

# 让信用成为守信者的“通行证”

椰锐评

在海口,信用高的个人可享受借阅图书、购物消费等相关优惠;信用好的企业能得到融资贷款、财政扶持等优惠待遇……近年来,海口“信用+”应用场景不断丰富,让信用变得越来越有用、实用。把无形信用转化为有形价值,信用方能成为守信者的“通行证”。

诚信是个人的立足之本,更是社会有序运转的基石,从古至今,诚信都是社会中的“硬通货”。然而在

我们的日常生活中,失信现象时有发生,不仅损害了他人利益,还会影响社会风气,让人们诚信的重要性与必要性产生怀疑。因此,在当今社会,要让信用增值并带来实实在在的好处,使之约束和引导人们的具体行为,才能让群众深切感受到守信的价值,信用才能成为人人珍视的社会资本。

海口大力推行“信用等级审批制”服务模式,信用好的办事主体享有的便利更多、办事的时限更短;加快推进信用贷款支持实体经济发展

工作,信用好的经营主体获得的扶持更快、发展的负担更轻;海南诚信积分金标准达1030分及以上的个人,可以凭好信用享受景区门票优惠等信用福利……信用虽然看不见摸不着,但好与不好之间泾渭分明,相应的“待遇”更是各不相同。在大数据时代,与人们的衣食住行、授信活动等各个方面深度绑定。就以“信用等级审批制”服务模式来说,既能让信用好的办事主体好办事、办成事,还能提升政务服务的效率,不仅让群众更有获得感,还有效促进社会风气向

好,这就是信用越来越有用和实用的体现。

信用重要性不言而喻,但须知,好信用不会凭空而来,如果平时不加以重视和积累,关键时刻就会拿不出手、没有作用。对于群众来说,要在日常加倍呵护自己的信用,在一件件小事、大事、要事中诚实守信,不断提高自身的信用意识,才能通过好信用的加持在社会生活中“一路畅通”。信用是动态更新的,相关部门要进一步加强信用体系建设,不断推出更多信用便民服

务,提升群众守信的主动性与积极性。除了道德引领,还要通过法治保障完善守信激励和失信惩戒举措,让守信者有“甜头”、失信者有“痛感”,“不愿失信、不能失信、不敢失信”的氛围蔚然成风,社会信用体系之网才能越织越密。

诚信是金,弥足珍贵,在任何时候皆如此。让好信用成为越来越多人的“标配”和守信者的“通行证”,相信会为群众的美好生活锦上添花,为社会的运行发展添砖加瓦。

□吴翠霞

## 垃圾换礼品 旅途更环保

随着旅游旺季的到来,敦煌鸣沙山月牙泉景区成为了众多游客心目中的热门打卡地。进入7月以来,景区日均接待游客达2万人次,景区内的垃圾清理问题也随之凸显,给环卫工人带来了一定工作压力。为了应对这一挑战,景区创新性推出“游客为景区‘洗脸’,景区送礼物留念”环保活动。

(7月14日澎湃新闻)

通过“垃圾换礼品”这一创新举措,不仅能让垃圾的末端清扫转变为源头减量,有效减轻景区垃圾清扫压力,还能实现游客与景区之间的良性互动,变景区大包大揽为人人参与。

事实上,“垃圾换礼品”活动,其他景区也有许多类似的做法。比如武功山景区依托物质奖励机制,让游客通过捡拾景区垃圾的方式换取相应奖品;西安市临潼区开展“垃圾换水·唤回文明”项目;江苏句容茅山风景区推出“我在茅山修炼捡瓶子”活动,用垃圾兑换文创雪糕、冰箱贴;木兰草原则鼓励游客用垃圾换门票、索道票、演出票……这些举措可圈可点,让游客在享受自然风光、体验文化魅力的同时,化身景区环境的守护者,不仅增强了广大游客的环保意识、营造出保护环境的良好氛围,更为重要的是,游客用实际行动换来了景区更加干净整洁的治理成效。

期待国内越来越多景区通过不断转变观念,持续探索新机制新办法,让广大游客共同参与、共同携手,争做绿色低碳环保生活的践行者,开启“绿色之旅”“环保之旅”“文明之旅”,从而构建起和谐美丽的风景。

□吴睿鹤

## “小哥码”是多方共赢的“福利码”

跟着住户蹭进小区,保安要求填写个人信息,配送时间将截止却仍进不去家门……外卖配送进小区总被卡在“最后一公里”的情况,是否能有更便捷、安全的解法?近日,浙江杭州推出的“小哥码”,尝试通过外卖员专属电子通行证,来解决外卖员、物业管理和消费者的三方难题。“小哥码”依托“浙里办”设置专门入口,外卖小哥通过实名认证、扫描小区场所码、出示电子通行证,即可顺利进小区送单。

(7月15日工人日报客户端)

杭州“小哥码”集便利、安全、服务于一身,提升了外卖员的工作便利度,有助于节省其时间、增加其收入。小小一个码,藏着一座城市的巧思与温情。

长期以来,外卖员在送餐时普遍面临“门难进、车难停、路难找”的问题。在收入与跑单量成正比的情况下,“门难进”无疑会影响送餐准确率、好评度,进而影响收入。解决这一问题,既需平台合理确定准时率、在线率等考核要素,适当放宽配送时限,也需要给外卖员多争取些送餐时间。

杭州推出“小哥码”是给外卖员争取送餐时间的好举措,既让其一路畅行,也没了“找楼烦恼”,送餐流程大大缩短。据报道,该办法在杭州市富阳区试行以来,骑手跑单客诉率

平均环比下降57%、单量平均环比增长58%,平均每单节约配送时间6分钟,每月能为骑手增加540元的收入。在“小哥码”赋能下,外卖快速送达,可满足业主的送餐需求。同时,有了一码管理,外卖平台通过骑手个人表现记录,能实现“文明送餐”立体化管理;市场监管部门通过后台数据,能成功实现对行业的深度监管。可见,“小哥码”带来的好处是实实在在的,能帮助外卖员身份验证电子化、出行数字化、送单规范化,实现多方共赢。

除了“小哥码”,此前有个别小区给外卖员核发出入证件,限定外卖员骑行速度和路线,并划定专门停车位;还有的小区物业专门购置自行车,提供给外卖员、快递员“换乘”……这些举措都表明,让外卖员进小区,办法总比困难多,就看为还是不为、变还是不变。

近年来即时配送行业快速兴起,在促进消费、保障民生、扩大就业等方面发挥着越来越重要的作用。要加强鼓励引导,进一步营造良好营商环境,提升行业发展水平和支撑带动能力。为外卖员进小区提供便利,就是为即时配送行业营造良好营商环境的努力之一。当建设“骑手友好社区”成为全面行动,外卖员和快递员飞驰的身影将会逐渐变得轻盈。 □何勇海



## 共创文明观演良好氛围

随着人们精神文化需求的日益增长,“走进剧场看演出”已成为一种普遍的生活方式。然而,表演者在台上演出的同时,台下的“不和谐因素”偶有出现,例如有人大声接打电话,全然不顾影响他人的观看体验,还有人无视剧场规定,拿起电子设备全程拍照录像……种种不文明行为,不仅让演出体验感大打折扣,还是对表演者和其他观众的表现。因此,仅靠剧场的提醒还不够,每位观众都应主动营造安静文明的良好观演氛围而努力,注意剧场的相关提示,“沉浸式”看演出而不大声喧哗,自觉遵守其他观众的不文明行为,并为表演者的精彩演出献上经久不息的掌声,文明观演才会蔚然成风。

王发东 作

## 让古偶剧在观照现实中走向长红

作为影视剧市场的重要分支,近年来,古偶剧历经起起落落,从粉丝吐槽“太套路”“剧情雷同”,到如今热度、口碑持续攀升,观众不断“求更新”。曾一度陷入瓶颈的古偶剧近两年似乎重回巅峰,成为暑期档头号类型,再度掀起观剧热潮。

(7月14日《工人日报》)

古偶剧作为古装剧和偶像剧的融合类型,将两种影视风格进行有机融合,进而形成了一种高度商业化与年轻化的电视剧品类,长年在电视剧收视排行榜中占据一席之地。但一直以来,同质化作品扎堆、“流量+IP”的固化公式,导致观众出现审美疲劳,古偶剧似乎陷入了某种“泥潭”。

近两年来,很多古偶剧纷纷打破

原有套路,出现了一些新变化。比如男女主角的剧情不再局限于谈恋爱,而是开始“搞事业”。以2022年暑期档热播剧《梦华录》为例,女主角赵盼儿有自己想要实现的人生目标与事业,通过不断努力将小茶坊经营成汴京最大的酒楼,实现经济人格双独立,她的故事鼓舞了不少观众。再以今年4月上线的古偶剧《惜花芷》来说,在人物塑造上也融入了全新的考量,并非单一围绕“大女主”塑造个人形象,而是打造出一幅真实的古代女性群像图景,让故事围绕“女性励志”主题逐步推进。

当下,观众的审美不断迭代,用户注意力变得稀缺。影视剧市场上产品愈加丰富,长视频难以成为流量入

口。在此背景下,如何抢夺观众的时间,让观众的时间产生价值,并给观众带来情感共鸣,便成为古偶剧成功与否的关键。要想让古偶剧再度走红、走向长红,势必需要与时俱进地融入现代意识,观照当下的社会热议话题。对于创作者而言,厘清思想表达什么,让观众共情什么,以及共情背后所映照的现实意义是什么。

近年来,中国影视的“出海”浪潮中,古偶剧已成为网剧“出海”的重要门类,这更是给创作者提出了更高的要求。未来,古偶剧只有贴近现实,在追求剧集品质上精益求精,把东方美学表现到极致,实现内容独特性和审美独特性俱佳,才有望在浩瀚的古偶作品中脱颖而出。 □贺成

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

### 海口市自然资源和规划局 关于征询土地确权异议的通告

海资规龙华[2024]315号

吴文君持《土地权属来源证明》《祖屋土地权属情况补充说明》《放弃遗产继承声明》《分家决议书》等相关材料向我局申请确认位于海口市龙华区义兴街32号土地权属,土地四至为:东至黄建雄用地、南至义兴街、西至柯锦好用地、北至吴文君用地,土地面积74.31平方米。现状已建成一栋楼房。现我局拟确认该宗国有土地使用

权人为吴文君。

凡对上述权属有异议者,请自通告之日起15个工作日内向我局龙华分局提出书面申诉并提交相关证明材料,逾期视为无异议,我局将依法对该宗土地予以确权发证。

联系人:梁先生,电话:68513767。

海口市自然资源和规划局 2024年7月10日

### 海口市自然资源和规划局 关于征询海口市龙华区薛村新建养老服务场所未知土地权属异议的通告

海资规龙华[2024]325号

征询权属异议的地块位于城西镇薛村村委会内,现将该项目中未知权属面积为1118.46平方米确定为城西镇薛村农民集体所有(详见附件)。

凡对上述权属有异议者,请自通告之日起15个工作日内向我局龙华分局提出书面申诉并提交土地权属证明材料,逾期视为无异议,我局将依法对土地权属予以确认。

联系人:孙先生,联系电话:66987211。

海口市自然资源和规划局 2024年7月12日

### 海口市自然资源和规划局 黄冈大厦项目方案变更规划公示启事

海资规城设[2024]434号

黄冈大厦项目位于海口市龙华区滨涯路南侧,项目于2019年3月获批。该项目变更方案拟对建筑单体内部调整,涉及前室、机房等内容。现按程序进行规划公示。

(2)书面意见请邮寄到海口市市长路第二行政办公区15栋南楼2054房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。

(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。

(4)咨询电话:68724370,联系人:赵先生。

海口市自然资源和规划局 2024年7月15日

## 资讯广场

快捷、方便的服务 0898-6682 9818

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家  
拍卖、通知等信息: 60元/15字  
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

### 声明

遗失声明

●海南众合鑫建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5U1CJ88L)公章遗失,声明作废。

### 遗失声明

●海南花前月下婚恋服务有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RFC4J4H)遗失公章,声明作废。

●海南溢景兴实业有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TQLBE66)遗失公章一枚,声明作废。

### 遗失声明

●海口美兰金品居家具店公章遗失,声明作废。

●蓝水保安服务有限公司遗失财务专用章,声明作废。

●海口琼山丹路湾岭海山岛饭店不慎遗失食品经营许可证正、副本,编号:JY24601070037196,声明作废。

### 遗失声明

●纳动网络科技(海南)有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TBQX11P)遗失公章、财务专用章和法人章,声明作废。

●海南唐康建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91469027MA5TY5M1XE)遗失公章,声明作废。

### 遗失声明

●陈华松(曾用名陈吓孙)不慎遗失海南省农业农村厅2020年09月11日核发的远洋一级船长证书,编号:350128197201029797,声明作废。

●刘志才不慎遗失海口市农业农村局2023年03月22日核发的海洋普通船员证书,编号:440823198207104679,声明作废。

### 遗失声明

●海口琼山友多百货店遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY1460107178573,声明作废。

●海南天穹联鑫航通科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MACG2CE49K)遗失(梅杰)法人章一枚,声明作废。