

让“诗和远方”回归乡村

椰锐评

走进海口的乡村,村道干净整洁、庭院花香四溢,拍照打卡的游客给淳朴静谧的村庄增添了一份生机和活力。随着乡村振兴的推进,大量有思路、有办法、有情怀的人才在乡村这个“战场”上,带领村民谋事、干事、成事,乡村“脏乱差”的局面彻底扭转,环境美、产业旺、活力强成为村庄代名词。如今的乡村,是游客的

“诗和远方”,更是村民自己的“诗和远方”。

古人笔下的村庄,承载着现代人对“诗和远方”的遐想,有“水绕陵田竹绕篱”的静谧,有“众鸟高飞尽,孤云独去闲”的澄明。曾几何时,“脏乱差”成为乡村的固有形象,乱扔垃圾、私搭乱建、禽畜散养等环境问题突出,村庄无产业、村民收入低,不少村民为了生计、为了心中的“诗和远方”外出打工,村庄变成了只有留守老人和留守儿童的“空心村”。

近年来流行一句话:“生活不只有眼前的苟且,还有诗和远方”,如果说乡村的困境是“眼前的苟且”,“诗和远方”在哪里?有些人离开乡村进城寻找“诗和远方”,有些人逆向而行奔赴乡村重塑“诗和远方”,一批批乡村振兴工作队扎根一线、一个个能人返乡建设家乡,他们作为乡村振兴的“火车头”,美化村庄环境、发展乡村

产业,用努力和魄力带领村庄走出困境,将曾经的“苟且”重塑成了“诗和远方”。村容村貌美、富民产业强,秀英区石山镇美社村是海口宜居宜业和美乡村建设的缩影,村民在家门口有事可做、有钱可挣,足不出村就能过上和城里人一样的现代生活,也能享受城市人望尘莫及的“蝉噪林逾静,鸟鸣山更幽”的惬意。今天的乡村成了城里人向往的“诗和远方”,一波又一波游客进村游玩打卡,农文旅

融合激活乡村振兴“一池春水”,村民日子越过越有奔头。

眼下,越来越多的年轻人返乡建设村庄,他们带来先进的技术和理念,也探索更多群众喜闻乐见、易于接受的“土”办法和“活”经验,守护来之不易的“诗和远方”。希望村民在“带头人”的带领下,苦干实干把日子过得红红火火,让乡村回归古人笔下的田园意境,让“诗和远方”回归乡村。

□张志红

合力打通外卖配送“最后一公里”

一段时间以来,外卖骑手送餐路上,门难进、车难停、楼难找、乘电梯难等问题,持续引发社会关注,甚至有骑手因进门问题与保安发生冲突。如何打通外卖配送“最后一公里”,打造骑手友好环境,成为多方共同面对亟待破解的问题。

(8月12日《工人日报》)

随着外卖行业的迅猛发展,外卖骑手已成为城市中不可或缺的一道风景线。然而,在送餐的“最后一公里”,骑手们却常常面临着进门难、车难停、楼难找、乘电梯难等一系列问题,不仅影响了骑手的送餐效率,也给他们的工作带来了较大的压力和困扰。为解决这些问题,不少地方开始探索建设“骑手友好社区”和“骑手友好商家”,助力物通外卖骑手的送餐之路。这些举措体现了社会对骑手工作的关注和支持,也是城市管理人性化的具体体现。

要打通外卖配送的“最后一公里”,需要多方面的共同努力。首先,完善的基础设施必不可少。明确的出入口指引、专用停车区、清晰的楼牌号和地图、便捷的骑手休息区和充电设施等,都是提升骑手送餐效率的关键因素。

其次,社区居民、物业和骑手之间的良好沟通和合作关系也至关重要。只有互相理解和支持,才能减少不必要的冲突和误会。小区可以为骑手提供便利的通行条件,而骑手也要遵守小区的规定。

再次,公共部门的政策支持和资金投入也是必不可少的。政府可以推动基础设施的改造和相关服务的建设,这种支持不仅能够改善骑手的工作条件,还能促进外卖行业的健康发展。

值得一提的是,一些创新的解决方案也正在被尝试和推广。例如智能外卖柜的引入,可以有效解决校园、医院等大型封闭园区的送餐问题。此外,“骑手友好商家”的设立也是一项有益的尝试,这些商家为骑手提供用餐优惠和休息场所,优化送餐流程,让骑手在忙碌的工作中能感受到温暖和关怀。

打通外卖配送的“最后一公里”,需要全社会的共同努力。为骑手创造一个更加友好、高效的工作环境,进而提高外卖服务的整体质量和效率,既是对骑手群体的关爱和支持,也是对城市生活的优化和提升。

□王琦

低龄儿童“整牙热”亟待纠偏

“牙齿矫正不要错过发育期”“别让丑牙令孩子自卑”……“新华视点”记者调查发现,暑期是儿童整牙高峰期,近期社交平台上有许多类似的广告宣传。越来越多低龄儿童进行牙齿矫正,让孩子身心健康面临多重风险。(8月12日新华社)

在部分社交平台上,关于儿童正畸的“种草”笔记、体验心得信息繁多,点赞量动辄上万。不少等待孩子面诊的家长表示,这类信息铺天盖地,一些机构宣称“整牙必须尽早”“越早矫正效果越好”,加剧了他们对孩子容貌的焦虑。

事实上,过早矫正可能会适得其反。中日友好医院口腔医学中心主任徐宝华表示,6至12岁是替牙期,儿童容易出现牙颌畸形,其中最常见的是牙齿排列不齐。如果只是牙列不齐,多数情况建议等到十二三岁牙齿替换完再矫正。一些孩子早期的牙齿“地包天”现象可能会在发育过程中逐渐改观;正常情况下,孩子的面部生长发育不会因整牙发生很大改变。

低龄儿童“整牙热”与市场不规范有直接关系。部分市场机构刻意制造牙齿矫正焦虑,一些地方的监管部门已经采取整顿措施。更重要的是,须强化行业监管和惩罚力度,依法严惩违规实施儿童牙齿矫正治疗手术等行为。2023年,国家卫健委等四部门印发《关于进一步推进口腔医疗服务和保障管理工作的通知》,要求实施口腔医疗服务要严格遵守有关法律法规,严格落实医疗质量安全核心制度,执行有关诊疗指南、技术规范以及强制性行业标准。而这也正需要行业协会和监管部门推动儿童牙齿矫正治疗标准的制定和落地。

同时,也应该加强科普。目前,市场上的口腔机构从业人员职业素养参差不齐,而相对权威、规范的口腔医疗机构因不愿过早给孩子进行不必要的正畸,反而得不到一些家长的认可。对此,除了加强对市场的规范,相关科普的跟进也很有必要。毕竟,消费者掌握更多的牙齿矫正知识,才能避免被不法机构忽悠。

低龄儿童“整牙热”亟待纠偏。家长应该正确对待孩子的牙齿健康,年龄过小的孩子心智尚未成熟,过早接触不必要的治疗,反而会增加孩子的心理负担,对以后的治疗产生畏惧。所以,对“整牙必须尽早”等宣传,没有必要产生焦虑,而是要遵从医嘱,重视孩子的牙齿健康。

□杨玉龙

整顿“照搬式”盗图盗视频为原创者撑腰

记者近日调查发现,在短视频平台、社交平台上,“照搬式”盗图盗视频现象频发。不少博主表示自己在个人社交账号上的视频被去掉来源直接挪用,甚至因此被他人冒充身份、造谣等。而这种情况通常面临举报难的窘境,即使举报成功,对方可能也只是下架视频或删除视频,无法从根本上解决问题。

(8月12日《法治日报》)

原创本不容侵犯,但在互联网时代,“照搬式”盗图盗视频现象却极为泛滥,不少人直接将他人的文案图片拿来用,连表情符号都不曾改动,绝对不能任由“照搬式”盗图盗视频这般猖獗下去。

原创者投入大量时间、精力与资金所创作出来的作品,却被那些盗图盗视频者毫不费力地据为己有,用于谋求私利或获取关注,这对于原创者而言是沉重的打击,长此以往,优秀的原创会越来越少,投机取巧的人则会越来越多,这对整个行业的健康发展极为不利。“照搬式”盗图盗视频,本质上来说就是盗用者也是欺骗者,破坏了社会诚信,还涉嫌违法。

“照搬式”盗图盗视频为何会如此猖獗?其一,打击力度不足,致使违法者错误地觉得这么做没什么大不了,违法成本低,可收益却颇高;其二,原创者的维权成本过高,维权过程太过繁琐。这简直就是在刁

难原创者,助长了盗用者的嚣张气焰。

要遏制“照搬式”盗图盗视频的现象,首先,要健全法律法规,针对电子证据证明标准、举证责任分配原则、电子证据审查认定、赔偿数额具体确定等制定统一的裁判标准。要持续提高侵权行为的查处效率,让法律真正成为保护原创者的坚实后盾;其次,要降低维权成本,让维权变得简便易行。当下,原创者在维权中所面临的难题体现为:难以发现侵权行为、侵权数量众多、难以确定侵权主体身份、诉讼周期长、损害赔偿数额低等,究其原因就是平台不作为,放纵了那些盗用者。平台是首要责任人,应当积极发挥信息技术的作用,完善原创保护举措,细化对侵权违法行为的防范和惩治规则。对平台追责,督促平台强化原创保护也是至关重要的。最后,原创者也要强化著作权保护意识,在图片视频中添加水印等标识。一旦发现侵权行为,就应立即积极维权,与侵权者交涉要求删除相关内容,或者向平台举报。每一次维权都是在保护自己,都是在与盗用行为作斗争。

“照搬式”盗图盗视频的现象已然到了必须整顿的地步。尊重知识、鼓励创新、保护原创,绝不能再让“照搬式”盗图盗视频这般猖獗下去,要让真正的创意和才华能够闪耀光芒,才能为原创者撑腰。

□王军荣

整治无底线“泄愤帖”为青少年护航

记者近日调查了解到,有人在社交平台、贴吧上创建专门话题、群组,通过借助热点事件进行诋毁、发布无中生有或毫无底线的“泄愤帖”,肆意夸大师生矛盾、渲染家长压迫压榨孩子等,煽动亲子、师生对立。

(8月7日《法治日报》)

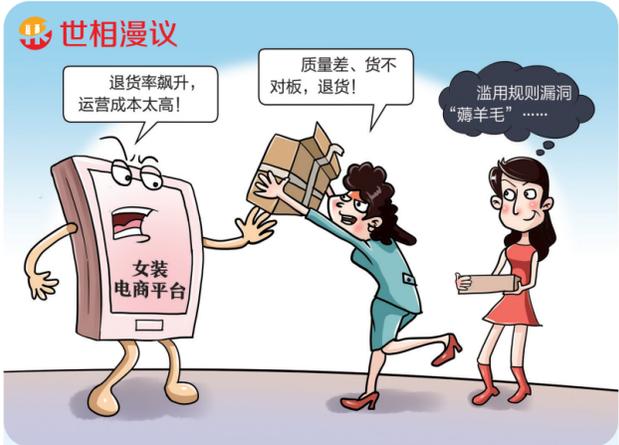
在网络上发泄一下负面情绪本无可厚非,但如果失去底线,便成了伤人的利刃。在社交平台上,一些帖子和发言吐糟亲子关系、过分渲染煽动亲子对立,有的帖子则以“求助帖”的方式出现,比如“请问你们讨厌你们的父母吗?”,这些无底线“泄愤帖”的泛滥,如同网络空间里的“情绪病毒”,悄无声息地传播着消极、负面、焦虑与愤怒,这不仅是对网络空间秩序的破坏,更是对未成年人健康成长的严重威胁。

未成年人如同初升的太阳,他们正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期,心灵世界本应充满阳光与希望。然而,这些无底线的“泄愤帖”却像一片片乌云,遮挡了他们成长的天空。长期接触这些负面信息,不仅容易挑起亲子、师生之间的对立情绪,更可能让未成年人产生错误的价值判断,认为暴力、仇恨是解决问题的方式,从而偏离健康成长的轨道,影响其身心健康,甚至扭曲其价值观。

因此,整治无底线“泄愤帖”,还网络空

□宋波

互联网不是法外之地



电商女装“买多退多”多方合力才能健康发展

消费者买得多退得多,高退货率是当前电商女装面临的主要问题。一方面是商家原因,部分网店产品质量差,消费者试穿发现货不对板后退货;另一方面是消费者原因,其实产品并无问题,但一些消费者滥用“七天无理由退货”等规则“薅羊毛”,穿了几天就退货。服装款式更新换代快,电商女装想站稳脚跟并不容易。因此,平台要制定和完善合理的规则,进行更有效的监管,商家则要诚信经营、以质取胜。多方合力促进电商女装行业健康发展,才能满足消费者的购物需求。

王发东 作

推动罕见病用药从“人等药”变“药等人”

近日,《北京市推动罕见病药品保障先行区建设工作实施方案(试行)》向社会公开征求意见。《实施方案》拟通过建立罕见病临床急需药品临时进口、流通、使用全过程的“白名单”制度,建立提前评估工作机制,建立“保税备货”供应保障制度等六方面措施探索多方联动、高效便捷、闭环管理、全程可溯的罕见病药品保障“北京模式”,推动罕见病用药从“人等药”向“药等人”转变。

“瓷娃娃”“木偶人”“月亮孩子”……这些看似美丽的名字,对应的医学术语是:成骨不全症、多发性硬化症、白化病……它们有一个共同的名字——罕见病。

罕见病不仅给患者带来痛苦和困扰,也加重了其家庭负担。此外,还有“用药难”的压力,往往需要“人等药”。在医疗领域,罕见病用药的保障一直是一大难题。由于患病人数少、研发成本高、市场需求低,许多罕见病患者面临“无药可用”或“有药难求”的困境。

罕见病虽罕见,用药保障应实现“不罕见”。此次北京将打造罕见病药品保障的“先行区”,标志着从被动等待走向主动出击,通过建立罕见病临床急需药品临时进口、流通、使用全过程的“白名单”制度,可以确保那些临床急需的罕见病药品能够快速进入市场,满足患者的需求。提前评估工作机制的建立,则能够预防和规划药品的供应,避免出现短缺情况。而“保税备货”供应保障制度的设立,更是为药品的稳定供应提供了坚实后盾。在这个模式下,药品不再是遥不可及的“奢侈品”,而是触手可及的救治希望,让患者能够在最需要的时候得到及时治疗。

罕见病用药,要变“人等药”为“药等人”。有了“先行区”,接下来,希望看到更多“后来者”! □郭元鹏

中秋快到了 晶柚又熟了

晶柚又名水晶青柚,因果粒晶莹饱满多汁而得名。该柚原产泰国和马来西亚,由原农业部育种中心推介在儋州大成镇的大成友乐园引种成功,该园是较早的水晶柚种植及育种基地,其树龄普遍已逾20年,所谓老树结好果,其品质和口感也一直赢得消费者交口称赞。大成友乐园精心种植的柚子,全部施用花生饼等有机肥料,在整个种植到采收的过程中,不打蜡,不用任何添加剂,采用套袋和生物技术手段防治病虫害。大成晶柚果肉清香甘甜,脆爽多汁,晶莹剔透,有“天然水果罐头”的美称,深受当地人们的喜爱,近年来更是

各大单位青睐的中秋员工福利以及馈赠维护之佳品,也是海南省支农扶贫名录内的农产品。生产基地:儋州大成友乐园(原大成晶柚实验园),地址:315省道44公里处(手机导航“大成友乐园”即可),支持预售和持券提货以及快递物流配送业务,海口市内设有多个提货点。本园另可提供团建、餐饮、民宿、垂钓、棋牌、拓展等园内系列服务,欢迎莅临品尝品鉴。对于大宗客户,可以提供专机遨游海花岛的特色服务。联系电话:13389887999;13976860139;15607508888。

海口市自然资源和规划局关于红城湖路延长线城市更新项目平衡地块土地权属异议征询的通告

拟确权宗地位于琼山区滨江街道办事处博雅路东侧,为红城湖路延长线城市更新项目平衡地块,该项目涉及未知权属土地面积为15816.96平方米(合23.73亩),详见附件附图。经核查,拟将上述未知权属确认为琼山区滨江街道办事处博雅社区居委会和琼山区滨江街道办事处下坎社区居民委员会,土地面积分别为13437.70平方米和2379.26平方米。凡对上述土地权属有异议的,请在我局公布之日起15个工作日内,以书面形式并持有证据证明到我局琼山分局申诉,逾期不申诉则视为无异议,我局将依法确认土地权属。特此通告。联系人:李先生,电话:65860290。海口市自然资源和规划局 2024年8月9日



小广告 大商机 资讯广场 快捷、方便的服务 0898-66829818 企业注销公告: 320元/家 拍卖、通知等信息: 60元/15字 遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件 各行各业信息 总有一种帮到您 房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失 声明 遗失声明 ●海口龙华途途今天便利店不慎遗失食品经营许可证正本和副本,许可证编号:JY24601063062597,声明作废。 ●周波联不慎遗失海口市农业农村局2022年04月06日核发的海洋机驾长证书,编号:46010019712289819,声明作废。 ●海南瑞永盛贸易有限公司不慎遗失公章,声明作废。 遗失声明 ●海口秀英博越玻璃店(统一社会信用代码:92460000MACKKFA86M)不慎遗失公章,声明作废。 ●海口龙华逸轩餐饮店不慎遗失食品经营许可证正本、副本,许可证编号:JY24601061991667,声明作废。