

青春遇“践”文明

开栏的话

青年的力量汹涌澎湃,青春的乐章激荡人心。为充分发挥我省大学生青年志愿者的作用,建强做实新时代文明实践站,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,为全面推进乡村振兴和海南自贸港建设提供强大的思想保证、精神动力和文化条件,省委宣传部等6部门联合组织开展海南省2024年“万名大学生进千站”暑期文明实践志愿服务系列活动,服务内容包

凝聚青春力量 奏响文明强音

海口推出首批45场暑期文明实践志愿服务活动

本报7月18日讯(记者周慧)7月18日,海口发布“万名大学生进千站”暑期文明实践志愿服务系列活动一览表,推出首批45场暑期文明实践志愿服务活动,活动时间从7月持续至8月底,诚邀广大大学生青年志愿者积极参与,在新时代文明实践站的“舞台”上,用志愿服务回馈这片热土,以文明

实践书写青春华章。据介绍,此次活动旨在积极响应海南省“万名大学生进千站”暑期文明实践志愿服务系列活动,充分发挥大学生青年志愿者的作用,推动基层新时代文明实践阵地动起来、实起来,打通服务群众的“最后一公里”,为全面推进乡村振兴和海南自贸港建设提供强大

思想保证、精神动力和文化条件。活动以“青春遇‘践’文明”为主题,面向我省高校中的志愿服务团队和在大学生、外省返乡大学生进行招募,要求需具备良好的政治素质,弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,身心健康,能够适应较为艰苦的工作生活环境,同时具备良好的团队合作意识和沟通

协调能力,能够服从任务分配和工作安排,认真完成任务。此次活动将深入我市辖区内的新时代文明实践站,围绕宣讲创新理论、深化移风易俗、丰富文化生活、创新文明传播等活动内容开展。有意愿参加海口市各新时代文明实践站现有活动,或希望在我市新新时代文明实践

站开展志愿服务活动的志愿服务团队或志愿者,可联系新时代文明实践中心联络员或关注“文明海口”微信公众号获取报名信息。其中,海口设置了位于四个区以及海口桂林洋经济开发区的5个新时代文明实践点位,并公布了首批45场活动的具体信息和报名联系方式。

海口“青年夜校”持续为青年成长充电赋能

丰富新“夜”态 有“知”又有味

“在‘青年夜校’,我们可以学习和社交‘两手抓’,下班后的生活更有‘知’有味。”7月17日,报名参加了秀英区“自贸港青年夜校”的市民梁永志开心地说。今年,海口各级团组织和社会青年组织积极开办“青年夜校”,以“白天上班、晚上学艺”的形式丰富青年新“夜”态,吸引越来越多的年轻人通过“青年夜校”学知识、长见识、促相识,为青年成长充电赋能。



在龙华区“自贸港青年夜校”,老师唐娅正在带领青年们体验瑜伽课程。

团属阵地 青年“点单”丰富兴趣课堂

“大家调整一下状态,跟我一起盘坐、闭眼、深呼吸。”7月18日晚,位于龙华区青少年事业发展中心的龙华区“自贸港青年夜校”亮起灯,10余名刚下班的青年陆续到来,跟随瑜伽老师唐娅开启调整身心的“瑜伽之旅”。“周一学日语、周二体验调酒、周四学瑜伽……在‘青年夜校’不仅可以学到自己感兴趣的课,还能结交到很多朋友。”课间休息时,“90后”青年梁雪告诉记者,“青年夜校”课程兼顾多元化和公益性,

让她的日常生活变得充实又有趣,每周都有“新盼头”。夜校青年老师唐娅说,丰富多样的课程一经推出便吸引了大批青年踊跃报名,甚至出现“一课难求”的火热景象。今年,海口各区“青年夜校”根据青年“点单”模式推出各类课程,邀请行业专家和青年工作者参与授课,推出形体瑜伽、中医养生等课程超70场次,覆盖青年1000余人次,有效满足青年对文化生活、素质教育、技能学习等方面的现实需要,为青年成长发展充电赋能。

社会夜校 青年“当家”实现双向奔赴

夜幕降临,除了团属“青年夜校”,众多社会夜校的青年主理人也在发布招募、布置教室、准备教具,等待夜校学生如约而至。“夜校”浪潮兴起,本就有社群运营经验的创业青年抓住机遇,创办了一所主要面向青年群体的社会夜校。创办半年,该夜校的课程已涵盖艺术、运动、科技等多个领域,还推出了红酒品鉴、芳香疗愈等较小众的课程。“性价比拉满”“对冲焦虑”……记者浏览部分社交平台发现,许多海口青年对夜校课程予以认可,技能学习、休闲文艺等相关夜校课程“百花齐放”、种

类繁多,夜校和青年在此实现双向奔赴。“许多夜校主理人和老师都是年轻人,大家亦师亦友,相处起来更放松。”“95后”白领邱晓倩认为,业余时间来到夜校上课,既能掌握技能,也能放松心情,为自己的精神“减负”。“形式多样的夜校正不断激发着青年创新创业的热情,为青年成长和发展提供了有力的支持。”团市委相关负责人介绍,将把“青年夜校”打造成更加多元化、具有实用性的学习交流平台,更好地服务青年成长成才,助力海口建设青年发展型城市。



茶饮店工作人员向记者展示黄灯笼辣椒特饮。

民生调查

入伏时节,椰城大街小巷推出的众多茶饮中,你更钟爱哪一杯?近日,本地茶饮品牌“随时椰”上新黄灯笼辣椒特饮,一经推出便“火爆”海口,也在社交平台上迅速成为热点话题。为饮料添加黄灯笼辣椒,这或许算得上是今年海口夏天里最能“炸裂舌尖”的一种组合。记者走访发现,茶饮店林立之间,本地茶饮凭借地方特色脱颖而出,成为不少消费者的“宠儿”,也为椰城消费市场增添了几分浓郁的海南风味。

□本报记者 高潮 龙易强/文 杨鹤/图

往茶饮里添点儿“本地味道”

盛夏时节,你食哪盅茶?

7月16日下午,记者来到位于海口骑楼老街的海南春光旗下茶饮品牌随时椰旗舰店,店员们正忙碌着处理订单。可以看到,几乎每个订单内都有一杯黄灯笼辣椒特饮——该款特饮以罐头形状的玻璃杯为容器,搭配上黄色的饮料,像一瓶加大版的黄灯笼辣椒酱,给人以视觉上的强烈冲击。除了包装,其在风味上也极具海南特色:入口的瞬间是细腻的冰沙奶昔口感,紧接着芒果与凤梨的浓郁果香占据口腔,入喉后则蔓延出丝丝辣意,前、中、后调层次分明。“特意过来打卡试试,感觉味道很独特。”现场,市民黄恬冉拿着新买的黄灯笼辣椒特饮拍照发朋友圈“晒图”。

盛夏天气里,茶饮是大家的“心头好”。记者走访发现,不少海口本地茶饮商家“各显神通”,妙用本地元素,利用本地特色热带水果、椰奶、椰子水等,推出“茶饮+

海盐”“茶饮+热带水果”等配置以吸引更多消费者。

“生椰爆柠、生椰大满贯、老盐芭乐黄皮,这些都是我们的人气产品,很有本地特色。”7月17日,“万能青年”骑楼老街的店长林婉芬向顾客热情地推荐特色茶饮;位于国贸北路的“Hi Tea 海茶”(国贸店)内,超级鲜果茶、超浓海盐黄皮水、超级生椰桶、海盐百香果等本地特色茶饮在店内的销量也同样靠前。

“夏天里,我们还是喜欢喝老盐饮料,老盐柠檬、老盐黄皮都很值得一试。”7月16日晚,在位于海甸一东路的“德慧轩茶吧”门口,市民游客已经排起了长队,市民黄毅江兴致勃勃地给记者“安利”起特色茶饮。据了解,该店内的老盐水果系列饮品多达30余种,其中老盐搭配百香果、芒果、黄皮等热带水果的产品格外“受宠”。

可以喝的“海南元素”活力十足

记者走访时,不少市民表示,本地茶饮胜在有本地特色,符合本地的饮食习惯等,让他们愿意买单尝鲜。本地茶饮如何更“圈粉”?海口经济学院时代旅航管理学院院长钟小东认为,海口乃至海南还未形成具有突出辨识度、知名度的本地茶饮品牌,仍有很大发展空间。“海口可以将本地茶饮消费市场与旅游业深度融合,挖掘增强本地茶饮品牌的文化属性,有利于做大做强本地茶饮消费市场。”钟小东表示,应当关注时下年轻群体的消费理念,用好本地元素,做具有本地特色的茶饮产品,才能在茶饮消费领域脱颖而出。“海南夏季较长,气温偏高,茶饮市场具有得天独厚的地域优势,同时本地茶饮文化氛围浓厚,在消费群体和消费场景挖掘等方面潜力十足,茶饮市场前景广阔。”钟小东说道。

需求,努力把“流量”变为“留量”。“本地茶饮品牌”“万能青年”创始人王斐告诉记者。本地茶饮如何更“圈粉”?海口经济学院时代旅航管理学院院长钟小东认为,海口乃至海南还未形成具有突出辨识度、知名度的本地茶饮品牌,仍有很大发展空间。“海口可以将本地茶饮消费市场与旅游业深度融合,挖掘增强本地茶饮品牌的文化属性,有利于做大做强本地茶饮消费市场。”钟小东表示,应当关注时下年轻群体的消费理念,用好本地元素,做具有本地特色的茶饮产品,才能在茶饮消费领域脱颖而出。“海南夏季较长,气温偏高,茶饮市场具有得天独厚的地域优势,同时本地茶饮文化氛围浓厚,在消费群体和消费场景挖掘等方面潜力十足,茶饮市场前景广阔。”钟小东说道。



7月16日,在海口骑楼老街,游客正在选购海南特色茶饮。

海南热带雨林国家公园片区景区下月起对六类对象免票

本报7月18日讯(记者龙易强)7月16日,省林业局(海南热带雨林国家公园管理局)发布《海南热带雨林国家公园片区景区门票优惠(试行)公告》,海南热带雨林国家公园将试行推出门票优惠政策,以更好地服务广大游客。

据介绍,海南热带雨林国家公园片区景区将对以下六类对象免票:一是6周岁(含)以下或者身高1.2米(含)以下儿童、65周岁(含)以上老人;二是残疾人;三是持军官证、士兵证的现役军人及持退役证的退役军人;四是持献血荣誉证书、导游证、天涯英才卡的人员;五是特定节假日期间的特定人群(如教师节对教师、警察节对警察、护士节对护士等);六是离休干部、省部级以上劳模或英模、全国道德模范(凭有效证件)。

对两类对象半票:一是6周岁以上18周岁以下(含)以下未成年人;二是60周岁(含)以上64周岁(含)以下老人。门票优惠政策(试行)期为2024年8月1日至2025年7月31日。

家庭教育有“妙招” 培育节俭好家风

本报7月18日讯(记者周慧)“勤俭节约是我们中华民族的传统美德,同时也是一种负责任的生活态度。”7月17日,海口市民梁华瑾带着孩子来到家附近的超市,进行关于勤俭节约、理性消费的实践课堂。

“我们自备环保袋,就不用再购买超市的购物袋。”“今晚家里4个人吃饭,需要买2个荤菜和2个素菜的食材。”……超市内,11岁的王俊杰正向妈妈梁华瑾介绍着此次的行程安排,他手中的小本子上清晰地记录着购买清单和食材挑选技巧。“在合理的计划下,这次我们不仅挑选到了品质好、性价比高的食材,还省下了近30元的购物经费。”王俊杰高兴地告诉记者。

“要想教育好孩子,我们家长必须做好榜样。”在海口市“文明家庭”黄金葵一家看来,传承节俭家风的关键在于家长的引导和孩子的习惯培养。为了给孩子树立良好榜样,黄金葵和妻子凡事用之有度,还经常教育女儿一菜一饭当思来之不易。在他们的教育下,两个女儿热心垃圾分类和光盘行动,养成了勤俭节约的好习惯。

制定家庭节能计划,亲子共同参与并记录节能效果;开展家庭实景教育,让孩子学会珍惜粮食;参与“爱心超市”物品交换,体验物资循环利用……记者通过走访了解到,为了在家庭教育中潜移默化地培养孩子勤俭节约的品质,家长们纷纷出“妙招”,身体力行地引导孩子树立勤俭节约的观念,积极传承文明家风、建设文明家庭。

“家庭是人生的第一课堂,家风是无言的教科书。培养孩子勤俭节约的品质,需要家长们在日常生活中耐心引导、以身作则。”海口市家庭教育讲师团讲师唐齐介绍,从小培养孩子勤俭节约的品质,帮助他们形成正确的价值观,将对他们的一生产生深远的影响。

反对浪费 崇尚节约

龙华区世贸社区居民体验干花团扇制作 以妙手生“花”绽文化芬芳

本报7月18日讯(记者邱晓霞 特约记者萧海山)7月16日,龙华区金贸街道世贸社区居委会活动室,一场“花语轻创意坊”干花团扇体验活动热闹开展,居民们通过体验干花团扇制作,感受传统文化的深厚底蕴和独特韵味。

“团扇在古时不仅是纳凉的工具,更是文人雅士抒发情怀的载体……”现场,社工将干花团扇的历史由来和制作工艺向居民们娓娓道来。据介绍,干花以其独特的方式,定格自然之美,保留了花朵最绚烂的瞬间,当干花与团扇相遇,便诞生了一种颇为雅致的生活艺术。

修剪、设计、粘贴……在团扇制作过程中,居民们纷纷发挥自己的创意和想象力。有的居民喜爱清新淡雅的风格,选用了白色和粉色的干花进行搭配;有的居民则偏好热烈浓郁的色彩,用红色、黄色等鲜艳的干花点缀扇面。每一把团扇都独一无二,展现了居民们的个性风采和审美情趣。经过一个多小时的努力,一把把精美的干花团扇在大家手中诞生。

“看着简单,做起来还是需要耐心的。”居民郑晓娜看着手中刚制作好的干花团扇,鲜艳的干花与绿叶将扇面点缀得熠熠生辉,不禁成就感满满。她表示,在这次活动中不仅感受到了传统工艺的魅力,更体会到了耐心与细致的重要性。

“此次干花团扇体验活动不仅丰富了居民们的生活,更是对优秀传统文化的延续和传承。”世贸社区新时代文明实践站相关负责人介绍,此次活动既增进了邻里之间的情谊,也让居民们在忙碌的生活中获得了一片温馨和谐的交流空间。

记者进社区



报料有奖
椰城的突发事、稀奇事、感人事,您报料,我报道,欢迎拨打本报热线 66812555、66813555 提供线索,一经采用,奖金奉上。