

创新有道，大显身手

——民营经济高质量发展观察之一

一间“瓦片房”，见证坚守创新的智慧

“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。”——2018年11月，习近平总书记主持召开民营企业座谈会时强调。

“40多年来，我们始终坚守与机械‘大家伙’打交道，基本没干过别的。”回忆起创业历程，四川宜宾岷江实业集团有限公司董事长袁建华感慨万千。

拥有员工超过1100人的岷江实业集团，为石油化工、新能源、白酒酿造等行业提供成套机械装备。2024年集团实现销售产值7.45亿元，产品畅销国内外。

“坚守不是喊喊口号，它需要‘不变’的定力与勇气。”袁建华说。

1984年，袁建华的父亲拿出所有家底凑出4600元，买了几台二手设备，带着袁建华兄弟，在马路边租了一间“瓦片房”开始创业。多年来，资金短缺、产品研发等难题时有出现，但企业始终不变的是“求新”的意志。

“记得企业研发一款新产品时，资金压力特别大，员工也争论要不要坚持‘烧钱’下去。”袁建华说，深思熟虑之后他还是决定为创新“买单”。

在产品研发过程中，企业聘请专家与研发团队一起，对产品的选材和加工工艺进行探索；从小试到中试再到成品，为了某一个参数达标，研发团队试验几十遍，不达目的不罢休。

最终，这次“买单”获得了回报：这款产品推广后，逐渐得到了市场的高度认可。

“创业要守好‘主阵地’，‘眼观六路、耳听八方’同样不可或缺。”袁建华认为，坚守也需要“求变”的谋略和眼光。

发现当地酒企人工踩曲不卫生、不方便，企业就在行业中首创机械制

习近平总书记关切事

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。

2月17日，习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话时强调：“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。”

习近平总书记对民营企业、民营经济发展高度重视，就民营经济健康发展、高质量发展作出一系列重要论述和重要部署，为做好民营经济工作、促进民营经济发展壮大指明前进方向、注入强大动力。

聚焦实业做精主业，推动科技创新实现自立自强，打开国际视野拓展出海通道……记者在四川、浙江、吉林等地调研发现，广大民营企业以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神，在高质量发展的道路上坚定前行，书写了一篇篇生动鲜活创新发展故事。

曲设备；听到客户反映进口聚合反应釜价格高、维护难，企业就反复研究开发替代产品……

谈到今后发展规划，袁建华透露，集团正计划在宜宾建设一个新型化工机械产品生产基地，“未来，集团生产的更尖端的化工装备将从宜宾港出发，走向更广阔的世界舞台”。

据全国工商联发布的“2024中国民营企业500强”显示，制造业企业数量占500强比例为66.40%，占比连续3年实现提升。在中国，越来越多的民营企业正像岷江实业那样，在聚焦实业、做精主业中走上高质量发展之路。

一群机器人，引领技术创新的潮流

“有能力、有条件的民营企业要加强自主创新，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。”——2023年3月，习近平总书记在看望参加政协会议的民建工商联界委员时强调。

平躺，起身，出拳，扫腿……3月21日，在浙江杭州宇树科技有限公司官方微博发布的一则视频里，人形机器人G1表演出一连串一气呵成的武术招式，一些网友在观看视频后留言大呼“过瘾”。

自2016年成立以来，宇树科技一直致力于推动高性能通用足式、人形

机器人在不同行业的应用。企业的机器人产品两次登上央视春晚舞台，在互联网上拥有很高的人气。

“能爆火‘出圈’的，为什么是宇树？”“宇树的创新，到底厉害在哪？”……在社交媒体上，不少网友对这家公司产生了浓厚的兴趣。

“所有技术领域的创新，都要从‘认真’二字开始。”公司市场总监黄嘉玮说。

以登上2025年央视春晚的人形机器人为例，为呈现完美的舞台效果，人形机器人每个动作的韵律变化都要精确到毫秒；为让表演稳定可控，1万次仿真测试是每台人形机器人演出前的“必修课”。

“认真，体现在我们对技术细节打磨的精益求精。”黄嘉玮说，在宇树科技，许多工程师每天的工作之一就是给机器人“挑毛病”。一些研发人员说，毛病找出来就要改，要改就要改到底。

“认真，也体现在对技术独立自主的极力追求。”黄嘉玮说，从电机、传感器等核心零部件，到感知系统、控制算法等软件，宇树科技都坚持自主研发。目前，企业已累计提交国内外专利申请200余项，其中授权专利180余项。

让黄嘉玮感到高兴的是，现在有越来越多的人开始关注机器人的发展，来自各行各业的理解、关心与支

持，对年轻企业的成长弥足珍贵。

依靠技术进步突破发展瓶颈，已成为当下多数民营企业的共识。数据显示，截至今年1月底，在国家高新技术企业中，民营企业已从2012年的2.8万家增长至42万多家，占比由62.4%扩大至92%以上。

“包容、成熟的创新氛围，对民营企业开展技术研发至关重要。”杭州市市场监管局副局长冯世联说，政府部门将在培植优质创业沃土上不断努力，让民营企业有更多“放手一搏”的底气。

一块显示屏，彰显出海创新的门道

“民营企业还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。”——2018年11月，习近平总书记在主持召开民营企业座谈会时强调。

“过去，我们的产品在海外常常无人问津；现在，我们的产品已出口30多个国家和地区，海外主营业务收入超过1000万美元。”谈起近年来出海销售的成绩单，吉林长春希达电子技术有限公司副总经理汪洋满脸喜悦。

2005年，汪洋来到希达电子工作。经过多年发展，目前希达电子已研发出数十款超高清集成封装LED

显示屏，技术逐渐成熟。在仔细分析全球市场后，出海成为了企业重要的战略。

然而，这个战略刚开始实施时并不顺利。一些国外客户更信赖成名已久的品牌，对“初出茅庐”的希达电子持观望态度。

怎么办？汪洋和同事讨论后，大家一致认为，“卖产品”和“造产品”一样，也要在创新上下功夫。

一方面，品牌推广意识要创新。企业团队在海外调研时发现，部分同类产品屏幕亮度低、温度高，客户意见较大。于是，企业改变过去“撒胡椒面”式的推广策略，精准聚焦用户痛点，提出“高亮度、真冷屏”的宣传理念。

“这一招很快起效，让我们在海外市场成功打开局面。”汪洋说。

另一方面，服务落地意识也要创新。在欧洲，希达电子不仅提供显示屏全生命周期维护方案，更派驻专项小组点对点跟踪进度。这种差异化、个性化的服务，让许多国际知名企业开始上门寻求合作。

“感谢政府给予我们的支持，让我们去走前人没有走过的路。”希达电子国际销售总监刘婷婷说，吉林省有关部门主动带领企业出国闯市场，为企业在海外创新解决了许多后顾之忧。

近年来，不少民营企业进军海外市场，中国品牌在世界范围内赢得广泛赞誉。数据显示，2024年，我国民营企业进出口24.33万亿元，同比增长8.8%。

2025年1月，工业和信息化部部署开展中小企业出海服务专项行动，明确将加强出海服务的系统化供给，帮助中小企业开拓国际市场、畅通信息渠道、提升风险防控能力。

不少民营企业反映，国家的这些好政策让大家看到了政府稳外贸、促发展的决心，更坚定了企业稳增长、赢未来的信心。

（新华社北京4月7日电 记者 邬焕庆 顾小立）

本省车检过不了，换个省份就“通关”？

——机动车检测乱象调查

新华视点

近期，“新华视点”记者接群众举报称，在河南、安徽省际毗邻地区，一些机动车检测站让年审不合格车辆异地“通关”。记者暗访发现，这些检测站主要客户为外地车辆，一些明显有问题的车辆确实能过关。

“问题检测”为何没能得到有效监管？如何才能消除监管盲区，让车辆不再“带病”上路？



异地“通关”

新华社发 徐骏 作

不合格车辆异地“包过”

过，我就打算把车报废了。”

3月26日，记者跟随赵先生来到项城市林陵镇的项城市鸿祥机动车检测服务有限公司。这里地处乡镇，毗邻106国道，距离豫皖交界处约20分钟车程。记者在这里看到，待检车辆有许多来自安徽、江苏、山东等地，包含大货车、皮卡车、私家车等车型。等了两三个小时，赵先生的车再次成功过检。

在另外几个检测站，记者也看到类似情况。两辆在阜阳境内不符合检测标准的机动车，其中一辆仪表盘上显示发动机故障，皮卡车反光标识不完整，右后方刹车灯罩破损，另一辆排气管中的车用三元催化器缺失；这两辆车分别在沈丘县境内顺风机动车检测有限公司和腾达机动车检测管理有限公司顺利过检。

记者暗访的几家机动车检测站均位于乡镇，多被麦田包围。在与检测站内工作人员或“黄牛”交谈时，对方多表现出谨慎态度。

据有关部门通报的材料显示，去年上半年，周口市检验机构受托检测异地车比例约为47%；记者暗访的项城市鸿祥机动车检测服务有限公司、沈丘县顺风机动车检测有限公司，外地车检验占比分别约78%和93%。

皖北一家机动车检测站负责人说，机动车检测应严格执行国家标准，不合格、不达标车辆必须维修好、符合标准后才给予通过；这些检验机构放松标准，既不利于大气污染防治，也导致大量本地车不愿意在本地检验。

阜阳市公安系统某车辆管理单位负责人表示，异地过检“问题车辆”主要是在本地辖区内行驶；让“问题车辆”过检，会给当地带来事故量增加的风险。

为何放任“问题检测”

同一辆车，在不同地方的检测机构检测结果南辕北辙。这种非正常现象，暴露出一些地方省际毗邻地带机动车检测在监管环节存在短板。

一方面是基层监管执法能力弱，难以实现有效监管。

根据国家相关管理办法，基层市场监管和生态环境两部门每年会按照一定比例开展“双随机、一公开”联合检查。记者采访了解到，项城市、沈丘县两地市场监管部门在核查这些异常检测站点时，均反馈未发现明显问题。

未查出问题的背后，是基层检测人员力量与素质的不足。“设备上的数据很专业，我们也看不明白。”沈丘县生态环境分局移动源股负责人樊长来说，“市局没有专家；去年才开始的培训，还是从省里请来专家。县级执法人员的理解能力不一，很难看出猫腻。”

另一方面，对机动车检测机构的监管执法体系仍不健全。

项城市市场监督管理局检验检测监管股负责人刘东和沈丘县市场监督管理局检验检测股股长窦静均

负责了去年通报的异常站点的检查工作。据介绍，他们检查了异常站点的资质认定证书、部分检测车辆检测报告复印件等材料，并要求检测站出具异地车辆比例高的情况说明，但并未有交管部门和生态环境部门进行联合现场检查。

刘东表示，他们按照职责范围进行检查，但相关检测专业性强，他们缺乏技术手段，想查出安检和环检中可能出现的扰乱市场行为确实难。

除了省内部门间缺乏有效协同机制，省际间也存在数据壁垒。

阜阳市某机动车检测站负责人告诉记者，阜阳尾气检测不合格的车辆，需要在交通运输部门指定的机动车维修站进行维修方可复检，否则其他检测站都无法检测。安徽省生态环境厅也通过智能软件对有问题嫌疑的车辆进行通报，县级环保部门会再核查。

但记者调查发现，在安徽初检不合格的车辆，可以在河南境内再检，且无初检未通过记录。阜阳市某生态环境分局相关负责人说，跨省数据壁垒让机动车检测存在治理盲区。

让机动车安全上路

针对机动车非法检验问题，市场监管总局办公厅2024年7月印发关于开展机动车检验专项整治行动的通知，明确要求进一步完善跨部门联合监管机制，积极联合公安、生态环境、交通运输部门加强机动车检验机构监管。

一些受访干部群众表示，目前机动车检测站准入门槛不高。记者从项城和沈丘两地车管所了解到，两地机动车保有量均为10万辆左右，但开设的机动车检测站分别达到9家和15家，沈丘近年来还陆续有新增。常规机动车检测站一般布局县城城区，但这两地分别有3家和9家检测站建在临近安徽的乡镇。

刘东说，一些领域的无序竞争容易演变为内卷式恶性竞争，打价格

战，或导致一些检测机构行为异化。

一些基层干部认为，应合理设定机动车检测准入门槛，并从严格落实退出机制。“比如，省级市场监管部门可根据汽车保有量合理布局和设点，适当提高机动车检测站资质审批和评审标准。”窦静等表示。

周口市、阜阳市受访干部建议，省域内可明确机动车检测监管牵头部门，探索多部门联合执法；同时，探索省际毗邻地区建立联合监督执法机制，打破数据壁垒，形成监管合力。

阜阳市公安局和生态环境部门负责人提醒，问题车辆要及时维修，车主莫要贪图一时便利，抱侥幸心理；安检和环检的严要求，既是在守护公共利益，也是在保障车主自身安全。

（新华社北京4月7日电）

清明假期 全国交通出行人数

超7.9亿人次

比2024年同期增长

4月4日至6日（清明节假期期间）

全社会跨区域人员流动量
79782.7万人次
日均26594.2万人次
比2024年同期增长7.8%

具体来看

铁路客运量
5332.6万人次
日均1777.5万人次
比2024年同期增长7.3%

水路客运量
339.2万人次
日均113.1万人次
比2024年同期增长23.4%

民航客运量
556.9万人次
日均185.6万人次
比2024年同期增长10.6%

公路人员流动量
(包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)
73554万人次
日均24518万人次
比2024年同期增长7.7%

资料来源：交通运输部 新华社发（程程 制图）

2025年清明节假期 国内出游1.26亿人次



4月5日，游客在江苏省兴化市千垛景区赏花游玩（无人机照片）。

文化和旅游部4月7日公布2025年清明节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期3天，全国国内出游1.26亿人次，同比增长6.3%；国内出游总花费575.49亿元，同比增长6.7%。

新华社发

清明节假期

日均出入境人次
同比增19.7%

国家移民管理局4月7日通报

2025年清明节假期
全国边检机关共保障
中外人员出入境
621.2万人次

日均207.1万人次 较去年同期增长19.7%

其中

内地居民出入境
276万人次
较去年同期增长14.0%

港澳台居民出入境
275.5万人次
较去年同期增长21.5%

外国人出入境
69.7万人次
较去年同期增长39.5%

共计查验出入境交通运输工具
27.1万架（艘、列、辆）次
较去年同期增长15.7%

新华社发（王威 制图）