

“移动展览馆”让科技与人文“活”起来

椰锐评

7月3日,“新红专”轮致敬海上丝路文化之旅活动在海口新海港举行。观众们在这艘“移动展览馆”上近距离感受智能船舶的科技魅力,探秘其“最强大脑”,同时在海口新海港菜码头客运枢纽站聆听文化主题讲座。这场别开生面的文化之旅,正是“科技+人文”融合创新的生动实践。对参观者而言,科技不再遥不可及,而是成为可触摸的实物;海洋文化也不再局限于书本,而

是化作眼前鲜活的故事。

当天,大连海事大学教授以海南渔文化为主题展开讲座,结合现代航运技术的发展,带领听众穿越时空,感受从“更路簿”到智能航行的千年跨越。这种形式不仅让听众了解现代科技与海洋文化的历史变迁,更凸显了海南渔民向海而生、向海图强的深厚文化底蕴,增强了市民的文化自信与认同感。

此前,“新红专”轮在上海巡展时,通过文化市集、动漫叙事等方式,为参

观者打造了一场“科技+文化”的盛宴。而在海口站,巡展以实船解说、展览展示、专家讲座等多元化形式,为科技与人文的有机融合探索出新路径。近年来,从极地科考破冰船“雪龙2”号到海口舰,多艘现代化船舶相继在海口向公众开放,市民探索现代科技、亲近海洋文化的热情持续高涨。由此可见,受众对科技与文化体验的需求日益增长,正推动展览模式向互动化、多元化方向加速发展。

科技赋能,人文铸魂。作为海洋大

省,海南在发展海洋文化方面具有得天独厚的优势,在海洋文化创新传播上潜力巨大。未来,海南应进一步挖掘多样化的海洋文化资源,整合三沙特色文化、深海科技等元素,充分利用VR、AR等数字技术,打造差异化文化产品,为公众提供更丰富的文化“大餐”。期待未来有更多“海上移动展馆”扬帆而来,在碧海蓝天间搭建起科技与人文对话的桥梁,推动海南自贸港焕发更蓬勃的文化生命力。

□曾昭娟

国家文物局的一纸通知,使博物馆暑期“取消预约限制”成为热议焦点。从“一票难求”到“随到随进”,这道文化之门豁然敞开,随之而来的挑战就是,门后的服务能否与之并驾齐驱?当“流量”如潮水般涌入,博物馆的“留客”智慧,或许比“开闸”本身更值得深究。(7月1日《工人日报》)

取消预约限制,标志着公共文化服务的进步。国家文物局的最新通知强调,对于能够确保安全并具备错峰、分流条件的场馆,原则上可以取消预约限制。这一政策的实施,旨在更好地满足公众文化需求,同时,对博物馆的服务能力提出了更高的要求。在暑期等高峰期,博物馆将面临更大的人流管理挑战,需要通过动态管理、优化服务流程和资源配置来应对可能的客流波动,确保游客体验和文物安全。过去,预约制犹如一道无形的门槛,将许多临时起意的参观者拒之门外。尤其在暑期“亲子游”“研学游”叠加之际,热门场馆的预约页面常上演“秒空”戏码,家长为抢票心力交瘁,学生因错过展览而伤心不已。如今,国家文物局明确“取消预约限制”,既是对公众文化需求的积极回应,也是对博物馆服务能力的严峻考验——当“流量”不再受人为限制,场馆的承载力、管理力、创新力,都将被置于聚光灯下。

然而,“开闸”易,“守闸”难。取消预约限制后,博物馆的“流量焦虑”可能转化为“服务焦虑”。游客蜂拥而至,讲解员供不应求、休息区排长龙、展厅拥挤不堪……这些场景并非空穴来风。例如,江苏淮安市博物馆取消个人预约参观制度后,实施了参观动态管理措施,当馆内参观人数超过最大日承载量或瞬时参观人数达到限制时,将启动限流措施。此前,某省级博物馆试行“免预约”后,因未及时调整安保人员,导致展厅内推搡事件频发,文物安全也受到威胁。更现实的是,延时开放和取消闭馆日等措施,虽然能增加服务时长,也可能加剧原本就紧张的人力、财力负担,使之“雪上加霜”。中小博物馆若盲目效仿,极易陷入“服务缩水—游客不满—口碑下降”的恶性循环。

服务升级,需“硬件”与“软件”双管齐下。硬件方面,博物馆应善用科技手段进行分流。例如,通过线上预约系统实时显示客流,引导游客错峰参观;利用AR、VR、智能讲解设备减少人工依赖;开设“云展览”“云直播”满足远程需求,让线下空间聚焦深度体验。软件方面,管理机制需创新。某博物馆曾推出“夜游+文创市集”活动,既延长了开放时间,又通过文创销售、场地租赁等方式增加收入,反哺运营成本。这种“以文养文”的思路,值得更多场馆借鉴。

归根结底,博物馆的“流量”与“留量”,是一场双向奔赴。游客期待的是“进得来、看得好、玩得值”,博物馆追求的是“文化传得开、服务跟得上、运营可持续”。取消预约限制仅是第一步,唯有在服务细节上精益求精,在运营模式上大胆创新,才能让博物馆从“网红打卡地”真正蜕变为“文化滋养地”。

这个暑期,当孩子们举着冰激凌冲进展厅,当老人们戴着老花镜细品文物,我们期待看到的,不仅是人潮涌动的热闹,更是文化浸润的温暖。博物馆的“开闸”,开启的不仅是门,更是心;守护的不仅是秩序,更是品质。毕竟,文化的传承,从来不是一场“流量竞赛”,而是一次“心与心的对话”。

□孙志昌

博物馆「开闸迎客」,服务「提质」方为关键

以演艺为媒擦亮海口文化新名片

“如听仙乐耳暂明”,如今,音乐会正以独特魅力“圈粉”各年龄段音乐爱好者。9月12日晚,顶尖钢琴家郎朗携《浪漫琴缘》登陆海口,这场视听盛宴不仅是艺术的呈现,更是海口与顶级演艺资源的“双向奔赴”。

近年来,海口着力打造“国际演艺之都”,成果斐然。海南自贸港的政策优势为海口注入了强大动力,境内外演艺资源纷至沓来,使海口一次次成为全球瞩目的

焦点。陈奕迅FEAR AND DREAMS世界巡回演唱会海口站连演5场,持续5天,轰动社交平台;百老汇英文原版音乐剧《芝加哥》连续4天上演6场,获得强烈反响;坎耶·维斯特世界巡回试听会选择海口作为中国唯一一站,更让海口在国内外声名鹊起。这种“名人带热城市,城市反哺IP”的良性循环,让双方在合作中实现了品牌价值的共同提升。

这些高品质演艺活动落地海口,

既是海口厚积薄发、主动作为的成果,也是演艺名人与城市的双向选择、相互成就。凭借宜人的气候、优美的风光、独特的人文魅力以及自贸港政策优势,海口已成为众多演艺名人举办演出的首选之地。而他们的到来,也为海口带来了巨大的流量和关注度,成为城市独具特色的“文化名片”。作为顶尖钢琴家,郎朗此次选择在海口举办钢琴独奏音乐会,必

将吸引大批乐迷和音乐爱好者齐聚椰城。这些观众为音乐而来,在海口停留期间也将深度体验城市的风土人情和旅游资源,从而推动文旅消费蓬勃发展,持续激发城市活力。

这场“双向奔赴”没有终点,随着更多演艺名人与海口结缘,更多美妙旋律在城市上空回荡,海口在打造“国际演艺之都”的道路上必将越走越稳、越来越好。

□林婧

破除“向上取整”让消费回归公平

一事一议

近日,澎湃新闻“马上测”购买了8件净重为2.5公斤的样品,在采用相同规格包装打包并自行称重后,总重量为2.7公斤左右。随后通过8家快递公司寄出,发现其中有半数快递公司在续重收费中存在“向上取整”行为。有快递员表示,即使“2.1公斤也算3公斤的(收费)”,还有快递公司重量2.7公斤左右的快递,标注为4公斤。

——澎湃新闻

2.1公斤也算3公斤,这种“向上取整”式计费、收费已成为不少快递公司执行已久的“潜规则”。生活中,这种侵害消费者利益的“潜规则”还有很多,如“超时1分钟按1小时计费”“反向抹零只入不舍”“超市用糖果找零”等。这些看似细小的“行业惯例”,实则是精明的利益算计,是商家利用市场优势地位对消费者的“明抢”。

“取整”有助于简化计算、提高效率,但在实际操作中,这种方法却逐渐演变成部分经营主体“损人利己”的单

方面行为。比如:快递续重“向上取整”,收件人要为被迫“注水”的托寄物多掏钱;停车场“不满1小时按1小时计费”,车主要为区区几十秒或几分钟买单;更有甚者,个别商家对消费者进行“反向抹零”,不仅理直气壮地多收费,还反过来给消费者扣上“斤斤计较”的帽子……这些不合理计算与收费现象在多个领域普遍存在。于消费者而言,因维权成本高、议价能力弱,只能选择默默承受;于商家而言,尽管单次金额不大,但积少成多,借此获取的额外

利润并不少。

随着电子支付的普及和计量工具的精确化,我们完全有条件实现更公平、更透明的交易方式。商家要转变经营理念,从“能多收就多收”转向“该收多少收多少”,同时也要畅通投诉渠道,让消费者维权变得简单高效。只有破除各种不合理的“潜规则”,才能真正建立起诚信经营、公平竞争的市场环境。这不仅是保护消费者权益的需要,更是推动经济高质量发展的必然要求。

□吴翠霞



警惕“免密支付”背后的“无感”风险

“免密支付”的便捷性背后暗藏玄机。就像那起“苹果手机账户凌晨被盗刷162笔”的事件,不法分子利用“免单限额但无频次限制”的漏洞,在用户熟睡时实施“蚂蚁搬家”式盗刷。更令人担忧的是,许多用户在开通时毫无知觉,取消时却要闯过层层“关卡”。

这种“免密支付”正在变成“无感风险”。当手机丢失或账号泄露时,免密支付功能就像给小偷配了万能钥匙。要破解这个困局,需要双管齐下:用户要像保管家门钥匙一样谨慎开通支付权限;平台则应该把“防盗门”装好——不仅要在开通环节设置明显提示,更要建立盗刷实时拦截系统,通过技术和管理手段,守护消费者的“钱包”安全。

王发东 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

海口市琼山区开展健康教育与健康促进温馨提示

提素养 促健康 | 中国公民健康素养

1. 体重关联多种疾病,要吃动平衡,保持健康体重,避免超重与肥胖。
2. 膳食应以谷类为主,多吃蔬菜、水果和薯类,注意荤素、粗细搭配,不偏食,不挑食。
3. 膳食要清淡,要少盐、少油、少糖,食用合格碘盐。
4. 提倡每天食用奶类、大豆类及其制品,适量食用坚果。
5. 生、熟食品要分开存放和加工,生吃蔬菜水果要洗净,不吃变质、超过保质期的食品。
6. 珍惜食物不浪费,提倡公筷分餐卫生。
7. 注意饮水卫生,每天足量饮水,不喝或少喝含糖饮料。

海口市琼山区健康教育所
2025年7月4日

海口市自然资源和规划局 关于征询土地权属异议的公告

海资规秀英[2025]233号

海口东山镇热带作物场向我局申请办理国有土地使用权权属确认业务(受理编号:46010025061600001090),该宗地位于海口市秀英区东山镇琼东路西侧,面积为795.5平方米,四至为:东至琼东路;南至黄恒伟用地;西至巷道;黄儒明用地;北至道路;拟确权为国有土地,使用权人为海口东山镇热带作物场。

如对上述宗地权属有异议者,请自公告之日起十五个工作日内向我局秀英分局提出书面申诉并提交相关材料,逾期视为无异议,我局将依法给予权利人办理土地使用权登记手续。

特此公告
联系人:何先生,电话:68922186。
海口市自然资源和规划局
2025年7月2日

资讯广场

快捷、方便的服务 0898-6682 9818

各行各业信息 总有一种帮到您

小广告 大商机
企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

声明公告

- 海口神鹰救援队(统一社会信用代码:52460100MJ0B583403)丢失《民办非企业单位登记证书》副本,声明作废。
- 海口美兰致胜炸鸡汉堡店遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24601081971477,声明作废。
- 海南颀颀商贸合伙企业(有限合伙)遗失财务专用章,编号:46010000224606,声明作废。

遗失声明

- 海南海拓科技有限公司(统一社会信用代码:91469026MAD27B0F3K)不慎遗失公章,声明作废。
- 杨卫进不慎遗失海南美锦置业有限公司所开发楼盘十里春风S3-915房的《商品房认购书》一份,认购书编号:0001533,声明作废。
- 陈斌不慎遗失海南美锦置业有限公司所开发楼盘十里春风S3-910房的《商品房认购书》一份,认购书编号:0001537,声明作废。

遗失声明

- 汤金艳不慎遗失海南美锦置业有限公司所开发楼盘十里春风S3-909房的《商品房认购书》一份,认购书编号:0001531,声明作废。
- 儋州光村泊湖湾水产品加工厂不慎遗失食品生产许可证副本和食品生产许可品种明细表,许可证编号:SC10446900300034,声明作废。
- 汇美农业科技(海南)有限公司(统一社会信用代码:91460000MAC7FCUG1E)遗失营业执照正本、副本、公章一枚,声明作废。

遗失声明

- 海口龙华缙味贸易商行(统一社会信用代码:92460000MAD2KH6H5X)不慎遗失公章,声明作废。

作废声明

- 海南亿锦建筑工程有限公司公章因破损,声明作废。
- 海南恒远优冠网络科技有限公司(统一社会信用代码:91460100324087392C)损坏公章一枚,声明作废。

公告

海南众邮物流有限公司:
本委受理申请人罗达与你单位劳动争议案(海劳人仲案字(2025)第550号),现依法向你公司公告送达应诉通知书、开庭通知书、劳动仲裁申请书及证据副本等,限你公司在公告之日起30日内来本委领取(海口市西沙路4号,联系电话:0898-66523285),逾期视为送达。并定于公告期满后2025年8月18日下午两点三十分在本委仲裁庭审理,如不到庭将依法缺席裁决。
海口市劳动人事争议仲裁委员会
2025年7月4日

公告

海南琼山国有资产经营有限公司:
现琼山区政府相关要求,请海南琼山岩土工程勘察院、东华理工大学勘察设计院海口市分院于7日内向我司(海口琼山国有资产有限公司)提交红城湖路延长线安置房建设项目的资金拨付申请材料及其他相关资料。逾期未提交书面材料或未与我司联系,视为放弃决算款项,贵司自行承担相关责任。收件地址:海口市琼山区高登东街10号财政大厦8楼,联系人:周刚,联系方式:13006063286。项目合同名称及对应公司名称:1.海南琼山岩土工程勘察院《建设工程设计合同》;2.东华理工大学勘察设计院海口市分院《建设工程勘察合同》。
海口琼山国有资产经营有限公司
2025年7月4日

遗失声明

- 海口龙华王有裕货运服务中心不慎遗失公章一枚,声明作废。

公告

现琼山区政府相关要求,请海南琼山岩土工程勘察院、东华理工大学勘察设计院海口市分院于7日内向我司(海口琼山国有资产有限公司)提交红城湖路延长线安置房建设项目的资金拨付申请材料及其他相关资料。逾期未提交书面材料或未与我司联系,视为放弃决算款项,贵司自行承担相关责任。收件地址:海口市琼山区高登东街10号财政大厦8楼,联系人:周刚,联系方式:13006063286。项目合同名称及对应公司名称:1.海南琼山岩土工程勘察院《建设工程设计合同》;2.东华理工大学勘察设计院海口市分院《建设工程勘察合同》。
海口琼山国有资产经营有限公司
2025年7月4日