

人间四月芳菲尽,椰城五月繁华锦。在第十三个“5·19中国旅游日”到来之际,5月16日晚,“5·19中国旅游日”全国五大主题倒计时城市海口分会场启动仪式在世纪公园举行。至此,海口接连开展主题日、主题周、主题月等精彩活动,并以活动为契机,塑造新场景、新空间、新方式,让旅游融入日常,为美好生活增色添彩。

□本报记者 祝勇



▲5月16日,在中国旅游日海口分会场I LOVE海口城市音乐会上,精彩演唱让市民游客沉浸其中。

本报记者 陈长宇 摄



▲5月16日,在I LOVE海口城市主题市集上,文昌城市吉祥物吸引市民游客纷纷与之合影。

本报记者 陈长宇 摄

▼5月14日,2023“一‘酷’即发 海来文往”双城跨海徒步美食行活动在海口江东新区展示中心启动。

本报记者 陈长宇 摄

邂逅活力海口 乐享幸福旅程

『5·19中国旅游日』期间,海口精彩活动吸引游客留住游客



▲5月16日,在中国旅游日海口分会场,I LOVE海口城市主题市集+海口+9市县旅游产品及商品展销区现场火爆,市民游客纷纷开启购物模式。

本报记者 杨鹤 摄

“内容+” 吃喝玩乐一站搞定

今年“5·19中国旅游日”主题为“美好中国,幸福旅程”,主会场设在云南腾冲和顺古镇,联动倒计时接力活动五大分会场包括扬州、长沙、海口、厦门、西安,分别以大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合为主题,以“一城一主题、一天一海报、一地一线路”的方式进行倒计时宣传接力,掀起全民参与热潮。

作为今年中国旅游日五大分会场之一,如今的海口更加充满朝气和活力。刚刚过去的“五一”假期,海口旅游收获颇丰:全市接待游客76.19万人次,同比增长148.1%,恢复至2019年同期的118.4%;旅游总收入8.54亿元,同比增长176.7%,恢复至2019年同期的170.0%。

“青春新绿,活力海口。”中国旅游日海口分会场通过举办“这一口,很海口”城市推介会、I LOVE海口城市主题市集、I LOVE海口

城市音乐会等活动,展现绿色海口文明之城、活力之城、浪漫之城、时尚之城的新风采。

人声鼎沸,活力四射。5月16日晚,海口世纪公园人头攒动。“有得逛、有得买、有得吃、有得乐”是对I LOVE海口城市主题市集的最好诠释。当晚,市集一开市便人气十足,这里汇聚了海口头部旅行社产品展销区、“这一口很海口”生活方式展示区、海口免税互动区、“海口+6”市县旅游产品及商品展销区、mini海南鸡饭市集等,集中展示旅游产品、特色美食等旅游文化资源。

青春活力,热情迸发。I LOVE海口城市音乐会持续近3小时,现场高潮迭起,掌声不断。

“现场有好吃好玩的,玩得非常开心。”当晚,海口市民陈雨霏逛市集、品美食、听音乐,玩得不亦乐乎。她兴奋地告诉记者,现在海口变得越来越时尚、越来越充满活力,这让生活

在这里的人们和前来的游客更有玩头。

到骑楼老街感受“风从南洋来”,去海南热带野生动植物园逛逛“疯狂动物城”,走进五公祠触摸历史印记,到海口湾乘游艇、打卡云洞图书馆,穿梭大街小巷寻觅各种美食,入夜去特色休闲街区感受海口“夜生活”……5月16日晚,海口全新推出“我爱海口,海口真好玩2+2深度游戏路”,即2天跟团游,一站式打卡海口经典景点;2天自由行,自由寻觅海口地道美食,或打卡海口美景。

为了让市民游客更深层次、更多维度地感知“中国旅游日”海口分会场系列精彩活动,海口还积极整合旅行社、景区、酒店、餐饮等旅游资源,联动OTA平台、金融平台、航空公司、海南各大景区展馆等开展5月旅游惠民活动,满足市民游客旅游休闲需求,让市民游客共享海南旅游发展成果。

“海口+” 琼北区域资源持续盘活

“世界那么大,我想去看看。”旅游承载着人们对美好人生的向往,对幸福生活的追求。

5月14日,2023“一‘酷’即发 海来文往”双城跨海徒步美食行活动开启。这是首个将大美海口与旖旎文昌串联起来的徒步活动,也是首条徒步踏上海南最长跨海大桥——海文大桥的徒步线。

在活动终点特设的文昌好地方市集上,琼剧、乐队表演助兴,特色小吃摊位一字排开,糟粕醋、杂粮、海产一应俱全。徒友吴新友感叹说,第一次以徒步的形式走过海文大桥,如同踏上一条新征程,非常意义。而文昌美食则充分满足了徒友的味蕾体验,健身、美景、美食都融入其中。

而在同一天,海口—澄迈环西海岸帆船长航挑战活动也顺利举行。30位挑战者从位于海口西秀海滩的国家帆船帆板基地出发,途经海口国际免税城、金沙湾一直到澄迈永庆寺附近的沙滩上岸。来自德国的挑战者拉尔夫说,航行期间自己与队友相互扶持,相互帮助,克服了许多困难,最终顺利抵达终点,这段旅程既美好又难忘。

今年中国旅游日期间,海口分会场以“绿色旅游”为主线,辐射带动澄迈、文昌、定安、琼海、屯昌、五指山等六市县,构建“海、陆、空”立体旅游产品体系,广泛开展海上旅游、乡村旅游、体育旅游、研学游、自驾游等旅游活动,盘活琼北区域旅游资源。

除了海口—澄迈环西海岸帆船长航挑战活动、海口—文昌双城跨海徒步美食行活动外,“探索生命的意义”2023年海口—定安研学游活动串联起两地优质研学资源;海南乡村绿色行主题活动融入海口和琼海的美丽乡村;新能源自驾游活动依次行经海口、屯昌、五指山……诸多的“海口+”旅游活动让人们发现和体验海南之美。

据了解,作为省会城市,多年来,海口以琼北、湛江合作为突破口,在“市县合作,旅游先行”指引下,与周边市县共同策划旅游线路及包装旅游产品,建立多方利益共享机制,深耕“海南人游海口”市场,促进海口与周边市县的区域旅游合作、文体活动交流,实现互利共赢、共同发展。

2012年,琼北旅游联盟成立。该联盟以琼湛合作为基础的琼州海峡一体化,整合海南琼北各市县、湛江区域特色旅游资源,进行统一的包装策划,通过联合营销、形象宣传和媒体报道等方式,撬动琼北旅游市场,取得良好效果。

今年5月19日是国内疫情防控平稳转段后的首个中国旅游日,市旅文局有关负责人表示,通过层层深入、广泛覆盖的“主题日—主题周—主题月”,将多角度、立体化、全方位地展示海口旅游文化资源,探索“海口+”旅游产品的更多可能性,促进海口旅游产品提质升级,满足更多市民游客高质量旅游需求。



▲5月13日,作为“5·19中国旅游日”的配套活动,海口街头健身系列活动第一站在华彩·海口湾广场开幕。

本报记者 苏强坤 摄

“旅游+” 多业态融合推动旅游业提质增效

作为中国旅游日海口分会场重要活动,I LOVE海口城市主题市集从5月16日持续至18日,连续三天解锁海口的全新休闲生活方式。

以主题市集打造新场景仅是海口不断延伸文旅产业链条、丰富文旅消费产品供给的一个侧影。

今年以来,保利中央海岸国际餐饮文化商业街区、水巷口特色文化街区、琼台书院特色文化商业街区等相继开街。这些街区聚集出一个可体验、可娱乐、可消费的“文化+”街区,建构出在地休闲和文旅消费新场景,提升了消费活力。海口旅行社协会秘书长姜伟文说,海口相继推出特色文化商业街区、休闲地标等,为海口的文旅产业发展注入了强劲动力。

仅今年上半年,海口就策划了大小演出30余场。2023海口迷笛音乐节、赵传“人生大梦”世界巡回演唱会全国

首站演出等,推动海口“旅游+文艺”持续升级、消费持续加码。海口五源河体育场相关负责人表示,不断扎堆的精品演出,让多元文化浸润琼岛,吸引着五湖四海的人们为一场好演艺赴海口观演。

海口依托五源河文体中心、海口观澜湖足球训练基地等体育资源,培育和引进一批国家级的体育赛事、节庆活动品牌落户海口。海口还将吸引更多国家级的品牌赛事,进一步放大“旅游+体育”效应,加快海口旅游消费转型升级。

当前海口旅游市场上,“旅游+航空”“旅游+教育”“旅游+乡村”“旅游+免税”等产品层出不穷、日趋火热。市旅文局局长王可说,海口将继续聚焦游客看什么、干什么、吃什么、买什么,进一步打造“旅游+”,推动旅游和更多业态融合,不断注入城市文化内涵,提升城市品位,形成海口旅游的独特风格,努力把游客吸引住、留下来、形成消费,全面推动旅游业提质增效。

