

6月的海口,骄阳似火,一场老旧产品的“焕新热潮”席卷椰城,消费品零售市场再现亮眼上扬曲线。今年1至5月,消费品以旧换新政策持续发力,相关商品消费需求不断释放,合计拉动社会消费品零售总额超百亿元,同比增长超20个百分点。

今年以来,海口聚焦消费提质扩容,先后出台政策支持汽车、家电、手机等数码产品、家居家装和电动自行车等耐用消费品以旧换新,通过“真金白银”补贴撬动消费升级。借助以旧换新政策的“东风”,海口数码、汽车等销售企业深度参与,积极开展各类展览和促销活动,有效激活消费市场活力。

□本报记者 陈钰婷/文 康登琳/图



海口新华南路的一电动自行车店内,市民在选购电动自行车。

以旧换新『激活消费』一池春水

海口持续加码『两新』政策

A 政策扩围 数码产品销售亮眼

与往年相比,海南今年的以旧换新政策有了新变化——手机等数码产品被纳入以旧换新范围,购买手机、平板(含学习机)、智能手表(手环)3类数码产品(单件销售价格不超过6000元)给予一次性购新补贴,补贴标准为最终销售价格的15%,每名消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

政策一经推出,各数码产品销售企业迅速响应,消费市场迎来“换机热潮”。在cdf海口国际免税城的华为授权体验店,“国家补贴15%”的宣传标语被摆在门店最显眼的位置,不少消费者正是冲着补贴而来,工作人员耐心地为他们解读补贴政策。

“这款华为P手机系列是我们店的‘明星产品’,在享受以旧换新补贴的基础上,还可以叠加政府消费券,相较原价直减900元。”华为授权体验店店长董雪晶介绍,今年以来该门店的客流和销售额明显提升,“五一”假期更是迎来爆发式增长,客流量较平时增加10倍以上,假期5天的总销售额达30万元,消费者热情高涨。

离岛免税政策的叠加,进一步激发消费者的“换机”热情。今年2月以来,cdf海口美兰机场免税店T2苹果手机专营店销售员黄晓云多了一个“国补咨询”的新职务,主要负责介绍以旧换新政策的具体内容、适用范围及操作流程,为顾客答疑解惑,让顾客充分了解并享受政策红利。

黄晓云介绍,以苹果16手机为例,该款手机在官网的标价为5999元,店内的免税价为5080元,在此基础上叠加以旧换新补贴500元,到手价仅为4580元,相较原价可省1400多元。该款手机产品从春节至今一直稳居全店销售榜首,经常出现卖断货的情况。

为了提升顾客购物体验,cdf海口美兰机场免税店推出“早鸟购”活动,顾客提前两小时抵达机场并办理手续可领取无门槛代金券、折上折券、机场餐饮折扣券等,还结合“五一”、端午节等节假日开展主题体验活动,吸引广大消费者的热情参与。



6月2日,位于南海大道的极狐中心内,销售人员给顾客推荐车型、讲解以旧换新补贴政策。



在cdf海口国际免税城的华为授权体验店,“国家补贴15%”的宣传标语被摆在门店最显眼的位置。



近日,在海口信兴电器城国贸店,市民在选购空调,“以旧换新”等宣传标语随处可见。

B 消费升级 “焕新”绿色美好生活

日前,海口公布2025年第二轮汽车“置换更新”消费补贴活动,消费者转让旧车并购买新车,可获得最高5000元补贴。不少消费者趁着端午假期,前往汽车4S店挑选心仪的汽车。

6月2日,位于海口南海大道的极狐中心内,客流不断,销售人员正忙着给顾客推荐车型、讲解以旧换新补贴政策。在补贴政策、到店福利以及专属礼等多重叠加优惠的推动下,消费者纷纷抓住购车优惠的黄金期,签下订单购入心仪的车辆。

刚办理完置换手续的市民刘致远给记者算了一笔账:“昨天买的电脑省了上千元,今天下单的新能源车补贴2万元,政策切实降低了‘焕新’成本。”他告诉记者,家里的燃油车已经有一定“年纪”,新换的新能源汽车不仅配置更好还能省下油钱,加之以往以旧换新补贴力度大,让他直呼“换车赶上了好时候”。

“以旧换新政策相当于政府给消费者‘打折’,门店销售额有明显增长。”极狐中心南海大道店销售经理

林小介绍,今年以来该店共销售280台车辆,其中通过以旧换新方式购置新车的订单近八成,较去年同期增长约62%。

位于海甸岛的一家铃品牌电动自行车专卖店工作人员介绍,在以旧换新补贴政策的推动下,3000元至4000元的车型成为热卖爆款,消费者对车辆续航里程、安全系数等方面的要求更高,门店销量也“水涨船高”,每天的销售量较同期增长了一倍。

在以旧换新政策加持下,海口市民不仅乐于焕新出行交通工具,还纷纷为家庭添置新品,将老旧的电视机、洗衣机等换成更省电、更智能的新型家电。业内人士认为,随着智能家居成为越来越多市民生活新标配,市民的消费理念正从价格敏感向品质优先、从功能满足到科技悦己转变。

在新能源车里看电影,在室外用手机远程遥控空调,手机换“新”、汽车换“能”、家电换“智”……市民更换的不只是新商品,还有更加智慧、绿色的新生活。

C 政策加持 激发市场“乘数效应”

优惠促销活动。2025年海南春季汽车(新能源车)展览会吸引近3万人次参展,现场成交额约2.5亿元;“五一”假期海口发放1808万元免税消费券,各个区先后发放免税、零售、

购车优惠券……今年以来,海口共组织80场以旧换新促消费活动,在“政策+活动”双轮驱动下,海口消费市场全线飘红。

海口市商务局有关负责人介绍,

接下来我市将抓住新一轮居民消费复苏的良好势头,继续组织各类促消费活动,推动以旧换新“跑”出加速度,更好地把政策红利转化为消费活力和发展实效。



海口新华南路的美都家电城打出“家电以旧换新”等宣传标语,吸引消费者前来选购。

厂家置换补贴

记者手记

让“小补贴转动大市场”

□本报记者 陈钰婷

消费品以旧换新,一手撬动消费,一手拉动投资,惠民生又利企业,既利当前又利长远。近年来,海口积极响应国家与省级政策,通过

“政策发力+领域扩容”的双轮驱动,充分发挥消费撬动内需的杠杆作用,为消费者带来实实在在的福利。这场以绿色、智能为导向的消费升级,正悄然重塑椰城百姓的生活方式。

当政策的温度遇上消费升级,海

口正书写“小补贴转动大市场”的新篇章。市民刘致远在购入新能源车后感慨道:“这是党和政府为我们老百姓发的福利,省下的钱还可以把家里的家电换成新的!”在消费品以旧换新政策带动下,消费者的需求正从

“有没有”向“好不好”转变,这种消费观念的转变并非个例。政策的引导与市场的响应形成良性循环,共同推动消费市场的转型与升级。

从当下看长远,在以旧换新政策落实中,海口各部门积极行动,审核提

速、服务提质,拉动内需增长“跑”出新成效。同时要进一步找差距、补短板,探索便民利民新模式,让以旧换新的链条更短、成本更低、体验更优,为消费者带来便捷高效的焕新体验,不断释放经济发展全局中的乘数效应。