

呵护暑期“文博热”

椰锐评

逛海南省博物馆了解琼州文化、到海口非物质文化遗产展示馆感受传统文化魅力……今年暑期,海口“文博热”持续升温,各大文博场馆凭借自身馆藏资源,通过优化服务、推出沉浸式体验活动,满足市民游客多元化的文化需求。暑期“文博热”有增无减,让我们能够“常逛常新”。

的日益增长,以及研学游、亲子游等的助推,文化消费氛围日益浓厚,“文博热”蔚然成风。各级各类文博场馆内,前来“打卡”的人越来越多,人头攒动、一票难求……折射出人们旺盛的好奇心和求知欲,也印证着文旅消费的“热辣滚烫”。

眼下,海口各大文博场馆内热闹不已:在琼山区流芳路上的海口市博物馆,观众不仅能深入了解海口的古往今来,还可以参观椰雕展等具有本

地特色的展览;龙华区滨海大道的海南农垦博物馆内,丰富的陈列和精巧的布置,向观众再现了当年火红的农垦建设场面;海口火山口国家地质公园的火山博物馆内,大家不仅能欣赏火山美景,还能直观地学习地质知识……一馆一特色,“出新”又“走心”。

观众的参观游览热情值得被珍视,呵护暑期“文博热”,才能更好回应和满足公众的文化需求。首先,文博场馆要结合自身资源讲好故事,避

免千篇一面,打造更多亮点、看点、热点,创新展陈和讲解方式,让观众喜闻乐见、游有所获;其次,要“因馆制宜”探索开放模式,为观众亲近文博场馆提供便利,眼下海口多家文博场馆延长闭馆时间,同时通过优化预约流程等举措提升市民游客参观体验,可圈可点。

在保证正常运营秩序的基础上,有序探索分时段开放、延时开放、免预约参观、数字化展览等,扩大优质文化供给,方能更好承接客

流、对接公众需求;最后,要保持服务“不掉线”,比如为观众提供规范的精品讲解,做好安保和其他服务让观众放心舒适游览……用心用情呵护暑期“文博热”,观众才能从“有得逛”到“逛得好”。

文博场馆彰显悠久历史和文化底蕴,令人心向往之。呵护暑期“文博热”,相信人们的精神世界会更加充实丰盈。

□吴翠霞

乐见“味蕾游”成为旅游新风尚

随着暑期旅游市场的持续升温,一种全新的旅行方式——“味蕾游”正悄然兴起,成为广大游客的热门选择。据不完全统计,自暑期以来,通过高铁出行的旅客中,有近三成明确表示此行目的之一便是品尝沿途城市的地道美食。

(8月14日环球网财经)

吃住行游购娱,吃为旅游六要素之首。以“味蕾游”为引子,将旅游相关要素做得更加紧凑、顺滑、丝滑,让到来的游客能够停下脚步,“留客”之道里尽显真诚,是最好的“引流”秘诀,更是实现游客关注扩大化、旅游特点精彩化和旅游利益最大化的捷径。

“味蕾游”盛行,不止是为吃而游。在“吃得好吃”的前提下,游客就会有更好的心情,恋恋不舍地多住些日子,了解当地的风土人情,穿梭于老街小巷、山川林海看风景。我国地域辽阔,各地区各民族饮食文化底蕴深厚,为“味蕾游”提供了丰富的资源。源源不断的“吃货”奔涌而来,美食成为地方文旅发展的抓手,服务业、酒店、交通等相关产业也得以快速发展。

发展“味蕾游”,要为游客打造“舌尖盛宴”,精准“味蕾游”“留客”的秘诀,也要重视餐饮企业提质升级,促进文化、商业、交通、旅游等深度融合。文旅部门和服务行业、关联产业等,要心往一处想,劲往一处使,出现问题及时“会诊”,下对“药方”,让文旅发展不留遗憾,一路畅通。

淄博烧烤、天水麻辣烫……近年来,一个接一个城市因特色美食火出圈。发展旅游经济,要从游客的需求出发,更应从地方资源持续开发利用的角度出发,要接得住滚滚而来的“泼天富贵”,就应从长计议,将吸引游客和长期留住游客摆上重要日程,做到不仅暑期“热力十足”,而且四季红红火火。

□卜广春

景区“网红”项目要流量更要安全

近日,广西德天瀑布景区登高观瀑缆车项目发生故障并引发伤亡事故,这一惨痛事件再次为景区“网红”项目的安全问题敲响了警钟。近年来,各地景区纷纷推出各种新奇、刺激的“网红”项目,以吸引游客眼球,提升知名度。然而,这些项目在带来流量的同时,也埋下了安全隐患的种子。

事故的原因,往往与项目设计不合理、安全保障不到位、运营管理不规范等密切相关。“网红”项目事故多发,同时也暴露出当前旅游行业在快速发展中面临的安全管理问题。一方面,景区为了迎合市场需求,急于推出新项目,却未能充分评估其安全风险;另一方面,监管部门在审批和监管过程中,也可能存在把关不严、监督不力的问题。

杜绝景区“网红”项目发生安全事故,必须从根本上改变这种现状。首先,景区管理者应树立正确的安全观念,将游客的生命安全放在首位,严格把控项目的设计、建设和运营环节,确保所有设施都符合安全标准。其次,监管部门应加强对“网红”项目的审批和监管力度,对存在安全隐患的项目坚决不予批准或责令整改,同时加大对违法违规行为的处罚力度。此外,社会各界也应积极参与监督,共同营造安全、健康的旅游环境。

景区“网红”项目虽能带来短期的经济效益,但绝不能以安全为代价。只有真正将安全放在首位,才能确保旅游行业的持续健康发展,为每一位游客的平安游玩保驾护航。

□简父

网红转型卖课岂能“挖坑设陷”

近日,知名主播“疯狂小杨哥”所属的三只羊集团推出线下直播培训班,每人收费3980元至9980元,引发关注。记者了解到,除“三只羊”,如今越来越多的头部网红或其背后公司已经不再满足于“卷”毛利率较低的带货,还盯上随意定价、低成本的课程培训,一系列直播课、成功学课、AI课等兴起。

(8月13日《北京青年报》)

《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2023-2024)》显示,2023年我国网络表演(直播)行业市场规模达2095亿元,较2022年增长5.15%。截至今年5月,我国网络表演(直播)行业主播账号累计开通超1.8亿个。有从业人员指出,中腰部主播看中直播领域“钱”景,渴望借网红直播影响力和培训课程来提升自己,复制“暴富密码”。

进入全民直播时代,通过专业化的学习提高个人能力是应对新技术、新趋势的积极态度。但也要看到,一些所谓的成功并不具备复制性,如个别网红的“成功学”,是个人、平台与一些偶然事件的结合所致。现实中,一些机构以“快速提升”“快速成功”为噱头,给消费者许以虚幻目标、过高期待,实则难以实现,这其实就是“割韭菜”。

“虚拟形象”带货也要“实话实说”

北京市市场监管局发布《北京市直播带货合规指引》,不仅对直播带货平台经营者、直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构等提出具体合规要求,利用人工智能技术合成的虚拟形象及内容也要参照合规指引“守规矩”。

近年来,直播带货平台推出虚拟形象,已成为品牌营销潮流。调查研究报告显示,2023年我国虚拟形象带动产业市场规模达到3334.7亿元。可见,近几年,国内虚拟形象在商业变现上的探索迎来爆发式发展。

与真人明星直播带货不同,虚拟形象没有不可控的丑闻等负面消息,形象不会“翻车”,安全系数显然更高,可以最大限度地减少相关成本。因此,越来越多的品牌逐渐将视线转移到虚拟形象上。

然而必须正视的是,尽管有越来越多的直播带货平台开始尝试使用虚拟形象,但这一市场目前仍处于探索阶段。目前国内虚拟形象头部IP较少,不少品牌企业其实并不敢深度合作,只能摸索试水。同时,找虚拟形象直播带货也

存在“赌”的因素。如今二次元市场常有全新的IP和动漫作品出现,很难知道哪个IP会在市场中掀起风潮。特别是虚拟形象不可能使用相关产品,也不可能真实的消费体验,因而对其直播带货产品的真实性及质量优劣均无法保障。基于此,北京出台新规规范直播带货,明确虚拟形象也要“守规矩”。

可见,虚拟形象直播带货,也需规避虚假宣传,也要“实话实说”,这显然需要管理部门尽早介入这个新兴的领域。直播带货是一种商业活动,必然要遵守基本商业规则。同时,直播带货更是一种法律行为,虚拟形象就不能“虚言实说”,如果一味夸大其词、误导公众,就是一种违法行为。这就要求推出虚拟形象的直播带货平台应做足功课,认真考察产品的功能、效果和质量,避免因虚假宣传对消费者造成误导,给自己带来不必要的麻烦。特别是有关部门应加强监管,一旦发现虚拟形象涉嫌虚假宣传,必须严格按照广告法,对直播带货平台进行严肃处理。

□汪昌莲

直播应守住底线



带货不能只看“明星效应” 更要注重产品质量

因看中明星具有的高人气和影响力,不少商家会请明星直播带货。然而,有的商家花了高价聘请,带货效果却并不理想。有的明星对带货产品的了解不够深入,仅凭几句干巴巴的广告语,难以让消费者产生购买欲。此外,明星的“背书”也不是万能的,倘若产品质量不好,花再多的钱、请更有名气的明星,也无济于事。当前,直播行业如火如荼,想让产品叫得响、卖得好,不能过度依赖明星,而是应注重质量和产品。质量过硬、服务到位,消费者买得放心舒心,生意自然会红红火火。

王发东 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

公告

海口市公共绿化管理所因业务工作需要,现面向社会长期公开征集维修施工队伍、办公设备维修单位、广告制作单位、病虫害防治单位、结算审核单位、设计单位、招标代理单位、监理单位、预算审核单位、造价咨询单位、财务审计单位、树苗供应单位、农药、化肥等绿化生产物资供应单位、园林运输车辆和特种车辆租赁提供单位,凡有意向报名的单位可向我所递交申报材料或将材料(材料需密封,并在密封袋上注明公司联系电话和意向报名业务范围)投送到我所一楼办公室前“投件箱”内,后续我所将根据具体工作需要从相应类别的报名单位中进行遴选。报名地址:海口市美兰区集贤路1号(原地址“美兰区敬贤路8号”现已改为“美兰区集贤路1号”)。(注:本公告长期有效)

海口市公共绿化管理所
2024年8月15日

海口市自然资源和规划局

海资规琼山[2024]432号

关于琼山区 LZGD(住宅类)土地权属异议征询通告

为推进土地所有权确权工作,经现场指界确认,拟将下述27129.41平方米(40.69亩)土地所有权进行确认,琼山区 LZGD(住宅类)未知权属位于琼山区凤翔街道办和滨江街道办。其中3893.74平方米确认为凤翔街道办红星村委会大路村民小组;1754.03平方米确认为凤翔街道办红星村委会沙上村民小组;486.49平方米确认为凤翔街道办红星村委会玉成村民小组;13202.6平方米确认为凤翔街道办红星村委会玉雅村民小组;910.29平方米确认为凤翔街道办红星村委会玉李村民小组;1764.72平方米确认为凤翔街道办石塔村委会第二村民小组;2938.14平方米确认为凤翔街道办石塔村委会第四村民小组;384.49平方米确认为凤翔街道

办;1647.44平方米确认为滨江街道办铁桥居委会北汉居民小组;147.47平方米确认为滨江街道办铁桥居委会郑村居民小组。

凡对上述土地权属有异议的,请在我局公布之日起15个工作日内,以书面形式并持有证据到我局琼山分局申诉,逾期不主张申诉则视该土地权属无异议,我局将依法确权。

特此通告

联系人:陈先生,联系电话:65809395。

海口市自然资源和规划局
2024年8月12日

海资规秀英[2024]337号

海口市自然资源和规划局关于土地确权异议征询的通告

锦绣路项目位于海口市秀英区西秀镇,南起长滨西四街、北至长滨西一街,面积26429.36平方米(合39.64亩),其中未知权属26345.26平方米(合39.52亩)。经核查,我局拟将该未知权属确定为无权属国有土地,土地面积26345.26平方米(详见附图)。

如对上述土地权属有异议者,请自通告之日起15个工作日内向我局秀英分局提出书面申诉,逾期视为无异议,我局将依法确定该宗地权属。

特此通告

联系人:黄先生,电话:68711347。

海口市自然资源和规划局
2024年8月13日



资讯广场

快捷、方便的服务
0898-6682 9818

各行各业信息 总有一种帮到您

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明

作废声明

●天利(海南)国际产业集团有限公司(统一社会信用代码:91460100MAA9AH9NXG)公章和财务专用章破损,声明作废。
●天利(海南)农业产业园发展有限公司(统一社会信用代码:91460000MACHYX9D34)公章和财务专用章破损,声明作废。

作废声明

●海南水滴深蓝国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91460108MADTWH2P5W)公章破损,声明作废。
●海南维亚瀑布投资有限公司(统一社会信用代码:91460200MADXG6JAM9T)公章破损,声明作废。

遗失声明

●海口湘粤石化产品工贸公司不慎遗失营业执照正、副本,注册号:29365642-4,声明作废。

遗失声明

●海口龙华区落杯香茶业商行不慎遗失食品经营许可证副本原件,编号:JY14601063380613,声明作废。
●海口市文化广电新闻出版局不慎遗失建设工程规划许可证正本、副本原件,编号:建字第460100201900040号(建筑类),声明原件作废。
●肖兴利不慎遗失海南金萃房地产开发有限公司恒大御海天下项目A01-1-1501号商品房认购书买受人联,编号:HN1803162,声明作废。

遗失声明

●建设单位:海口市旅游和文化广电体育局(原:海口市文化广电出版体育局,代建单位:海口绿地文化创意置业有限公司)不慎遗失建筑工程施工许可证一正本、二副本原件,编号:4601002019061205701,声明原件作废。
●海口市龙华区金宇街道面前坡村股份经济合作社不慎遗失在海南农商银行海口坡道支行办理的开户许可证,核准号:J6410053846001,声明作废。

遗失声明

●海南恺旗贸易有限公司(统一社会信用代码:91460000MAD98J047U)遗失财务专用章,声明作废。
●海南泓立运输有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5T9K3F8L)遗失法人章(薛玉峰)、财务章,声明作废。
●信科寰宇新能源科技(海南)有限公司不慎遗失公章、发票专用章、法人章、财务专用章,声明作废。

遗失声明

●晏永吉(身份证号:460100195408100333)不慎遗失(海口市龙华区博义盐片区棚户区(城中村)改造项目征收补偿安置协议(就地购买住房))之结算补充协议、《海口市龙华区博义盐片区棚户区改造项目购买住房》之房号确认单、海口市龙华区博义盐片区棚户区改造项目Y-10地块2号楼901号房《购房单》、海口市龙华区博义盐片区棚户区改造项目Y-10地块2号楼902号房《购房单》,档案号:Y2263-B86-1-B801,登记顺序号:1248,现场编号:B86-1-B801,声明作废。