

特色民宿激活乡村旅游“一池春水”

椰锐评

在秀英区西秀镇崇山寮村造梦乌托邦民宿,市民游客三三两两地坐在院子里,或惬意地吹海风,或品尝美食聊天,民宿充满了幸福的味道。如今,类似的特色民宿隐身在海口美丽乡村中,在备受游客青睐的同时,成为乡村旅游的新亮点,激活了乡村旅游“一池春水”。

人在旅途,“住”很重要。相较于一般连锁酒店,民宿在装修设计、调性风格上更加多元化、更具个性化,成为越来越多人“心头好”。在周边游、近郊游等“微度假”热度攀升的背景下,人们走出城市、深入乡村,亲近自然,特色民宿则随之而“热”,其不但提供了住宿功能,也成为展现地域文化、风土人情等乡村面貌的重要窗口。可以说,民宿吸引人气、财气,作为乡村振兴的重要业态推动着乡村旅游“出圈”。

近年来,海口立足美丽乡村资源,积极发展民宿产业,打造了一批高端化、特色化、精品化民宿,在满足游客多层次消费需求的同时,带动乡村旅游迈向高质量发展。可以看到,因地制宜是“民宿+乡村旅游”融合发展的“密码”,正如秀英区永兴镇儒张村,根据火山石古屋的特点进行设计、修复,改造成特色民宿,古朴雅致的冰心石屋民宿展现着石屋的原有风貌,也吸引市民游客前来探秘火山古村落……海口各乡村以民宿为切入点,将民宿与当地特色资源有机融合起来,拓宽了乡村旅游的“出圈路”。

有记忆点、人情味的特色民宿相当于美丽乡村的一张“名片”,会给乡村旅游加分、给游客留下深刻印象。可见,不能只就民宿发展民宿,而是要找准着力点,让民宿依托当地自然风光、人文景观和内涵发展起来,相辅相成,给游客带来更优质的旅游体验,助力乡村旅游提质升级。让特色民宿激活乡村旅游“一池春水”,这就要求民宿发展不能浮于表面,要少些“复制粘贴”,多些“独家味道”,结合乡村特色文旅资源和产品,创新更多消费场景和玩法,给游客带来“独一份”的体验。还要拓宽思路,提升民宿自身“颜值”,带动乡村基础设施建设,提升乡村整体公共服务水平,方能让游客既“住得好”又“游得好”,为乡村旅游发展添砖加瓦。

找一家别有韵味的特色民宿住下,来一场酣畅淋漓的乡村旅游,收获“久在樊笼里,复得返自然”的畅快,正成为越来越多人的生活方式。期待“民宿+乡村旅游”引客、留客,守护人们的“诗与远方”。 □吴翠霞

费用场景和玩法,给游客带来“独一份”的体验。还要拓宽思路,提升民宿自身“颜值”,带动乡村基础设施建设,提升乡村整体公共服务水平,方能让游客既“住得好”又“游得好”,为乡村旅游发展添砖加瓦。

高校体育场地开放 做好“平衡”是关键

近一段时间以来,围绕大学校园尤其是体育场地设施对公众开放的问题一直在互联网上引起热议。专家认为,目前大部分高校并非财政全额拨款维持运营,以收取适当费用的方式,向社会开放健身场地设施,未尝不是一项有益之举。学者建议,可以引入社会专业团队参与运营管理。

随着全民健身意识的增强和城市居民对体育设施需求的日益增长,高校体育场地作为公共资源的一部分,其开放与否、如何开放,不仅关乎民众的健康福祉,也考验着高校的管理智慧与社会责任。目前来看,高校应积极创造条件开放体育场地已成为社会共识,问题就在于如何开放得更合理、更可持续。

近日,云南师范大学一二一校区运动场每人每次10元的收费引发了网民激烈的讨论。事实上,关于高校体育场地有偿开放的争论由来已久,赞成者和反对者看待问题的角度不同,自然无法形成一致意见。特别是在各地大力推动学校场馆向社会免费开放的语境下,有偿开放难免引发周边市民的不满和舆论争议。

需要指出的是,高校体育场地有偿开放并非无法可依。根据教育部、国家体育总局《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》,学校体育场馆根据不同对象可采取免费、优惠或有偿开放方式,有偿开放不能以营利为目的。该意见进一步明确,学校可以根据维持设施运营的需要向使用体育设施的开放人群收取必要的费用,收费标准应经当地物价部门核准,并向社会公示。对青少年学生、老年人、残疾人等原则上实行免费。

有关政策之所以允许多种开放方式并存,不排除收费,是因为各地各校情况不同而且差异很大。现实中,不少高校的体育场地面临着供给不足、年久失修、维修资金匮乏等难题,若免费开放,人力、物力、财力难以支撑。采取有偿开放,看似不够“敞亮”,但实际上是在教育资源与公共利益之间寻求平衡。这种选择虽不够完美,却是解决当前供需矛盾的一种“次优选择”。

从经济学角度来看,有偿开放能够促使使用者更加珍惜和合理利用资源,高校也能筹集到一定资金用于体育设施的维护与改善。同时,有偿开放带来的“限流”效应,也有助于降低安全隐患和管理风险。

从现实情况来看,有偿开放模式虽不够成熟,但仍不失为一种务实之举。在我国高校体育场地对外开放率仅为三成左右的情况下,若一味盯着“收费”不放,制造舆论压力,难免会影响一些高校开放体育场馆的积极性、主动性。数据显示,截至2023年底,我国人均体育场地面积仅为2.89平方米,健身场地不足的问题依旧突出。因此,当务之急是呼吁、推动更多高校开放体育场馆,而不是一味纠结于“收费”问题。只要收费合理适度,有偿开放就不是洪水猛兽。

总之,高校体育场馆的开放是一项复杂的系统工程,其核心在于如何在多种因素之间寻找到最佳平衡点,兼顾各方诉求、包容各方利益,在确保教学秩序的同时尽可能满足周边市民的健身需求,实现高校体育场馆综合效益最大化。

□陈广江

中药茶饮“走红” 健康应排第一



世相漫议

中药护肤奶茶、熬夜水、药膳冰淇淋……当前,主打“养生同源”的新中式中药茶饮给人们带来了更加多元化的选择,“圈粉”众多消费者尤其是年轻人。然而,中药茶饮不同于市上其他产品,添加了中药材,倘若不充分考虑药材成分、个人体质、身体状况等因素而盲目饮用,就可能对身体健康造成影响。因此,商家要在创新研发的基础上坚持健康第一,切勿把中药当作营销噱头、夸大其词。消费者也要根据自身条件按需饮用,选择适合自己的那一款,喝出新鲜感、健康味。

王发东 作

小区治理需进一步发挥党建引领作用

近年来,海口市在小区治理中充分发挥党建引领作用,取得了明显成效,主要体现在以下几点:一是成立小区党支部。目前,全市已建立超过460个小区党支部,同时成立了1575个社区网格党组织、26个物业服务企业党组织,为小区治理夯实可靠的组织基础;二是创新治理举措。小区党支部深入倾听民意,采取业主点题、支部议题、分类答题、群众答题等方式,帮助居民解决实际问题,获得居民的高度点赞;三是解决实际问题。小区党支部热心为居民服务,例如天津社区、仁恒海棠公园小区发动党建指导员、“双报到”党员、居民党员、物业党员等,构建“社区党委——网格党小组

——党员(志愿者)楼栋长”三级体系,为居民提供“上门服务”,解决邻里纠纷,提升管理水平。各小区充分发挥党建引领作用,为群众办实事做好事解难事。

党建引领是小区治理的核心力量,释放出温暖群众的“幸福能量”。小区治理工作要形成制度化常态化长效化,还需进一步发挥党建引领作用。要创造条件,在各小区、社区网格、物业服务企业、楼宇等层面,全面筑牢基层战斗堡垒;要充分发挥党员先锋模范作用,强化小区党支部建设,不断提高治理能力和治理水平。共产党员要在小区治理中勇于担当,发挥表率,攻坚克难;基层党组织要增强政治功能和组织功能,提高政治站

位,凝心聚力,激发居民人人参与小区治理的积极性,构建共建共治共享新格局;破解小区治理难题,坚持问题导向和目标导向相结合,奔着问题去,盯着问题改,切实解决群众急难愁盼问题;要加强精神文明建设,引导居民践行社会主义核心价值观,营造尊老爱幼、团结友爱、诚实守信的良好氛围,齐心协力打造文明小区。

小区治理是一项长期的系统工程,涉及方方面面。强化小区治理,要进一步发挥党建引领作用,找准党建引领与小区治理的结合点,同向发力、协同发力、综合发力,将小区治理得更有力、更有温度、更有品质,让居民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

□王隆佳

保护个人信息需要 创造多“说不”的环境

近日,高校教师刘杰在接受采访时表示,通过对上海28所高校内的45台自动售卖机实地测试发现,仅有5台未收集消费者的个人信息,另外40台中,多数需要绑定手机号,有的要在关注公众号的同时,还需要绑定微信号,有的还存在诱导消费者使用微信或支付宝刷脸支付的情况。该如何保护大学生的个人信息?(8月29日澎湃新闻)

自动售卖机涉嫌强制采集消费者个人信息,与饱受诟病的餐饮消费“强制扫码”、强制关注公众号等如出一辙,都折射出消费领域对个人信息的迷恋,试图通过获取这些信息来扩大精准营销的范围,甚至强行绑定“搭车”推销,从流量变现中“增值”。

消费具有广谱性、高频性,在消费交易环节获取个人信息相对更容易,成本更低廉,这也是消费场景强制索取、过度索取个人信息多发频发的根源所在。保护个人信息,完善立法和加强监管执法固然是必需的,特别是目前的法律法规多停留在“合法性、正当性、必要性”的原则规定,相关的标准、细则,还需加快配套完善,以利于各层面准确遵循。

不过,保护个人信息,只有立法与监管执法远远不够,有效的监督与制约十分关键,尤其是能够多“说不”的社会环境,更有助于净化个人信息保护的社会生态。在消费领域,消费者本身就拥有博弈的能力,消费者“敢说不”“愿说不”,就是对自身信息安全最好的保护。

此外,场所与服务组织也可以成为保护个人信息的制衡力量。如高校涉及学生的各类服务,高校可以对其保护个人信息进行合规审查,并作为入驻经营的前置条件之一,发现违规即要求纠正,不纠正的终止合作等。

□木须虫

“陪拍经济” 风险不容忽视

“陪拍”是今年在各大社交平台兴起的一种年轻人的社交新模式,摄影师除了为客户提供拍照和修片服务外,还可以陪同逛街、游览景点。陪伴加拍照的组合式服务,既能满足年轻人的出游和社交需求,又活跃了旅游市场。

据了解,“陪拍师”收费一般在每小时几十元到几百元不等,消费群体大多为年轻女性。但陪拍不仅存在拍摄技术不符合客户要求、“放鸽子”“逃单”等纠纷问题,“爆单”之下的隐患也层出不穷,财产和人身安全问题风险较高。

陪拍行业目前以个人接单为主,在履约和安全性方面仍存在不少问题。尽管有平台化经营陪拍的公司应运而生,但在平台形同虚设的审核环节下仍乱象丛生。即使有合同约定,也容易产生纠纷,还存在消费者“维权难”等问题。

由于陪拍出现的时间较短,既没有形成统一的行业规范,也没有专门的法律规定对行业做出必要的规制,消费者在选择时一定要慎之又慎。对于平台来说,应加大审核力度,增强服务的透明度,提高准入门槛。而对于监管部门来说,应加大整治力度,精准打击陪拍服务中的各种违规行为,倒逼平台和商家提高服务质量。

陪拍作为新型服务有其合理性,但我们也要正视其产生的各种问题。让陪拍乘着“陪伴经济”的东风,朝着专业化、规范化方向发展,才能更好地为文旅消费注入新活力。

□刘天放

中秋快到了 晶柚又熟了

晶柚又名水晶青柚,因果粒晶莹饱满多汁而得名。该柚原产泰国和马来西亚,由原农业部育种中心推介在儋州大成镇的大成友乐园引种成功,该园是较早的水晶柚种植及育种基地,其树龄普遍已逾20年,所谓老树结好果,其品质和口感也一直赢得消费者交口称赞。

大成友乐园精心种植的柚子,全部施用花生饼等有机肥料,在整个种植到采收的过程中,不打蜡,不用任何添加剂,采用套袋和生物技术手段防治病虫害。大成晶柚果肉清香甘甜,脆爽多汁,晶莹剔透,有“天然水果罐头”的美称,深受当地人们的喜爱,历年更是各大单位青睐的中秋员工福利以及客商维护之佳品,也是海南省支农扶贫名录内的农产品。

生产基地:儋州大成友乐园(原大成晶柚实验园),地址:315省道44公里处(手机导航“大成友乐园”即可),支持预售和持券提货以及快递物流配送业务,海口市内设有多个提货点。本园另可提供团建、餐饮、民宿、垂钓、棋牌、拓展等园内系列服务,欢迎莅临品尝品鉴。对于大宗客户,可以提供专机游海花岛的特色服务。

联系电话: 13389887999; 13976860139; 15607508888。

金地·云海湾城市广场(推广名为:金地·云海湾)第B3、B5、B6栋交付(入伙)公告

尊敬的金地·云海湾城市广场(推广名为:金地·云海湾)业主:

您好!

金地·云海湾城市广场(推广名为:金地·云海湾)第B3、B5、B6栋(以下简称“该项目”)已取得建设工程竣工验收备案证明文件,已具备《海口市商品房买卖合同》约定的交付条件。我司定于2024年8月31日办理该项目入伙手续。我司已按《海口市商品房买卖合同》约定的地址通过特快专递方式向各位业主寄发《交付(入伙)通知书》,请各位业主在该通知书规定的入伙时间内携带相关入伙资料亲临海口市美兰区灵山镇晋文村委会儒范老村26号金地·云海湾城市广场(推广名为:金地·云海湾)营销中心现场办理入伙手续。若有不详,请电询:400-930-8080。恭祝各位业主入伙大吉,家庭幸福安康。

特此公告

海南金泓商业管理有限公司
2024年8月30日

房产招租公告

项目编号:QY202408HN20

受委托,按现状对以下房产进行分别招租:

一、招租标的:1.海口市大同二横路2号A栋10号铺面,挂牌价1619元/月;2.海口市海甸二东路15号首层15-5号铺面,挂牌价1308元/月。

二、租赁期限:五年,以成交价作为第一年月租金,以后每年租金递增3%,采用网络动态报价方式交易。

三、公告期:2024年8月30日至2024年9月12日。详情请登录海南产权交易网(<http://www.hnccq.cn>)、海南省公共资源交易网(<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>)查询。联系方式:海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所,电话:66558021 吴先生、66558033 陈先生;海南省公共资源交易中心1楼受理大厅4号窗口。

海南产权交易所有限公司
2024年8月30日

小广告 大商机 资讯广场

快捷、方便的服务
0898-66829818

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

各行各业信息 总有一种帮您

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明通知

遗失声明

●海口龙华夏韵教育文化馆(统一社会信用代码:92469034MACCA2R52D)遗失公章,声明作废。

●海南美人鱼三号国际水上运动俱乐部有限公司(统一社会信用代码:91469007MAA8YJ4H4G)遗失公章、财务专用章和(吕硕)法人章,声明作废。

●海南省中建建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91469027MA5TGM3Y79)不慎遗失公司财务专用章,声明作废。

作废声明

●中岳国华(海南)投资集团有限公司(统一社会信用代码:91469001MAC1LKB9Y)公章、财务专用章、发票专用章破损,声明作废。

遗失声明

●海南通达投资有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5U0DK9XU)遗失财务专用章,声明作废。

●海南帮富劳务有限公司(统一社会信用代码:91460000MABR59QL0K)不慎遗失法人章,声明作废。

遗失声明

●海口新华书店有限公司不慎遗失食品经营许可证正本,许可证编号:JY14601061482513,声明作废。

通知

邢福胜、李飞雄、陈贤腾、许丁召、杨忠蓉、王连川:

鉴于我司自2015年停产至今,连续多年亏损,符合《劳动法》第四十一条第一款所规定的经济性裁员条件,现已依法完成相关手续,拟定于2024年8月31日解除与您的劳动关系。请于2024年9月15日前到我司人力资源部办理退宿舍、领取补偿金等手续。特此通知。

海口力神企业股份有限公司

海口市自然资源和规划局 关于办理西秀镇新海村民委员会名下《集体土地所有证》注销登记的通告

海资规秀英[2024]353号
将按规定直接办理注销登记手续。

特此通告
联系人:黄先生,电话:68711347。

海口市自然资源和规划局
2024年8月28日

序号	集体土地所有证号	登记面积(平方米)	征收面积(平方米)	备注
1	琼(2023)海口市不动产权第0155613号	149172.09	621.27	变更
2	琼(2023)海口市不动产权第0155615号	117423.92	4429.76	变更

秀英区西秀镇新海村民委员会位于海口市秀英区西秀镇滨海大道南侧的琼(2023)海口市不动产权第0155613号、琼(2023)海口市不动产权第0155615号集体土地(原土地证均为海口市集有(2004)第024635号),因新海片区二线口岸集中查验场所(附属专用通道)项目建设需要征收了该村委会集体土地(详见列表),相关征地手续已完善。

2024年8月8日已以《关于办理西秀镇新海村民委员会名下集体土地所有证注销登记的通知》(海资规秀英[2024]325号)送达该村委会,该村委会逾期未来办理相关手续。

根据《不动产登记暂行条例实施细则》第二十三、二十六和二十八条等相关规定,现通告注销该村委会上述《集体土地所有证》项下已征收合计面积5051.03平方米的土地。若对上述土地权属有异议者,请自本通告发布之日起15天内,以书面形式并持有证据到我局秀英分局申诉,逾期无异议,我局

欢迎刊登广告

66829818
传真: 66826622
邮箱:13907592926@vip.163.com