

让博物馆滋养公众美好生活

椰锐评

今年5月18日是第47个国际博物馆日,主题为“博物馆、可持续性与美好生活”。海南省博物馆、海南省珍宝博物院等以丰富的展览、活动为市民游客呈上了一场“文化大餐”。让博物馆与公众的距离更近一些,人们的精神世界会得到更多文化滋养,人民群众的生活也会因博物馆的存在而更加美好。

走进博物馆,是一场与美的邂逅。站在玻璃橱窗旁,看着一件古老的文物,除了感叹其工艺之精妙和古

人丰富的想象力,想必也会不由得深入探究其背后的故事。蒙尘的器物重见天日后,经过修复与保护重新呈现出原貌,虽历经时光流转,但刻上了时间印记后依然令亲眼所见者为之一动容。文物像为我们打开了连接过去的大门,让我们走近听一听历史的回声。许多文物颠沛流离后辗转回归故土,文物保护与修复工作的艰辛,也不断激发着大家保护文物以及热爱传统文化的热情。

近年来,“博物馆热”日益升温。如今,周末去博物馆已然成了一种生活方式,到一座城市旅游,去当地

博物馆“打卡”,更是了解城市历史文化的极好途径。今年春节,海南省博物馆备足“文化年货”,市民游客感受民俗、欣赏文物、体验非遗,在博物馆里过了一个“文化年”。“五一”假期,海南省博物馆游人如织,来自全国各地的4.5万余名游客对省博经典展览“南溟泛舟——南海海洋文明陈列”等表现出了极大的兴趣和热情,来了一场深度“文化游”。公众对博物馆的热情高涨,正是积极走进博物馆、关注文博事业的体现。

近年来,许多优秀电视节目的涌现,也助推着一件件文物与公众“见

面”,例如《如果国宝会说话》通过幽默风趣的语言为观众介绍国宝,让大家感受国宝背后的价值与意义。可见,如何讲好“文物故事”,打造更多内容丰富且有特色的展览,不断满足公众的需求以及对博物馆的期待,是一个值得深入探究的课题。因此,博物馆不能“千馆一面”,应进一步凸显地域文化特色,不但要引进其他地区的优秀展览和展品,更要在原创性展览上下功夫,结合本土特色使博物馆成为展现地方历史文化的一张名片。当前,博物馆成为研学游等活动的重要场所,结合好线上线下两条渠道,持

续改进讲解方式,提升公众的参观体验,运用数字技术让展品文物“活”起来,让它们“走”出博物馆,“走”进人们的生活中,发挥其公益属性,相信博物馆的文化作用会惠及更多群众,使人人都能走进博物馆感受文物之美,人人都能共享优质的文化体验。

中华文化博大精深,博物馆保存着我们最珍贵的文化,让我们得以了解灿烂文明的缘起,在感受历史的脉搏中启迪心灵、厚植文化自信。期待越来越多人爱上博物馆、走进博物馆,在其中细细品味文物展览的悠长滋味,让生活更加美好。 □吴翠霞

一家之言

游戏诱导充值乱象 亟待合力整治

记者近日调查采访发现,不少游戏都存在诱导充值的问题,游戏运营商通过设置大量优惠充值选项、高频推送优惠充值活动甚至设立“游戏托”的方式诱导玩家充值。受访专家提出,要多方合力,强化监管,惩戒曝光违规行为,整治乱象。(5月17日《法治日报》)

游戏诱导充值已成为一大乱象。中消协发布的《2022年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,受理的18075件网络游戏投诉中,主要问题就包括游戏运营商诱导充值消费,如虚标道具、卡牌等中奖概率,夸大活动效果,诱导消费者充值。

游戏公司需要赚取收益以维持游戏的正常运营和发展,充值是一项重要的收入来源,也是一种常见的商业行为。但通过设置大量优惠充值选项、高频推送优惠充值活动甚至设立“游戏托”的方式诱导玩家充值,就令人难以接受了。

从表面看来,这或许可归类为一种市场化运行的“游戏规则”,但究其本质,却是既不合理也不合法的商业行为。《中华人民共和国消费者权益保护法》规定:经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益。可以说,现在一些网络游戏的付费选项,尤其是其中的诱导充值乱象,已经严重干扰到游戏本身的体验,严重干扰了玩家作为消费者的自主选择权,亟待合力整治。

一方面,网信部门、市场监管部门、消费者协会应履职尽责,加强监管,防止游戏公司以不正当手段诱导玩家充值,并对违法违规者进行严厉惩戒和公开曝光,切实形成震慑。另一方面,游戏公司、行业协会等应推动建立行业标准,对游戏内购、充值等行为进行规范,保障玩家权益,鼓励玩家理性消费,避免盲目追求虚拟物品而造成经济负担。

同时,针对被诱导充值的未成年人,学校、家长应加强对未成年人的教育引导,避免未成年人沉迷游戏,上当受骗。针对游戏的夸大宣传、诱导充值等行为,设置科学、合理和高效的投诉维权渠道,帮助用户讨回公道,维护正当合法权益。

此外,网络游戏作为一种数字创意产品,对研发创新者的权利的保护尤为重要,严谨的知识产权制度有助于行业良性竞争。要进一步完善版权制度、细化审查机制,大幅减少网络游戏内容和设计同质化泛滥的不良现象,摒弃诱导充值来运营的模式,共同促进游戏行业的健康有序发展。 □张国栋

“贵”气逼人的毕业照偏离教育本质

毕业季即将到来,毕业年级的孩子们也陆续开始拍摄毕业照了。不过,近期,有成都高新区的家长反映,自家孩子班上的毕业照,每人收费600元,全班30多个孩子加起来约2万元,家长对此有些震惊:拍个小学毕业照,竟然要花这么多钱?

(5月17日《成都商报》)

航拍、微电影、花式造型……每人收费600元的小学毕业照“贵”气逼人,让不少家长既感压力又十分不解。这种豪华毕业照看起来非常“高大上”,却是批量复制的流水线产品,美则美矣,但缺少个性与内涵,让人觉得“缺了点味道”。

传统毕业照里,全体教师、学生笑眯眯地来个合照,班级名称、学生姓名一应俱全,成为岁月长河里难以磨灭的印记。这种毕业照简单明了,纪念意义到位。对比现在的豪华毕业照,不仅花费不菲,还不惜摆造型耗时间,最关键的是连是谁都看不清,这种航拍的意义何在?

毕业照的本质是记录孩子的成长以及对同窗之情的定格,但近年来,毕业照的拍摄变得日渐复杂、昂贵。诚然,时代在进步,毕业

照创新无可厚非,但应有度。“贵”气逼人的豪华毕业照已脱离班集体成员温馨庆祝的范畴,也脱离了孩子们相互陪伴的简单快乐,演变成世俗的攀比和无聊的展示。在部分学校、家委会、摄影机构的利益“勾兑”下,毕业照已然变质,沦为炫耀攀比和浮夸比拼的“赛马场”。不少孩子被这种豪华毕业照折腾得疲惫不堪,由此可见,孩子们的童真和快乐不是金钱能买得到的,豪华、奢靡、炫耀等不正之风,会对孩子的人生观价值观产生深远影响。

教育的本质是关注人的成长,有意义的毕业照不仅能在孩子的人生中留下美好的回忆,还可以融洽同学之间的关系,帮助孩子更好地成长,而“贵”气逼人的小学毕业照显然偏离了教育的本质。

拍摄豪华毕业照风潮渐起,值得深思。让毕业照真实定格师生情谊、同窗情,彰显教育的温情、质朴与平等进步,教育孩子懂得感恩和珍惜,引导孩子在不攀比、不浪费的基础上,去设计属于自己班级和学校的独特毕业照,更考验教育的温度和智慧。 □斯涵涵

世相漫议



重视支持家庭教育

每年5月15日国际家庭日所在周为全国家庭教育宣传周。全国妇联、教育部5月16日启动2023年全国家庭教育宣传周活动,活动以“家教伴成长 协同育新人”为主题,将汇聚家庭、学校、社会等各方力量,大力普及家庭教育促进法,广泛宣传家庭教育科学理念知识,营造全社会重视支持家庭教育的浓厚氛围。 新华社发 朱慧卿 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com
本版言论仅代表作者个人观点

广告

邮储信用卡
让美好发生
丰富卡选择 多彩惠生活



- ★ 定制「我的卡」风格随心选
- ★ 申领「车主卡」养车轻负担
- ★ 女神「芳菲卡」福利专宠她

申请定制邮储银行“我的卡”信用卡,【个性化卡面】、【定制卡号】随心选择,我的信用卡,由我说了算。

车主必备养车神卡,享受加油返现等多重车务权益,为养车减负,帮车主省钱。

邮储银行首款女性信用卡产品,颜值与智慧并存,激活即享多重新客礼,每月消费达标享次月红包,更有超值体检套餐专享权益。



A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658
客户服务热线: 4008895580
网址: www.psbcb.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

绿色让生活更美好