

外交部发言人: 当今世界面临的最大风险全部来自 少数试图给中国贴标签的国家

新华社北京5月19日电(记者马卓言)针对美国政府高官称七国集团峰会公报将强调对华“去风险”而非“脱钩”,外交部发言人汪文斌19日表示,当今世界面临的最大风险全部来自少数试图给中国贴上各类标签的国家,世界脱不了钩,也不需要以中国为目标的“去风险化”。

“谈论所谓‘去风险’,首先要弄明白风险是什么,源头又在哪里。”汪文斌在当日例行记者会上说,当今世界面临的最大风险,是凭借军事优势对阿富汗、伊拉克、叙利亚等小国发动野蛮侵略的霸权行径,是破坏市场经济原则和国际经贸规则、泛化国家安全概念无理打压别国企业的霸凌行径,是鼓吹

“民主对抗威权”、试图把世界拖回冷战年代的开历史倒车行径。

“这些风险无一来自中国,全部来自少数试图给中国贴上各类标签的国家。”汪文斌说。

汪文斌说,中国坚持走和平发展道路,坚定奉行互利共赢的开放战略。过去10年,中国对世界经济平均贡献率超过七国集团国家总和。中国给世界带来的是机遇不是挑战,是稳定不是动荡,是保险不是风险。

“世界脱不了钩,也不需要以中国为目标的‘去风险化’。世界需要的是‘去意识形态化’‘去阵营化’‘去小圈子化’。”汪文斌说。

公安机关全面实行办案质量 终身负责制和错案责任倒查制度

新华社北京5月19日电(记者熊丰 翟翔)公安部19日召开线上新闻发布会介绍,公安机关全面实行办案质量终身负责制和错案责任倒查制度,完善案件评查等问题发现机制,建立常态化执法责任倒查机制。

“聚焦执法公正,把严格规范公正文明执法要求贯穿于执法活动全流程。”公安部新闻发言人张明说,聚焦法治公安建设目标,全面强化全警法治思维,坚持严格规范公正文明执法,坚持不懈推动公安工作法治化水平和执法公信力不断提升,让人民群众在每一起案件办理、每一件事情处理中都感受到公平正义。

张明介绍,公安机关着力强化执法监督管理,推进执法监督管理机制和执

法责任制改革,健全受立案制度和刑事案件“两统一”、涉案财物管理等机制;严格执行防止干预司法“三个规定”,切实加大对执法不作为、乱作为和趋利执法、选择性执法等突出问题的整治力度,有效预防和减少执法问题的发生;在派出所等基层执法单位实施法制员制度,强化对执法办案全过程的质量管控,深化实施“阳光警务”,健全全流程记录工作机制,实现全链条、闭环式、可追溯的监督管理,自觉接受各方面监督。

张明介绍,公安机关着力优化执法服务保障,截至目前,全国共建成3053个执法办案中心投入使用,190万名在职民警取得基本级执法资格,6万名在职民警取得高级执法资格。

公安部等九部门联合印发通知 进一步加强涉险公共区域安全防护工作

新华社北京5月19日电(记者翟翔 熊丰)记者19日从公安部获悉,公安部等九部门近日联合印发通知,要求各地各有关部门结合本地实际,进一步加强临海临江、临河临湖、临山临崖等涉险公共区域安全防护,有效防范和处置人员溺水等涉险伤亡事故,切实保护人民群众生命安全。

通知要求,要充分发挥河湖长制平台作用,压实水域管理责任,强化涉险水域安全防护措施;教育行政部门要督促每一位家长履行好假期监护责任;民政部门要加强对农村留守儿童、特殊困难家庭子女的情况掌握,引导家庭落实监护责任;各地和有关部门要结合实际,鼓励支持乡村(社区)在有条件的区域建设适宜的游泳、戏水场所及相应设施,降低青少年儿童在无安全保障水域

游泳戏水的安全隐患。

通知要求,各地公安、水利、农业农村等部门要广泛发动民间救援队、志愿者组织、水域承包人和附近居民等,针对性加大水上与岸线巡查防护力度,及时发现和处置各类突发情况;公安、水利、农业农村、文化和旅游等部门要结合本地区气候特点和群众涉水、旅游活动规律,于每年5月底前组织开展一次溺水伤亡风险隐患排查,排查发现的安全隐患能整改的一律立即整改,一时不能整改的一律采取临时性管控措施,对整改不到位或拒不整改的一律依法依规严肃处理。

涉险公共区域安全防护工作事关人民群众切身利益。据统计,去年以来,全国涉险警情和伤亡人数同比“双下降”,公安机关成功救援溺水群众7800余人,有力维护了人民群众生命安全。

2022年全国法院 执结917万余件执行案件

新华社北京5月19日电(记者齐琪)记者19日从最高人民法院获悉,2022年,全国法院执结917万余件执行案件,执行到位金额首次突破2万亿元,有力保障了经济社会发展和群众合法权益。

“履行生效法律文书确定的义务是每个人的法定义务。而失信被执行人以各种方式规避、逃避、抗拒执行,是我们执行工作重点打击的对象。”最高人民法院执行局副局长王富博介绍,人民法院坚定不移推进执行联动和执行信息化建设,提升执行工作能力。目前,已经建成了以最高人民法院“总对总”为主,以地方法院“点对点”为辅助的网络查控系统,截至2023年4月底,全国法院通过网络查控系统累计查控案件13628.08万件,累计冻结资金28044.58亿元,有力维护

了胜诉当事人合法权益。

据介绍,人民法院深入开展联合信用惩戒,助推社会诚信体系建设。自2013年最高法建立失信被执行人名单制度以来,通过采取11类37项150项惩戒措施,对失信被执行人担任公职、党代表、人大代表、政协委员以及出行、购房、投资、招投标、乘坐飞机、列车软卧、G字头动车组全部座位、其他动车组列车一等以上座位等措施进行限制,取得了良好的成效。“一处失信,处处受限”,有力助推了社会信用体系建设。

“办理典型一案,促进解决一片”。当日,最高法发布10件人民法院能动司法(执行)典型案例。典型案例做深做实公正与效率,针对具体个案,找准问题症结,精准把握“快”与“慢”的辩证关系,实现“案结事了人和”。

文化和旅游部: 旅行社经营台湾居民入境团队 旅游和“机票+酒店”业务恢复

新华社北京5月19日电(记者徐壮)文化和旅游部办公厅19日发出通知,经综合研判,即日起恢复旅行社及在线旅游企业经营台湾居民入境团队旅游和“机票+酒店”业务。

通知强调,各地要秉持“两岸一家亲”的理念,稳妥推进旅行社恢复经营台湾居民入境团队旅游业务工作。指导本地旅行社做好线路设计和产品对接,落实好各项工作要求,执行团队旅游管理各项制度和规范,切实维护旅游市场秩序。

习近平向第32届阿拉伯国家 联盟首脑理事会会议致贺信

新华社北京5月19日电 5月19日,国家主席习近平向阿拉伯国家联盟首脑理事会会议轮值主席沙特国王萨勒曼致贺信,祝贺第32届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议在吉达召开。

习近平指出,阿盟长期致力推动阿拉伯世界联合自强,促进中东地区和平、

稳定与发展。我很高兴看到,阿拉伯国家在团结自强道路上持续迈出新步伐,取得新成果。沙特是多极化世界中的重要力量,为加强阿拉伯国家团结协作、维护中东地区和平稳定作出积极贡献,我对此表示赞赏。

习近平强调,中阿传统友好情谊

跨越千年、历久弥坚。近年来,双方战略伙伴关系不断发展,取得丰硕成果,成为南南合作、互利共赢的典范。去年12月,首届中国-阿拉伯国家峰会在利雅得成功召开,中阿领导人一致同意全力构建面向新时代的中阿命运共同体,加强中阿团结协作,助力各自

民族复兴,促进地区和平发展,维护国际公平正义,这是中阿关系发展划时代的里程碑。着眼未来,中方愿同阿拉伯国家一道,弘扬中阿友好精神,落实好首届中阿峰会成果,打造更高水平的中阿战略伙伴关系,续写中阿友谊新篇章。

向幸福旅程进发 各地探索旅游业新动能

文旅融合破圈出彩,国风国潮热度高涨,传统旅游热门地再现“人从众”火爆场面;旅游业态多元发展,“旅游+X”玩出新意,新兴旅游目的地持续涌现……5月19日是第13个“中国旅游日”,今年的主题是“美好中国,幸福旅程”。向幸福旅程进发,各地正积极探索旅游业新动能。

文化体验感拉满旅游热情

吉时晨钟,乐舞迎宾,嘉宾入城……孔子故里山东曲阜万仞宫墙前,每天的开城仪式都以隆重的传统礼仪迎接八方来客。“传统文化太有仪式感了!”身着汉服的河北游客孙立坤说,他和同学们刚看完开城仪式表演,忍不住拍手叫好。

作为“国潮儒韵”研学游的起点,开城仪式只是孙立坤和同学们的第一站。当天他们还将穿着汉服游“三孔”景区,逛孔子博物馆,在非遗工坊里学手造技艺,夜游尼山圣境,沉浸式体验崭新的文化图景与古风古韵。

今年以来,曲阜累计接待研学游客近80万人次。曲阜市副市长储艳丽表示,融入厚重历史文化的沉浸式研学游,令人身临其境,满足了游客“求知、求知、求知、求知”的心理需求。

一朝步入画卷,一日梦回千年,年轻人裙裾飘飘、团扇遮面穿梭于历史遗迹间……在河南洛阳洛邑古城、陕西西安长安十二时辰主题街区,“变装穿越”同样成为标配。

5月19日,中国旅游研究院游客满意度课题组发布《2023年一季度全国游客满意度调查报告》。报告显示,2023年一季度,全国国内游客综合满意度指数80.41,季度环比增长0.29%,处于“满意”区间,企稳回升趋势初显。以游客满意度排名位居前列的城市洛阳为例,美团数据显示,“五一”假期洛阳汉服体验线上订单量环比节前增长680%。

“我们提供的不仅有汉服,还有国风市集、博物馆‘夜宿’、沉浸式演艺等丰富



5月17日,游客在玉龙雪山景区冰川公园游玩。 新华社记者 陈欣波 摄

场景体验,让游客亲身感受中华文化的博大精深、精神和力量。”洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊说。

数字化赋能文旅蝶变

5月19日,第13个“中国旅游日”主会场活动暨启动仪式在云南省腾冲市和顺古镇举办。当天的非遗文化旅游展上,《腾冲往事》4D皮影戏让人眼前一亮。“腾冲地处祖国西南边陲,被明代旅行家徐霞客誉为‘极边第一城’。借助现代舞台技术和全息投影技术,如今皮影戏的舞台可伸缩变化,实现智能场景切换,将这座城市的历史生动演绎。”国家级非物质文化遗产腾冲皮影传承人刘朝侃说。

数字化技术让历史文化触手可及。在曲阜尼山圣境,无人机秀、光影水秀将夜空装点成梦幻画卷。两千多年前,孔子曾在此临川慨叹“逝者如斯夫,不舍昼夜”;如今,游客在光影斑驳中,同时空交谈。

在二里头夏都遗址博物馆综合数字化互动体验馆,由近40台投影机打造的沉浸式三维影像空间里,游客可直观感受最

早的“井”字形城市主干道网、王国征战的恢弘气势,仿佛穿越回“赫赫夏都”。

“改变文旅产品‘有说头没看头、有看头没玩头、有玩头没赚头’的局面,结合好科技和创意是关键。”河南省文旅厅厅长黄东升介绍,围绕“行走河南·读懂中国”品牌,河南省已遴选出二里头夏都遗址博物馆、殷墟、河南博物院、红旗渠、黄帝故里等首批百大标识项目,公开征集数字化创意设计大赛。

“旅游+”多元业态提质升级

奇绝壮丽的太行山脉,造就了浑然天成的山地艺术。地处太行深山峡谷中的河南省安阳市石板岩镇常住人口不过万人,年接待写生人群却超过200万人次。随着乡村民宿等旅游业态植入,每年前来休闲度假的游客超过300万人次。

“宁肯降低房源数,也要保障游客良好的体验感。镇里已出台民宿标准方案,并开展农家院整治提升工程,持续加大基础设施投入,提高服务能力。”石板岩镇党委书记路红卫说。

县域旅游火了! 透视小地方的“出圈秘籍”

位于当地红庙村的一家咖啡馆坐落在湛蓝的天然湖水和冷冽的岩石之间,被网友称为“小冰岛”,其前身是处废弃十几年的矿山。经过一个年轻团队的改造,在优越的自然风光中变身“网红”打卡地,不到一年内累计接待游客35万人次,最高单日接待量达8000人次,为红庙村带来600余万元经济收益。

县域正迸发出强劲的旅游发展动力。《全国县域旅游研究报告2022》显示,2022年全国县域旅游综合实力百强县平均实现旅游总收入145.3亿元,平均接待游客总人数为1326.27万人。在携程发布的《2023年五一假期旅游预测报告》中,浙江长兴、云南芒市、福建平潭等地成为“热门黑马地”,旅游订单较2019年增长了157%。

火爆背后的厚积薄发

中国旅游研究院副研究员李雪说,盘点这些“小地方”的共性,就是不仅资源富集、环境优美,且综合配套完善、商业氛围浓厚。“县域旅游指向的并不只是美丽的乡村风景,而是其中蕴含的高品质生活空间,这恰恰构成县域旅游竞争力的内核要素。”

受访人士认为,县域旅游火爆看似偶然,实则是厚积薄发,在做好市场需求调研、消费热点跟踪、消费心理探测的基础上,将自身优势放大、拓展的结果。

——旅游配套服务体系日渐成熟。甘肃省旅游发展研究院执行院长,西北师范大学旅游学院教授把多勋认为,近年来一些县城持续从基础设施建设、数

字科技赋能等方面进行建设,旅游配套服务体系日益成熟,为县域旅游提供基础。

“游客的消费需求更理性,更看重旅游过程中的舒适度和体验感。”把多勋说,一些传统热门旅游城市在性价比和新鲜度上不及县城,加上游客对个性化和参与度的要求越来越高,文化、生态等资源丰富的县城便分走一部分客量。

——业态升级全方位激发消费活力。今年以来,江西婺源不断创新产品和业态,音乐节的火热现场与婺源油菜花季旖旎的田园风光相逢,给这座以“静谧幽美”闻名的县城增添了一份热络动感。

不仅如此,婺源还着力推动乡村度假旅游提质升级,打造一批小而精的民宿和一批小而美的网红场景,形成白+黑、旅+居、游+学、动+静、土+洋等新业态,成为当地旅游新热点。

——借力舆论“热点”平台持续引流。电视剧《去有风的地方》热播后,云南大理顺势而上,深化“有一种生活叫大理”“中国最佳爱情表白地”“去有风的地方”等顶流IP,提前研判市场趋势和游客需求,开展系列主题宣传引流活动;浙江衢州开化则充分挖掘“百万年薪聘导游”的社会效应,推动“衢州有礼·根溯源开化——开化是个好地方”城市品牌迅速“出圈”。

未来如何化流量为能量?

县域旅游“被看见”只是走出第一步。从供需角度来看,发展还存在诸多制约因素。

一是交通建设相对滞后。受访人士

认为,部分县还未进入“高铁时代”,交通便利度不高,未实现交通圈对旅游圈的激活作用。尤其对于一些山区县,旅游交通建设相对困难,通达能力较弱,自驾游营地、汽车租赁网点、集散中心、客运枢纽“运游一体化”建设滞后,影响游客旅行意愿。

二是承载能力不足。记者了解到,一些西部欠发达地区的县城配套设施不够完善,无法完全满足小长假爆发式增长后的游客需求。部分西部区县干部反映,停车场、卫生间日常承接游客“绰绰有余”,但节日期间面临“爆满”压力。

三是旅游营销不够精准。开化县文化和广电旅游体育局党委书记张国友说,一些政府主导的惠民活动具有让利性质,部分商家参与度不高。同时,“免费游”等政策易导致主要景区成为周边旅行社的“过客”,甚至带来低价旅游购物乱象、景区环境污染、设施破坏等不良反应。

“县域单元数量多、分布散、类型广,相关部门应进一步加强对县域旅游的宏观分类指导。”李雪建议。受访人士认为,各县市既要着眼长远,科学规划县域旅游产业发展,又要根据县域经济实力量力而行。既不能揠苗助长,也不能止步不前,错失打出个性化、差异化县域旅游品牌的“时机”。

把多勋同时建议,在规范标准的基础上打造个性化的旅游产品和体验,才能可持续发展。他建议,各县市应明确自身旅游发展定位,编修县域旅游发展规划,对目标资源、业态、产品、配套服务等体系综合部署,在执行层面则更适应和贴合游客需求,并加强旅游人才培养。

(新华社北京5月19日电 记者段菁菁 宋佳 郑梦雨 朱雨诺 严勇 王紫轩)