



▲7月7日晚,2024“海口杯”篮球联赛龙华赛区公开赛上,参赛队伍正在进行激烈比拼。

海口旅文体融合推动夜间消费场景升级

# 商圈添活力 椰城夜未央

## A 赛事联动 增添商圈人气

近年来,海口持续推动旅文体商互动,将体育赛事从传统场馆转移到购物中心、商场等新场景中,通过赛事与夜间商圈的融合,为群众提供更多元的消费体验。

7月6日晚,2024“海口杯”篮球联赛龙华赛区的公开赛在德嘉汇·宜欣城店开幕,32支参赛队伍依次展开一场场精彩的对决。除了紧张刺激的篮球比赛外,现场还设有多个互动区域,为观众提供丰富多彩的经验。在投篮互动区,观众可以挑战自己的篮球技巧;在篮球打卡点,可以留下自己运动的精彩瞬间;二次元主题互动区展现了不一样的文化魅力,创意市集则汇集了各类精美有趣的文创商品。

“海口杯”篮球联赛总决赛已于6月29日晚在友谊·南海城南广场落幕,赛事线上直播互动人数更是达到了50000+人次。赛事举办进一步促进了海口商圈与体育的深度融合。在赛事期间,商场的客流及销售数据有了明显增长,客流环比上涨19%,销售额环比上涨8%,体育赛事的“流量”有效转换成了经济发展的“增量”。

此外,6月落幕的2024“海口杯”青少年三人篮球联赛也主要在夜间开展,将体育与商圈进行了深度融合,设置了日月广场、高兴里和光彩·海口湾广场等3个商圈赛区,借助体育赛事吸引人群,为夜间商圈集聚人气,充分释放消费潜力。

比赛期间,高兴里还为周边客群和球迷们提供了吃、购、玩、学一站式便捷服务,这里的疯狂兔子宇宙博物馆奇趣展和幸会莫奈·沉浸式光影艺术展成为市民游客热衷的打卡地。“希望这样的赛事多在商圈举办,既能满足孩子们观看篮球的喜好,也能带他们逛逛街,打卡两个精品艺术展,可谓一举多得。”市民张明说。

“2024‘海口杯’青少年三人篮球联赛吸引消费者持续观看、分享甚至主动参赛,延长了人群的停留时间,增加客流量,从而增加了消费。”作为该赛事美兰站及总决赛的场地,光彩·海口湾广场相关负责人说,体育比赛的引入能够极大地活跃商圈气氛,他们未来还将继续推出多样化文旅活动,丰富市民游客的夜间文化生活,助力椰城夜经济多元化发展。

在海边听一场夏夜露天音乐会,和着晚风在商圈看一场酣畅淋漓的赛事,到景区体验一场穿越时空的夜游,去博物馆解锁夜晚探索的别样感受……今年以来,海口旅文体商加速融合,夜游新业态、新模式、新场景不断涌现,为城市消费增添了新动能。

□本报记者 祝勇/文 石中华/图



▲7月6日,海口“美兰1号”观光游船驶过夜景迷人的海口湾。

▼在海口“美兰1号”观光游船上,孩子们与工作人员进行互动游戏。



## B 夜游项目提升消费体验

作为文旅一体化的新鲜血液,夜游项目有效拓展了椰城市民游客的消费空间,满足了消费者日益增长的多元化消费需求,正逐渐成为“夜经济”发展的重要组成部分。海口相关景区、景点还紧跟风口,推出丰富的夜间游览项目,提升游客的游览体验。

在海口观澜湖电影公社,南洋街华灯初上,烟火喧嚣,市井繁华,街头一步一景,仿佛穿越到民国时代……在《南洋往事》【前奏版】现场,观众可以身着年代服装,融入街头,成为“南洋百姓”中的一员。“之前都是白天来玩,这次特意带家人一起来感受夜游,家人都赞不绝口。演出非常新奇,观众能够融入其中,体验感很好。”来自黑龙江的游客梁洁感叹道。

在海口长影环球100奇幻乐园,万颗彩灯点亮夜幕,国风夜场迎宾秀、非遗打铁花、《新白娘子传奇》水上舞台剧、特技飞车秀、水雾门舞蹈等夜间活动轮番上阵,吸引了市民游客驻足观看。此外,奇幻乐园还推出特色美食活动,让市民游客在夜间有得看、有得玩、有得吃。

打铁花·赏花灯夜游节、相亲交友庙会……今年以来,五公祠成为市民游客夜游赏景休闲的好去处。“流光溢彩的视觉盛宴让现场每一个人都大饱眼福,我深切地感受到了非遗的独特魅力。”市民蒋斌对今年“五一”假期的五公祠打铁花表演记忆犹新,“如果还有类似的活动,我一定不会错过。”

海口市五公祠管理处主任陈小锋说,借助绚丽的夜间灯光带、丰富的文化演出、具有本土特色的节庆活动等,五公祠不断打造更具文化内涵、更富游览性、体验度更高的特色夜游项目,以满足各年龄层市民游客的需求。

除了体验城市风景、参与娱乐项目,夜游项目还延伸到了文化领域。在今年海口的文化类展览中,“千古风流不老东坡——苏轼主题文物展”的受关注度无疑是“名列前茅”的,该展览于2月至6月在海南省博物馆举行,332件旷世珍品集中展出,突出展示了苏轼的家国情怀、豁达人生、为民意识和文学成就。此次展览还设置了夜场,将开放时间延长到晚上9时,更好地借助灯光等视觉设计展现出浓郁的宋韵氛围,让“东坡迷”们过足了瘾。



▲6月22日晚,在华彩·海口湾广场,小朋友和家人正在参与蹦床锻炼互动游戏。



▲6月20日傍晚,在第三届海南鸡饭推广暨美食消夏活动现场,市民游客在各个摊位前寻找美味。



今年年初,张韶涵《寓言》世界巡回演唱会—海口站在海口五源河体育场开幕,为现场歌迷带来了一场视听盛宴。

## C 多元融合拉动消费增长

“夜经济”的繁荣与文旅热的兴起相得益彰,不仅为游客们带来了更加丰富多彩的夜间生活体验,还为城市增添了更多“烟火气”。

近年来,保利中央海岸国际餐饮文化商业街区、水巷口特色文化商业街区、琼台书院特色文化商业街区、海甸溪特色文化商业街区、海口世纪海角商业街等纷纷推出主题活动,点亮城市夜空。

在云洞图书馆与天空之山驿站,欣赏夜幕下的海口湾,观赏夜间演艺活动;到华彩·海口湾广场、海口外滩酒吧一条街、海口世纪海角商业街体验浓浓的城市烟火气……这些休闲方式已经成为椰城市民游客的日常选择,海口夜间消费活力十足。

演艺及大型演唱会是夜间消费的“生力军”。近年来,原创民族舞剧《红楼梦》、郭富城2024舞林星传世界巡回演唱会—海口站等相继上演,海口持续做好“吃、住、行、游、娱、购”全链条服务供给,让“演艺+旅游”成为吸引游客的“流量密码”。

追逐自由和浪漫,感受海边音乐会。今年的海南岛欢乐节期间,草坪系列音乐会连续多天在海口世纪公园上演,在海边听音乐成为这个城市一种独特的夜间文旅体验。

6月16日开心果音乐会、6月17日火龙果音乐会、6月18日人果音乐会、6月19日牛油果音乐会、6月20日奇异果音乐会、6月21日芒果音乐会、6月22日百香果音乐会,每晚一场以水果为主题的音乐会吸引了大量观众。

“丰富的夜间文旅活动能更进一步地焕发城市活力,为旅游增添内容。”海口市旅行社协会秘书长麦伟表示,海口打造的各类夜间消费场景,有力吸引了各地游客前来体验,一些旅行社还将海口夜间业态当作线路的卖点向市场推出,受到游客的好评。

据统计,1月至5月海口市累计接待游客总数1231.03万人次,同比增长7.1%,游客总花费201.37亿元,同比增长13.6%。其中,接待国内游客1224.26万人次,同比增长6.7%,国内游客总花费200.32亿元,同比增长13.2%;接待入境过夜游客6.77万人次,同比增长230.1%,入境游客总花费1457.25万美元,同比增长194.1%。

“夜文旅”带活“夜经济”,“夜经济”促进“夜文旅”。海口市旅文局相关负责人表示,海口将进一步完善旅游基础设施建设、提升旅游服务水平、强化旅游特色传播,在为市民游客带来全新体验的同时,持续推动椰城夜间文化和旅游消费的提质升级。



▲在海口长影环球100奇幻乐园,国风夜场迎宾秀受到市民游客青睐,大家纷纷举起手机拍照打卡。

记者手记

## 丰富夜间体验 提升文旅品质

□本报记者 祝勇

从单纯的味觉经济到视听经济,再到体验经济,沉浸式、互动式、艺术式的夜间文旅模式不断涌现,成为多地促进消费、提振经济的金钥匙。

发展夜间旅游,除了要有吸引游客的景点和风景,还需要提供丰富多样的文化娱乐活动。当前,海口已推出了多种类的夜间文旅产品,主要集中在餐饮、购物、游船、灯光秀等方面,后续还可开发更多的主题公园夜游、灯会、特种夜游、运动夜游、天文夜游、特种摄影等游客参与性、体验性与学习性强的夜间经济业态。

统计数据显示,“90后”与“00后”是夜间经济的消费主力,海口还需要找准消费者的夜间消费“兴趣点”,通过丰富新业态、创新构建场景内容,推动文化与科技融合创新,打造沉浸式文化体验空间,进一步提升夜间经济活动的科技含量与文化内涵。

同时,海口一些重大的文体活动期间,存在进入难、停车难等问题,因此发展夜间旅游还需要更多更全的配套,在交通运输、餐饮服务、安全保障、通信保障等方面,想市民游客之所想,急市民游客之所急,为市民游客打造更好的夜间旅游体验。