

习近平《携手同行现代化之路——在中国共产党与世界政党高层对话会上的主旨讲话》单行本出版

新华社北京3月23日电 中共中央总书记、国家主席习近平《携手同行现代化之路——在中国共产党与世界政党高层对话会上的主旨讲话》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

外交部发言人：敦促美方采取负责任宏观经济政策

新华社北京3月23日电(记者王宾 邵艺博)针对近期美国硅谷银行倒闭引发全球金融市场动荡，外交部发言人汪文斌23日表示，中方敦促美方采取负责任的宏观经济政策，避免激进政策调整产生严重负面外溢影响，重蹈2008年金融危机覆辙。

他表示，中方希望美方增强透明度，同国际社会加强沟通，把风险到底有多大、后续如何处置、外溢影响如何最小化等一系列国际社会普遍关注的问题讲清楚，这是美方的责任，也是国际社会的期待。

当日例行记者会上，有记者问：近期，美国硅谷银行倒闭，成为自2008年金融危机以来美国最大的银行倒闭事件。另据外媒报道，美当前至少有186家银行存在与硅谷银行类似的风险。相关事件引发国际金融市场动荡。中方对此有何评论？

“美元作为国际货币，美国的货币政策不应只锚定国内经济调控目标，更要谨慎评估其负面外溢效应。”汪文斌说，中方敦促美方采取负责任的宏观经济政策，切实稳定市场预期和投资者信心，避免激进政策调整产生严重负面外溢影响，重蹈2008年金融危机覆辙。中方也敦促有关国家金融监管部门切实采取措施保护好包括各国储户在内的所有客户的资金安全。

汪文斌说，中方正密切关注相关动向。当今世界，全球金融系统高度关联，美国的银行出问题绝不是美一家之事，美硅谷银行事件已引发全球金融市场动荡。

汪文斌说，中方愿同其他经济体一道加强宏观经济政策协调，共同维护国际经济金融稳定。

第三届消博会筹备如何?“投资中国年”活动进展怎样?……

商务部回应近期经贸热点

第三届中国国际消费品博览会筹备情况如何?“投资中国年”招商引资系列活动进展怎样?扩大自贸区网络建设如何?……商务部新闻发言人束珏婷在23日举行的商务部例行新闻发布会上回应近期经贸热点。

第三届消博会全球招商工作已经完成

第三届消博会将于4月10日至15日在海南省海口市举办。束珏婷说，本届消博会是疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会，也是“消费提振年”活动的重要组成部分。目前全球招商工作已经完成，各项筹备工作正在有序推进。

她介绍，本届消博会将主要呈现以下几个特点，一是规模更大，展览总面积达12万平方米，比上届增加2万平方米，参展品牌数量、采购商数量也将超过前两届；二是精品更多，将汇聚更多细分行业全球头部品牌，一批国内消费精品和老字号也将集中展出，众多国内外品牌将在展会期间举办新品首发首秀；三是活动更丰富，消博会期间除继续举办“全球消费论坛”外，还将举办一系列推介会、对接会、洽谈会、研讨会等活动；四是国际参与度更高，线下出席活动的外国政要、跨国企业负责人明显增加，众多国外采购商也将到会采购。

记者从发布会上获悉，今年以来，我国展览活动呈现加快恢复发展态势。据商务部统计，1至2月，我国境内专业展馆举办的展览活动共计184场，同比增长1.1倍；展览总面积365.7万平方米，同比增长62.3%。

“投资中国年”招商引资活动陆续启动

为更大力度吸引和利用外资，今年商务部将大力开展“投资中国年”招商引资系列活动，目前已陆续启动。

“中国各地资源禀赋、产业发展各具特



3月3日拍摄的第三届中国国际消费品博览会吉祥物IP新形象发布会现场。新华社记者 樊雨晴 摄

色，希望通过一系列“请进来”“走出去”的推介活动，全面展示各地投资机遇和比较优势。”束珏婷介绍，商务部近日组织代表团赴阿联酋、卡塔尔、沙特三国开展经贸交流与投资促进活动，召开了“投资中国年”——中阿、中沙投资合作论坛。3月28日至29日，商务部将与广东省人民政府在广州共同举办“投资中国年”招商引资活动启动仪式暨广东专场推介会。目前已有百余名跨国公司高管、外国商会代表等报名参加。

束珏婷说，为全力支持办好“投资中国年”系列招商活动，外贸外资协调机制重点外资项目工作专班将对接外资企业投资意愿和各地招商需求，促进项目撮合，实现精准招商，推动引入更多外资标志性项目。跟踪调度“投资中国年”招商引资活动开展成效，加快形成“三个一批”：在谈一批、签约一批、在建一批)外资项目清单，动态调整重点

外资项目清单，加强跟踪服务，推进项目早日落地建设。

加快建设覆盖“一带一路”的自贸区网络

今年是“一带一路”倡议提出十周年。束珏婷说，今年2月，我国完成了与厄瓜多尔的自贸协定谈判，这是我国与共建“一带一路”国家开展自贸合作的最新成果。

束珏婷介绍，目前我国已与东盟10国、智利、新西兰等18个共建“一带一路”国家签署了自贸协定，其中包括《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)。正积极推动中国—东盟自贸区3.0版以及与韩国、新加坡、以色列、尼加拉瓜等25个共建“一带一路”国家的自贸协定谈判或升级谈判。正积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数

字经济伙伴关系协定》(DEPA)，并与巴布亚新几内亚、孟加拉国等5个共建“一带一路”国家开展自贸协定联合可研。

束珏婷说，下一步，将围绕“扩围、提质、增效”三个方面，继续积极推进与包括共建“一带一路”国家在内的贸易伙伴开展自贸合作，不断扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。

束珏婷说，目前我国已与东盟10国、智利、新西兰等18个共建“一带一路”国家签署了自贸协定，其中包括《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)。正积极推动中国—东盟自贸区3.0版以及与韩国、新加坡、以色列、尼加拉瓜等25个共建“一带一路”国家的自贸协定谈判或升级谈判。正积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数

(新华社北京3月23日电)

商务部：美方应尽早取消全部对华加征关税

新华社北京3月23日电(谢希瑶 索骅)商务部新闻发言人束珏婷23日说，美方应倾听国内各界呼声，尊重世贸组织专家组裁决，尽快取消全部对华加征关税。

美国国际贸易委员会近日发布的一份报告显示，在特朗普时期对华征收301关税后，关税的成本几乎完全由美国进口商承担。

对此，束珏婷在商务部当天举行的例行新闻发布会上回应称，相关方面评论认为，报告证实了贸易专家普遍持有的观点，即关税对美自身造成了伤害。美方301关税措施是典型的单边主义和贸易保护做法，严重干扰了中美双边贸易正常开展，破坏了全球产业链供应链稳定，美国的进口商和消费者也深受其害。此前，世贸组织专家组已裁决301关税措施违反世贸规则。美方应倾听国内各界呼声，尊重世贸组织专家组裁决，尽快取消全部对华加征关税，同中方相向而行，共同维护全球产业链供应链稳定，造福两国人民和世界人民。

针对发布会上关于中国对美贸易顺差扩大是否会阻碍美降低对中国商品关税的记者提问，束珏婷回应称，中方从不

刻意追求对美贸易顺差。归根结底，美对华的贸易逆差是由中美经济结构、产业国际分工和美对华出口管制等多重因素决定的。近年来，美国对外整体贸易逆差呈持续扩大趋势，美对华的贸易逆差增速明显低于美整体逆差增速。

束珏婷说，中国企业基于市场需求，自美进口大量农产品、汽车、科技、能源石化等产品，这对双方都有好处。同样，中国对美国的出口也增加了美国消费者的福利，增强了下游企业的竞争力优势，降低了美国的通货膨胀。中美经贸合作的本质是互利共赢。美方应尽早取消对中国加征的301关税，放宽对华出口管制，停止针对中国企业的贸易限制，为两国企业扩大贸易合作、减少对华贸易逆差创造有利条件。

此外，针对近日有外媒报道美方将要求TikTok强制出售，束珏婷表示，美方无视产品和数据安全，仅从外国投资者身份出发，强制要求出售TikTok，将严重损害包括中国在内的各国投资者赴美投资信心。如果该消息属实，中方将坚决反对。出售或者剥离TikTok涉及技术出口问题，必须按照中国的法律法规履行行政许可程序，中国政府将依法作出决定。

《网信部门行政执法程序规定》明确“一事不二罚”

新华社北京3月23日电 国家互联网信息办公室23日公布《网信部门行政执法程序规定》，规定了网信部门行政执法地域管辖、级别管辖、指定管辖、移送管辖等制度，明确了“一事不二罚”原则，将于2023年6月1日起施行。

国家互联网信息办公室有关负责人介绍，规定对2017年5月2日公布的《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》进行了全面修订。修订规定旨在进一步规范和保障网信部门依法履行职责，保护公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益。

规定明确了网信部门实施行政执法应当坚持处罚与教育相结合，做到事实清楚、证据确凿、依据准确。对当事人的同一个违法行为，不得给予两次以上罚款的行政处罚。同一个违法行为违反多个法律规范应当给予罚款处罚的，按照罚款数额高的规定处罚。

规定规范了网信部门行政执法程序。一是明确立案、调查取证、审核、决定、送达、执行等多环节的具体程序要求。二是完善回避制度、听证制度和当事人的陈述、申辩制度，切实保障当事人的权利。三是明确法制审核程序，规定应当进行法制审核的案件范围、审核机构、审核人员，明确未经法制审核或者审核未通过的不得作出行政处罚决定。四是明确重大处罚案件集体讨论决定制度，对情节复杂或者重大违法行为给予行政处罚，网信部门负责人应当集体讨论决定。五是明确规定网信部门办理行政处罚案件的期限以及结案的具体情形。

此外，规定还提出，网信部门实施行政处罚应当接受社会监督。公民、法人或者其他组织对网信部门实施行政处罚的行为，有权申诉或者检举，网信部门应当认真审查，发现有错误的，应当主动改正。

我国科学家实现量子纠错新突破

新华社深圳3月23日电(记者赵瑞希)在中国科学院院士俞大鹏带领下，南方科技大学深圳量子科学与工程研究院超导量子计算实验室助理研究员徐源课题组联合福州大学教授郑仕标、清华大学副教授孙麓岩等组成的研究团队，通过实时重复的量子纠错过程，延长了量子信息的存储时间，相关结果超过编码逻辑量子比特的物理系统中纠错情况下的最好值。这是我国科学家在量子纠错领域的最新研究成果，相关学术文章于北京时间23日在国际著名学术期刊《自然》网站上刊登。

在传统的量子纠错方案编码中，一个逻辑量子比特需要多个冗余的物理比特，不但需要巨大的硬件资源成本，发生错误的通道数也随比特数增加而显著增多，可能呈现“越纠越错”的局面，导致量子纠错后的效果远未达到纠错情况下的最好值，无法产生真正的量子纠错增益。这成为当前量子纠错技术无法实用化、可扩展发展的核心瓶颈。

虽然近年基于超导量子线路系统的量子信息处理领域研究发展迅猛，但由于量子计算体系的错误率远高于经典数字计算机，想要构建具有实用价值的通用量子计算机，量子纠错依然不可或缺，因其可有效保护量子信息免受环境噪声干扰。

研发团队通过开发高相干性能的量子系统，设计和实现了错误率低的错误探测方法，以及改进和优化量子纠错技术等实验手段，最终在玻色模式中实现了基于离散变量的二项式编码的逻辑量子比特，并通过实时重复的量子纠错过程，延长了量子信息的存储时间，相关结果超过编码逻辑量子比特的物理系统中纠错情况下的最好值，超越了盈亏平衡点，带来正的量子纠错增益，向实用化可扩展通用量子计算迈出了关键一步。

发电马甲、能量枕头、降压手表……

直播间卖爆的保健神器真的有奇效吗?

电商直播改变传统销售模式的同时，也成为少数不法分子兜售假冒伪劣产品的“灰色地带”，各种良莠不齐的保健类产品出现在各大直播平台。一些热销的发电背心、能量枕头、降压手表等产品专盯老人、渗透乡村，这些被主播吹捧的保健产品真的有奇效吗?

发光、发电、释放能量，“雷人”的保健商品

记者在某直播平台看到，一位主播把灯泡放在其推销的“航天暖玉羊绒马甲”上，灯泡一下就亮了，与其连坐的另一位主播配合着惊呼“哇，这个衣服居然有能量啊”！据该主播介绍，这一产品加了0.06安培的微电流，能为老年人补充能量。

观看完直播后，57岁的太原市民刘女士花99元购买了该功能马甲，但在家用灯泡尝试，并不能像宣传的那样可以发电，也没有感觉到具有治疗颈椎痛的效果。国网运城供电公司运检部专业技术人员云尧说，衣服上连正负极都没有，灯泡显然是不会亮的，况且超过0.05安培的电流会对人体造成生命危险，让消费者不要上当。

在另一个直播间，主播拿出一个据说叫“陨石能量枕头”的产品，并说这种枕头拥有巨大磁场，可以使墨水变成清水，让螺母从螺栓上自动脱离，并营造库存不多的紧张气氛，吸引数百名网友观看。但实际上，所谓的墨水、螺母的变化，只是被众多魔术师揭秘过的简单魔术而已。

此外，过去多次被曝出涉嫌广告违法、虚假宣传、误导消费者等问题的降压手表，如今卷土重来又活跃于电商直播间。一名直播间主播声称，降压表背后的稀土永磁体对穴位按摩能起到改善血压的效果。北京医院心血管内科主任医师刘德平在回答患者“降压手

表真的有用吗”的提问时表示，高血压属于慢性的终身疾病，需长期用降压药物配合饮食治疗，降压手表不具备降低血压的作用。

类似的“雷人”保健品并非个例，一些主播通过引入生物科技、量子科学、纳米分子、石墨烯等高科技概念，博取消费者的眼球，治疗方式不是发光就是发热，不是电能就是磁能，随意夸大产品功能。记者在裁判文书网以“直播售卖保健产品”为关键词检索，相关案件近500例，且呈逐年递增趋势。

专盯老人、渗透乡村，花样诱导

随着县乡居民收入持续增长和老年人健康意识的不断提高，保健产品市场已逐渐渗透到乡村等下沉市场。

——直播间变剧场，演戏炒作卖货。刷视频、看直播已成为很多老人打发时间的乐趣，一些主播摸透老人的心态，处心积虑设计一些家长里短、邻里纠纷等的剧情引流。在某直播间，一名主播前一刻还在绘声绘色地讲述着帮外甥女治病的剧情，待讲到关键处，突然将1万多名粉丝引至另一个推销保健品的直播间。

——天上掉馅饼，饥饿营销下套。一些主播雇“托儿”混迹于粉丝中，以患者身份“现身说法”，并制造争先恐后购买产品的假象。记者在某直播间里看到，一件号称专柜1800元一套的理疗仪，女主播和商家你来我往“表演”砍价，经过一番争吵，女主播最终决定“自己补贴800元”，给粉丝199元两件“骨折价”。

——留守老人缺关爱，线上也打“情感牌”。农村老人子女外出打工较多，在直播间里一口一个“婆婆妈妈”的情感攻势下，容易被虚假广告所蒙骗。“尤其是一些老年人科普知识相对欠缺，浅显地以为产品能发光发热，就有



治疗效果，再加上高科技的‘帽子’和互联网+的‘马甲’，更容易被误导。”山西医科大学教授程景民说。

强化平台把关，拓宽申诉渠道

针对直播间售卖假冒伪劣产品问题，近年来，相关监管部门和平台持续进行治理。2022年，中央网信办会同相关部门开展“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动，集中整治“色、丑、怪、假、俗、赌”等违法违规内容乱象。抖音电商也曾发布关于“三无商品”的专项治理公告，对销售无产品名称、无生产厂家名、无厂址商品的商家进行严厉打击。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，直播间保健神器之所以乱象频出，一方面是少数企业和主播缺乏对法律的敬畏之心；另一方面也说明相关监管仍然存在一定漏洞和盲区，直播平台应进一步发挥好应有的为消费者把关

放哨的职责。

程景民说，电商平台不能因为网络渠道的便利性而放松了对商品经营销售各环节的把关，不仅要关注商品本身的采购、入库、销售，更要承担起对直播间的管理职责。

“老年人购买了假冒伪劣产品，没有太多适合老年人便利的申诉渠道，经常吃‘哑巴亏’。”程景民建议，打通直播平台和监管举报平台，扩大举报渠道，完善举报功能，方便老年人通过截屏或录屏等方式进行申诉。相关监管部门和行业协会，也应加强针对互联网、直播售货的监督力度。

(新华社太原3月23日电 记者梁晓飞 张磊)