

推进“厕所革命”为村民美好生活“加码”

椰锐评

改好小厕所,关系“大民生”。日前,琼山区旧州镇龙井村村民黄进汉准备出门劳作,种满绿植的院子里,扑面而来的草木清香令人神清气爽。看不见脏乱,闻不到异味,原因在于去年他家的厕所进行了化粪池防渗漏改造。又脏又臭的情形一去不返,一家人的居住环境大为改善。海口推进“厕所革命”不仅扮靓了美丽乡村,也为村民的美好生活“加码”。

其次,也折射出人民群众观念的进步。从前有不少人并不重视厕所改造,因为一直以来沿用的都是同样的生活方式,改或不改好像并无差别。但随着人们生活水平的提高以及对生活品质的追求,良好的“如厕”环境不再是生活的“附加值”,而变成了“必需品”。因此,厕所改造不但尤为必要,还应力推。

如今,在海口的广袤乡村,“厕所革命”的春风已吹进许多村庄,吹进了千家万户。政府部门主动服务、做好技术指导,村民可自主选择改厕技术模式。此外,海口在具体实践中,转变老思路,改走新路子,结合农村生活污水处理设施建设,统筹推进厕所一体化治理,不仅做到因地制宜、科学推进,也改出了新成效,这些变化让人倍感便利、舒适。

随着我国现代化的进程,单元楼、商场、写字楼等公共场所设置厕所已成为“标配”,许多景区景点的公共厕所也在日益改善。乡村不能落后,也应跟上厕所改造的步伐,“厕所革命”的重点仍在乡村。应当认识到,“厕所革命”不是只将厕所建好、改好,更要用好、管好。它是系统工程,牵涉到污水处理等方面。也不是简单地一改了之,而要依据实际情况进行设计。倘若耗费人力物力改好后却弃置不用,则会前功尽弃。就此而言,建立长效机制,改造完成后进行巡视、回访等后续工作,不仅能发现问题、解决问题,还有助于宣传动员,以有效、优质的厕所改造“样板间”为范本,让更多村民意识到厕所改造的重要性与必要性,从而为“厕所革命”增添动能。

一事一议

老字号“出圈”又“出彩”值得点赞

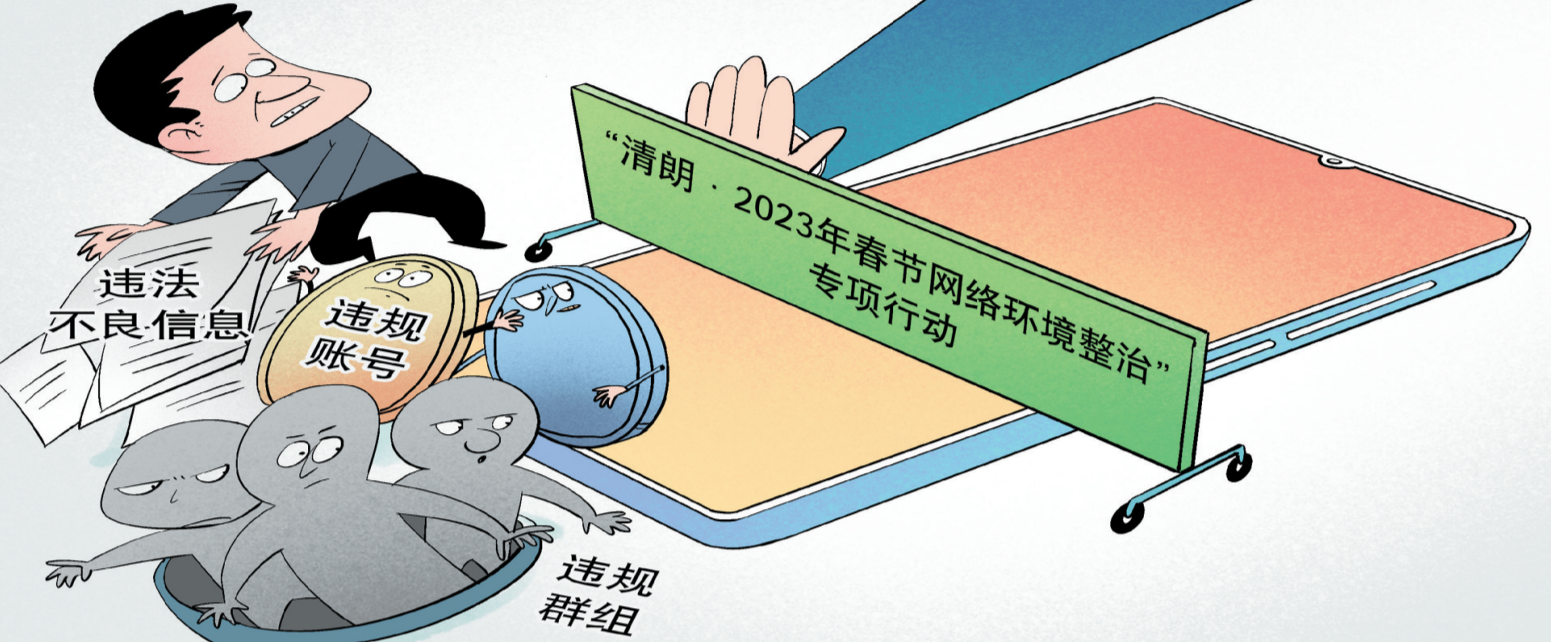
天津市中华老字号餐饮企业狗不理集团转型“互联网+技术创新”新兴业态,探索“直播间下单、送餐到家”;河南洛阳“高家三彩”直播带货等创意营销新模式打造新形象……在数字技术和互联网平台的助力下,老字号玩出更多“云”花样,越来越受年轻消费群体欢迎。

近年来,不少中华老字号告别了“一锅鲜吃遍天”的产品结构,积极探索创新产品和营销模式。不少百年老店紧紧抓住国内消费提档升级、国潮国货成为时尚的新发展机遇,有些老字号玩起“跨界”,丝毫不输新晋的潮牌。很多老字号品牌搞起直播卖货式“跨界”,让更多商机涌现“云端”,使老品牌重焕生机。

令人欣喜的是,商务部正着手建设“老字号协同创新中心”,汇聚电商、金融、传媒、高校、智库等优质资源;组织知名专家、网红主播、探店达人等进行老字号打卡,把好产品、好场景、好体验传播出去,给消费者种草、带货。相信在政策扶持下,庞大的老字号群体,一定会在深耕中发展、在传承中创新,不断融入现代元素、时尚元素,带给消费者更好的体验。

老字号“老树开新枝”,“出圈”又“出彩”值得点赞。当然,老字号创新绝非放弃传统,而是在发扬老字号精神的基础上持续创新,让老品牌焕发活力的同时,打造更新的品牌和营销模式,正所谓“守得住经典、当得了网红”,如此一来,才能使老字号有新作为,从“网红”不断走向“长红”。

世相漫议



遏制网络乱象

记者3月1日从中央网信办获悉,中央网信办近期部署开展“清明·2023年春节网络环境整治”专项行动,各网络平台加大发现处置力度,集中查处一批违法违规典型案例,有效遏制网上突出问题,为广大网民营造出良好的春节舆论氛围。

新华社发 勾建山 作

老字号主动求变,这是适应市场竞争的主动作为。老字号不能仅靠“吃老本”,而是要在原有基础上有所创新。即使早已成名的老字号,也需放下身段开始“二次创业”。不仅要在产品上求新求变,更好地满足消费者的需求,还要在营销模式上有新突破。

其实,老字号本身的竞争力很强,既有原先的市场根基,又蕴含着丰富的精神与

加强融合教育助特殊学生融入社会

“难以想象,被光照耀的我们,也能成为光照耀别人。”日前,在全国政协十四届一次会议首场“委员通道”上,全国政协委员、中国残疾人联合会理事杨洋动情地说。作为融合教育的受益者,杨洋自己在普通学校就读。她介绍,如今在听力残疾群里,已经有2位博士后、近20位博士,有的还去了海外留学,清华大学博士生江梦南还获评“2021感动中国人物”。

曾经,身体残障像一面透明的玻璃墙,隔绝了残疾人和其他人的正常连接。这些年来,国家推行的融合教育取得巨大成效,普通学校不仅接收健全学生,同样无条件接收残疾学生,让特殊学生得以融入,那堵透明的墙被逐渐打破。

教育公平是社会公平的重要基础。让残疾学生和健全学生共享正常化教育环境,保障弱势群体的受教育权益,才能实现更加全面的教育公平。相关政策文件的出台,让特殊学生获得了入学机会。由于教育对象的多样性,每名特殊学生的身心特点不尽相同,在普通教育环境中采取适合其发展的教育方式,还需更加注重因材施教,满足他们多样化的学习需求,努力成为“花期”不同的孩子带去教育普惠。

现实中,许多教师通过提升自身能力,具备了融合教育的素养,能根据特殊学生的个体差异性,采取科学有效的教育措施,帮助特殊学生更好适应普通班级的集体生活,和健全学生一样快乐学习、健康成长。同时,为了真正建立认知、心理、情感方面的接纳,营造尊重、支持的班级氛围,有意识地增加健全学生与特殊学生群体互动的机会,挑选友善合作的健全学生作为特殊学生的同伴,在课内外活动中提供一对一帮扶,让特殊学生自信主动地参与其中。

让人倍感欣慰的是,越来越多的特殊学生通过融合教育,自立自强,积极融入社会,实现了自我价值。他们所从事的职业类别得到了极大拓展,融入社会和终身发展的能力也在不断增强。

当前,全面实现融合教育普惠发展,还有很长一段路要走。融合教育仍面临着区域发展不均衡、经费投入不平衡、师资队伍不完善、教学质量有待提高等问题。让我们期待随着特殊教育事业的持续发展、体制机制的日益完善,社会变得更加包容、开放、美好,让更多特殊学生走出自我空间,融入社会,有尊严地生活,成为更好的自己。

“忽悠式”直播带货乱象亟需整治

记者调查发现,在当下的直播间,诸如“地板价”“宇宙最低价”“粉丝超级福利”“让利大促”等宣传语比比皆是,而消费者下单后却发现货不对板、夸大宣传、高于市场价等问题。有网友将这一现象称之为“忽悠式直播带货”。

“直播带货”之所以能迅速崛起,在于其更具亲和力,能通过动态地展示商品让消费者直观感受到商品的好坏。在聊天过程中,主播也会迅速拉近与消费者的距离感,力求获得消费者的好感和关注,从而维持长期的良性发展。这本是互利双赢的局面,直播带货对扩大就业、促进消费、推动经济发展等都发挥了积极正面的作用。

然而,“好经”却让一些主播“念歪”了。“演技派”“忽悠式”直播带货、刷热度刷好评买粉丝等乱象层出不穷。这固然能获得一时的热度和金钱利润,但直播间是建立在主播的信誉和口碑上的,一旦消费者发现货不对板后,信任将随之消失,直播间的“流量大楼”也将倒塌。同时,还会破坏行业规则,扰乱了直播带货行业的良性竞争和发展环境。

网络平台往往因热度等原因对以上乱象采取消极处理,反而成为违规直播间的“避风港”。对此,首先,平台应积极履行监管职责,完善监管和实名准入机制,利用平台优势和技术手段对直播间加强监管,对违规直播间给予禁播、封号等处理,让消费者一个干净的直播环境。

上门经济亟需克服“成长的烦恼”

近年来,上门经济形态出现,在给消费者带来便捷生活体验的同时,服务质量、人身财产及隐私安全等问题也受到关注。专家表示,应通过加强从业人员资质审核和技能培训,建立健全有关制度并加强监管等方式,推动上门经济的规范化发展。

上门服务需求的增加,催生了颇具潜力的上门经济市场,而社交平台作为便捷的信息交互渠道,也为行业的进一步发展增添了助力。

一是上门服务的质量如何保障,才能让消费者满意;二是伴随上门服务带来的隐私和安全问题,应该如何解决。对此,上门服务平台要把好从业人员招募关,做好相关的职业技能培训工作。

对于消费者来说,上门服务的毕竟是陌生人,隐私和安全问题值得关注。对于从业者而言,上门服务需要进入相对密闭的空间,也同样存在安全问题。平台应做好从业者审核、职业培训等工作强化安全保障。作为消费者,要从正规平台下单购买上门服务,尽力规避风险。

从国家、政府以及行业的角度来看,监管部门应对服务平台的主体资质进行严格监管,做好各类资质证明、健康证明的备案检查工作。行业内部则要积极推动建立健全合同制度,完善投诉及评价机制,建立信用档案制度,对因故意或过失出现各类问题的情况设置相应的惩戒措施,多措并举引导上门经济的诚信和良性发展。

让“微度假”行稳致远须有“大保障”

过去几年,周末游、周边游等“微度假”成为旅游消费市场的全新增长点。进入2023年,随着年轻人社交需求的增加,他们同样不再执着于空间距离上的“远方”,而是选择在城市及周边发现新潮玩法,进行深度体验。“微度假”被认为是下一个旅游风口。

“微度假”看起来很美,也很受欢迎,若想让其行稳致远,还需要做好多方面的功课。一则,在一些“微度假”的景区或目的地,要压实监管措施,避免无序竞争、恶性竞争,不能任由相关景区或目的地“野蛮生长”;二则,对各地打造“微度假”景区或目的地而言,也应避免同质化的现象,要充分挖掘自身优势,不要东施效颦;三则,在“微度假”景区或目的地管理上,要做到精细化管理,例如限流、停车等方面,要有科学的应对之策;四则,旅游服务要及时跟上,对“微度假”景区或目的地来说,不能想着“一锤子买卖”,还应打开格局,打造“细水长流”

的旅游模式。“微度假”是一种新兴的模式,也是一种流行的选择,需要充分地呵护好、保护好,在这背后,无微不至的“微管理”“精服务”,显然必须提上议程。只有相关的“大保障”机制树立起来,这一行业才能更加健康地发展,也才能让游客、景区等多方满意,为旅游市场复苏与振兴提供更大的助力。

吴多荣表示,该院定不辜负市委、市政府的嘱托,将始终坚持质量第一、安全第一,对项目建设高标准、严要求,实时监督,按期完工,把江东院区一期项目工程建设成为精品工程。并争取以新院区建设为契机,扎实推动市第三人民医院“三甲”医院的创建工作,促进医院高质量发展,为海南自贸港建设筑牢公共卫生应急救治网底。

上门服务主要包括两个方面的问题:投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

海口市第三人民医院江东院区项目(一期)开工奠基仪式隆重举行

3月5日,海口市第三人民医院江东院区项目(一期)开工奠基仪式举行。据悉,该项目总建筑面积47100平方米,预计今年7月竣工并交付使用,将从加强重症救治能力等方面进一步提升海口区域医疗服务水平,满足人民群众日益增长的高质量医疗服务需求。

海口市卫健委主任潘文利在开工仪式致辞中说,海口市第三人民医院江东院区项目(一期)的实施是该院建设发展史上的里程碑,同时也是海口统筹优化公立

医疗卫生组织布局,加快推进公立医院服务范围从主城区向江东新区等区域覆盖的重要一环,将加快助推海口卫生健康事业快速发展,为海南自贸港建设打下坚实的健康基石。

市第三人民医院书记、院长吴多荣介绍,该院创建于1896年,经过历代三院人的不懈努力,医院从小到大、由弱到强,已经逐步发展为专业技术过硬、品牌形象凸显、学科发展健全的二级甲等综合医院。但由于历史原因,现院区面积

吴多荣表示,该院定不辜负市委、市政府的嘱托,将始终坚持质量第一、安全第一,对项目建设高标准、严要求,实时监督,按期完工,把江东院区一期项目工程建设成为精品工程。并争取以新院区建设为契机,扎实推动市第三人民医院“三甲”医院的创建工作,促进医院高质量发展,为海南自贸港建设筑牢公共卫生应急救治网底。



项目开工仪式现场。