

“就业季”不应成为“迷茫季”或“失望季”,而应成为毕业生实现梦想的“希望季”。让我们共同努力,为高校毕业生营造一个公平、公正、充满希望的就业环境,让他们在青春的赛道上奋力奔跑,跑出属于自己的好成绩。

宋波

让“县域文旅热”成为旅游新常态

新华时评

“五一”小长假期间,一些小而美的县域景区成为游客热门打卡地。相关数据显示,“五一”假期四线城市及以下城市旅游预订订单增幅明显高于二线城市,印证了县域小众景点日益受到青睐。

与各大景区和重点旅游城市继续上演“人从众”模式相比,一些县域景区在“五一”假期显得更加从容、富有亲和力。记者在江西上饶一县域旅游景区看到,虽是旅游旺季,这里并没有人满为患,游客既可以享受青山绿水的怡人生态,又可感悟当地文化的深厚底蕴,加上有成熟商业化运营模式的加持,让游客流连忘返。

随着旅游成为生活必需,越来越多人不再满足于“到此一游”,而是更注重旅游的体验感。各大景区和重点旅游城市年复一年的“人看人”景象,让我们看到的是国内旅游消费需求的旺盛,而“县域文旅热”的出现则表明大众旅游消费日趋理性,愈发追求舒适。

“县域文旅热”也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化,过去旅游市场单一化、同质化的情况正在改变,多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。

新格局的出现既是机遇也是挑战。各地主管部门要在旅游业的细分领域做好文章,尤其要把眼光放长远,把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适感的发展趋势,乘势而上,力求让“小众旅游”出圈,升级为“精品旅游”。这对各地文旅部门“深耕当地”的能力提出了更高的要求:一方面要提高发现力,对坐拥的优质文旅资源不能视而不见,做到“心动便行动”,敢于放手去干,多以服务加分、减少行政干预;另一方面,在尽量让当地“小众景区”留住天然的朴素美的同时,要防止同质化发展和各自为战的僵化思维,而应与地域相邻、特色相近的县区联手,串珠成链,做大区域优势。

旅游业素有“无烟工业”“绿色经济”之称,是各地一直看重的经济增长点之一。而得益于近年来国内铁路、公路线路甚至飞机航线的织密,越来越多小县城的旅游设施提质升级,为文旅出圈提供了可能性,也为各县区携手发展带来了契机。

“县域文旅热”的兴起,也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色,秉持真诚待客之道,不断丰富旅游产品供给,创新旅游业态,一些小而美的景点也一定能“广结天下缘,喜迎八方客”。

胡锦武



电动自行车停放要“守规矩”

电动自行车已成为人们重要的出行工具,但其数量的增长也给管理带来了一定困难。在小区等公共场所,电动自行车随意停放现象并不少见,不仅会影响群众的正常通行,还容易堵塞消防通道,带来安全隐患。近段时间以来,全国各地都在开展电动自行车专项整治工作,通过各种硬性举措和软性引导,对电动自行车停放进行规范。除了相关部门加大监管力度、物业等有关方面采取措施,车主也应提高安全意识,自觉遵守电动自行车管理规定,不飞线充电、不乱停放,为电动自行车行安全“安全阀”,才能使之成为更安全、更便捷的交通工具。

王发东 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com
本报言论仅代表作者个人观点

世相漫议

“无堂食外卖店”也要“明厨亮灶”

作为互联网发展产生的新业态,专做外卖的食品经营场所近年来不断增多,因其规模小、人员流动大、场所隐蔽、与消费者直接接触少等原因,部分无堂食外卖店存在食品安全隐患,也有一些店铺“挂羊头卖狗肉”躲避平台与相关部门监管。如何才能对无堂食外卖店进行有效监管,确保外卖安全卫生?

(5月8日《经济参考报》) 如今,便捷的外卖服务早已成为上班族、单身族等群体的心头好,只需动动手指下单,外卖即可送上门,能够轻松满足吃饭需求。随着外卖市场的快速发展,除了传统餐饮店,还出现了大量不提供堂食、只提供外卖点餐服务的外卖店。由于此类“无堂食外卖店”业务单一,店铺面积相对较小,只有厨房、操作间,大多经营成本低、管理粗放,甚至有的开在居民楼、厂房等场所,其发生食品安全事故的概率较高。此外,“无堂食外卖店”的订单和配送由平台和外卖员完成,无需与消费者面对面接触,处于“神隐”状态,消费者很难知晓外卖是在什么样的环境下制作的,也就给商家留下了充足的操作空间。因此,部分商家在食材保存、餐食制作等环节不遵守规定,操作环境“脏乱差”,外卖卫生质量堪忧。对此,亟需将“无堂食外卖店”纳入监管行列,严格执行“明

厨亮灶”制度,堵住食品安全漏洞。“无堂食外卖店”本身是一种商业创新,是餐饮的细分领域,投资小、规模小、业务单一,属于轻资产模式,即便经营不善,也能及时止损、容易“掉头”,适合低成本创业者。可见,“无堂食外卖店”作为商业新模式,确实增加了监管难度,监管部门可采取网格化管理,逐一排查、梳理辖区内的餐饮企业,将“无堂食外卖店”登记备案并进行合规检查。同时,要求外卖平台做好资格审查,必须履行线下实地考察责任,避免“三无”店铺上架营业。监管部门可与平台合作,强制实施“明厨亮灶”制度,要求每一家上线的餐企接入系统,将厨房、操作间等置于网络实时监控之下,让消费者可以清楚看到卫生状况、餐食制作情况,便于卫生监督和消费选择。多方合力,堵住“无堂食外卖店”的食品安全漏洞,才能让不法商家无缝隙可钻,守护消费者“舌尖上的安全”。

江德斌

预制菜和“烟火气”可以和谐共生

“本店不用预制菜,现炒现做。”近期,浙江宁波一些餐饮店纷纷亮出“拒绝预制菜”的告示;叮咚买菜、盒马等电商平台也纷纷将首页的“预制菜”频道,悄然更名为“快手菜”频道。(5月8日《宁波晚报》) 近年来,预制菜开始席卷人们的餐桌。一方面,群众担心其食品安全得不到充分保障;另一方面,也担心部分商家售卖的是预制菜,收取的却是现炒现做的价钱,没有充分尊重消费者的知情权和自主选择权。因此,表示“拒绝预制菜”的餐厅受到许多消费者的青睐。部分预制菜鱼目混珠,以次充好而陷入信任危机,加剧了公众的食品安全焦虑。对于喜欢“锅气”和“烟火气”的消费者来说,他们愿意多支付一些成本、愿意多等待一些时间,这是基于切身利益和情感的一种消费选择。

预制菜产业作为一个“市场富矿”,前景可观。然而,预制菜“飞入寻常百姓家”的一个前提,就是守好食品安全底线,让消费者吃得放心、安心。在预制菜尚未得到足够信任和认可的当下,一些消费者追求现炒现做,既有“习惯成自然”的因素,也是某种意义上“用脚投票”——对于预制菜从业者而言,如何赢得消费者的信任和认同,是当下的现实考题。

预制菜的标准化、流程化使其成本较低、效率更高,更适合储存

和运输。但行业标准的缺失以及假冒伪劣仿制、无标识信息、原材料无法溯源等乱象,导致预制菜行业泥沙俱下。今年3月,市场监管总局等六部门联合发布《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,首次明确了预制菜的定义和范围,并对强化预制菜食品安全监管、推进预制菜标准体系建设等方面提出明确要求。

民以食为天,食以安为先。一方面,预制菜行业要提高专业化、规范化水平,并通过产业创新升级迭代,更好地满足消费者需求;另一方面,那些以现炒现做为卖点的商家也要坚持本质,以满足消费者对口感、味道和品质的追求。预制菜和现炒现做各行其道、各美其美,方能各得其所。

在利益主体多元化、价值观念多样化的今天,消费者并非一个同质性的整体,而是具有鲜明的差异性。消费者选择预制菜也好,青睐现炒现做也罢,都是他们的个人喜好,是消费者不同经济状况、消费文化、生活格调的体现。

预制菜有自身的优势,现炒现做也有独特的好处,二者并非此消彼长的零和博弈关系,而是融合发展、共享成果的关系。工业化和个性化并存,效率和烟火气兼容,预制菜和现炒现做和谐共生,可以是未来中式餐饮的底色。

杨朝清

药店盲目扩张是在跑偏方向

国家药监局《药品监督管理统计年度数据(2022年)》显示,截至2022年12月底,全国共有《药品经营许可证》持证企业约64.4万家,比统计的奶茶店还要多出十几万家。业内人士向记者表示,当前药店的竞争非常白热化,有城市100米范围内超5家。(5月8日《成都商报》)

过去,实体药店的主要竞争对手是医院的药房;现在,线上药店的数量迅速增长,销售乙类非处方药的自助售药机也在商超和便利店等场所大量出现。因此,实体药店的竞争压力越来越大,在一些药店看来,每多开一家店面,或许就能增加生存与发展的机会。

然而,单纯搞数量扩张,并不能真正提升药店的竞争力。药事服务是否到位、药品种类是否齐全、药品售价是否实惠以及药店是否具备医保定点资格等,才是消费者看重的实力。此外,店面越多,成本越高,实体药店与线上药店相比,店面租金与人力成本是主要的竞争劣势,搞数量扩张很可能适得其反。

更应看到,盲目扩张还会导致其他问题。比如社会上的执业药师总量有限,在药店数量较少的情况下,执业药师依然十分紧缺,很多药店只能通过“影子药师”来解决,违规问题、处方药等现象较为突出。假如药店数量扩张速度远超执业药师的数量增长速度,药师紧缺现象就会更加凸显,相关乱象也会更加突出。

单纯以量取胜已经行不通,以质取胜才是正确的发展方向。药店“跑马圈地”不仅会放大自己的短处,还可能浪费发展的机遇。目前医保谈判药品实现“双通道”保障机制,公立医院全面取消药品加成,零售药品业务从医院大量转到实体药店。目前全国多地大力推进电子处方流转,在医院开处方、在实体药店拿药将变得更加普遍。这些医疗改革举措均可大幅提升实体药店的业务量,顺应医改的方向行事,才是实体药店的生存与发展之道。

唐传艳

资讯广场

快捷、方便的服务 0898-6682 9818

各行各业信息 总有一种帮到您

房产
汽车
教育
招聘
招商
咨询
家政
转让
典当
公告
遗失

声明

遗失声明

● 黄地发(身份证号: 460100196210270032)不慎遗失海口市旧城区(城中村)改造玉沙村原村民(原籍村民)拆迁补偿安置实物补偿结算补充协议,特此声明。

● 吴益财(身份证号: 460100193906102762)不慎遗失海口市旧城区(城中村)改造玉沙村原村民拆迁补偿安置协议,特此声明。

● 中交一公局集团有限公司不慎遗失工程履约保函,保函编号: 231106000000261, 声明作废。

● 海南盛岚商业管理有限公司遗失公章一枚, 声明作废。

遗失声明

● 海口龙华上港茶艺茶餐厅不慎遗失食品经营许可证副本原件,编号: JY24601061276687, 声明作废。

● 中国联合网络通信有限公司海南分公司不慎遗失建设工程规划许可证正、副本, 证号: 建字第 460100201900161 号, 声明原件作废。

● 王凌宝不慎遗失海南省农业农村厅 2019 年 06 月 27 日核发的远洋二级船长证书, 编号: 230722199608056XX9, 声明作废。

● 梁水兴不慎遗失海口市农业农村局 2023 年 8 月 14 日核发的海洋普通船员证书, 编号: 440923198601013759, 声明作废。

● 海南特免贸易有限公司(统一社会信用代码: 91460000MA5TXEHT60)不慎遗失公章、财务专用章、法人章、发票专用章各一枚, 声明作废。

遗失声明

● 海口琼山陈云平小卖店(统一社会信用代码: 92460107MA5T01937N)遗失财务专用章一枚, 声明作废。

● 海口美兰区春禾贸易商行(统一社会信用代码: 92460000MAA980CU96) 遗失(曾纪椿)法人章, 声明作废。

● 海口天一合装饰工程有限公司(统一社会信用代码: 914601006931982319) 遗失财务专用章和(符天)法人章, 声明作废。

● 海南华源信息咨询有限公司(统一社会信用代码: 91460100MA5TKUQQ1U) 遗失公章、财务章、发票专用章、(徐秋芸)法人章, 声明作废。

遗失声明

● 海南富源贸易有限公司(统一社会信用代码: 91460000MA5TUG9K0P) 遗失公章, 声明作废。

● 罗崇承(身份证号: 460027197910054719) 不慎遗失海口展通丰田汽车销售服务有限公司开具的内部往来凭证(《运营任务承包合同》车辆履约保证金), 收据编号: ZT202005-261, 金额: 人民币壹万元整, 声明作废。

● 君汇(海南)投资有限公司(统一社会信用代码: 91460100MA5RDGEE91) 遗失公章、财务专用章, 声明作废。

● 运力科技集团(海南)有限公司遗失公章一枚, 声明作废。

公告

采购公告

采购单位: 海口市乡村振兴投资开发有限公司。

采购内容: 粮食贸易项目可行性研究报告编制服务。

报名截止日期: 2024年5月11日17点00分。

地址: 海口市秀英区海口国家高新区创业孵化中心7楼。

联系人: 朱工 0898-68601682; 梁工 13876683232。

邮箱: hksztztlzb@126.com。

公告

成交结果公示

采购单位: 海口市乡村振兴投资开发有限公司。

项目名称: 海口市“农服超市”项目装修工程施工。

成交供应商: 海南广弘润建筑工程有限公司, 成交金额: 376324.41元, 供应商或其他利害关系人如对本项目评选结果有异议的, 请在2024年5月11日17点00分前向采购单位提出。

地址: 海口市秀英区海口国家高新区创业孵化中心7楼。

联系人: 朱工 0898-68601682, 文工 17786995813。

邮箱: hksztztlzb@126.com。

作废声明

● 海南启源时空科技有限公司(统一社会信用代码: 91460100MADGXBWE30) 公章和财务章破损, 声明作废。

● 海口金鹏花艺有限公司(统一社会信用代码: 914601007358311046) 公章破损, 声明作废。