秀英区首届“荔枝王杯”直播比赛开播

线上线下农旅融合促进荔枝优质优价

本报5月13日讯（记者**陈丽园** 特约记者**陈创淼** 通讯员**蔡翔任**）5月13日上午，2023海口秀英区火山荔枝王推介会暨首届“荔枝王杯”直播惠农比赛在永兴镇举行。活动通过“产销对接+新品发布+网红现场直播带货+基地考察+媒体采风”的创新模式，吸引电商主播、企业代表等百余人参与，助推产品高端化、品牌化、营销数字化发展。

当天上午，记者在活动现场看到，近30位网红主播一边漫步观赏火山荔枝园，一边对着手机镜头介绍椰城香见·海口火山荔枝的生长环境和种植过程；同时开展线上互动预热宣传，向网友介绍火山荔枝特色文化。

“大家看，我身后就是永兴镇的荔枝园，现在枝头挂满的荔枝果就是火山荔枝王，这个月底就将成熟。永兴镇是荔枝王品种的主产区，不仅个头大，还具有富硒、多汁、肉厚、不易上火等优点。”对着手机镜头，主播“海南之心姐”兴致勃勃地介绍荔枝王品种的特色，并邀请网友5月底到永兴采摘游玩。

据介绍，本次预热活动以永兴荔枝产业和产品特色为核心，邀请各大主流媒体和多名电商主播通过抖音、快手、新浪微博等，打造全新线上直播带货方式，促进永兴荔枝销售。

“今年我们的椰城香见·海口火山荔枝优良嫁接品种结果面积3.28万亩，其中紫娘喜荔枝（荔枝王）超过3.1万亩。预计全区荔枝总产量约为2900万斤，比2022年翻一番。”秀英区农业农村局相关负责人说，今年该区通过做好上市荔枝品控工作，拓展线上线下销售平台和渠道，特别是在活动营销方面，将在本月发布4条主题采摘游路线，举办荔枝树认养、火山乡创市集、火山荔枝音乐会、火山荔枝王大比拼、荔枝精灵时装秀等一系列丰富多彩的活动，吸引更多市民游客走进荔枝园，以农旅融合的方式实现产区荔枝优质优价。

第二届海南自贸港技能大赛海口开赛

技能大咖围绕47个竞赛项目精彩比拼

本报5月13日讯（记者**陈欲卓**）5月13日，海南自由贸易港第二届职业技能大赛暨第二届全国技能大赛海南省选拔赛在主赛场海口会展工场鸣锣开赛。赛事期间，各路“技能大咖”将在主赛场及6个分赛场，围绕47个竞赛项目进行精彩比拼，一展技能人才风采。

仔细对金属丝进行造型，将鲜花一一插好，一束精美的花束逐渐成形；专心致志地“画”出造型各异的图案，再别出心裁地进行组合，一幅平面设计图出现在屏幕中；将美发头模的发型进行分区，依次完成剪发及烫染等操作……

13日上午9时许，记者在主赛场看到，花艺、平面设计技术、美发、CAD机械设计等竞赛项目正在紧张比拼。选手们聚精会神地按照比赛要求进行着操作，灵巧的双手翻飞之间，将技能的魅力展现得淋漓尽致。

当天，不仅赛场内进行着紧张比拼，赛场外也上演着一幕幕精彩的技能展示。

经过巧妙的雕刻和组合，一片片贝壳组成了娇艳欲滴的粉色花朵；朴实无华的椰壳在工匠的雕琢下，呈现出一幅幅精美的图案；咖啡的香气和娴熟的拉花动作，让人不由自主驻足欣赏……

贝雕技能展示、椰雕技能展示、手冲咖啡展示、无人机技能表演等多个技艺展示项目吸引了许多人前来观看了解。

据悉，大赛采用“集中办赛为主，面向社会开放”的组织模式，系列活动从5月持续到11月，其间将组织开展4场“技能嘉年华”活动，包括职业技能展示体验、技能人才见面会、前沿技术研修、大赛成果展示等观赏性、互动性强的活动，使广大群众能够近距离感受到技能的魅力。

“本届大赛奖励力度大、获奖待遇高。”省人力资源开发局相关负责人介绍，除了奖金和荣誉称号，将有50%的参赛选手可直接晋升高级工及以上技能等级，成为我省高级技能人才，成绩优异者还将晋升为技师甚至是高级技师。

据了解，本届技能大赛以“技能成才、技能报国”为主题，聚焦我省四大主导产业，设置8个版块，涵盖47个竞赛项目，包括海南自贸港数字技能竞赛、海南自贸港装配式建筑技能竞赛、海南自贸港酒店服务技能竞赛、海南自贸港港口技工技能竞赛等，涉及生产制造、现代服务、信息网络等众多行业领域，将选拔出参加全国赛的“好苗子”。

▲5月13日，海南自由贸易港第二届职业技能大赛暨第二届全国技能大赛海南省选拔赛在海口会展工场开赛。 本报记者 **苏弼坤** 摄

▼5月13日，海南自贸港数字技能竞赛在复兴城举办。图为参赛选手正参加各竞赛项目角逐。 本报记者 **王子豪** 摄

▲5月13日，2023年海南省科普讲解大赛收官。图为参赛选手正在现场演讲。 本报记者 **孙士杰** 摄

海南自贸港数字技能竞赛海口举办

各竞赛项目前3名选手将授予“省技术能手”

本报5月13日讯（记者**王子豪**）作为海南自由贸易港第二届职业技能大赛暨第二届全国技能大赛海南省选拔赛版块之一，海南自贸港数字技能竞赛5月13日在位于复兴城的中国海南人力资源服务产业园海口分园举办。大赛设置6个数字技能竞赛项目，75名选手参与角逐。

数字建模、直播带货、应用运维……在位于海口复兴城的各分赛场，参赛选手们“盖”高楼、敲代码、写文案，从理论联系到实操，根据竞赛模块题目一路“过关斩将”，键盘敲击声不绝于耳。

“大赛所有项目均为‘世赛’选拔项目或‘国赛’精选项目，通过对标高规格赛事既能引导学校优化教学质量，也能为后续更高层次比赛积蓄人才。”作为大赛承办单位之一，省技师学院技能竞赛办公室主任杨录田介绍，此次大赛共分云计算、全媒体运营、区块链应用操作、互联网营销、数字建造、建筑信息模型技术等6个项目，优胜者将代表海南省参加更高级别赛事。

在互联网营销分赛场，参赛选手需要根据场景化试题，通过直播间创建、优化、选品以及文案策划、推广引流等层层考验，并进行时长10分钟的虚拟直播，最后根据人工评分和机器测量得出最终分数。“这场比赛不单单比谁做主播做得好，更是关注选手对直播整体的构建和运营能力。”组委会工作人员杨帆说。

记者了解到，此次大赛各竞赛项目决赛获得前3名的选手，将分别给予8000元、5000元、3000元奖金奖励。对各竞赛项目前3名（双人赛前2名）的获奖选手，经核准授予“海南省技术能手”荣誉。此外，本次大赛将有50%的参赛选手可直接晋升高级工及以上技能等级。

2023年海南省科普讲解大赛收官

3名选手将参加全国科普讲解大赛

本报5月13日讯（记者**汪训波**）5月13日，以“热爱科学 崇尚科学”为主题的2023年海南省科普讲解大赛圆满收官。当天，科普达人用浅显易懂的语言向现场观众讲解了各种科学知识。

本次大赛共分为自主命题、随机命题讲解、党的二十大精神、海南省科技政策问答四个环节，从初赛中突围的20位选手参与了5月13日的决赛角逐。

参加决赛的选手，分别结合各自的职业和所学知识进行了相关科学知识的普及，最终来自中国热带农业科学院香料饮料研究所的黄景平、海南经贸职业技术学院的李博文、中国（海南）南海博物馆的黎津妃3名选手脱颖而出，分别获得本次大赛的一、二等奖，他们将代表海南省参加2023年全国科普讲解大赛。此外，海南省地震局、海口海关等23个单位获得优秀组织奖。

据悉，今年大赛在人数、规模、受众面等方面都有新突破，初赛阶段共吸引省内各行各业100余名选手参加比赛，选手类别涵盖科技工作者、医护人员、在校师生以及社会各界科普爱好者等。通过PPT画面、视频演示、现场互动等多种形式，对公众普及生命健康、智慧城市、航天航空等领域科学知识，带领公众全方位探秘科学。值得一提的是，决赛前举办的最佳人气奖网络投票活动获超百万访问量、超46万投票，大赛总决赛直播累计收获超十万人次观看。

在本次大赛上夺得桂冠的黄景平表示，参赛不但锻炼了自己的公众表达能力，还学习到了很多以前不太熟悉的科学知识，丰富了自己的知识结构；更重要的是，通过科普讲解大赛的举办，可以让更多人关注科学知识、自觉学习科学知识。

5月13日，海口街头健身系列活动第一站在华彩·海口湾广场开幕。图为百名骑友骑行户外动感单车。 本报记者 **苏弼坤** 摄

海口市全民健身活动精彩开启

“活力”全开 动感椰城

本报5月13日讯（记者**吴雨倩**）13日，由海口市旅文局主办的海口街头健身系列活动第一站在华彩·海口湾广场开幕，吸引了众多市民游客前来参加。此次活动旨在推广健康生活方式和全民健身理念，鼓励广大市民积极参与体育运动，提高健康水平。同时，该活动也是“5·19中国旅游日”的配套活动。

当天的亲子趣味运动会，包括亲子拔河、家庭接力等多项赛事，吸引家长和孩子亲身体验。通过参与比赛，不仅增进了亲子关系，也让孩子在轻松愉快的运动氛围中锻炼了身体

与运动会同时进行的还有海口湾城市跑，近200名运动爱好者奔跑在美丽的海口湾畔。大家在奔跑的过程中，不仅锻炼了身体，还欣赏了海口独特的自然风光。另外，百人户外动感单车也是当天活动的亮点之一。在炫酷的音乐和灯光效果下，百名骑友围绕广场随着音乐的律动齐步上下，一边感受运动的乐趣，一边释放自己的压力。

金牌教练评选和电音街舞battle也在夜幕降临时热烈展开。金牌教练评选邀请了多位经验丰富、技艺精湛的教练进行现场演示和指导，为市民游客提供专业的健身指导。最终由市民游客一起评选出金牌教练。电音街舞battle更是让现场气氛达到了高潮，吸引了众多青年参与，在舞台上尽情挥洒汗水和激情，为现场观众呈现了一场精彩的表演。

《海南省餐饮服务提供者制止餐饮浪费自查指引》明确

可对参与“光盘行动”消费者给予奖励

本报5月13日讯（记者**刘晓婵**）记者从省市场监督管理局获悉，为指导餐饮服务提供者采取有效措施制止餐饮浪费，履行主体责任，建设文明节约型社会，5月12日，该局制定发布了《海南省餐饮服务提供者制止餐饮浪费自查指引》。

《指引》指出，建立健全食品采购、储存、加工管理制度，完善管理制度、优化采购流程、严格贮存管理、改进加工工艺，加强服务人员职业培训，将珍惜粮食、反对浪费纳入培训内容；主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒，在醒目位置张贴或者摆放反食品浪费标识，或者由服务人员提示说明，引导消费者按需适量点餐；提升餐饮供给质量，合理确定数量、分量，提供小份餐等不同规格选择。

《指引》明确，提供团体用餐服务的，应当将防止食品浪费理念纳入菜单设计，按照用餐人数合理配置菜品、主食；提供自助餐服务的，应当主动告知消费规则和防止食品浪费要求，提供不同规格餐具，提醒消费者适量取餐；可以对参与“光盘行动”的消费者给予奖励，也可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用，收费标准应当明示；学校食堂、校外供餐单位应当加强精细化管理，按需供餐，改进供餐方式，科学营养配餐；餐饮服务经营者通过餐饮外卖平台提供服务的，应当在平台页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息。

HK 反对浪费 崇尚节约

美兰面向全球征集标识体系宣传标语

本报5月13日讯（记者**陈钰婷** 通讯员**王聘钊**）5月12日，美兰区发布宣传标语及标识体系设计大赛征稿启事，面向全球征集以美兰文化为元素的宣传体系作品，单项奖金高达1.5万元。

据了解，此次大赛征集时间截止到7月12日，分为“美兰区宣传标语”和“美兰区标识体系”两大主题，入选奖为两个主题各1名，奖金1.5万元每名（税前）；入围奖每个主题各10名，奖金1000元每名（税前），两个主题的获奖者均可获得主办方颁发的盖章证书。大赛要求参与“美兰区宣传标语”类作品需控制在10个字以内，另附300字以内说明，内容具有唯一性、排它性和权威性，成为美兰区的理念识别，宣传标语要简洁规范，对仗工整，便于记忆和传诵，使人印象深刻；“美兰区标识体系”类作品需有logo设计和500字以内说明，内容充分体现美兰区悠久厚重的文化底蕴，具有识别性、独特性、创意性和可观性，视觉形象鲜明，感染力强，构图简洁明快，便于识别适用。参赛者可关注美兰之声、美兰旅文官方微信号，获取更多大赛详细内容。

据美兰区委宣传部有关负责人介绍，此次大赛旨在吸引业内知名艺术家、艺术院校师生以及新锐设计师参与，从美兰区城市文化内涵、旅游资源等特色文化元素中发现“新”美兰，并结合到创意宣传体系作品当中，助力美兰区保护好、传承好、利用好文化资源，让更多人了解美兰的历史文化和人情风貌。

海口市公安局交通警察支队龙华大队观澜湖交通管理服务站明起停止办公

本报5月13日讯（记者**李银**）从海口市公安局交警支队获悉，海口市公安局交通警察支队龙华大队观澜湖交通管理服务站自5月14日24时停止办公，原负责业务自5月15日0时起由海口市公安局交通警察支队秀英大队美楠交通管理服务站整体承继。

市公安局交通警察支队秀英大队美楠交通管理服务站地址：秀英区椰海大道新南北通物流园东1门内进50米。可乘坐G14路、G96路公交车到文森村站点下车步行几百米到服务站。

（上接第一版）“‘椰城香见’农产品区域公用品牌价值体系的构建，让椰城香见·海口火山荔枝品牌印象更加清晰，更好记忆和传播，更好带动果农增收。”海南金农实业有限公司总经理黄时京说。

精彩营销活动助力“火荔”出圈

5月13日，走在秀英区永兴镇荔枝花海慢道上，沿途是成片的椰城香见·海口火山荔枝园。园内，一棵棵荔枝树头挂满了荔枝果。

当天上午，秀英区火山荔枝王推介会暨首届“荔枝王杯”直播惠农比赛在这里举行，近30位网红主播一边观赏火山荔枝园，一边对着镜头向网友介绍秀英火山荔枝品种和当地荔枝特色文化，为即将上市的火山荔枝作全国推广。

椰城香见·海口火山荔枝即将大面积上市。据相关部门初步统计和预测，今年椰城香见·海口火山荔枝种植面积约14.92万亩，比去年增加2.32万亩，同比增长15.57%；收获面积约12.79万亩，比去年增加1.43万亩，同比增长11.21%；总产量预计10.94万吨，比去年增加3.38万吨，同比增长30.90%。

2023椰城香见·海口火山荔枝月期间，海口将继续强化荔枝种植、品质、品牌标准化规范化管理，严格把控果品质量和分级，全力拓展销售终端，打通运销渠道，扎实做好荔枝产销对接。同时将举办采摘季启动仪式、2023椰城香见·海口火山荔枝夏日市集等宣传推介活动，利用话题营销、跨界营销、农旅结合等方式，继续打响品牌，助力海口火山荔枝红火“出圈”。