

东坡民宿的田园风光。

以文创产品 观东坡文化

上新了,北宋顶流IP

苏东坡作为北宋时期文坛顶流,他的形象不断被刻画,人们不仅诵读他的文章词赋,也用他的名字冠名各种菜式、产品,谈论他的生平轶事。

东坡帽茶杯、工艺美术作品《千里共婵娟》、苏东坡雕像——“胸有成竹”、“坡有美井”矿泉水包装设计、东坡馅酥饼……近日,一场精彩纷呈的“东坡文旅文创设计作品与产品展”亮相海南省博物馆,琳琅满目的127件形式多样、内容丰富的东坡文旅文创设计作品与产品,聚焦东坡文化,运用创意设计手法彰显“东坡文化”价值内核,推动东坡文化创造性转化和东坡文化旅游产业的融合性发展。

□本报记者 吴雨倩/文
苏弼坤/图

A 东坡文化的当代化生活化转化

东坡在海南三年,讲学明道,教化日兴,留下文化的火种,翻开了海南文明史崭新的一页。而今,促进东坡文化的创造性转化、创新性发展是海南自贸港建设的题中之义,随着对东坡文化的不断研究与拓展,海南自贸港也散发着独特的文化魅力。

东坡文创产品设计大赛自2022年9月启动,共收到国内外175所高校及艺术家设计师和东坡文化爱好者共计约2000件投稿作品。该大赛经过初评、复评、终评等环节工作,赛事组委会最终在包装设计、产品设计等六大类别中评选出了127件包括“金、银、铜奖”,以及“最佳网络人气奖TOP10”“优秀奖”“优秀组织奖”“优秀指导教师奖”等多个奖项的获奖作品。

近日,东坡文创产品设计大赛在省博物馆集中展出东坡文旅文创设计作品与产品。这些作品聚焦东坡文化,彰显东坡文化精神内涵,运用创意设计手法展现“东坡文化”价值内核,挖掘苏东坡积极向上的政治抱负和达观、悯人、热爱生活的人生态度及家国情怀。

怀着好奇的心情,记者踏入了展厅。“遇见东坡系列礼盒”、“东坡系列灯具”、“东坡旋转日历”、“东坡一日游”、“东坡文创文具”、“东坡饼”等想象力极其丰富,内容分门别类地设计作品与产品令人耳目一新,一大批具有地域性、品牌性、实用性、创新性、市场性、工艺性、示范性的“文创”作品与产品将文化传承融入生活,让传统焕发时尚魅力,让

用与创意兼备,引领了以“东坡文化”为主题的文创新趋势,此次展览也成为来琼游客的打卡点。

中国学位与研究生教育学会副秘书长赵瑜表示,本届东坡文创产品设计大赛开启了东坡文化的当代化转化、生活化转化新面貌,为传统经典文化的当代化和生活化树立了样本,提供了可借鉴的宝贵经验。



▲东坡沉香

象设计之东坡
▼潮玩形坡



B 深耕东坡文化洋溢时代魅力

暖色调,仿木质陶瓷木纹,形似东坡先生的草灯;提取苏东坡诗词以及书法元素与东坡IP形象进行重组设计,将它与文具产品系列结合做成的笔记本、手提袋、贴纸、笔盒、牙签等文创产品;东坡旋转外形参考了东坡书院的东门,日历底部的小抽屉用于放置杂物,日历表盘放置了可拆卸的载酒堂建筑……每一件文创作品都是那么独具匠心。

海南大学学生万岩松凭借设计的“坡有美井”矿泉水获得这次大赛金牌。他说,他创作的理念来源于儋州东坡井,从东坡井的“井”字中联想到“美景”一词,谐音“美井”,意味着美好的光景。外观设计将单色版画与中国传统年画的形式结合,再运用突出泉水与大海的天蓝色为主题色,画面更突出苏东坡与矿泉水的有机结合。

另外,万岩松将苏东坡形象卡通化,将矿泉水瓶看作是望远镜的形象,绘制了苏轼拿着望远镜望着远方的画面,意味着苏轼用这瓶“坡有美井”款矿泉水望着自己的道路和前程,对未来充满了希望。细看之下,系列图案不尽相同,画面周围的边框运用中国传统纹样与东坡在海南相关事物绘制的辅助图形相结合,配合文字突出主题,让人印象深

刻。此外,万岩松还设计了辅助展品:“坡有美井”纸杯、“坡有美井”纸袋、“坡有美井”包装盒等,不少观展者表示创意满满。

苏东坡塑——胸有成竹,放置在省博物馆一隅,路过的市民都会驻足。该作品的设计者来自海南大学美术与设计学院教师额尔敦巴特。细致观看该苏东坡塑,为北宋李公麟所作《扶杖醉坐图》构建的苏东坡基本外貌形象:脸型长阔,高颧骨,双目明亮,眉毛细长,胡须稀疏,身材颀长,戴“东坡帽”。更为精彩的是,设计者采用同构、蒙太奇等设计手法,通过电脑3D建模等手段,丰富并特定苏东坡的人物形象。

“遇见东坡”包装设计,由金亚男、胡晨曦、肖婉璐、梁泓联合设计,该包装以苏东坡先生的游历过程作为元素提取,在包装设计里面结合海南民族元素进行插图绘制。以东坡肉、东坡励志、东坡茶作为产品主体,衍生出三种文创产品,荔枝肉对应口红的色,茶对应墨的香,东坡肉对应咖啡的味,形成色香味三者的强烈反差,从三种感官维度进行思考。

这次大赛中展示的各种文创产品都有一个显著的特点,就是深根东坡文化内涵,通过东坡产品与当代消费的碰撞,洋溢东坡文化的时代魅力。

C 让“活”起来的东坡“火”起来

这些文创品不仅仅只是为了“好看”,更重要的是让东坡文化“活”起来,“火”起来,也让这些充满海南地域文化特色的作品,变成大众普遍认可的商品,走向更为广阔的舞台。

随着人们物质生活水平的提高,越来越多的人开始追求生活的品质,注重艺术化的生活,大多数消费者在选择文创产品时,更青睐承载文化内涵的产品,消费者在购买和使用文创产品的过程中能获得文化体验是文创产品区别于普通产品的一大特征。

“我们团队设计的‘东坡馅酥饼’获得这次大赛的金奖,我们倍感荣幸和自豪。”海南创业青年徐小添说,“东坡馅酥饼”是森木烘焙教室与古月心文化创意工作室,从东坡先生诗文中提到的“得阳楼东坡茶饼”中汲取灵感,将美食融入东坡文化,通过精湛的制作技艺,向大众展示了色香味俱全的东坡美食。“东坡馅酥饼”售卖效果很好,不仅在全省打开了市场,还销往全国多地,品牌名声越来越响亮。

“明月几时有,把酒问青天,不知天上宫阙,今夕是何年……”苏轼的《水调歌头·明月几时有》是文创作品手机壳设计的灵感,以天空、月亮、江河湖水为元素,对文化符号进

行提炼,经过创意转化后融入图案中,设计出来的手机壳有很多客户喜欢,也达到传播东坡文化的目的。

文创品以美观、简洁、实用为主,因此很多作品选择实用性强、易加工、环保的木质材质进行加工制作。如“东坡帽”作品,作者的设计将东坡先生的官帽为原型制作杯子和杯套,以苏东坡洒脱乐观的精神为中心理念,杯子和杯套拼合为官帽,两者分离即官帽,意味着东坡先生仕途波折,还意味着他不被仕途左右胸怀大志。杯子以釉面瓷为材料,杯套以橡木为材料,杯子和杯套可分离,杯套起隔热作用。

值得高兴的是,此次文创作品与产品大赛,在深度挖掘东坡文化的内涵及东坡文化的构成的同时,设计者将文化内涵与设计思维深度融合,确定作品的表现形式和最终成品,让每件呈现在市民游客眼中的作品都显得非常具有价值,为助推东坡文化不声不响起到了积极有效的作用。

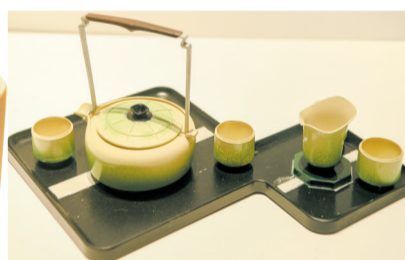
海南大学美术与设计学院相关负责人表示,文创产品设计实践的难点是挖掘深层次的特色元素,不但要结合东坡文化进行再设计,将文化精髓融入产品中,也要给消费者带来丰富的文化体验,让东坡文化得到更好的呈现,让东坡文化“活”起来。



▲“坡有美井”矿泉水包装设计。



▲旋转日历。



▲东坡书院文创茶具设计。



▲东坡明月尊。



▲苏食文房。



▲精“荔”充沛,荔枝包装设计。



▲词中乐及抱枕等。

中国音协“金钟之星”艺术团走进海南

本报3月3日讯(记者吴雨倩)近日,由中国音乐家协会、中共海南省委宣传部、海南省文联、中共白沙黎族自治县委员会、白沙黎族自治县人民政府主办的“向人民汇报——中国音协‘金钟之星’艺术团送欢乐下基层”慰问演出在白沙黎族自治县文化公园举行,国内多位著名艺术家倾情奉献一场精彩的演出。

当晚,舞蹈《快乐晒台》拉开了演出的序幕。随后,赵媛、呼斯楞、喻越越、陈桃、王二妮、王泽南、王庆爽、李进军、吕继宏、么红等艺术家相继登台,《有一个美丽的地方叫白沙》《鸿雁》《中华好故乡》《走西口》《雁南飞》《迷人的海岛》《咱老百姓》《我的深情为你守候》等耳熟能详的经典歌曲引起现场观众的强烈共鸣,宛转悠扬的旋律勾勒出了祖国的大好河山,描绘出了人民生活的欣欣向荣。杂技《滚环》、口技《欢天锣鼓》的表演也是惟妙惟肖,赢得全场观众的阵阵欢笑和掌声。

中国音协“金钟之星”艺术团成员主要由历届中国音乐“金钟奖”评委及获奖选手组成,是一支艺术造诣深、舞台经验丰富的队伍,自成立以来始终坚持以人民为中心的工作导向,走进基层群众的火热生活之中,充分彰显音乐艺术在唱响主旋律、凝聚正能量中的独特优势,在全国各地的慰问演出受到广泛赞誉。

海口市文化文艺志愿服务启动

本报3月3日讯 近日,由海口市旅文局主办、以“文化筑梦,展新时代文明实践风采”为主题的2023年海口市文化文艺志愿服务活动启动,首场活动“走进革命老区暨美丽乡村——美伦村慰问演出”拉开了此次活动的帷幕。

以文化助力乡村振兴。首场慰问演出在原创歌曲《战地琼花俏妖娆》中开始,海南省老年人体育协会等单位奉献了诗朗诵《走进美伦村》、腰鼓舞《东方红》、海南话歌舞《老舍茶》、海南方言歌曲《海南好地方》、原创歌曲《赞琼剧》、黎族舞蹈《自贸港欢迎您》等传承地方非遗艺术,赞美家乡新变化、弘扬社会文明新风的文化节目精彩节目纷纷登台,将演出气氛推向高潮,村民全场喝彩、齐声叫好,掀起一片欢乐的海洋。

由海口市旅文局主办,海口市音乐交流协会承办,海口市桂林洋经济开发区美联社区居委会、海口美伦康悦农庄有限公司、海南世谊文化传播有限公司协办的首场活动结束后,2023年海口市文化文艺志愿服务活动将陆续展开,从2月持续到11月,以社区文化中心为主阵地,开展中华优秀传统文化及富有特色的文化活动,以保障特殊群体基本文化权益为宗旨,开展文化志愿服务活动。活动以线上线下相结合,开展公益讲座、阅读推广等“文化筑梦”志愿服务。(音讯)

电视剧转换成图书 新书《县委大院》发布

本报3月3日讯(记者吴雨倩)近日,由海南出版社、新华文轩出版传媒股份有限公司主办的“如何绘就一部敢讲真话、接地气的人民画卷”图书沙龙活动暨《县委大院》新书发布会在第35届北京图书订货会举行。

《县委大院》根据年度大剧剧本改编,由编剧王小枪执笔,讲述了先后担任光明县县长、县委书记的梅晓歌在新时代之大趋势、大变革之下,与同事们团结群众顺势而为一路前行,艰苦奋斗,共同建设光明县的故事。本书注重“小切口反映大主题,小人物折射大时代”,是一部真实生动再现县域发展、基层百态的现实主义佳作,一幅接地气的人民画卷,一段干群同心奋斗的真情史诗。

海南出版社党委副书记、总编辑谭丽琳表示,《县委大院》图书的出版,是对这部优秀的时代剧作立此存照,优秀电视剧的故事也可以成为优秀的文学作品。

本次新书发布会采用了沙龙座谈的形式,通过“书里书外”的故事展开对话,从“如何深入生活开展创作,讲好中国故事”“从基层党员干部的角度来看《县委大院》”“如何挖掘新鲜素材,搭建角色与读者间的桥梁”等,通过线上线下的互动交流,加深了读者对《县委大院》的阅读兴趣。

海口湾演艺中心推出悬疑演出季

本报3月3日讯(记者吴雨倩)近日,海口湾演艺中心推出首届悬疑演出季,打造属于海口年轻人的休闲文化品牌,营造具有鲜明特色和时尚气息的都市狂欢。

首届悬疑季从3月持续到8月,包含五部悬疑话剧,部部高能烧脑,引人入胜。《狄仁杰之鬼魅蛇蝎》融合古装+悬疑+寻宝元素,还原热闹辉煌的大唐盛世景观;《深渊》揭开卷入多起凶杀案的一对母女的陈年往事和阴谋真相,情节扑朔迷离、多重反转;《解忧杂货铺》将东野圭吾超人气同名奇幻剧搬上舞台,结合20多种乐器的配乐,演绎原著中“浪浪杂货店”的奇妙物语;《虚像的道化师》讲述发生在剧场的凶杀故事,揭露“戏中戏”里拥有高超演技的各位演员的真实面孔;《迷宫》演绎一口棺材、两具尸体、三家争抢、各怀鬼胎的黑色幽默,悬疑之间环环相扣。