

引入新兴业态 老社区向“兴”而行

高温天气送清凉 一份关爱一份情

椰锐评

美兰区海甸岛捕捞社区捕捞村里,咖啡店、甜品店等新业态吸引众多年轻人前往“打卡”;龙华区金贸街道龙华南社区的龙兴路上,年轻创业者们经营着花店、轻食店等潮流小店,让这些老街成了闹市中的“世外桃源”……老社区“长”出新业态,在带动更多人前来消费、观光、创业和生活的同时,也促进着老社区的向好发展。

近年来,许多老社区内逐渐出现文创商店、音乐餐吧、小酒馆、艺术馆、手工体验馆等“宝藏小店”。这些新兴业态的出现,给当地带来的不只

是“面子”的更新,更重要的是“里子”的提升。一方面,老旧社区中有部分闲置房屋,新业态的引入能盘活利用现有资源,为居民提供就业岗位、带来经济收入。另一方面,新业态的从业者大多数是年轻人,他们带来的新理念和生活方式能让老居民耳目一新,年轻人对生活品质的追求以及对所在社区的归属感也促使他们主动参与集体事务,推动生活环境不断改善,由此会产生积极效果,吸引更多人流“扎根”,为老社区的发展贡献一份力量。如今,新兴业态正涌进海口更多的老社区,不仅拓展了当地消费体验场景,还在延续烟火气的同时,为老

街巷带来了新活力,这便是“新”“旧”碰撞产生的正向效应。

引入新兴业态促进老旧社区发展,要改善基础设施、提升功能品质。老旧社区存在基础设施薄弱、公共服务水平较低、整体外观陈旧等问题,软硬件方面有短板就难以吸引人、留住人,不仅制约新业态的长远发展,还不利于老旧小区本身以及居民生活环境的改变。不妨以新业态的引入为契机,对老旧小区进行改造提升。比如在龙兴路,整治室外立面、围墙拆除新建、新建道路标志牌和交通标线等改造提升项目已启动,老社区的旧貌焕新既能更加契合新业态在装修设计、氛围营造等方面的特色,又将形成良性循环,持续吸引市民游客前来打卡、消费和观光,人气和财气双丰收,会推动新业态不断丰富、反哺社区不断向好。

从业者来说,他们也希望更好地融入社区。因此,在引入新业态的过程中既要注重差异化、避免同质化,还应契合所在社区的风格与“气质”,在原来的生活结构上保障居民的生活需求,进行小而精、小而美的改造。更重要的是,要引导新业态从业者与居民共同维护社区,一起协商议事、一心共谋发展,双方在互帮互助中,相信新业态会有归属感,老社区也会涵养出新气象。

新业态在老旧社区的落地生根,能让我们感受到实实在在的幸福。期待接下来,新业态的引入让老社区新起来、兴起来,让人们找到“家门口”的“诗与远方”。 □吴翠霞

近日,全国多地气温飙升,6个国家站日最高气温更是突破6月极值。在这股热浪的侵袭下,快递员、外卖配送员、环卫工人等户外劳动者通常需要在高温环境下长时间工作,容易导致中暑、热射病等健康问题。此外,他们的工作时间和地点往往不固定,这使得他们在高温下的自我调节和保护能力相对较弱。面对高温下的劳动者,我们应送去更多的关爱与支持。

针对高温天气可能引发的突发情况,相关部门应指导企业合理安排工作时间,让劳动者有充足的时间休息和恢复体力。企业可以建立特殊天气应急机制,高温天气下适当提高劳动者的收入标准或给予相应补贴,对于快递员和外卖配送员这类频繁出入室内外的工作者以及环卫工人等,相关企业应提供防晒等装备以及充足的冷饮和防暑药品。大型外卖平台应通过科技手段,动态调整骑手的配送半径,减少骑手在户外的高温暴露时间。

政府和企业还应确保在出现紧急情况时能够及时救治劳动者,建立临时避暑休息点,让他们在工作间隙进行短暂休息和补充能量,也是人性化的关怀举措。各类用人单位要落实劳动保护主体责任,改善工作条件,保障休息权利,切实维护劳动者的合法权益。

高温天气依然严峻,对劳动者的考验仍将持续。让我们共同努力,采取切实有效的措施应对高温天气,为劳动者送去更多“清凉”服务。 □宋波

『自由转专业』要为学生把把关

近日,包括复旦大学、上海交通大学、同济大学、武汉大学等在内的多所高校在发布2024年招生政策时,都提到入学后实施“零门槛”转专业,引发诸多关注。有评论观点认为,随着这些举措落地,这一届学生入学后,就完全实现了“专业自由”。但事实果真如此吗?记者注意到,这些高校在发布招生方案时其实都明确表示,所谓的“零门槛”,是指转出零门槛,同时,各专业对转入人数都有比例限制或必须根据本专业的教学能力开放名额,以确保教学质量不会因此下降。

(6月14日《文汇报》) 过去,大多数高校对学生转专业都有学习成绩、不及格门数等限制门槛。这意味着原专业成绩优秀的学生才有资格申请转专业,其他学生往往只能“望洋兴叹”。如今,众多高校实行“零门槛自由转专业”政策,无疑进一步扩大了学生的选择权,有利于提高学生对专业的满意度,更充分地满足学生个性化发展需求。

把转专业的选择权交给学生,当然是众多学生喜闻乐见的好事。但也有人担心,全面放开转专业,会不会让热门专业更加“拥挤”、冷门专业无人问津?有些考生会不会采取“曲线战略”,先考上目标高校录取分数较低的专业,入学后再转到心仪专业?这些担心不无道理,毕竟转专业政策有其严肃性,如何确保转专业的公平性和透明度、如何留住冷门专业的学生、如何防止学生向热门专业一哄而上等,是高校必须审慎对待的问题。

给学生提供专业自主选择权,高校应为学生把好关。首先,转专业不是一件轻松的事,需要学生付出更多努力来适应新的专业环境和学习要求。对此,高校应在尊重学生意愿的基础上,对学生进行专业兴趣、学习能力和未来规划的引导,帮助他们做出更理性的选择。其次,“自由转专业”并不意味着学生可以随心所欲地转。高校虽不设转专业门槛,但必须保证公平公正,比如实行考核制,安排必要的面试、测试,考查学生学习态度、学习能力及对新专业的适配性等,这也是对学生的未来负责。

同时,高校应多方调研、充分论证,全面深入了解实行“自由转专业”新政策过程中可能出现的问题,进一步完善相关制度规则。比如针对跨学院转专业可能导致学生扎堆热门专业的问题,各学院仍有必要根据自身承受力,合理确定转入专业的名额和比例,制定相应的选拔标准和培养方案,确保各专业的稳定性和可持续发展。

总之,高校转专业新政策实施后,学生转专业的成功率会大幅提升。唯有重塑高校的教学体系、课程体系、管理体系、服务体系等,才能更加有力有效地为国育才。 □付彪



治理“牛皮癣” 家园更美丽

开锁修锁、家政服务、管道疏通、房屋租赁……内容五花八门,把小区楼道、墙体、大门等处贴得乱七八糟的小广告,无不令人讨厌。这些广告如同“牛皮癣”,往往清理过后不久又会“卷土重来”,如何治理,则考验着小区管理者的智慧。有的小区通过安装监控设备,对乱张贴广告者拍摄记录,对其进行警示;有的小区设置专门的公告栏,让正当且真正有需求的广告集中张贴、便于管理。堵疏结合,集思广益,治理广告“牛皮癣”,才能让群众生活更顺心、让家园更美丽。 王发东 作

“锅气香精”给不了预制菜“烟火气”

近日,网上曝出有商家偷偷添加“锅气香精”来“美颜”预制菜,让食物跟现炒的一样有“烟火气”。对此,南京雨花台区市场监督管理局相关工作人员表示,“个人消费不建议,也不建议直接食用。”

预制菜并不是不能使用食品用香精辅料,但前提是不得对人体健康产生危害。记者调查发现,“锅气香精”无论是外包装还是瓶体上,配料表只写着“食品用香料辅料”,具体由哪些物质合成并未显示。

现煎现炒的“锅气”往往是统筹火力、温度、时间、油量等的结果,每个厨师拿捏的分寸也有所不同。也就是说,“锅气”更强调个性化。据媒体报道,有厨师测评“锅气香精”,认为它多附着在食物表层,只能模仿出一种类似“锅气”的效果,难以真正还原出菜品丰富的口感层次,也无法适用于各类食材。这种情况下,商家偷偷添加“锅气香精”来“美颜”预制菜,反而打出现炒现做的卖点,则涉嫌欺骗消费者。

“做得快”是预制菜的基本功,“吃得好”才是预制菜发展的核心竞争力,这也正是有人宁愿等上许久也要吃一顿热乎乎的现炒的原因,就是因为看得到的“锅气”和闻得到的香气,让金钱成

本和时间成本都显得不那么重要。

预制菜一头连着产地田头,一头连着市场餐桌。2023年,预制菜首次被写入中央一号文件,在政策支持与行业投入的双重驱动下,《2023年中国预制菜产业发展蓝皮书》数据显示,2023年中国预制菜市场规模已经达到5165亿元,同比增长23.1%。可以说,预制菜未来的发展空间很大,但目前处于喜忧参半的状态。喜的是国家明确支持预制菜发展,忧的是消费者对预制菜

的信心不足。由于预制菜企业仍有较大一部分处于传统作坊式生产,这使得预制菜生产缺乏相关行业规范。

想要消费者真正认可预制菜,需要国家在明确产品界限的前提下出台相应的标准化体系,形成行业监管,促进预制菜通过科技创新来破解口感与风味复原、营养物质保留、品质保真等制约产业发展的共性问题,而加强诚信体系建设则是预制菜行业走向规范发展的第一步。 □丁慎毅

海口市自然资源和规划局 关于海秀片区D-11-02地块(业里广场)城市更新项目用地土地权属异议征询的公告

海资规秀英[2024]227号

海秀片区D-11-02地块(业里广场)城市更新项目用地位于海口市秀英区秀英大道东侧、白水塘路北侧,土地面积37813.78平方米(合56.72亩)。现秀英区海秀镇业里村民委员会对该地块中道路1未知权属2面积为475.90平方米的土地提出主张。现公开征询异议,凡对上述土地权属有主张者,请自登报之日起15个工作日内向我分局提出申请,并

将有关证明材料报送我局,如到期未主张,我局将按有关法律规定办理。

特此通告

联系人:王先生,联系电话:66827655。

海口市自然资源和规划局

2024年6月13日

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

资讯广场

快捷、方便的服务 0898-6682 9818

各行各业信息 总有一种帮到您

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

商业信息

海口市城市发展有限公司 房产公开招租信息

龙华区:中山路94号、42号整栋房屋 现面向社会公开招租价格面议,欢迎电话咨询。联系人:王先生 18976326183、曹先生 13637631772

声明

遗失声明

●太合仓(海南)企业孵化集团有限公司(统一社会信用代码:91460000MABQRKYF02)遗失公章,声明作废。

作废声明

●海南回元堂药业有限公司 声明作废。

遗失声明

●海口九运兴汽车科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TKTRR3C)遗失财务专用章,声明作废。

●海口九禾健康管理有限公司(统一社会信用代码:91460000MAA8YJ2456)遗失(邱红敏)法人章,声明作废。

●海南妈宝荟母婴健康管理有限公司海甸分公司不慎遗失食品经营许可证正本,编号:JY24601081963427,声明作废。

遗失声明

●海南隆盛贸易有限公司(工商注册号:20126017-5)不慎遗失营业执照正副本、公章,声明作废。

●海南吾更文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RHTHU6D)不慎遗失公章,声明作废。

●陈俊财(身份证号:460004199708031219)不慎遗失医师执业证书,证书编码:130460100000465,声明作废。

●陈俊财(身份证号:460004199708031219)不慎遗失执业医师资格证,证书编码:202246130460004199708031219,声明作废。

遗失声明

●海南明仁光电科技有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RH5T953)遗失公章(编号:4601080304450)、财务专用章(编号:4601080304449)各一枚,声明作废。

声明

本人陈颖在海口市秀英区美林路5号恩祥生活广场四楼的三百合养生馆于2024年5月28日转让,之后产生的债权债务与本人没有关系,在此之前的会员卡充值卡如未消费完毕需要办理事宜请持相关资料直接联系18611997729办理。特此声明。

通知公告

召开海南中藤藤艺制品销售有限公司 股东会会议通知

根据《中华人民共和国公司法》及公司章程的规定,海南中藤藤艺制品销售有限公司将于2024年7月2日上午九点在海南省海口市龙华区国贸路45号银通国际中心27楼会议室召开股东会,股东会议内容为:股权转让事宜。未出席会议的股东将视为自动放弃表决权,望各位股东准时参加,特此公告。

联系人:张洋,电话号码:13518066826。

2024年6月15日

清算公告

学校名称:海口市美兰区铭扬幼儿园,办学许可证号:教民2460105619001118号,举办者:孙美云。因发展需要,经理事会成员开会决议决定辞去孙美云举办者职务,由孙长福接任海口市美兰区铭扬幼儿园举办者一职。清算时间:2024年4月15日至2024年6月15日,清算成员名单:冯坤华、孙长福、李晶晶、李阳、周丽纯、陈岩、高海霞。请债权人自本公告见报之日起45日内向清算组申报债权。联系人:冯坤华,电话:18269863728,联系地址:海南省海口市美兰区新埠大道新世界花园T2-7c房,邮箱:350568807@qq.com。