

“把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去”

习近平的文化足迹

沿北京中轴线一路向北,燕山脚下,中国国家版本馆中央总馆坐落在青山茂林间。

2023年6月1日,习近平总书记来到这里考察调研。

“国家版本馆是我亲自批准的建设项目,一直非常关注。”习近平总书记举目环视,话语中饱含深情。

回忆起当时情景,中国国家版本馆馆长刘成勇记忆犹新:“习近平总书记对我们说,建设中国国家版本

馆,是文明大国建设的基础工程,是功在当代、利在千秋的标志性文化工程。总书记对历史文化典籍的保存和传承念兹在兹、关怀备至,体现出深厚的文化情怀。”

在保藏古籍版本的兰台洞库,汉藏蒙满四种文字大藏经雕版历经数百年变迁,依然散发着独有的魅力;《四库全书》文渊阁、文溯阁、文津阁、文澜阁古籍真本和仿真影印版本,生动呈现《四库全书》风貌……

习近平总书记缓缓走进库架深处,仔细观摩珍贵文物,感受着古老文明传承至今的气息和底蕴:“走一

下,体会一下。这些雕版、典籍,蕴含着中华民族的智慧、精神、文化,更蕴含着生生不息的力量。”

走出兰台洞库,习近平总书记深情地说:“建设版本馆的初心就是收藏,就是在我们这个历史阶段,把自古以来收集到的典籍资料收集全、保护好,把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。盛世修文,我们现在有这样的意愿和能力,要把这件大事办好。”

泱泱中华,历史悠久,文明博大。考察第二天,习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲

话,强调“中国文化源远流长,中华文明博大精深”,发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的号召。

追随习近平总书记的足迹,走进中国国家版本馆中央总馆,文华堂南广场,巍然矗立的泰山石印章上镌刻着“赓续文脉”四个大字,宣示着这座新时代国家文化殿堂的职责使命。

根深者叶茂,源浚者流长。建馆以来,国家版本馆面向基层、面向民间、面向海外,广泛征集各类版本,同步建设国家版本数字资源总库,努力实现中华文明种子基因的

数字化保藏和传承。截至目前,典藏版本资源3400多万册/件,数字资源近1PB。与此同时,利用人工智能、虚拟现实等新技术,不断创新丰富展览展示的形式内容,努力让书写在古籍里的文字活起来。

“版本承载历史自信、文化自信,是中华文明看得见、摸得着、信得过的信证。我们要以赤子之心守护好文明根脉,以守正创新的正气和锐气更好担负起新时代的文化使命。”刘成勇说。

(新华社北京6月2日电 记者史竞男)

商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示,美单方面不断挑起新的经贸摩擦,加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性,不仅不反思自身,反而倒打一耙,无端指责中方违反共识,这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问:近日,美方不断有消息称,中方违反中美日内瓦经贸会谈共识,请问商务部对此有何评价?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,中方注意到有关情况。5月12日,中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后,中方按照联合声明达成的共识,取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度,认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是坚定的,落实共识是诚信的。反观美方,在日内瓦经贸会谈后,陆续新增出台多项对华歧视性限制措施,包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件(EDA)销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识,严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识,严重损害中方正当权益。

发言人表示,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识,成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行,立即纠正有关错误做法,共同维护日内瓦经贸会谈共识,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行,继续损害中方利益,中方将继续坚决采取有力措施,维护自身正当权益。

许其亮同志逝世

新华社北京6月2日电 中国共产党的优秀党员,久经考验的忠诚的共产主义战士,无产阶级军事家,中国人民解放军的卓越领导人,中国共产党第十八届、十九届中央政治局委员,中央军委原副主席许其亮同志,因病于2025年6月2日12时12分在北京逝世,享年75岁。

许其亮同志1966年7月入伍,1967年7月加入中国共产党。2007年6月被授予空军上将军衔。

端午假期出游热



6月2日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

端午小长假期间,人们纷纷走出家门,休闲放松,乐享假期。 新华社发

铁路部门保障端午假期旅客平安有序返程

新华社北京6月2日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2日,全国铁路预计发送旅客1790万人次,计划加开旅客列车1279列。6月1日,全国铁路发送旅客1190.2万人次,铁路运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看,2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、郑州、深圳、西安、南京;南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,增加运力投放,加大服务保障力度,服务保障平安便捷温馨出行。国铁太原局集团公司增开吕梁至大同旅客列车,方便吕梁革命老区和晋北城市间旅客假日出行;国铁上海局集团公司联合当地文旅部门在芜湖站举办文艺表演,鼓舞、川剧变脸等节目将节日气氛推向高潮;国铁成都局集团公司成都动车段安排动车组错峰检修,加大假期期间夜间检修生产投入,为白天的旅客运输释放全部运力;国铁乌鲁木齐局集团公司协调市政交通部门加密公交线路,设置网约车候车区,畅通旅客出行“最后一公里”。

应急管理部派工作组赴西藏丁青县山体滑坡现场

据新华社北京6月2日电(记者周圆 魏弘毅)记者6月2日获悉,应急管理部调度指导西藏昌都市丁青县山体滑坡抢险救援,启动国家地质灾害四级应急响应,并派出工作组紧急赶赴现场指导救援处置工作。

6月1日21时30分许,西藏昌都市丁青县木塔乡卓草采挖点发生一起山体滑坡。截至2日17时,此次山体滑坡事件已造成3人遇难、7人失联;另有2人受伤,正在丁青县人民医院救治,暂无生命危险。接报后,应急管理部作出部署,持续调度指导抢险救援工作。

绵延千年丝路文化!

外宾点赞中华文明生命力

文明之间最美的姿态,是交流交融、互学互鉴、彼此辉映、相互成就。

5月29日至31日,第四届文明交流互鉴对话会在甘肃敦煌举行。对话会前后,与会嘉宾在丝路重镇敦煌、戈壁明珠嘉峪关等地参访,在古与今的共生中,感悟中华文明的源远流长、开放包容、创新发展,感受中国式现代化的勃勃生机。

探访莫高窟,沉浸于色彩斑斓的千年壁画与栩栩如生的彩塑;走进悬泉置,解密丝绸之路驿站的历史繁华;远眺玉门关、嘉峪关关城,感受边塞雄关的沧桑……

漫步河西走廊沿线古迹,眼前绵延千年的丝路文化,让外宾们近距离领略着中华文明恒久的生命力,真切地感受到海纳百川、兼收并蓄是中华文明赓续发展传承至今的密码。

时隔20余年再度造访敦煌莫高窟,美国作家、爱荷华国际写作计划主任克里斯托弗·梅里尔赞叹,这里还是一如既往地引人入胜。“莫高窟的塑像、壁画不仅仅是一件件精美绝伦的艺术品,更生动展现了历史上不同文化、不同民族、不同信仰之间的交流。”

亲身来到丝路要地走访,来自英国“社会主义中国之友”的戴维·皮特对丝路精神有了更深刻理解。“古丝绸之路本身就是一条东西方文明的交汇之路,共建‘一带一路’倡议建立在古丝路深厚的文明积淀和文化底蕴之上,体现的是历史文化与当代文明的有机融合。”

抚今追昔,鸣沙山的沙丘、莫高窟的线条和色块、嘉峪关的砖石,都是驼铃古道的千年见证者。而当凝固的历史借着科技的东风化身成身边的现实图景,文明的延续便拥有了更具纵深的未来感。

莫高窟数字展示中心不远处,有一座沙黄色的洞窟剧场。外宾们刚一走进,瞬时感觉穿越到敦煌壁画世界——转头时,旁边的力士和菩萨塑像猛然舞动起来;抬眼间,身着飞天服饰的舞者从空中翩然而至。剧场内惊叹声不绝于耳。

这是近年来创新推出的沉浸式体验剧《乐动敦煌》。通过融合运用舞美、全息投影、3D威亚等技术手段,让千年壁画上的歌舞场景得以复原呈现。

“整场表演充满惊喜,不经意间

身边就出现了新角色开始载歌载舞。”德国汉学家何莫邪欣赏演出后意犹未尽,“这种创新性的艺术表达,兼具艺术美感与历史韵味。”

来自匈牙利中国友好协会的方菲同样对演出印象深刻。在嘉峪关,还有让她为之惊喜的表演。夜幕下,“天下第一雄关”流光溢彩:一束束灯光照亮了关城的轮廓,一幕幕光影秀在古老城墙上绘制出生动图景。配合着音乐与解说,历史长河中的边关风云、商贸盛景仿佛近在眼前。

“这种利用现代化科技手段展示

中国文化遗产的表演令人耳目一新,同时也加深了我对嘉峪关历史和长城文化的了解。”方菲说。

文化艺术表现手段的创新让中华文明在新的场景焕发新的光彩,而更深层次的文明创新在于中国式现代化创造人类文明新形态。参访中,嘉宾们深入了解敦煌和嘉峪关两地的现代化创新发展实践,感知古老文明在现代化建设中勇立潮头的雄心。

立足丰富的风光电资源禀赋,低碳节能、绿色转型、建设生态文明,是两座城市推进现代化的共同选择。

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;

走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟表数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的

“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化,在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”,在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

传统文化引领“新国潮”

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安

汉唐妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就创业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店播模式,超10个非遗商家店播破千万。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服

饰成交额同比增长超120%。“新中式”崛起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

(新华社北京6月2日电 记者杨湛菲)