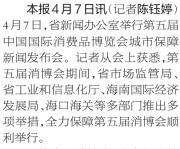
# 海关15条举措助展品高效通关

消博会将首次举办餐饮打卡活动



Ф

品

围绕本届消博会,省市场监管 局将联合各相关单位强化事前事 中事后全链条监管,从开展展前风 险排查、高效处置消费投诉举报、 联合打击"展虫"等3个方面开展 行动,进一步提升消费者权益保护 效能。

在本届消博会期间,省工业 和信息化厅将推进打造一个小切 口的"小场景+全功能"微缩版车 路云示范项目,包括展示多元化 自动驾驶汽车服务,以及布设先 进车展、车路云路侧基础设施设 备展、系列政策体系及科普展示 等多项内容。

本届消博会将创新打造"美 食+场景"融合体验,引入24家国内 外多元化餐饮品牌、布局33个精细 化服务点位,设置公共就餐区,日 均餐饮保障能力提升约40%,有效 改善展馆内餐饮体验。据悉,本届 消博会将首次举办餐饮打卡活动。

海口海关将推出15条便利 措施,涵盖通关服务保障、税收 优惠政策、简化监管手续、提升 监管效能等4个方面,助力消博 会展品高效通关。目前第五届消 博会首批来自韩国、泰国、斯洛 伐克的进境展品已顺利通关并存 放至会展中心海关监管区域,其 他展品正在陆续运抵途中。海口 海关将保持与会展主办方、主场 运输服务商的密切联系,共同为 参展企业提供周密、周到、周全 的服务保障,让更多展品高效通

本报4月7日讯(记者陈钰婷)4 月7日,记者从第五届中国国际消费 品博览会城市保障新闻发布会上获 悉,本届消博会期间,省公安厅将充 分利用会展中心周边停车资源,设置 6个停车场,共提供6700余个停车 位,切实加强场馆周边保障工作。

会上介绍,今年的消博会保障工 作以"守住边、稳住面、保住点、护好 网"为总体思路,坚持保安全、促发 展、惠民生相统一的工作理念,从健 全组织指挥体系、提升治安防控等 级、优化交通秩序保障、强化网络安 全防护等四方面,全面推进落实安保 警卫工作措施。

本届消博会期间,我省将全面加



苏弼坤 摄在查看配电房

#### 消博会社会公众 开放日门票发售

每人最多可购买5张门票

本报4月7日讯(记者陈钰婷)第五届中国 国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南 举办,其中,4月17日和18日设为社会公众开放 日。4月7日上午10时,社会公众开放日门票正

本届消博会社会公众开放日门票为20元/ 张,观众可在消博会官方APP和微信小程序内, 根据页面提示便捷购票。本届消博会采取实名 制购票,公众需提前进行实名认证。支持为同行 人购票,每人最多可购买5张门票,门票数量有

组委会提醒公众,已购票的境内人员需携带 身份证原件进行门票核验,境外人员需出示购票 状态和购票二维码进行核验,有序排队、刷闸机、 安检后文明入场。

4月17日入场时间为9时至16时,4月18日 入场时间为9时至15时。

### 第五届消博会设置6个停车场

提供6700余个停车位

强无人机管控,自4月12日12时起至 18日24时止,海南国际会展中心及相 邻地区空域为临时空中限制区。在临 时空中限制区内,禁止一切公民、法人 和其他组织的低空慢速小型航空器和 空飘物在地面以及空中进行起降、飞 行活动。期间,需要利用小型航空器 进行飞行活动的,须按照有关程序严 格履行审批手续。

针对本届消博会交通组织的特 点,我省制定了专项交通保障方案和

应急预案,以会场为核心设置了核心 圈、分流圈、管控圈的三级圈层,实行 分级分层管控疏导交通。在挖掘停车 资源方面,充分利用会展中心周边停 车资源,共设置6个停车场,提供6700 余个停车位,同时划定电动自行车停 放区域,满足不同群体的停车需求。 在优化车辆通行路线方面,按照贵宾、 参展商及工作人员、观众、公共车辆、 安保人员等5类车辆分别划定通行路 线,明确相应停车场,设置临时交通标 志牌、调整隔离护栏、调整导向车道, 引导车辆单向循环通行,减少交通冲 突和拥堵节点。

此外,展会期间我省将联合地 图平台和泊车小程序发布导航引导 信息,支持实时查看车位剩余数量, 并在展前通过微信公众号、小红书 等主流平台,以及消博会官方APP 和小程序的交通指引板块,陆续发 布交通出行攻略,方便市民游客安 排观展出行计划。

#### 赶海、观鸟、手作体验受青睐

## 海口乡村游"火出圈"

本报4月7日讯(记者雷蕾)当Citywalk(城市漫步)的热潮还未褪去,Countrywalk(村游)又悄然走红。近日,海口周 边乡村凭借独特的自然风光和丰富的体 验活动,吸引了众多市民游客前来打卡。

5日上午,位于美兰区演丰镇的北港 岛滩涂上已聚集了不少拎着小桶、拿着 铲子的市民游客。"听说这里能挖到蛤蜊 和螃蟹,特意看了赶海时间表,专门带孩 子来体验,还看到了好多第一次见到的

鸟类,孩子玩得特别开心。"陈女士说。 北港岛因其独特的潮汐景观、绵延的红 树林和丰富的海产资源,成为赶海和观 鸟爱好者的热门目的地。当地渔民还推

出赶海向导服务,带领大家认识各类海



本报记 本报记 本报记

洋生物,感受渔村生活。

同样火爆的还有秀英区荣山寮村。 这里的渔港日落被誉为"海口最美夕阳打 卡点",时尚咖啡馆、露营基地、海边书屋 以及丰富多样的海上休闲活动,为市民游 客解锁更多乡村旅游新场景、新体验。

当天,走进充满艺术气息的美兰区 灵山镇898艺术村,一面面色彩斑斓、创 意十足的墙体彩绘前,大小朋友们纷纷 驻足,摆出各种有趣的姿势,用相机记录 下美好的瞬间。陶艺工坊内,空气中弥 漫着泥土的芬芳,扎着围裙的小学生梓 萌专注地坐在陶艺转盘前,模仿着老师 的样子,双手蘸水轻轻捧住陶土,随着转 盘的转动,陶土在她掌心渐渐变形,不一 会儿,一个初具雏形的杯子便呈现出来。

乡村游离不开美食的加持。琼山区 红旗镇的乳鸽因肉质鲜嫩、风味独特,成 为社交平台上备受推崇的当地特色美 食。"这里的炸乳鸽外皮酥脆,蘸上秘制 酱料,一口下去超满足。"游客雯悦在小 红书上分享道。

从赶海拾贝到果园采摘,从湿地观 鸟到田园手工制作,一条条充满乡野趣 味的乡村游路线成为市民游客假日休闲 的新选择。近年来,海口扎实推进宜居 宜业和美乡村建设,深入开展全域农村 人居环境整治,村容村貌焕然一新,吸引 着越来越多的市民游客到乡村体验独特

的乡村游魅力。

#### 海南中心项目与11家金融机构 签署银团合作框架协议

本报4月7日讯(记者陈晓洁)近 日,海南中心项目融资合作框架协议 签约仪式在海口举行,11家银行意向 联合为海南中心项目提供49亿元银 团贷款,将为该项目如期建成投用提

此次签约意向牵头银行有交通银 行海南省分行、兴业银行海口分行、光 大银行海口分行、工商银行海南省分 行、中国银行海南省分行、建设银行海 南省分行、浦发银行海口分行;意向参 团银行有农业银行海南省分行、邮储 银行海南省分行、中信银行海口分行、 海南银行。11家金融机构通过创新 融资模式,意向为海南中心项目提供 49亿元银团贷款;各大金融机构也将

充分发挥资源渠道优势,推动更多优 质企业和高端人才入驻。

据悉,海南中心是海南控股助力 自贸港"两个总部基地"建设的省重点 项目,总建筑面积39万平方米,建筑 高度428米,主体塔楼94层。当前项 目塔楼核心筒已施工至68层,正朝着 2025年底主体结构封顶、2026年底具 备竣工验收条件的目标稳步推进。项 目建成后将成为"海南第一高楼"和展 示海南自贸港对外形象的城市新地 标,重点吸引世界500强企业、外向型 企业、金融机构和驻华涉外机构入驻, 提供一站式、全方位管家服务,打造总 部经济、外向型经济和现代服务业的 集聚高地。

#### WATERBOMB水弹音乐节 12日在海口启幕

本报4月7日讯(记者吴雨倩)4 月12日至13日,全球知名音乐盛事 WATERBOMB 水弹音乐节将在海口 长影环球100奇幻乐园火热上演。7 日下午,记者了解到,随着活动临近, 舞台搭建接近尾声,音乐节的各项筹 备工作也在紧锣密鼓地进行中。

WATERBOMB 水弹音乐节以其 独特的"水中蹦迪"玩法和战队互动 环节闻名。此次音乐节玩法全面升 级,不仅保留传统项目,更引入"水中 蹦迪"新概念,在DJ节奏下释放大量 水流,让乐迷在水波中舞动,享受音 乐与水的双重冲击。"WATER-

BOMB TIME"环节将有万人泼水派 对、水幕与灯光秀交相辉映,营造极 致视听体验。

WATERBOMB 水弹音乐节宣发 负责人李静怡介绍,舞台搭建工作正 紧锣密鼓地进行,将于4月9日全部完 工,目前正在进行地面铺垫工作。相 较于以往,此次舞台横向扩大一倍,艺 人嘉宾可在舞台上自由奔跑,与观众 进行更大范围的水仗互动。

据悉,WATERBOMB海南站音 乐节联动消博会"热岛计划",所有 消博会嘉宾购票可享立减200元专

### 话剧《林则徐》19日登陆海口

"家门口"解锁国家大剧院观演体验

本报4月7日讯(记者吴雨倩)4 月2日,"国家大剧院舞台艺术'第二 现场'——百城千幕同启计划"启动。 国家大剧院优质的舞台艺术精品将同 步向全国多所剧院、影院常态化直播, 实现"百城千幕,全国同启"。

启动仪式上,国家大剧院与海南 省演艺集团宣布达成战略合作,将以 "北京主会场+海口第二现场"为"双 核",利用超高清直播、全景声系统、智 能导播等尖端技术,实现北京与海口 两地剧场级实时传输。

国家大剧院舞台艺术"第二现场" 的首场直播——话剧《林则徐》将于4

月19日19:30开演,届时海南观众可 以通过裸眼3D大屏,仿佛身临其境, 体验一场从舞台到银幕的"时空穿越" 直播。据悉,这场演出将覆盖全国20 家剧院及百余家影院,让广大观众同 步感受到舞台艺术的魅力。

国家大剧院在艺术与科技的融合 之路上,始终扮演着探索者的角色。 自2019年起,便率先尝试全球首次舞 台艺术 4K+5G、8K+5G 直播,开创了 "线上线下并行,演出演播并举"的"双 演"模式。今年"第二现场"的推出,将 实现从单一演出到全域覆盖、从技术 探索到系统性突破的跨越式发展。

## "周末游飞海口"活动上线

推出海口十大主题旅游线路

本报4月7日讯(记者祝勇)4月2 日,海口市旅文局联合同程旅行、海南 航空推出的"海口真好玩——周末游 飞海口"文旅推广活动启动。活动通 过补贴优惠与特色打卡体验相结合, 为年轻客群提供便捷的周末微度假选 择,同步丰富海口短途旅游产品矩阵。

记者了解到,该活动是同程旅行 为海口定制的首个"周末短途游"创新 产品,通过"机票买一送一"政策与自 由行套餐组合,打造"48小时岛民生 活"体验模式。活动期间,针对同程旅 行平台年轻用户高频互动特性,同步 上线"周末游飞海口"专题馆,构建"行 前一行中一行后"全链条消费激励体 系,集成机票抽奖、线路预订、优惠券 包等功能。

来自北京、上海、广州、深圳、成都 等十大主力客源城市的游客可参与 "机票买一送一"抽奖,每周二精选海 南航空经济舱往返航班,累计覆盖 250 组游客。同时,活动创新推出"周 末游权益卡",在同程旅行APP/小程 序搜索"海口"即可一键触达。

为契合年轻人"短途、深度、高性 价比"的旅行需求,本次活动构建"主 题线路+套餐组合+互动体验"三位 一体的产品体系,包含"骑楼烟火" "琼台拾光""海岸追光"等十大主题 线路,串联骑楼老街、云洞图书馆、 cdf海口国际免税城等,覆盖历史、自 然、潮玩等场景。同时,海口本地酒 店、餐饮、免税、特色商铺等提供优惠 政策,游客可在同程旅行专题馆中自 由搭配高性价比文旅套餐,较市场价 优惠超10%。

据悉,此次周末游活动将持续到 9月30日。

#### (上接第一版)

#### 发挥资源优势 加速产业集聚

日前举办的龙华区投资促进推进 会,动员全区上下统一思想、共同努 力、精准施策,推动形成更有效的投资 和更多的经济增量,为加快建设海南 自由贸易港核心引领区贡献力量。现 场还为新聘请的招商大使颁发证书。 截至目前,该区共聘用了39名招商大 使,他们通过发挥其资源优势和影响 力,助力龙华区精准引入优质项目、加 速产业集聚。

"我们将积极推动龙华区与苏州 工业园区的招商交流合作,组织优质 项目推荐会、资本机构对接会以及知 名企业洽谈会等活动,充分发挥资源

优势,助力更多优质企业落户龙华 区。"招商大使代表吴芳舒表示。

"今年龙华区将突出招商重点构 建产业链招商新格局,围绕'4+3+3' 海南特色现代化产业体系和'五向图 强',紧盯重点行业重点产业,利用 '场景换落地'等招商模式,延链、补 链、强链。"龙华区商务局相关负责人

通过"展会招商""出海招商""活 动招商",龙华区实现"走出去+请进 来"双向发力,精准招商。在落实好省 市相关优惠政策的基础上,该区持续 释放楼宇经济、首店经济等政策叠加 效应,研究出台总部经济等政策措施, 吸引更多优质企业落户,以招商引资 新成效厚植发展新优势。