

把教师的时间还给教学

新华时评

近年来,中小学教师非教学负担过重现象饱受诟病,新学期伊始,这一话题再次受到关注。近日发布的《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建

设的意见》,强调要大力减轻教师负担,充分保证教师从事主责主业。

“很多活动都要进校园”“督学检查、教学质量检查、收费工作检查等各种检查评估应接不暇”……教师非教学负担过重,透支了教师的时间和精力,影响教学质量,也降低了教师

工作获得感和自我认同感。

问题产生的根源是形式主义在作祟。填表、留痕、迎检,以及各类“指尖上的形式主义”等,让中小学校园陷入种类繁多的社会性事务中,压力被层层传导到一线教师的身上。教师不少工夫都要用于通知、布置各种任务,挤占了很

多可用于教学的精力。而且形式主义具有顽固性、反复性、多样性、变异性的特点,学校接到的任务花样翻新,教师负担过重的顽瘴痼疾始终没有根除。

强国必先强教,强教必先强师。让教师专注于教学,必须立足教育根本,制定完善社会事务进校园的“准

入标准”,建立审批报备制度,规范过程管理,减少不必要的社会事务和督查、检查、评比、考核事项。要进一步明晰教育边界,构筑起形式主义的“防火墙”,营造良好的教学空间,把宁静还给学校、把时间还给教师。

□新华社 记者胡锦武 刘佳敏

世相漫议



筑牢“反诈墙” 护航开学季

当前,各大高校陆续迎来学生报到返校。正值开学季,有不法分子盯上学生群体,利用学生社会经验不足、防范意识相对薄弱等特点实施各类诈骗活动,他们通过各种方式诱导学生掏钱,倘若学生辨别能力较低,极易落入“校园贷”等金融陷阱。对此,高校要加强对学生的宣传教育,普及金融消费知识和“防骗指南”,提升学生防范意识,帮助学生识别和远离套路。学生要在提高警惕性的同时树立理性消费观,才能强化自我保护能力,平稳开启新学期。

王发东 作

外卖“干净”不应是消费“奢求”

“给你100元,带我去吃一家附近比较干净的餐厅”。近期,社交网络上“和外卖小哥一起去干净餐馆”引起广大网友注意。有的骑手带着博主找到了宝藏小店,也有骑手思考许久后最终表示想不到干净的小店。

(9月11日极目新闻)

点外卖方便快捷,已成为很多人的日常餐饮需求,但外卖行业鱼龙混杂,商家与消费者之间存在信息差,想吃到干净卫生的放心外卖还真不容易。“100元干净饭”挑战触及了大众的兴奋点,将外卖商家的卫生状况呈现在网络面前,让消费者有了更直观的了解。

干净卫生是餐馆的经营标准之一,可称之为最基本的开店条件,也是消费者最简单的要求。然而现实很尴尬,不少商家都无法做到。近年来,外卖领域经常曝光一些卫生状况恶劣的商家,那些图片、视频令人很难想象,在平台上看似装潢光鲜亮丽的店铺,真实经营场景竟然如此不堪。

由于外卖送餐是通过平台实现的,配送由外卖员提供服务,消费者与

商家并无直接接触,这就造成了信息差,消费者难以知晓外卖制作环境的真相,只能将平台上的店铺图片、网友点评作为参考依据。但在刷屏造假盛行、平台管理滞后的情况下,这些参考指标又失灵了,导致消费者能否吃到干净外卖,往往依靠的是运气。

事实上,最了解外卖店情况的,莫过于外卖员,他们每天穿梭在各个外卖店铺,对每家店的后厨情况了如指掌,他们认证的“最干净”,应该是极具含金量的。可见,“100元干净饭”挑战的既是外卖卫生底线,也给平台和监管部门提了个醒,各地可以让外卖员发挥监督力量,鼓励他们提供外卖食品安全隐患或违规行为的线索,如果查证属实则予以奖励,包括现金、积分、晋升等。

由此,即可打破信息差,撕开平台上“光鲜亮丽”的“画皮”,将卫生堪忧的外卖店铺暴露在大众面前,给消费者提供真正有价值的点餐参考,进而实现优胜劣汰,让那些不重视卫生的外卖店铺淘汰出局,让消费者吃上干净卫生的放心外卖。

□江德斌

少些收费套路 多些真心服务

充电站“占位费”别成“价格刺客”

近日,新能源车充电被收取高额“超时占用费”引发热议。有消费者反映在充电站充电后,因超时未拔枪离开,被运营方按照每分钟一元钱的标准收取“占位费”,其质疑收费太贵。据了解,目前不同充电站“超时占用费”收费不同,也有站点不收;与此同时,各家收费车企、第三方桩企收取的标准不一,部分为1元/分钟,也有车企每分钟最高收取6.4元,换言之,每小时高达384元。

随着新能源汽车数量快速增长,公共充电站成为紧缺资源,其数量、轮转效率等成为新能源车主关注的焦点。为缓解“充电难”,许多地方纷纷建设共享式充电站,或让充电桩智能移动、自主找车,以提高充电站的利用率。在这种情况下,充电站收取“超时占位费”,原本是正常的商业策略,有助于保障其他车主能及时充电,提升所有用户的服务体验。

不过,在缺少提醒、公示不够明晰之下收取高额“超时占位费”,就不太正常了。据报道,有车企每分钟最高收取6.4元,更是堪称“价格刺客”。实际上,收取“超时占位费”只是调节充电站车位利用率的手段,本质不是罚款,更不能成为企业的变相盈利增收。在收得明明白白的基

础上,实现收费标准的科学合理,才能提升用户的服务体验,而非单纯为了盈利。我国目前对于新能源车充电站“占位费”,没有统一的定价标准,价格由各车企或第三方桩企根据自身情况而定,属于市场调节行为,但这并不意味着相关部门可以不作为。

据报道,上海市相关办法早已明确:充电车辆在专用充电停车位充电完成后未能及时驶离的,充电运营商可以按照公平合理的原则自主制定充电设施占用收费标准。其实,仅有“公平合理”的原则性要求远远不够。鉴于新能源车越来越多,车主“充电焦虑”也越来越强,各地相关部门应督促充电运营规范“占位费”收取,清晰公示科学合理的收费标准、细化阶梯式收费模式;对“占位费”定价提出封顶或封顶比例等要求,比如不超过普通车位收费标准的多大比例;在日常监管中,还应加强对违规收费予以纠错和处罚。

除了充电站要建立科学合理的定价机制,提供更加人性化的提醒服务,新能源车主也应养成好习惯,充完电及时驶离,将充电桩让给有需要的车主使用。在需求大于供给的情况下,与人方便,也是与己方便。

□何勇海

景区摆渡车岂能成“利益桥”

随着节假日的临近,旅游市场的繁华景象再次铺展开来。然而,在这幅绚烂的画卷中,景区摆渡车却以一种不应有的姿态,悄然成了横亘在游客与美景之间的“利益桥”。这不仅违背了旅游服务的初衷,更是对旅游业诚信与品质的严峻挑战。

(9月12日南方都市报APP)

摆渡车本是景区内一道流动的风景,为游客提供便捷、舒适的交通体验。然而,在一些景区,摆渡车却逐渐演变成赚取额外收入的“摇钱树”。通过人为设置障碍,迫使游客选择乘坐,再辅以高昂的票价和不尽如人意的服务质量,摆渡车俨然成了一座横亘在游客与美景之间的“利益桥”。在这座“桥”上,游客的权益被忽视,体验被打折,甚至安全也得不到保障。排队等待的漫长时光、超载的惊险瞬间、价格不透明的困扰……这一切都让原本应充满乐趣的旅行变得沉重而无奈。

今年1月至7月消费舆情分析显示,全国有关景区摆渡车、摆渡车的消费维权舆情信息达到3万多条。面对摆渡车成为“利益桥”的现状,我们必须深刻反思并采取行动。首先,景区应明确

摆渡车的服务定位,将其视为提升游客体验的重要工具而非盈利手段。通过合理规划布局、优化交通流线、提升服务质量等举措,确保摆渡车能够真正发挥出应有的作用。

同时,应建立健全景区的价格监管机制,确保摆渡车票价合理透明。对于违规收费、价格欺诈等行为应严厉打击,维护游客的合法权益。此外,景区还应加强对摆渡车运营方的监督与管理,确保其遵守相关法律法规和行业标准,为游客提供安全、舒适的交通服务。

旅游的本质是追求美好与放松,而非被利益所驱使的无奈选择。因此,我们必须守护旅游的纯粹性,让每一位游客都能在旅途中感受到真诚与美好。这需要政府、景区、游客以及社会各界共同努力,形成合力。

景区要少些套路、多点真诚,景区摆渡车不应成为“利益桥”,而应成为连接游客与美景的“温馨桥”。愿景区摆渡车摆渡的是诚信,是文物保护、生态保护的担当,是对游客安全、景区秩序的责任,而不是“宰客”“吃相难看”的质疑。

□关育兵

龙湖海口时代天街二期5#楼及二期地下室(不含10#楼负一、18#楼负一)分期规划核实公示启事

龙湖海口时代天街二期位于海口市龙华区南海大道15号,规划用地面积143290.84㎡,总建筑面积716913.38㎡。建设工程规划许可证编号:460100202000062,现二期已完成5#楼、二期地下室(不含10#楼负一、18#楼负一)相应用地范围内道路、绿化、停车位、物业用房等配套设施建设,拟根据分期开发申报二期5#楼、二期地下室(不含10#楼负一、18#楼负一)建筑规划核实手续,此建成区与施工区已设置安全隔离设施。为广泛征求相关利害关系人意见和建议,现按程序予以公示。

- 公示时间:7个工作日(2024年9月13日至2024年9月24日)。
- 公示地点:龙湖海口时代天街二期项目现场。
- 公示意见反馈方式:(1)如有异议,请在公示期限内与联系人反馈意见,逾期未提出的,视为无意见。(2)海口市自然资源和规划局龙华分局,联系人:黄女士0898-66827511,邮箱:zzgjlhfg@sina.com。(3)建设单位联系人:叶世辉15289983103。

海南天街商业管理有限公司
2024年9月12日

海口市自然资源和规划局 金花路49-12号公寓楼项目规划公示启事

海南碧凯药业有限公司开发建设的金花路49-12号公寓楼项目位于海口市金花路,申报方案拟建1栋地上3层住宅楼,地上建筑面积为252.72㎡。为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行批前公示。

- 公示时间:7个工作日(2024年9月13日至9月24日)。
- 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);建设项目现场;海南日报;海口日报。
- 公示意见反馈方式:

- 电子邮件请发送到 zzgjcgs@haikou.gov.cn。
- 书面意见请邮寄到海口市市长滨路第二行政办公区15栋南楼2054房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
- 意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
- 咨询电话:68724370,联系人:赵先生。

海口市自然资源和规划局
2024年9月12日

资讯广场

快捷、方便的服务
0898-6682 9818

各行各业信息 总有一种帮到您

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

<h4>商业信息</h4> <h5>车辆转让</h5> <p>中国农业银行股份有限公司海口江东分行转让一辆二手荣威小轿车,约0.52万元左右,截止时间:2024年9月17日。 联系人:唐先生。 电话:13322058838、65881991。</p>	<h4>声明通知</h4> <h5>遗失声明</h5> <p>●海口美兰品香楼传统老茶店(个体工商户)不慎遗失食品经营许可证正副本,证照编号:JY24601083082347,声明作废。</p>	<h4>遗失声明</h4> <p>●北京世纪金文广告有限公司海南分公司(统一社会信用代码:91460100056363871F)不慎遗失财务专用章,声明作废。</p> <p>●刘柏佑(身份证号:46010319950420181X)遗失押金条,编号:2524095,金额:1000元,声明作废。</p> <p>●海口希亚气源有限公司府城镇文庄路燃气服务部(统一社会信用代码:91460100698901467M)不慎遗失公章,声明作废。</p>	<h4>遗失声明</h4> <p>●海南大秦传世科技有限公司(统一社会信用代码:91460100324196396U)不慎遗失公章,声明作废。</p> <p>●海口龙华区美蛙小侠餐饮店(统一社会信用代码:92460000MA7M8H6B8P)遗失公章一枚,声明作废。</p> <p>●海南赛伯科技商贸有限责任公司(统一社会信用代码:91460105MAA9A9FQ09)遗失公章和财务专用章,声明作废。</p>	<h4>遗失声明</h4> <p>●海口市美兰区财政局遗失坐落于海口市美兰区灵山镇东营墟的土地证,土地证号:东营-0003,声明作废。</p> <h4>遗失声明</h4> <p>海口市中级人民法院依法裁定受理广西矿业建设公司海南公司强制清算【案号:(2023)琼01强清35号】。清算组未接管到任何印章(包括但不限于公章、法人名章、财务专用章、发票章、合同章等)、营业执照正本、财务账册等相关资料。现清算组依法公告上述印章及证照全部遗失作废。特此声明。</p> <p>广西矿业建设公司海南公司清算组</p>	<h4>作废声明</h4> <p>●海南百姿建筑装饰工程有限公司(统一社会信用代码:9146000074255132X3)公章破损,声明作废。</p> <p>●华源世纪(海南)国际物流有限公司(统一社会信用代码:91460108MABUUQLX)公章、财务专用章破损变形,声明作废。</p> <p>●华融世纪(海南)科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MABRXP502)公章、财务专用章破损变形,声明作废。</p>	<h4>通知</h4> <p>本公司海南中合卓泰投资有限公司拟定于2024年10月9日下午14:00在公司召开股东会,商讨公司注销事宜,请股东准时参会。特此通知。</p> <p>海南中合卓泰投资有限公司 2024年9月12日</p> <h4>关于海口海沪宁医学美容有限公司召开股东会的通知</h4> <p>海口海沪宁医学美容有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TGWP14J)定于2024年9月29日15点,在公司召开关于法人、高管变更、监事免职事项股东会,请股东孙保健按时到场参加。</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------