



这是一片故土。早在宋元时期便是“海上丝绸之路”必经口岸,这里自古物华天宝,俊采星驰。

这是一片热土。抢抓自贸港机遇,打造自贸港农业现代化示范区,这里物产缤纷,活力四射。

这是一个公用的品牌。当海口市发布全新农产品区域公用品牌“椰城香见”,火山荔枝等众多海口缤纷物产,有了共同的名字。

这是一份香甜的产业。从2018年开始,海口每年开展火山荔枝月系列活动,产品走俏一线城市及中高端市场,促进农业增效、农民增收。

5月15日,第二十一届中国(海南)荔枝龙眼产销对接暨2023海口火山荔枝月活动将开幕,进一步推动椰城香见·海口火山荔枝产业提档升级。

2023椰城香见·海口火山荔枝月即将开启大幕——活力海口『火山荔枝』出圈

海口市农业农村局供图
□文 邓宇

A 五大发展优势——“无与伦比”

荔枝种植于海口历史悠久。万年前,琼北火山群最后一次爆发,洒落的火山灰造就了丰沃的土壤,形成椰城香见·海口火山荔枝独特的品质。

明代著名政治家、文学家邱浚的“世间珍果更无加,玉雪肌肤罩绛纱”诗句,深刻体现出诗人对家乡海口荔枝的嘉许推崇,这其中也寄托着他对故土的深爱与眷恋。

近年来,海口积极打响火山荔枝区域公用品牌,产品走俏全国中高端市场及各大电商平台,成为发展热带特色农业的一张靓丽名片。

发展椰城香见·海口火山荔枝产业,海口具有环境优势、品质优势、品牌优势、运销保障优势、政策扶持优势等五大优势。

环境优势。椰城香见·海口火山荔枝产区富含硒等微量元素,非常适宜荔枝种植。万年前火山喷发将地下深处丰富的矿物质和微量元素带到地表,落下来的火山灰孕育出闻名世界的荔枝种质资源库——海口火山古荔枝群。2017年“海口羊山荔枝种植系统”被当时的农业部认定为第四批中国重要农业文化遗产,是我国少数获得这一称号的荔枝种植系统。

品质优势。椰城香见·海口火山荔枝上市时间较早,上市时间占了“先”机,同时又对“鲜”有严格的品质要求。海口每

年提前对荔枝生产者进行宣传教育,开展农药残留检测、抽样定量检测,统一授权使用“椰城香见·海口火山荔枝”证明商标,确保果品质量。

品牌宣传优势。从首届海口火山荔枝月活动开始,海口就制定了“四个统一”产业标准,与知名品牌电商、新零售企业开展全方位宣传营销合作。2023椰城香见·海口火山荔枝月活动期间,海口继续实施火山荔枝种植、品质、品牌标准化规范化管理。深入开展品牌营销系列活动,举办品牌宣传推介活动,加强品牌公共宣传,推动椰城香见·海口火山荔枝全产业链发展。

运销保障优势。近年来,海口整合仓储保鲜冷链设施,确保储藏保鲜冷链转运提供条件,缩短货品产地集货时间;充分利用物流枢纽城市流通便捷优势,整合销地仓提升物流效率;协调航空货运企业和快递企业,增加航空货运和陆运干线运力;此外,开通绿色通道,推动荔枝“出村进城”。

政策扶持优势。海口市对“椰城香见·海口火山荔枝”品牌建设高度重视,市财政安排专项资金用于加快推进品牌农业建设及品牌推广。实施统一的质量管理规范,推广完善包装使用标准,扶持龙头企业,奖励运销企业。通过各种政策扶持,带动火山荔枝产业发展。

B 活动好戏连台——营销升级

“火珠压树红离离,五月炎炎熟荔枝”,又到了椰城香见·海口火山荔枝上市季。

2023年,椰城香见·海口火山荔枝种植面积约14.92万亩,同比增长15.57%;收获面积约12.79万亩,同比增长11.21%;总产量预计10.94万吨,同比增长30.90%。主要种植品种为妃子笑、荔枝王(紫娘喜)、大丁香、白糖罂、仙桃荔、南岛无核、新球蜜荔、桂花香等8个品种。其中妃子笑种植最多,达到11.2万亩,荔枝王种植面积3.35万亩。

为充分发挥“椰城香见”海口农产品区域公用品牌的统领带动作用,推动产业提档升级,2023椰城香见·海口火山荔枝月活动期间将举办系列营销活动。

为推动荔枝龙眼产业跨区域交流合作,提升2023椰城香见·海口火山荔枝月活动影响力,由福建、广东、广西、海南四大荔枝龙眼产业主产省区和海口市人民政府共同主办的第二十一届中国(海南)荔枝龙眼产销对接活动暨2023海口火山荔枝月活动开幕式,将于5月15日在海口举行。活动将以“聚‘荔’椰城 星光耀‘眼’”为主题,以荔枝龙眼为产业媒介,策划实施产业推介、订单签约、荔枝龙眼品鉴、品牌创意展

示展销、标准化示范基地观摩和交流洽谈系列活动。

联动知名营销平台开展“椰城香见·海口火山荔枝”线上营销宣传,吸引各大电商平台头部商家参与荔枝及椰城香见品牌旗下海口优质农产品销售。

联合一线城市高端商超开展品牌营销推广活动,深度挖掘一线城市和本地市场,联合知名精品水果店和高端会员制商超,扩大品牌知名度美誉度。

全面升级品牌包装。推动形成以“椰城香见”全品类区域公用品牌为抓手,以“海口火山荔枝”单品类区域公用品牌为特色的农业品牌新格局。

创作一批符合产品特色、定位时尚,顺应消费流行趋势,具备互联网传播属性的公共宣传产品。

此外,秀英区策划开展椰城香见·千年古荔枝树专属认购、开发推出系列文创产品等六大主题宣传推介活动。琼山区策划举办“椰城香见·魅力琼山”海口火山荔枝产销大会、“2023椰城香见·海口火山荔枝丰收节暨荔枝叔大比武”等五大主题宣传推介活动。

火山荔枝好,海口人情浓,海口喊你来品椰城香见·海口火山荔枝。让我们相约椰城,不见不散。



椰城香见·海口火山荔枝种植户采摘“荔枝王”,笑逐颜开。



游客在椰城香见·海口火山荔枝种植基地采摘新鲜荔枝。

食用小贴士

1、荔枝的正确食用时间:

荔枝中含有大量天然果糖,过量食用易造成机体内血糖降低。因此,饭后半小时食用荔枝较为适宜。

2、吃荔枝怕“上火”?

荔枝性温,但多吃易引起“上火”。吃荔枝前后可适当喝点盐水、凉茶或绿豆汤,或把新鲜荔枝去皮浸入淡盐水中。此外,冰后食用不仅可以预防“虚火”,还具有醒脾消滞作用。

椰城香见·海口火山荔枝——生火山而卓绝,超群果而独贵

一、历史悠久

(1)历史底蕴:椰城香见·海口火山荔枝具有两千年种植经验,生长在富硒等微量元素丰富的万年火山地质之上。

(2)文化遗产:2017年“海口羊山荔枝种植系统”被认定为第四批中国重要农业文化遗产。

(3)地理标志:2019年“海口火山荔枝”获评国家地理标志证明商标。

(4)荔枝种源基因库:种植地区保留有6万亩野生荔枝母本群,是中国乃至世界的重要“荔枝种源基因库”。

二、产品特点

(1)特点:富硒、核小、多汁、皮薄、肉厚。

(2)口感:香甜、嫩爽、多汁。

(3)营养成分:含葡萄糖、蔗糖、蛋白质、脂肪以及维生素A、B、C等,并含叶酸、精氨酸、色氨酸等多种营养素,对人体健康十分有益。

(4)保质期:0—8℃保鲜(7日)。

三、品控措施

(1)一物一码:溯源码追溯产品源头,独立标识,全程监控。

(2)特定产区:海口市农业农村局严格划定生产区域,特定产区产品才能叫“椰城香见·海口火山荔枝”。

(3)四个统一:质量统一、物流统一、价格统一、包装统一。

(4)物流保鲜:通过顺丰等物流,由产地运输到全国分仓发货,以更快的速度到达,冷链配送,确保新鲜。



椰城香见·海口火山荔枝之妃子笑。

▼俯瞰琼琼海口火山群。

椰城香见·海口火山荔枝之荔枝王(紫娘喜)。