



# 『现场太「燃」了，明年还要来』

线上线下观众点赞2024『海口杯』端午龙舟邀请赛

6月10日下午，2024“海口杯”端午龙舟邀请赛在海甸河钟楼附近水域举办。据初步统计，当天参与直播的新媒体平台就达113个，直播流量4000+万次，点赞量1.3亿。同时还有百块市区城市大屏、1600个公交车播放屏、新海港大屏同步直播，机场大屏滚动播放赛事宣传片。线上线下观赛市民游客纷纷点赞：“现场太‘燃’了”“明年还要来”。

□本报记者 梁冰 曾昭楠



②

## 实力“宠民”何愁不火？

海口评

五月五，过端午；赛龙舟，敲锣鼓。

赛龙舟作为端午节的标配古已有之。过去，人们赛龙舟是为纪念伟大诗人屈原，也为祈福安康。今天，人民群众对丰富多彩的文化活动、高品质的精神文化生活的需求愈加强烈，赛龙舟肩负着实现文化价值和商业价值最大化的双重重任，而无论是文化价值的实现还是商业价值的激发，都离不开广大人民群众参与。

2024“海口杯”端午龙舟邀请赛之所以火热“出圈”，因为群众当主角。龙舟赛本身就是一项全民竞渡的赛事，12支队伍的队员中，从职业上看，有靠海吃海的渔民、有尚在读书的学生、有热爱公益的志愿者，也有办公室里的白领；从年龄上看，有花甲之年的老者、有不惑之年的大叔，也有意气风发的小伙。对他们来说，参加龙舟赛的目的并不那么高大上，水平也并不那么酷炫，尽情享受运动的酣畅淋漓，沉浸式体验节日的快乐才是他们的“初心”。当沉浸式体验和快乐吸引越来越多的人热爱龙舟运动，年轻一代终将成为赛龙舟的主力，千年龙舟文化和精神便得到了传承，因为热爱，“草根班子”也定能浪遏飞舟，有朝一日与专

业队伍一决高下。

看龙舟赛，除了看选手，岸上观众亦是一大看点，因为他们是整个赛事的“氛围组”。观看龙舟赛的众多观众中，不乏参赛选手的亲友、同事、邻里，他们是啦啦队中的激情巅峰，呐喊更卖力，助威更高亢，将现场氛围烘托到顶点；观众中还有土生土长的老海口、有前来游玩的客人，也有来自五湖四海的国际友人，他们有的看比拼、有的看热闹、有的看人头……各有各的看点、各有各的笑点。正是因为人人参与、家家出动，龙舟赛才有了鲜活灵动的生命力。

有人说，年年端午节，处处赛龙舟，如何将龙舟赛办出特色、办得火热？答案是：顺应群众意愿、激发群众活力。在比赛规则设置上多些群众化视角，在观看点位上多些贴心指引，在吃、购、玩等方面多些高质量供给……当越来越多人加入这项大众化的体育竞技中来，端午节的文化价值和商业价值便在无形中实现了最大化。

赛龙舟，有着“天时地利”的海口，还有“人和”的加持，何愁赛事不能火？

□张志红

## 1 现场氛围浓 服务保障优

“虽然没能赶到现场，但通过直播同样感受到了现场的热闹氛围。”市民吴清泉通过朋友圈分享了比赛的直播链接，并配文说道。当天，不少没能到达现场的市民，纷纷通过直播平台观看比赛。

在新浪微博，#海口龙舟赛##好久没见海口这么热闹了#等多个微博话题吸引了不少网友参与讨论。“今年没赶上，明年一定要去现场助威！”微博网友“轻舞弄影”表示。

“为什么说今年端午一定要来海口，现场气氛太‘燃’了！”抖音网友“优秀的壮壮”发帖并回复解释，自己专程从三亚来海口观看龙舟赛，“我们在岸上加油助威，共同参与这样的大型活动，感觉真是太棒了！”“虽然天气炎热，但阻挡不了大家观赛的热情。”小红书网友“小澄子”发文点赞赛事，并配上了自己拍摄的多张精美图片。

“现场气氛太好了，隔着屏幕都能感受到热闹的氛围。”……在海口市融媒体中心旗下多个直播平台，一些网友纷纷点赞。

赛事的配套服务保障，也收获了线下观众的点赞。“天气很热，主办方设置了遮阳伞和雨棚，让我们可以清凉观赛。”当天下午3时许，市民宋晓杨和家人来到了比赛现场，在赛道起点处很快找到了一处观赛点，“因为是带着孩子来的，所以开了车，跟随交通提示顺利找到了停车场，过个马路就到这里了，很方便。”

比赛现场，设在钟楼广场上的文创市集展区受到了到场市民游客的点赞：“选好物、品美食、包粽子，这里端午韵味足。”“河道两侧有多个饮品站，我们在这里可以尽情享受冷饮、美食。”……

## 2 活力聚人气 城市火出圈

“我在新闻网上看了海口龙舟赛的直播。”市民张楠颖回忆起观看直播时的心情，脸上露出了兴奋的神情，“每支队伍的比拼都非常激烈。越到冲刺时刻，鼓声就越急促，这样的比赛真是太精彩了，希望以后还能在海口看到更多精彩的体育赛事。”

比赛当天，市民邹茂宇早早便带着家人守在央视视频移动网的直播平台前，准备“隔空”为参赛选手加油打气。“即使有些队伍一开始落后，但也没有放弃追赶，一直拼搏到最后，这种拼搏的精神令人钦佩。”邹茂宇说，龙舟精神不仅是对历史的传承和赓续，更凝结着博大精深的中华优秀传统文化。

比赛当天，抖音、视频号、快手等多个平台都在同步直播海口龙舟赛的现场实况，让市民游客线上也能观赏到精彩的水上竞逐视觉盛宴。“虽然没到现场，但在直播画面中也能感受到现场观众的热情和参赛选手的激情。”在市民刘梓佳看来，多平台的同步直播形式非常好，能够让没有时间去现场的人也有机会实时观看赛况。

“海口钟楼一带的风景太好看了，水清、岸绿，在这里比赛是一种特别的体验。”“蓝天白云、椰树成群，海口的生态环境真好。”“我还想去海口，下次想带上家人一块去旅游。”……在海南发布、海口发布等多个微信直播平台，点赞海口的评论不断，精彩的赛事配上旖旎的风景，让“机遇海口 活力海口”的城市形象持续“火”出圈。

## 直播流量4000+万次，点赞量1.3亿——“海口杯”端午龙舟邀请赛“火”出圈

本报6月11日讯（记者梁冰）6月10日下午，2024“海口杯”端午龙舟邀请赛在海甸河钟楼附近水域举办，来自省内的12支参赛队伍为市民游客奉献了一场精彩的水上竞逐视觉盛宴。

海口市委、市政府高度重视本次赛事，市委宣传部积极指导协调保障，市融媒体中心线上线下联动，全力做好直播工作，营造了齐心协力、团结奋进的舆论氛围，充分彰显了“机遇海口 活力海口”的城市形象和魅力。

本次赛事得到了众多媒体平台的积极支持。新华网、央视视频移动网、大洋网、长江网、新疆网等10余家中国城市新闻网站联盟平台；广电联盟APP在南京、在宁波等36家客户端；海南日报及所属新媒体平台、海南广播电视台及所属新媒体平台、海南发布、南海网及所属新媒体平台、三亚传媒影视集团及所属新媒体平台、儋州广播电视台；海口市融媒体中心旗

下海口发布、海口日报、海口广播电视台、海口、无限海口、海口新闻联播、海口网、海广网、热带播报、交通954、海口观察等各平台同步做好赛事直播。

同时还有百块市区城市大屏、1600个公交车播放屏、新海港大屏同步直播，机场大屏滚动播放赛事宣传片。其中，海南广播电视台总旗下的海南移动电视频道在全市1600个公交车播放屏上同步直播赛事盛况，不少市民游客在公交车上就能观看赛事进程，感受龙舟赛的激情与魅力。新海港巨幕大屏同步直播赛事，吸引了众多旅客驻足观看。进出海口美兰机场的旅客，通过机场大屏同步观看了本次赛事的宣传片。

据不完全统计，6月10日当天参与直播的媒体涵盖了微博、微信等新媒体平台，网站、客户端、广播电视等。其中，仅新媒体平台就达113个，直播流量4000+万次，点赞量1.3亿。



③

## 龙舟赛明年计划升级为“海口国际龙舟节”，参赛队伍表示：“明年一定再来参赛”

□本报记者 祝勇

6月10日，2024“海口杯”端午龙舟邀请赛在海甸河钟楼附近水域举办，龙舟竞渡、鼓声连连、呐喊阵阵的壮观场面让人回味，而龙舟赛明年规划升级为“海口国际龙舟节”的消息，更让观众、参赛选手开心不已，参赛队伍纷纷表示：“明年一定再来参赛”。

据介绍，在2024“海口杯”端午龙舟邀请赛成功举办的基础上，海口规划明年将这一赛事升级为“海口国际龙舟节”，届时将邀请更多国内外代表队来海口挥桨竞渡。海口市计划在“龙舟节”期间，举办一系列文化展览、民俗体验、美食节庆等活动，让

国内外游客在欣赏精彩赛事的同时，切身感受到海口的活力与热情。

家门口就能看到激动人心的赛事，让家住海甸一西路的居民吴先俊很是兴奋。6月10日下午3时许，他就来到现场，抢占有利位置。他说，河上龙舟争先恐后，岸上观众一起助威，赛龙舟确实是一项群众赛事，让人热血沸腾，特别期待明年的“龙舟节”。

“明年还要再来。”获得此次龙舟赛冠军的澄迈县龙舟队队长郑坤平说，感谢有这样一个机会，让我们来到碧波荡漾的海甸河，拿起船桨参加比赛。借助这次龙舟赛，我们交到了很多朋友，希望以后能多多举办这样的活动，为我们创造更多交流学习的机会。

“这次比赛氛围很好，场面非常热闹，观众热情高涨。”文昌市龙舟队领队吴多俊说，文昌队队员全部都是渔民，因为组队时间较短，没有太多经验，希望明年能取得好成绩。

“海口举办此次龙舟赛，促进了海口经济圈各兄弟市县的文体交流。”定安县龙舟队领队吴淑文说，定安队经常参加省内各地举办的龙舟赛，这次在海口参赛，现场人山人海，队员感觉很震撼。明年的“海口国际龙舟节”，定安队肯定不会缺席。

①6月10日，2024“海口杯”端午龙舟邀请赛现场，参赛队伍你追我赶、奋楫争先。  
本报记者 康登淋 摄

②6月10日，2024“海口杯”端午龙舟邀请赛加油助威的人群中不乏小朋友的身影。  
本报记者 康登淋 摄

③6月10日，海口海甸河沿岸挤满了前来观赛的市民游客。  
本报记者 杨忠凯 摄

④6月10日，2024“海口杯”端午龙舟邀请赛现场，救援队保障比赛安全进行。  
本报记者 杨 鹤 摄



④