

近日,由中国新华书店指导、中国出版传媒商报主办的“2023年度阅读空间新榜样”发布。其中,海南凤凰新华出版发行有限责任公司旗下门店解放路书城,成为海南唯一荣获2023年度阅读空间新榜样“标杆大书城”的书店,引发行业内高度关注。

从纸质阅读到网络阅读,阅读载体日新月异;从文化价值到知识经济,阅读的内容日益多元。实体书店正走在转型的路上,从图书销售卖场升级为文化空间,从单一销售模式转向多元发展,书店正在成为人们的第三空间,发展为城市的文化客厅,也在不断为居民丰富阅读、丰富思想。

□本报记者 吴雨倩/文 苏强坤/图



▲在解放路书城一楼,造型独特的丝路书香号。

老牌实体书店破茧重生

落日的余辉洒落在一位女孩的发丝上,伴随着书页的轻轻翻开,嘴角的弧度也在慢慢上扬,偶尔拿起手边的饮料,浅尝一口,再继续沉醉在书香中……这一幕出现在解放路书城。在她的周边,有读者或坐在椅子上阅读,或盘腿坐在地上,抑或是依靠在柱子上寻找书籍……解放路书城每天都会迎来送往许多读者。

海南凤凰新华出版发行有限责任公司相关负责人雷志告诉记者,解放路书城荣获2023年度阅读空间新榜样“标杆大书城”关键词在于“创新型”“文化惠民”“互动体验”等。

解放路书城是一个有着50余年悠久历史的老牌文化企业,从最初的解放路书店、海口购书中心到解放路书城的扩建升级,陪伴着广大读者们共同见证了城市阅读文化的变迁。解放路书城包罗万象,来这里总能找到自己心仪的书,成为很多海口人深刻的文化记忆。然而,随着网络的冲击以及互联网购书的兴起,老牌书店如何破茧重生,成了实体书店思考的问题。2013年,海南新华书店完成了公司化“翻牌”,由全民所有制企业变更为有限公司,改制后积极推进书店转型,打造城市阅读空间,让书店既适应时代的发展,也能为更多的人提供多

元化的服务。

解放路书城是海南新华书店系统规模最大、图书品种最多、设施设备最完善的旗舰书城,也是海南省营业面积最大、图书与多元经营最完备的综合性文化地标。书城立足图书主业,创新经营模式,不断引入文具、数码、玩具、工艺品、酒类、咖啡水吧、教育装备等多元经营业态,同时开通线上微信书城、抖音直播、短视频,加大图书和书城的宣传推介力度,构建起“线上线下融合、店内店外结合”的新型阅读服务体系,不断创新阅读服务新内涵,助力书香社会建设。

解放路书城作为海口市最具代表性的书店之一,雷志表示,这是一个具有影响力的文化阵地。1985年至2007年间,解放路书城连续23年作为“琼州书市”的主展区;连续8年作为“椰子节书市”的主展区;以全民阅读推广为理念,推进城市阅读空间建设,年均举办各类文化活动200余场,推进了“书香之城”向更深层次覆盖……“所以,无论探索什么样的转型和路径,阅读都会贯穿实体书店转型的核心和主线。对书业和书店而言,最重要的就是不忘初心,始终坚守社会责任与担当,始终坚守阅读的使命和未来。”雷志说。

润物无声 一抹书香沁椰城

解放路书城荣获「标杆大书城」书店称号



▲解放路书城琳琅满目的图书是学生们阅读的好去处。



- ▲儿童文学作家赵菱海口读者见面会。
- ▲西西弗书店内海口元素的装饰别具特色。
- ▼解放路书城环境温馨,连楼梯都经过了精心的设计。



在西西弗书店内不同类别的图书指引类目。

深耕品牌文化创造新价值

一家书店,如果它的作用仅仅是卖书,那么随时有可能被时代的洪流所淹没。海南凤凰新华出版发行有限责任公司在全省有27家新华书店,常年开展各项文化惠民活动,为广大读者提供形式多样、内容丰富等文化服务。尤其是解放路书城,多年来深耕品牌文化活动,只为让椰城书香弥漫。周末的上午,解放路书城传来稚嫩的童声,一个个可爱的孩子们充满自信地轮番上台分享故事,现场掌声如雷。雷志介绍,2016年至今,几乎每个周末都会举办解放路书城自主创建“椰韵凤凰读书会”儿童早期阅读品牌文化惠民活动,已举办近400期,主要通过邀请知名文化人士开展书友会、分享会等公益活动,帮助读者深入了解和欣赏文学作品,提高阅读兴趣和阅读能力。通过线上线下多渠道直播互动等形式,惠及人群30余万人次。

“360绘本阅读陪伴计划”为孩子和父母提供了一个共同阅读、交流的平台。通过这个活动,孩子们可以在父母的陪伴下,阅读优秀的绘本作品,培养阅读习惯和阅读能力;“中版好书百店千柜工程”是解放路书城与中国出版集团合作打造的项目,为读者提

供了更多优质的图书资源,同时也丰富了书城的品牌形象。通过这些品牌阅读活动,把实体书店打造成为读者阅读的共享平台,提高新华书店服务能力、社会影响力和品牌价值。相较于过去只集中于图书展示零售的模式,现在的书店更倾向于打造一种文化空间,提供文化服务和多元消费。解放路书城不断探索“阅读+”的营销模式,将门店打造成城市“文化客厅”,每届的海南书博会、海口市书博会,解放路书城通过举办书展、书市,邀请了曹文轩、敬一丹、韩少功等文化人士开展书友会、分享会等活动,让书城成为名家与海南读者面对面交流的平台,满足读者多样化、个性化文化需求。

雷志告诉记者,在今年第十五届海南书博会暨“海南人读海南书”全民阅读活动启动仪式上,首季“海南人读海南书”推荐阅读书单向社会大众发布,将一批具有鲜明海南文化特色的优秀书籍展现在社会大众的面前,拉近了广大读者与海南文化之间的距离。“这些具有鲜明海南文化特色的优秀书籍均摆放在书城的显眼处,工作人员特意将书本设计成有趣别致的造型,很多读者慕名而来。”她说。

特色书店倡导阅读新模式

生活不能完全避开车马喧嚣,但可以感受片刻的惬意。在充满诗意与时尚的“书店”里阅读,是当下很多“椰城人”在闲暇时光的首选。近年来,海口出现不少以满足读者个性化需求的特色书店,以不同的服务特色满足不同消费人群的需求。

在博来居书屋点上一杯茶,坐在以船舱为设计概念的独立空间里阅读,充满了一种新潮、时尚、设计感十足又古朴自然的感觉;来西西弗书店翻阅心仪已久的书籍,喝上浓郁的咖啡,与身旁好友分享读书心得;去名字起得非常有意境的“浮生半日书吧”,感受这里的优雅环境、宁静氛围,放松身心、享受阅读……另外,墨上书局、爱上书吧、海呈书店等书店各有特色,他们用书友交友型社交属性活动,涵盖青少年阅读研学类、音乐艺术品鉴、图书鉴赏、空间展览类文化活动,为读者提供了多元化的阅读体验,鼓励更多人拥抱书籍,快乐阅读。这里,读者不仅能找到自己心仪的书籍,还感受到一种与书籍相关的独特氛围和体验,使自己在购书和阅读的过程中能享受到休闲时光。

很多人说,实体书店存在的意义,

是让阅读显得不孤单。事实上,实体书店存在的意义不仅在于提供书籍的购买和阅读服务,还在于它们扮演着文化交流、知识传播和社交互动的角色。这些融合文化服务、潮流休闲消费、轻食餐饮等多业态、复合型、精而美的新型公共文化空间,成为承载市民精神生活和社交活动的第三空间,让时光慢下来。

无论是解放路书城,还是当下具有特色的书店,都在通过经营业态的融合,走互动、多元、兼容、创新之路,逐渐从“经营产品”向“经营客户”转变。读者在实体书店分享自己的阅读体验,推荐好书等,通过交流促进彼此对书籍和阅读的兴趣,同时也有助于提高社会的文化素养。同时,实体书店还是知识传播的窗口,它们除了提供各种类型的书籍,还通过举办讲座、签售会等,让读者更深入地了解作者的创作思路和背景,从而获得更丰富的知识和体验。更为难得的是,这些书店通过引入新的元素、创新经营模式、拓展文化消费新空间等手段,为城市文化注入新的活力和动力,成为城市的文化地标,吸引全国各地游客前来,为城市带来经济和社会双重效益。

我省将举办网络文学论坛 探讨网络文学高质量发展

本报12月2日讯(记者梁冰)记者今日从海南省网络作家协会获悉,2023第三届海南自贸港网络文学论坛将于12月4日至6日在海南陵水举办。

据悉,本届论坛包括主论坛、分论坛、圆桌会议、考察参观等环节,活动将汇聚省内外多位网络作家、专家学者、网络平台及相关产业代表等。活动期间,将举行主论坛和多场分论坛活动,围绕AI大模型、热门网文、网剧,以及海南网络文学的发展现状和前景、海南自贸港数字文化产业产业发展等话题,与会嘉宾将展开对话和交流。

其中,主论坛将聚焦“网络文学对东南亚地区的传播”;分论坛则围绕“文学数字化应用场景下的网文出海”“AIGC时代的网络文学与网络短剧”展开讨论;圆桌会议则围绕网络文学高质量发展、“破圈”“出海”中面临的问题进行交流,探讨解决方案。

记者了解到,拟于12月6日上午举行的主论坛将对公众开放,让更多网络文学爱好者共享这一文化盛宴,有意参加者需提前通过“海南省网络作家协会”微信公众号进行报名,凭报名信息入场。

2023年海口市首届硬笔书法大赛落幕

本报12月2日讯(记者吴雨倩)为传承和弘扬中华优秀传统文化,进一步推动硬笔书法的普及和发展,提高我市书法爱好者及广大中小学生学习规范化书写水平,12月2日上午,由海口市委宣传部指导,海口市教育局、海口市文学艺术界联合会共同主办的“赓续传承 谱写华章”海口市首届硬笔书法大赛决赛在人大附中海口实验学校小学部举行。

据悉,海口市首届硬笔书法大赛自8月启动以来,共收到179所大中小学,社会机构和个人的参赛作品4732件,经专家评委评选,有1233名参赛者脱颖而出,入围现场决赛。

大赛以健康、积极向上、传递正能量,体现爱国爱党情怀为主旋律,选取反映地域文化、历史、人文、典故和精神风貌的古今诗词、文、赋为题材,以明德引领风尚,弘扬中华传统文化。当天,参赛选手满怀激情,用心用情书写每一个汉字,专业评审以严谨的评审标准,对每一幅作品进行公正、客观的评价。

海口市硬笔书法协会主席田晓磊介绍,此次赛事旨在激发广大市民群众对传统书法的热爱,营造充满墨香的文化氛围,更好地弘扬和学习传统文化。他表示,此次决赛现场的不少作品有的端正秀气、运笔熟练、提案分明,有的舒展大方、运笔流畅、行款整齐,充分让人感受到书法的无穷魅力。

张桂梅音乐剧“绽放” 中国戏剧节闭幕舞台

据新华社电(记者冯源 段菁菁)历时半个多月、演出47部剧目,第十八届中国戏剧节11月27日晚在浙江杭州闭幕。在闭幕式上,著名京剧表演艺术家赵燕侠和著名剧作家徐菜被授予“中国文联终身成就奖(戏剧)”。

赵燕侠创立了建国后京剧旦角艺术中新的艺术流派——“赵派”;徐菜则是我国川剧界的第一位女编剧。两位老艺术家都为中国的戏剧事业作出了重大贡献。

作为闭幕式演出剧目,由云南省文化和旅游厅、中国东方演艺集团有限公司等共同出品的音乐剧《绽放》当晚在杭州大剧院演出。《绽放》紧扣“奉献”和“改变”主题,展现了“七一勋章”获得者、全国优秀共产党员张桂梅扎根教育事业40余年的“燃灯人生”。

本届中国戏剧节以“潮涌新时代·戏聚新天堂”为主题,在杭州演出34部参演剧目和1部特邀剧目,在温州演出12部展演剧目。

本届戏剧节坚持理论与实践并重,组织了“一戏一评”剧目评论会,举办了“新时代戏剧舞台美术创作论坛”“全国戏剧院团管理新业态新模式论坛”和“新时代越剧创新发展研讨会”,并开设了“全国中青年戏剧骨干人才研修班”,还推出了35场“一剧一推介”直播。

中国戏剧节创办于1988年,每两年举办一次。第十九届中国戏剧节继续在浙江杭州举行。

日中卡拉OK大赛 通过歌声传递情感

据新华社电(记者杨林 冯翀)第26届日中卡拉OK大赛11月28日晚在东京落幕,33名中日选手参加比赛。

比赛延续了2020年以来线上与线下相结合的形式,网友在赛后还可以通过网络观看比赛录像。经过两个半小时的比赛,日本选手冈岛瑶凭借一曲《青藏高原》夺得日本人组最优秀奖;中国选手苏日娜则依靠一首《雾之河》感动全场,斩获中国人组最优秀奖。

苏日娜告诉记者,她来日本工作生活14年,去年也曾参加比赛,此次获奖感到非常开心。希望卡拉OK大赛能一直举办下去,持续促进中日两国人民友好交流。

主办方日中通信协会会长一帆表示,日中卡拉OK大赛一直致力于加深两国民众的互相理解,希望通过歌声传递情感,为两国文化交流添彩。

日中卡拉OK大赛始于1998年,大赛采取日本人唱中文歌、中国人唱日文歌的形式比赛,每年举行一次。