

当午后的阳光映照在水巷口的石板路上,巷子尽头的传统老爸茶店里,陈伯正细品着热气腾腾的“哥碧欧”,咖啡的香气在市井喧嚣间弥漫开来。几公里外,新商圈龙湖海南海口天街的聚福安老爸茶店内,年轻白领小吴正用手机扫描桌角的点餐二维码,一份肠粉、一杯柠檬红茶在指尖轻松下单。

一老一新,两张茶桌,见证着海口老爸茶经历的时代蜕变。

2024年1月,海南公布第六批省级非物质文化遗产代表性项目,老爸茶位列其中。随着海口持续创新消费场景,推动餐饮业高质量发展,不少传统老爸茶店走出老城街巷,入驻各商圈,谋求新的发展机遇,成为一道独具椰城特色的文旅消费风景。

□本报记者 陈钰婷/文 康登林/图



老爸茶店内刚出炉的点心色泽诱人。

A

丰富商圈消费业态

6月18日下午,位于明珠广场的正方华老爸茶店内热闹如常。虽是工作日,但店内仍座无虚席。人们在这里,与家人朋友点一壶茶、几份糕点,便能享受一下午的悠闲时光。

记者看到,与街巷里传统的老爸茶店相比,这家开在商场里的茶店空间开阔明亮,传统矮桌竹椅升级为更符合现代审美的木质桌椅,室内温度适宜,让人更感惬意。开放式的明档厨房内,点心师傅有条不紊地忙碌着,热气腾腾的蒸笼里,凤爪、烧卖、叉烧包等点心琳琅满目,各色美食令人垂涎。

这家茶店开业仅一年就生意火爆,不少顾客正是冲着老店的“招牌”而来。“这是我们在海口的第二家门店,第一家门店的发展受限于地理位置和店面规模,如今开到商场里,环境更好,停车更方便,很多顾客都反映体验感提升了。”正方华茶店负责人朱培忠告诉记者,每到周末,店里都会迎来消费小高峰,一下午的时间,翻台率通常会达到4次以上,同时还会接到不少外卖订单,数十名店员常常忙得停不下来。

正方华茶店的成功转型,是海口老爸茶从传统走向“新派”的一次实践。近年来,上邦百汇城、秒椰湾、龙湖海南海口天街等多个颇具人气的商圈纷纷引入新派老爸茶业态,其自带“流量”的特质,正在为商圈带来实实在在的客流和营收。

龙湖海南海口天街的聚福安老爸茶店内,装潢设计融合了现代简约与南洋风情,海南特色文化元素点缀其间,精致的“氛围感”吸引了许多年轻群体光顾。扫描二维码点单、手机团购优惠套餐……相较于传统老爸茶店,在这里,更多顾客选择方便快捷的手机点单方式,“44元的套餐包含紫菜卷、叉烧包、绿豆汤和柠檬茶,人均消费才20元出头,性价比很高,这里环境也适合拍照聊天。”大学生李彤一边用手机记录美食一边说道。

“引入聚福安这样的新派老爸茶品牌,是我们商场业态升级的重要一步。”龙湖海南海口天街相关负责人介绍,老爸茶作为海口独特的文化符号和生活方式,具有很强的消费黏性和社交属性,能够有效吸引家庭客群和年轻消费者,并带动商场其他业态消费。据介绍,自聚福安茶店开业以来,龙湖海南海口天街下午时段的客流量显著提升,有效带动了零售、商超、电影院等业态的营收。



2



- ①6月19日,德福里老爸茶店内座无虚席,食客们在这里品尝美食,享受惬意的午后时光。
②入驻商圈的老爸茶店环境舒适,好友们在此小聚,品美食、聊家常。
③明珠广场的正方华老爸茶店里,各式各样的餐点琳琅满目,食客正在挑选心仪的美食。

海口老爸茶破圈记

打造消费新场景,优化服务流程

B

打造文旅消费名片

亮眼的“三角梅粉”车身,洋溢着南洋风情的车厢,造型别致的老爸茶点……这便是“老爸茶·海口巴士”。一处处匠心独运的海口元素,巧妙地将公交巴士变身为新派老爸茶馆,吸引了不少外地游客登车体验边“吃茶”边慢游椰城的乐趣。

6月18日上午10点,随着清脆的发车铃声响起,“老爸茶·海口巴士”从骑楼老街缓缓驶出,途经钟楼、万绿园、观海台、世纪大桥等景点,串联起椰城的特色风景线。让游客们期待的,还有巴士上的老爸茶套餐:斑斓椰子包、酱凤爪、虾饺、烧卖等特色茶点,一杯海南特色鹧鸪茶。边赏风景边品美食的慢游体验,收获无数赞誉。

“从老爸茶里体验到了琼

式‘慢生活’的乐趣,海口的魅力在这里更加立体、鲜活了。”

辽宁游客简晓溪在社交平台上分享的这段体验视频,收获了超1万人次点赞和近千条评论。越来越多外地游客早早“种草”了这一独特的体验方式,期待前来海口观光旅游。

如今,老爸茶不只是海口人习以为常的饮食方式,更成为了游客热衷体验的旅游场景,为椰城文旅消费打造了一张亮丽名片。

今年5月,第二届“茶界潮玩”老爸茶生活周在海口启动,与首届活动的潮玩主题不同,本届老爸茶生活周提出“看演唱会 吃老爸茶”,借力时代少年团、刀郎等明星演唱会热潮,联动多个商圈、车企以及近40家老爸茶门店,推出

了一系列文旅体验活动,为本地市民与外地游客提供更丰富的消费选择。

活动期间,一场以“追星+逛吃”为主题的活动在友谊阳光城精彩上演。商场精心策划了“宠粉市集”“老爸茶宠粉前夜派对”“老爸茶+明星宠粉应援包”等互动活动,并将“老爸茶·海口巴士”变为“宠粉接驳专线”,让游客在观演之余,通过这座“流动茶馆”沉浸式体验椰城老爸茶文化。

老爸茶店的市井烟火气巧妙融入时尚的演唱会主题,年轻化表达重构传统消费场景,这样的方式收获了不少观众的认可与点赞。老爸茶这一带有地域特色的文化元素,已为越来越多外地游客所熟知,不断为海口文旅消费赋能。

C

探索守正创新之路

店身上,传统茶店的短板得到很大程度的改善——在环境升级、数字化应用、服务流程标准化等方面,新派茶店都展现出较强优势。但如何精准把握“守正”与“创新”之间的平衡点?有业内人士认为,老爸茶的转型不仅要大胆探索服务模式、消费场景、技术应用和表达形式的创新发展,同时要在快速扩张和标准化进程中,确保核心茶点的传统风味不走样、不失真,避免过度包装“网红效应”而忽略传统本味,让老味道能更舒适、更便捷、更广泛地被八方来客所喜爱并接纳。

去年,我市出台了《关于促进海口餐饮行业高质量发展十

条措施实施细则》(以下简称《十条措施》),明确提出支持餐饮企业知名品牌打造,对新认定的老字号企业给予资金奖励,每家最高给予10万元一次性奖励。政策与市场双轮驱动,为老爸茶产业发展注入了“破圈突围”的新动能。

市商务局相关负责人表示,海口将以《十条措施》为抓手,支持老爸茶等特色餐饮在守正创新中提升品质、丰富业态、拓展场景,通过专项资金引导、品牌培育、技能培训等多种方式,将这一承载乡愁的非遗项目打造成消费增长的新引擎,加快国际旅游消费中心城市建设。

老爸茶在文旅消费市场“出圈”,为众多面临传承与发展难题的传统业态提供了生动的焕新样本;但在热闹背后,如何推动业态可持续性发展,仍需要进行冷静思考与长远规划。

对于有十余年传统老爸茶经营经验的朱培忠来说,传统茶店的核心优势在于其深厚的历史积淀、地道的风味以及亲民的价格,美食里蕴含的市井烟火气,正是其文化根基和魅力所在。但传统老爸茶存在的短板也显而易见:多数老店环境设施较陈旧,服务模式与年轻顾客的消费习惯存在脱节现象。

在扎根商圈发展的新派茶

老爸茶“不老”

□本报记者 陈钰婷

在海口,老爸茶不仅是一种特色餐饮,也是一种生活态度。人们舌尖品味的不仅是美食,更是一种城市脉动与文化传承的独特滋味。

烟火非遗,老爸茶“不老”。当传统老爸茶走进潮流商圈,年轻人熟练地用手机优惠券下单,年长者点上一壶茶与友人悠闲畅谈;本地人尽享闲情逸致度过惬意时光,外地食

客们在茶点的精致中体验琼式“慢生活”;店家推陈出新迎来更多美食青睐者,外卖小哥穿梭取餐为生活忙碌……传统生活方式与现代消费逻辑在这里融合,和谐共存,市井烟火气在这里升华成城市文旅“金名片”。

近年来,老爸茶元素广泛活跃于海口文旅市场,为游客打开了一扇沉浸式体验本地美食文化、解码城市性格的窗口。文旅部门的创意、商家的响应、游客的热情,共同将这一传统餐饮习惯打造成为具有独特吸引力

的文化IP。

老爸茶从市井走向商圈、融入文旅的“破圈”之路,正是海口推动传统消费业态转型升级、激发消费新活力的生动缩影。在记录这条“破圈”之路的过程中,记者深刻体会到,海南自贸港的建设图景里,不仅需要拔地而起的楼宇、高效运转的港口,同样需要一张张安稳的茶桌、一缕缕温暖升腾的烟火气,在快节奏发展的同时不失“慢生活”的意趣和城市气韵。



记者手记



“老爸茶·海口巴士”行驶在滨海大道上,带领游客一路领略海口西海岸的椰风海韵。

