



6月1日,西秀镇荣山寮村迷人的落日美景和动感水上项目吸引市民游客观光打卡。 本报记者 杨鹤 摄

艾草的清香、粽子的软糯、赛龙舟的激情、亲子游的童趣……今年端午节恰逢“六一”国际儿童节,在海口,一系列精彩的旅文活动接踵上演,“洗龙水、赛龙舟”等传统民俗与亲子狂欢、商圈消费热浪完美交融,点燃椰城节日激情。为期两天的2025“海口杯”端午国际龙舟邀请赛吸引市民游客21.9万人次,亲子主题活动点亮童心,免税商圈联动发力,椰城假日经济迸发出强劲活力。

□本报记者 祝勇 陈钰婷

当儿童节遇上端午节,海口旅游消费市场持续升温

亲子主题火 文旅消费热

A 看龙舟洗龙水 掀起民俗体验潮

6月1日,2025“海口杯”端午国际龙舟邀请赛在海甸溪落下帷幕。决赛现场,队员们奋力挥桨,每一次冲刺和超越,都将现场气氛推向高潮。两岸观赛区的市民游客顶着骄阳,同样奋力地为健儿们助威,加油声此起彼伏。“两天比赛我都来现场看了,比拼一场比一场精彩。海口举办这样的龙舟赛,不仅激发了大家参与体育运动的兴趣,也丰富了假期生活。”家住滨海新村的居民洪玉颖意犹未尽地说道。

今年,海口着力打造“水上运动年”,通过举办各类精彩赛事,提升户外水上运动的知名度和影响力,为海南创建国家体育旅游示范区和国际旅游消费中心建设助力。“我们将吸

引更多国际品牌赛事落户,充分展现海口作为时尚消费活力之城魅力,为全市经济发展注入强劲动力。”海口市旅文局局长王可表示。

除了赛龙舟,“洗龙水”也是具有海南地方特色的民俗活动之一。端午节当天,2025秀英区龙舟文化嘉年华活动在假日海滩启幕,现场还有非遗纳福巡游快闪表演和文创市集,让游人沉浸式感受传统文化的独特魅力。

过龙门、登火山、梦回汉唐……端午假期,海口火山口公园系列活动精彩纷呈,众多市民游客前往体验别样的节日氛围。在这里,游客们纷纷穿过悬挂着艾草菖蒲的龙门,摸龙头,寓意祛五毒,祝愿一年健康平

安。“每年端午节,我都会带家人一起来火山口公园洗龙水、登高祈福、吃火山美食,很有仪式感。”从澄迈自驾前来的王妍说。

在“千年端午·梦回汉唐”主题活动区,身着华丽汉服的表演者或进行古风舞蹈、传统乐器演奏,或与游客互动、合影。火山口公园副总经理郭文旭介绍,景区今年的端午主题活动更加突出传统文化和火山地区民俗特色,受到游客欢迎,客流量较平时出现大幅攀升。

海口热带农业科技博览园的端午香囊制作、桂林洋国家热带农业公园的非遗手工体验等丰富活动,让体验民俗成为市民游客的假期首选。

B 亲子游迎高峰 主打热闹过“双节”

当“六一”国际儿童节遇上端午节,亲子游迎来高峰期。各景区深挖传统文化内涵,引入时尚科技元素、聚焦亲子互动体验,打造了清凉亲水项目等多元旅游产品,极大地丰富了假日旅游产品供给。

在海口长影环球100奇幻乐园,数千架无人机编队腾空而起,以星空为幕,绘制“城市剪影”“龙舟启航”“乐园地标建筑”等动态图景,融合光影技术与艺术创意,点亮夜空。市民游客纷纷驻足仰望,用镜头记录下难忘的夜空画卷。“园区内的体验项目太解压了,晚上的无人机表演简直美到窒息,孩子一直喊着明天还要来!”带着全家出游的市民肖晴兴奋

地说。

儿童节当天,海南热带野生动植物园再迎小高峰。园区打造的“卡皮巴拉部落”开园、长颈鹿“小雷”5岁生日庆祝活动吸引众多孩子兴奋驻足。“孩子很喜欢新来的水豚,看得都不愿意走,园区里举办的活动也很有意义,让孩子在玩乐中学习知识。”专程从琼海前来的游客张玉娟说。

该景区营销负责人李冬林介绍,假期策划系列亲子活动,旨在为家庭游客提供更优质的沉浸式自然教育体验,让游玩不仅限于观赏,更成为加深亲子情感、激发孩子探索自然兴趣的桥梁。

端午期间,“童画海口·童心筑

城”2025年海口市六一儿童绘画创意大赛优秀作品在骑楼美术馆火热展出,一幅幅色彩斑斓、充满想象力的画作吸引了众多市民游客驻足欣赏。在东寨港红树林旅游区,亲子家庭乘船观赏“海上森林”,解锁“抽奖转盘”新玩法。海口狂欢水世界也于“双节”期间开园,刺激的水滑梯、欢乐的造浪池等设施为游客提供了消暑降温、尽情嬉水的理想场所。

假期里,海南AJ动漫展在海南国际会展中心开幕,现场设置了多个互动区游戏,让孩子们流连忘返。市民符印海带着上五年级的女儿前来体验,“孩子特别喜欢动漫,玩得特别开心,六一过得很有意义。”

文旅创新融合 多元举措促消费

6月1日上午9点半,位于海甸溪畔的东坡老码头已聚集了众多等待观龙舟赛的市民游客。水面上鼓点激荡、浪花飞溅,岸边的欢呼呐喊声不绝于耳,群众观赛热情高涨,带动周边商圈人气不断升温。

为借赛事契机促消费,东坡老码

头精心策划了端午节系列活动,包括在“百福墙”提笔写下端午心愿、“旱地行舟”感受龙舟竞渡乐趣、“粽游码头”体验手工包粽子等形式多样的主题活动,为市民游客在观赛之余提供了假期新玩法。东坡老码头相关负责人介绍,端午假期首日,商场的客流量较

平时翻了一番,销售明显提升。

2025海南国际数字娱乐博览会在端午假期举办,吸引岛内外超3万名观众汇聚海口。中免集团与海控全球精品免税城联动打造了“免税二次元”主题展区,为观众带来专属福利活动。“原本就计划在参加活动之后去逛免税店,听说凭门票还能享受优惠折扣,这趟来得很值。”北京游客王子晴说。

今年端午假期恰逢儿童节,海口不少免税店将节日元素融入消费场景,cdf海口国际免税城精心打造的“粽夏童趣欢乐会”主题活动受到市民游客的喜爱,市民带着萌宠体验端午传统习俗,现场领取萌宠特供肉粽、限定五彩绳等创意周边。商场还为亲子群体打造了“魔法气球秀”、亲子电影放映会,让家长和孩子在这里度过惬意时光,富有创意的场景打造有效拉动了消费增长。

在海口市内各商圈,年中大促活动叠加端午假期,不断推动消费市场升温。龙湖海南海口天街80个零售品牌低至3折,友谊商业广场消费满额送现金及购物卡,吾悦广场推出黄金克减和数码满减,日月广场消费享茶饮、观影、展览、儿童娱乐等行业0元福利……

不仅如此,家家装商场同样氛围火热,居然之家海口店50元购500元无门槛消费券、美都家电满额立减再赠礼等活动,为消费者送上多重福利,不断激发市民的消费热情。

记者手记

□本报记者 祝勇

为期两天的2025“海口杯”端午国际龙舟邀请赛共吸引市民游客21.9万人次,赛事带动经济效益6064万元。端午佳节承载着深厚的文化底蕴,海口作为滨海省会城市,兼具独特的地理气候优势与多元文化资源。深度开发端午旅游市场,有利于激活本地消费、提升城市魅力、促进文旅融合。

文化是城市的灵魂,是城市发展的动力。为了更好地促进文化传承与创新融合,海口可深挖本土端午习俗,结合琼剧、八音等非遗元素,打造沉浸式文化场景,推动传统文化焕发新活力。同时,突出“洗龙水”“看龙舟赛”等习俗,创新开发滨海祈福、水上运动、沙滩民俗集市等体验项目,塑造独具特色的端午品牌。

文化是根,体验是翼。海口可以“海边赛龙舟、洗龙水”为锚点,用滨海场景重构传统节日记忆,突破龙舟赛竞技局限,强化参与感,让椰城在端午文旅版图中占据独特地位。

端午活动不仅要满足本地市民需求,也要吸引远道而来的游客。海口应鼓励旅行社开发端午主题线路,推出海口短途游、洗龙水体验游、龙舟观赛游、端午文化研学游等产品,满足不同市场需求。

此外,海口还应将端午节与免税购物、会展资源相结合,形成“节庆+产业”生态,为海南自贸港文旅融合树立典范。

打造特色文旅新体验



▲端午节当天,海口长影环球100奇幻乐园无人机吸引众多市民游客打卡拍照。 本报记者 石中华 摄



▲cdf海口国际免税城香化区域,游客正在挑选免税商品。 本报记者 石中华 摄



5月31日,小朋友们在海口假日海滩“洗龙水”。 本报记者 石中华 摄



2025“海口杯”端午国际龙舟邀请赛热闹开赛,带动椰城假日经济迸发强劲活力。 本报记者 石中华 摄