

一把糯米、一块黑猪肉、一粒咸蛋黄,在几片粽叶的紧紧包裹下,架起柴火煮一整晚……在黎明到来前,一锅热气腾腾、飘香四溢的肉粽就新鲜出炉了。对于许多海南人来说,在有关端午节的记忆里,少不了这幅包粽子和煮粽子的画面。

端午又至,粽叶飘香。连日来,记者走访海口市场发现,随着端午节临近,口味多样的粽子纷纷抢“鲜”上市。

与此同时,随着节日文化内涵的不断挖掘,节俗与当代文化要素的不断融合,椰城人端午节的“打开方式”在与时俱进,传统端午文化在传承中不断守正创新。

□本报记者 梁冰/文 苏弼坤/图

「琼味」端午为传统文化赋能添彩 品牌端午粽香 话文化传承



▲随着端午节临近,美兰区新埠街道土尾社区的黎亚兰忙着包粽子、煮粽子。

A「粽」头戏十分有料

猪肉蛋黄粽、海鲜粽、香草粽、八宝粽、桂花蜜枣粽、咖啡粽、榴莲冰粽……近日,在海口友谊·南海城门口,几辆满载着不同品牌和口味粽子的“花车”吸引了众多消费者驻足挑选。

“礼盒装比较畅销,不仅好吃,包装也有时尚范儿,这几天我们卖了不少。”某品牌的销售人员滔滔不绝地介绍自家的粽子礼盒。记者注意到,售价89元的礼盒内含6枚鲜肉蛋黄粽,散装单枚的售价则为13.8元,“如果是自己吃,根据个人情况买单枚装的就可以,味道是一样的。”销售人员介绍道。

在另一个摊位上,记者见到了来自本土某蛋糕品牌的猫山王榴莲冰粽。“这是我们推出的新品,选用A级猫山王榴莲制作,为榴莲爱好者带来与众不同的美味体验。”该品牌门店负责人说,“去年消博会上推出的榴莲冰皮月饼,为品牌积累了良好口碑。今年将榴莲品类与传统美食融合,创造出这款新式端午礼,目前看来市场反馈还不错。”

在位于友谊·南海城的旺家超市进出口处,十余个品牌的海南粽子占据着“C”位,粽叶、粽绳等亦有在售。“端午节临近,粽子是热卖商品,所以我们特地最显眼的区域设置了粽子销售专区,价格从几十到上百元不等。”在琳琅满目的货架上,除了海南人钟爱的肉粽,还有北方人偏爱的甜粽,“这类甜粽平时也卖,但是端午节前夕买的人最多,所以近期我们增加了备货。”该工作人员介绍。

南方人好咸粽,北方人则钟情于甜粽。无论是南方还是北方,几乎都是采用糯米、鲜肉、红枣、花生等原料制作粽子,但现如今,市面上逐渐涌现了不少“新奇特”的口味粽——盒马鲜生超市里创新口味的粽子将时下流行的奶酪、芋泥、椰蓉、紫薯与糯米融合,星巴克混合浓缩烘焙咖啡豆和燕麦奶等制作的“萌檬咖星冰粽”,以椰浆搭配荔枝果肉的“给荔枝椰星冰粽”等纷纷面世,越来越多品牌瞄准了粽子这一商品,“跨界”制粽,甚至突破了传统糯米制品概念,令人口味一新。

在市民肖佩依看来,传统的肉粽是“小时候的味道”,经典不过时;花样百出的新口味也让传统的端午节和时尚、潮流有了更多连接,这种跨越时空的联动,令人期待。



办,现场居民聚在一起包粽子。

在花样百出的粽子市场,本土粽子品牌如何“出圈”,开拓市场?在让人眼花缭乱的超市货架上,如何迅速抓住消费者的目光?本土品牌有话说——

“首先要保证口感和品质,其次要在包装和推广上花心思,要有颜值。”海南某本土特产品牌创始人告诉记者,除了传统的蛋黄肉粽,该品牌还陆续推出了包括榴莲、斑斓等口味的粽子,受到了众多消费者的欢迎。而在包装上,越来越多的品牌热衷于融入当前流行的“国潮”范,将传统美食和传统文化融为一体。

记者了解到,海南本土的品牌肉粽广受海口消费者欢迎,近期,线上线下同时迎来销售旺季。某本土特产品牌创始人介绍,该品牌在多个电商平台均开设线上店铺,并通过直播带

B“海南味道”香飘出岛

货进行推广促销,效果令人满意,最多的时候一场直播创造了20万元营业额,可见海南肉粽消费市场十分火爆。

“目前,我们正在积极打通物流渠道,希望将产品卖到东南亚甚至更远的地方。”该本土特产品牌创始人介绍,下个月,品牌团队计划到台湾进行产品交流,“希望让更多品尝到独特的‘海南味道’。”

记者注意到,不少本土餐饮品牌近日纷纷搭上了端午“班车”,推出粽子产品。“作为本土餐饮企业,我们希望在用心做好海南菜的同时,传播海南传统文化,而推广海南粽子就是一大尝试。”某餐饮连锁管理有限公司品牌市场部负责人介绍,经过多年尝试,该品牌最终决定聚焦海南传统鲜肉粽,以散装和礼

盒装的形式推向省内外市场,满足不同人群的需求。谈及本土粽子品牌如何“出圈”,该负责人指出,作为端午节的标签之一,粽子是传播端午文化的重要载体,既要保证产品的品质,更要注重本地文化特色印记。

业内人士认为,海南粽子生产企业存在小、散、弱等问题。“海南粽子产业有所突破,离不开大企业、品牌的进入和带动,区域品牌建设尤为重要。在塑造好区域品牌的前提下,可加强打造头部企业,以龙头企业带动整个行业发展。”海南省开放型经济研究院院长、海南大学经济学院教授李世杰建议,基于饮食多样化的特点,海南相关企业还可尝试打破粽子产品的时令性,将本土特色口味的粽子产品打造成为海南特产,四季不断。

C守正创新坚定文化自信

端午节是中国传统节日之一。包粽子、赛龙舟、挂艾叶、忆屈原……每逢端午,一场场“粽”头戏将历史的韵味不断送往人心深处。

粽叶、糯米、腌好的肉馅等材料一一摆放在桌上,在一双双巧手的包制下,一个

饱满的肉粽逐渐成型。6月17日,一场粽香味十足的端午活动在美兰区白龙街道综合文化服务站举行。现场,十余组家庭参加包粽子活动,体验浓郁的端午节庆风情。“端午节是我们国家的传统节日,希望通过体验包粽子这一习俗,让孩子们感受传统文化的气息。”美兰区白龙街道工委委员高山说道。

听风入夏,蒲艾悠香。挂艾草、菖蒲是许多海南家庭端午节必不可少的一项内容。记者在海口多家花店了解到,近日,由艾叶、菖蒲、莲蓬、柚叶、五彩绳等组成的端午艾草门挂备受青睐。“最近一周,端午门挂的预订量甚至超过了鲜花。”位于龙昆南路的一家花店老板告诉记者,现如今,端午门挂的内容愈加丰富,除了传统的艾叶和菖蒲外,五彩绳、葫芦、黄金球、铜铃铛等寓意美好的元素也纷纷被列入其中,“不仅好看,也寄托着人们对美好生活的向往。”

“洗龙水”是海南人过端午节的特色习俗之一。人们认为,经过“龙水”洗浴的孩子会得到龙神的保护,身体健康不长热疮热痱,也能获得一年的健康与平安。“小时候我们在河边‘洗龙水’,现在我打算带着孩子

去水上乐园‘洗龙水’。”市民蔡亿标笑着期待端午假期的到来。

青竹、草地、蒲团、酒坛……在海口友谊商业广场一楼,龙头造型的端午节装饰吸引了不少市民游客前往“打卡”。“端午节临近,希望将民俗文化融入现代人的生活当中,为消费者营造浓郁的节日氛围,唤醒大家对传统文化的礼敬。”商场相关负责人表示。

在户外,端午的气息亦分外浓郁。端午市集、端午文化体验馆、汉服体验、赛龙舟、端午游园会、粽子DIY……近日,数场户外端午主题的活动将拉开帷幕,“海口以现代年轻人喜欢的方式,为端午文化发展注入新的活力,展现传统文化的独特魅力。”海南大学人文学院教授海滨认为,端午是中华优秀传统文化的典型IP,凝聚了家国情怀,联接了人文传统与民间风俗,层层积淀,代代更新,充满了文化生命力与民族自豪感,“我们不仅要传承好传统文化,更要创新发扬,在守正创新中坚定文化自信。”



▲美味的粽子即将出锅,粽香四溢。



▲随着端午节的临近,购买艾草、菖蒲的市民越来越多。

▲(资料图)海南省博物馆志愿者为市民游客系绳系统。