

六月的秀英，红荔如霞。一颗颗海口火山荔枝王挂满枝头，果香四溢，引得八方来客共赴一场“火山荔乡”的盛夏之约。这颗红果子，不仅是秀英区的经济引擎，更是独特的文化符号。今年荔枝季，秀英区以“荔”为媒，以“荔”为基，以“荔”为核，创新融合打造消费新场景，将本土风味佳品推向全球市场，引领新消费潮流，为海口打造时尚消费活力之城注入了强劲的秀英动能。

□文 陈创淼



秀英区宣讲员宣讲介绍万年火山孕育的甜蜜产业故事。



秀英区“全域传声筒”主题活动在美兰高铁站、美兰机场T1航站楼及新海港到达大厅同步启动。

本土佳品迈向“全球享”

秀英区火山荔枝王香迎天下客



一颗颗海口火山荔枝王个大饱满，果香四溢，引得八方来客共赴盛夏之约。

A 以“荔”为媒

热度持续攀升



秀英区“火山荔枝王，香迎天下客”主题活动在琼州海峡客滚船举行。

火山荔枝王，香迎天下客！5月30日至6月1日，秀英区精心策划的“全域传声筒”主题活动在美兰高铁站、美兰机场T2航站楼及新海港到达大厅同步启动。免费试吃、趣味互动、非遗表演……各大交通枢纽化身“消费活力引擎”，通过沉浸式体验与互动，让火山荔枝王的甜蜜深入旅客心田，点燃选购热情，将“枢纽流量”转化为实实在在的“消费热力”。

与此同时，秀英区将“火山荔枝王，香迎天下客”主题活动搬上琼州海峡客滚船，快闪表演精彩纷呈，为市民游客打造沉浸式旅程，让火山荔枝王的知名度与美誉度迅速攀升，为秀英高质量发展注入潮流消费新动能。

在主题宣讲环节，宣讲员严炬生、杜思思以宣讲之声化为实干之力，讲述万年火山孕育的甜蜜产业故事，描绘山海韵交织的秀英魅力。听众们听得津津有味，不时发出阵阵掌声和欢呼声，深刻感受着秀英区独特的地域文化与产业发展的蓬勃生机。

活动现场还设置了市集区，市民游客穿梭其中，打卡、品尝、拍照，不亦乐乎。火山荔枝王的酥香与火山荔枝王的清甜交织，谱写“秀英味道”交响乐。舌尖上的极致体验，搭配现场扫码下单、快递到家的便捷服务，相得益彰，促进火山荔枝王及周边特色农产品的消费转化，拓宽销售渠道，实现品牌传播与经济效益的双赢。

这场活动，不仅是一场火山荔枝王的品鉴盛宴，更是秀英区一次破圈融合的创新实践。通过火山荔枝王这一“甜蜜媒介”，向市民游客递上了一份“全域消费邀请函”，激发着大家深入探索火山荔枝王独特魅力的热切期待。游客们纷纷表示：“秀英区举办的活动很不错，我们不仅深入了解了秀英文化，也第一次品尝了美味的火山荔枝王。我们现场也下单了，让家人也尝尝这香甜可口的火山荔枝王，感受秀英区的独特魅力。”



秀英区志愿者给游客赠送美味的海口火山荔枝王。

B 以“荔”为基

构建新消费生态

“看，这是我们刚采摘回来的火山荔枝王。”6月3日，秀英区建群村的新农人吴宇燕轻点手机屏幕，用普通话和英语介绍家乡的火山荔枝王，通过实时直播画面，让荔枝丰收场景跨越山海，呈现在消费者眼前。

当前，秀英区众多“新农人”们正用创新的方式，将火山荔枝王的甜蜜传递到世界各地。

永兴镇儒本村的新农人吴淑卿于2022年返乡后，开始学习拍摄短视频宣传自家的果园。一个个视频记录了果园从三月花海到五月硕果的全过程。每年火山荔枝季，随着吴淑卿的自媒体短视频和直播越来越火，家里种植的火山荔枝王不仅吸引了众多国内消费者购买，还引来了不少外国友人前来



秀英区“全域传声筒”主题活动引领新消费潮流。



秀英区新农人吴宇燕用“双语”介绍家乡的火山荔枝王。



秀英区新农人吴淑卿在管理自家果园。

打卡果园。

从田间到“云端”，秀英区火山荔枝王的消费场景不断扩容。永兴镇美梅村的新农人吴坤照发挥广告设计经验，建立公众号为火山荔枝王写诗，创建品牌“甜园甜野”，设计吉祥物，推出T恤等文创周边。这不仅是销售的创新，更是文化的传播，吴坤照创意赋能，让火山荔枝王文化和品牌紧密相连。

如今，秀英区返乡创业的“新农人”们正用新的方式，把这片火山地里的果实带出小镇、带向世界。

当直播摇身变为“新农活”时，背后离不开软硬件的配套升级。近年来，秀英区开展短视频制作、直播话术、流量运营等专题培训，不断培育本土直播人才。每年荔枝季，秀英区还开展电商直播带货活动，积极引导本地致富带头人直播公司合作，通过专业的直播团队策划和运营，全方位展示火山荔枝王，吸引消费者关注和购买。

秀英区以“荔”为基，构建了从生产端到流通端、消费端的全新生态。通过直播和短视频，果农们不仅卖出了荔枝，更将火山荔枝王背后的文化故事传播到千家万户，提升了品牌影响力。如今，“火山荔枝王”这一金字招牌在秀英区的精心打造下愈发闪耀，成为秀英区走向世界的又一张亮丽名片。

C 以“荔”为核

流量变消费增量



秀英区以火山荔枝王为主题精心制作原创短剧，备受好评。

助“荔”出圈，既需要政策加持、技术给“荔”，同样也需要以文化“软实力”赋能。

“火山荔枝王，诸葛亮也爱吃”“火山荔枝王，你已经成功引起了我的注意”“凶巴巴的大哥被甜到了，火山荔枝王不是一般的甜”……秀英区以“荔”为核，巧妙地将文化赋能与产业发展相结合，精心制作的系列短剧涵盖总篇、母女篇、外卖篇等多种剧情，独特的创意和幽默的情节迅速在网络上引发热议，加快了火山荔枝王品牌推广和文化价值提升，为荔枝内销和出口提供了更广阔的市场和空间。

“当‘三顾茅庐’遇上‘火山荔枝王’，这波文化混搭我给满分！看剧时满脑子都是‘亮躬耕于石屋，唯荔枝王可佐餐’”“秀英的短剧总是这么出其不意，炎炎夏日来一颗荔枝王降降火”……一批以火山荔枝王为主题的原创短剧一亮相，备受网友喜爱，大家纷纷留言短剧好看又好笑，出其不意的剧情让大家对火山荔枝王更喜爱。

“感谢秀英区政府为我们这些果农做宣传”“执政为民，为果农打开销路，为农民致富路上添动力，感谢秀英区”……在视频评论区，不少网友和果农纷纷点赞和感谢秀英区政府的宣传。“秀英区通过文化赋能，不仅提升了火山荔枝王的品牌价值，也为果农们带来了实实在在的经济效益，值得点赞。”网友王先生说。

“火山荔枝王的故事说不完。”秀英区还策划“跳出海南看秀英”“省外大V看秀英”活动，全国各地自媒体创作者深入秀英区荔枝园，通过拍摄系列短视频，配合直播带货同步推出，以“讲故事”“推文化”的方式，助力火山荔枝王销售。

在火山荔枝王上市后，“荔枝控”们在小红书、抖音、微博平台，以发布短视频与现场美图的形式，打卡参与#火山荔枝王香迎天下客、#秀英火山荔枝王甜过初恋等话题，形成全网传播矩阵。小红书、抖音、微博共计300万的话题阅读量，并登顶新浪微博同城TOP1，成功将线下热度转化为了线上流量，让火山荔枝王的影响力突破地域限制，辐射至全国乃至更广阔的范围。

从“土特产”迈向“全球享”，秀英区的荔枝产业正以创新融合的方式，跨越山海，让更多人知晓秀英区火山荔枝王品牌。截至目前，秀英区火山荔枝王已出口至加拿大、新加坡、日本、阿联酋等海外市场。接下来，秀英区将不断创新探索，持续挖掘消费新场景，为消费者带来更多惊喜与美好，让这颗“火山珍宝”成为秀英的味觉符号，带动更多优质农产品香飘四海，为经济发展注入源源不断的动力。



秀英区制作的《大话荔枝王之三顾石屋》短剧，助力火山荔枝王品牌推广和文化价值提升。



在秀英区“全域传声筒”主题活动市集区，市民游客在打卡拍照，品尝海口火山荔枝王。