



4月19日下午,市民张思瑶带着孩子,与另外几个亲子家庭一道前往位于海口新埠岛的拾贝公园欢度周末。孩子们在草地和海滩上嬉戏,大人们则忙着准备烧烤食材,享受野炊的乐趣,直到夜幕降临,大家仍意犹未尽。

今年以来,海口深挖本土资源、创新旅游业态,打造了沉浸式体验、生态康养度假、演艺+旅游、体育运动休闲等复合型产品。消费场景的创新不仅满足了市民游客个性化、品质化的需求,更通过多元融合的模式,有效激活文旅消费、促进文化传承。

□本报记者 祝勇

◀市民游客在自由大陆露营地休闲聚会。
本报记者 苏弼坤 摄



记者手记

在“旧瓶”中酿“新酒”

□本报记者 祝勇

提升海口的旅游吸引力,既要靠线路产品推陈出新,也要善于在传统资源中挖掘新亮点,实现“旧瓶装新酒,老面孔新玩法”。

椰城旅游资源丰富多样,有骑楼老街、五公祠、海南省博物馆、海瑞文化公园等历史文化景点,还有假日海滩、火山口公园、海口东寨港红树林旅游区等自然景观。在全域旅游时代,如何将资源转化为更具吸引力的旅游产品,是海口旅游发展的关键。为此,海口亟需结合文化体验、生态休闲、夜间经济等多元元素,推动产品创新、跨界融合,深度挖掘特色资源。如推出文化深度游、夜市打卡游、美食体验游、非遗探秘游等产品,以满足不同游客的需求。

随着全民旅游时代的到来,不同消费群体的旅游需求日趋多元化。年轻游客热衷于网红打卡,家庭游客更喜欢亲子活动,中老年游客则倾向于历史文化体验游……因此,海口在推出新的产品线路时,不仅要注重内容多样化,也要兼顾形式多元化;同时,应考虑提供私人定制等个性化服务。

此外,夏季高温对海口旅游造成了客观制约,需通过产品创新破解淡季瓶颈。可考虑利用AR导览和线上虚拟体验,为游客提供更加便捷的游览方式;同时,通过社交媒体、短视频平台进行宣传推广,精准细分市场,以招揽更多不同类型的游客群体。



“体育+演艺”提升流量经济

阳光沙滩、蓝天碧海,椰风阵阵、帆影点点。近年来,海口凭借丰富的水上运动赛事,让更多人享受到乘风破浪的快乐。

“帆船这项运动特别亲水,面前是蔚蓝的大海,身后是椰风海韵,将滨海城市的魅力展露无遗。”4月17日,来自湖南的郑芝湘在西海岸体验帆船运动后兴奋地说道。今年,海口持续深入推进水上运动的开展,不断丰富帆船、帆板、桨板等特色水上体育旅游产品,挖掘新的消费增长点,让水上运动成为海口旅游的必玩项目。

“现场嗨爆!体验感很好”“音乐搭配玩水,令人着迷”……社交平台上,WATERBOMB水弹音乐节的热度仍在持续。4月12日、13日,正值第五届消博会举办期间,WATERBOMB水弹音乐节在长影环球100奇幻乐园举办,两场演出累计吸引观众近6.5万人次,向世界各地的音乐爱好者以及消博会的宾客们展现“年轻、时尚、国际化”的海口城市形象。

如今,海口俨然成为了“跟着音乐去旅行”的重要旅游目的地。5月份,时代少年团、刀郎演唱会将陆续登场,为即将到来的夏季旅文市场蓄力。

“我们将以高质量的旅游产品供给,增强市民游客的消费意愿,带动全市酒店、景区景点、餐饮企业等多元业态的客流量持续性、周期性爆发。”王可表示,我市还将进一步优化活动内容、提升服务质量、完善配套设施,为游客提供常来常新的高品质体验,助力海口打造时尚消费活力之城。



特色旅游资源“花样”揽客

4月20日,“2025年大地流彩·海南和美乡村农耕健康跑(海口站)”在秀英区永兴镇荔枝花海鸣枪开跑。838名跑者在火山岩地貌与田园风光交相辉映的荔枝林跑道上奔跑,感受椰城乡村之美。参与者在体验竞技运动激情的同时,还能探农遗、学农识、习节俗、逛市集、尝美食、购特产,深入体验海口乡土风情,感受传统文化魅力。“这里空气清新,满眼绿色,在荔枝林里跑步是一种享受。”参加活动的市民陈益民说,等到荔枝成熟时,他还会再来体验采摘的乐趣。

民宿、研学、水上运动……一座村庄可以开发出无限玩法。海口荣山寮村通过打造“百年渔村”“最美夕阳打卡地”“沙滩夜市”“开渔节”等渔文化IP,以场景吸引游客,以业态汇聚人气,以文化留住游客,走出了一条渔旅融合的发展道路。“荣山寮村拥有独特的自然资源和文化底蕴,在发展旅游业的同时要注重保护和传承本土文化,将文化与旅游深度融合,打造更具特色的乡村旅游品牌。”3月26—27日,新东方创始人俞敏洪一行走进该村,赏夕阳、喝椰子水,在感受悠闲的渔村生活时提出建议。

乡村旅游焕新,传统景区也在不断升级。今年以来,海口各景区立足优质旅游资源,持续丰富旅游产品供给,让市民游客收获日趋丰富的旅游场景。

4月19日,正值周末,人们相约亲朋好友走进海南热带野生动植物园,沿着雨林步道漫步,感受人与动植物和谐共处的美好氛围。4月以来,海口露营游热度持续攀升。大C骑行俱乐部营地、自由大陆营地、汤姆猫农场等露营地迎来客流高峰。各营地在推出常规烧烤套餐的同时,还新增了围炉煮茶、小吃等特色餐饮,满足不同年龄段游客的需求,进一步释放露营经济的消费活力。

与此同时,骑楼老街、海口火山口国家地质公园、长影环球100奇幻乐园、海口东寨港红树林旅游区、观澜湖华谊冯小刚电影公社等景区也纷纷推出多元文旅产品,吸引市民游客纷至沓来。



“微度假”撬动周末消费

日前,同程旅行公布了“海口真好玩——周末游飞海口”活动的首批10名机票抽奖活动幸运儿。作为海口联合同程旅行和海南航空,首次系统性推出的周末“微度假”产品,“周末游飞海口”活动为游客提供机票买一送一、租车自驾首日0租金,以及不同业态福利套餐等优惠,同时,提供“吃住行游购娱”一条龙服务,全方位、全链条提升旅游产品供给质量。活动还推出了10条定制主题线路,其中包含3条适合电动车骑行的线路,让年轻游客有机会选用具有本地特色的方式感受海口。

记者了解到,在大众旅游的背景下,“周末游”已成为本地游客喜爱的休闲方式。海口契合客群“深度游”“本地化”等旅游需求,推出乡村休闲、野外露营、赏花徒步、骑行健身等周末旅游产品线路。4月20日上午,万绿园内草木滴翠,市民刘华君在挥汗如雨的骑行过程中,感受到夏日海口的生机与魅力。

“海口既有热带滨海城市的热情奔放、悠闲浪漫,也有省会城市的活力通达,符合年轻人对‘好玩’‘松弛’‘便利’的旅游期待,完全有条件成为游客‘周末游’的首选目的地。”海口市旅文局局长王可介绍,近年来,海口通过各类文旅体活动多次“出圈”,城市知名度不断提高,吸引力明显增强。推出“周末游”产品,有益于把线上热度进一步引入线下市场,把热度流量转化为消费增量。

多元玩法让文旅消费活起来

海口持续创新消费场景



①日前,“米卡·一米巡演”演唱会在海口东方环球大剧院举办,为椰城带来人气流量。
本报记者 苏弼坤 摄

②周末的海南热带野生动植物园,游客与动物亲密互动。
本报记者 杨忠凯 摄

③夕阳西下,荣山寮村的沙滩上别有一番趣味。
本报记者 杨忠凯 摄



▲越来越多的水上竞技比赛在海口举办,让水上运动成为海口旅游的必玩项目。
本报记者 石中华 摄