

服务阵地进楼宇 政策“干货”送上楼

——秀英区“楼小二”宣讲团助力楼宇经济“更上一层楼”

“什么是EF账户?”“企业会有怎样的便利和自由?”7月5日,秀英区“楼小二”宣讲员走进招商局大厦,为企业送去满满“干货”的金融政策,备受众多企业好评。“秀英区‘楼小二’将利好政策送上门,很及时也很实用,让我们感受到服务的温度。”

优质服务是楼宇经济高质量发展的助推器。今年以来,秀英区组建“楼小二”宣讲团,通过“点对点、面对面”服务,实现海南自贸港政策、人才引进、税收优惠等政策“上楼”,推动企业注册、税务办理、证照发放等政务服务进门,让全区营商环境更优,企业职工干劲更足,助推楼宇经济高质量发展。

□文 陈创森 秀英区委宣传部供图



秀英区设立“楼小二”政务服务点。



▲今年消博会期间,秀英区“楼小二”宣讲员走进消博会现场,推介秀英区营商资源禀赋、企业优待政策、投资配套服务等内容。

A 广聚贤才

充实「上楼」宣讲「人才库」

5月6日,备受关注的海南自由贸易港多功能自由贸易账户(EF账户)正式上线运行。为帮助企业进一步了解EF账户的优势和应用场景,7月5日,秀英区在招商局大厦举办海南自贸港企业“出海”系列活动第二场——“楼小二”主题微宣讲之EF账户应用专场会,吸引40多家省内外企业代表现场聆听。

活动现场座无虚席,由政府部门和银行金融机构等组成的“楼小二”宣讲团聚焦EF账户这一课题,对海南自贸港EF账户的政策进行深入解读,分析政策对企业“出海”的积极影响和潜在优势。近3个小时的时间,现场企业代表认真聆听,做笔记,随着一个个“干货”输出,大家纷纷表示收获满满。“这样的政策宣讲形式很好,现场相关部门把相应的政策进行解读,内容非常清晰,值得点赞。”国浩律师(海南)事务所律师张南宁说。

近年来,秀英区培育了招商局大厦、鲁能中心、珈宝广场等3座税收“亿元楼”,大量的企业和人才迫切需要政策支持。如何将政策养分及时且源源不断地输送给企业?“我们专门打造了一支政策宣讲队伍。”秀英区“楼小二”宣讲团负责人汪雅雅介绍,该区不断强化宣讲员队伍建设,通过转化“小英说理”宣讲员,吸纳各相关职能部门业务骨干、邀请省市专家学者等方式,打造了一支由26人组成的“楼小二”宣讲团,对宣讲团开展专项培训,夯实政策理论基础,强化语言表达能力、提升宣讲技巧,为“上楼”宣讲提供坚实的人才保障。

同时,秀英区精心梳理政策“干货”,充分联动各职能部门,将党群服务、安全生产、高层次人才认定、子女教育、住房补贴、医疗保障、税收优惠等企业和员工关心的政策送上楼宇、送到企业门口,实现从“人找政策”到“政策找人”的转变。

B 精准传播

建设政策宣传「广播站」

5月8日,在参加完秀英区举办的“楼小二”主题微宣讲暨人才政策进楼宇活动后,海南楚瑞实业有限公司工作人员柳文杰对此次活动连连点赞:“楼小二”宣讲员详细介绍有关引进人才在税收、落户和子女享受教育等方面的政策,这些都是我们想深入了解的政策,很全面。”

活动中,同样收获满满的海南雅尼迹酒店管理有限公司总经理助理安佰文感叹不已,“政策宣讲得很详细,对帮助企业招揽人才、留住人才很有裨益。”安佰文说,以往,他们提交申请都是自己研究,花费时间且成效不明显。“宣讲就非常‘干货’,指导性很强,让我对人才优惠政策有了更具体的了解和认知。”

企业点赞的背后,是秀英区“楼小二”宣讲团深入调研,了解企业所需,确保政策精准传播。

“楼小二”在‘上楼’宣讲的过程中,我们始终坚持‘最小必要原则’,无事不扰,供其所需。”汪雅雅介绍,在前期准备过程中,“楼小二”宣讲团多次深入企业,前往招商局大厦、珈宝广场、复兴城、创客工厂、海口国际免税城等重点楼宇商圈进行调研,通过实地走访、发放问卷、召开座谈会等方式,多渠道了解企业和员工最关心什么政策、最需要什么服务,对企业员工需求摸清底、把准脉。

对接人社部门线上线下开办多场春季校园招聘、增设就业培训服务区……借助“上楼”宣讲的契机,秀英区“楼小二”宣讲团将“上楼”宣讲与企业项目三级服务专员制度相结合,推动“楼小二”宣讲员与楼宇企业“结对子”,通过开展企业服务暖心行动,针对企业反映集中的共性问题,及时跟踪沟通,推动问题解决,有效为楼宇企业解决实际困难,同时联动楼宇企业和属地开展趣味运动会、创业沙龙、楼宇联谊会、青年夜校等活动,丰富企业职工业余生活,为职工送去工作和生活上的关心帮助,实现与企业的点对点链接,搭建起政企协同发展的沟通桥梁。

C 窗口前移

当好楼宇发展「服务员」

7月5日上午8时,招商局大厦开始热闹起来,大楼里,入驻企业的工作人员忙碌地进进出出。秀英区“楼小二”李桂花也来到招商局大厦“楼小二”政务服务点,为企业提供楼内一站式服务。“值班期间企业过来咨询时,我们会主动添加企业业务负责人微信,方便进行后期咨询及办理,对于已受理事项,也主动跟进并推送最新进展。”李桂花说。

今年1月,秀英区以“宣讲+楼宇企业+政务服务”模式将政务服务窗口前移至楼宇,把服务阵地搬进楼宇,推行“楼内事、楼内办”的服务模式,受到企业点赞。“在楼下就可以办理各政务事项,非常方便。”海南南厦建设工程研究院工作人员刘慧君说,以前办理政务事项需要跑到政务中心,现在“足不出楼”就能顺利完成事项的办理,大大降低办事的时间和成本。

除了传递政策外,秀英区“楼小二”宣讲团还积极提供各项政务服务,通过“楼小二”政务服务点为入驻业主提供包含企业注册、税务办理等400多项政务事项的多样化、个性化服务,实现企业“进门听宣讲,出门办事易”。秀英区还探索推进“楼事汇”平台建设,让“楼小二”不仅发挥政策传声筒的作用,也成为反馈楼宇企业职工多样化需求的“意见箱”,切实打通服务企业的“最后一公里”。

此外,秀英区“楼小二”宣讲团积极结合博鳌亚洲论坛年会、中国国际消费品博览会等重大活动,搭建平台积极推介,助力辖区内楼宇招商工作。消博会期间,依托全省唯一区级推介展馆,“楼小二”宣讲员走进消博会现场,推介秀英区营商资源禀赋、企业优待政策、投资配套服务等内容,间接助推达成16家企业签约,涉及项目投资额20.71亿元。

截至目前,秀英区“楼小二”宣讲团已开展“宣讲+安全生产”“宣讲+党建服务”等活动91场次,受到企业员工一致好评。秀英区委宣传部相关负责人表示,下一步将针对企业发展过程中的实际需求,组织开展“药企创新研发与原材料渠道研讨会”“金融创新助力企业升级转型”等主题活动,为秀英区经济高质量发展贡献宣讲力量。



- ①秀英区“楼小二”宣讲员走进招商局大厦,为企业送去满满“干货”的金融政策。
- ②今年消博会上,秀英区“楼小二”宣讲员向客商推介,助力辖区内楼宇招商工作。
- ③在“楼小二”主题微宣讲之EF账户应用专场会上,企业代表认真聆听。
- ④秀英区“楼小二”宣讲团深入调研,了解企业所需,精心梳理政策“干货”,及时将政策送上门。
- ⑤秀英区“楼小二”为企业提供了政策解读、难题化解等服务。