

和美乡村建设要兼顾“面子”和“里子”

椰锐评

党的二十大报告提出,要建设宜居宜业和美乡村。作为中国式现代化的重要内容和推进农业强国建设的内在要求,宜居宜业和美乡村建设传递出重农强农的强烈信号,为乡村发展提供价值追求和目标界定。近日,《海南省宜居宜业和美乡村标准体系》发布,围绕乡村布局美、环境整治美、宜居生活美、人和善治美等方面的要求,为海口宜居宜业和美乡村建设提供了科学规范的指导。

乡村,作为中华文明的摇篮,承载着深厚的文化底蕴和独特的乡土情感。在中国式现代化进程中,宜居宜业和美乡村建设不仅是乡村振兴的重要战略,更

是推动城乡融合发展的关键一环。从其内涵上来讲,宜居宜业和美乡村建设是人与自然、物质与精神、生产与生活、传统与现代融合在一起的系统工程,不仅涉及生态环境、基础设施等问题,更涉及历史、文化、生产、生活等方面。其中,“宜居宜业”是乡村建设和发展的前提和基础,“和美”是满足农民多元化、差异化和高质量乡村生活的核心要素。在具体实践中,我们既要海口的乡村外在美丽得体,又要内在充实丰盈,“面子”和“里子”缺一不可。

所谓“一千个人眼中有一千个哈姆雷特”。什么样的乡村更美丽,什么样的乡村更宜居,每个人心中都有独特的认知和标准。和美乡村建设就是要从乡村

的独特资源禀赋出发,秉持“天人合一”的审美观,在提升村容村貌和村庄硬件设施的基础上,尊重村庄历史文化和自然规律,因地制宜找准特色,留住乡风乡韵乡愁。自海口部署推进和美乡村建设以来,扎实推进乡村建设各项工作,乡村规划布局更加合理,街巷院落更加整洁,产业发展格局更加完善,乡村治理和精神文明建设更加深入,这些都为扎实推进宜居宜业和美乡村建设提供了有力支撑和坚实保障。

建设宜居宜业和美乡村是一项长期复杂的系统工程。只有从农民所思所想所盼出发,顺应广大农民群众对美好生活的向往,通过聚焦农村基础设施与城市存在的“硬差距”,提升农业产业的现代化

水平,注重保护传统村落和乡村特色风貌,加大对陈规陋习的移风易俗等具体行动,在“面子”和“里子”方面协同发力,为农村塑形铸魂,让农民既“富口袋”又“富脑袋”,才能为海口宜居宜业和美乡村建设凝聚源源不断的动能。

农村是充满希望的沃野,新时代“三农”工作大有可为。宜居宜业和美乡村建设是人人参与、人人共享的事业,让我们众志成城、驰而不息,推动海口宜居宜业和美乡村建设朝着“面子”和“里子”美美与共的目标发展,让希望的田野呈现出人与自然和谐共生、传统与现代情景交融的新画卷,让农民群众拥有更多获得感、幸福感和安全感。

谢松波

知识产权保护容不得一“点”沙子

“乌苏”和“乌苏”,一“点”之差,你是否注意到?第24个世界知识产权日到来之际,最高人民法院披露的这起案件引发广泛关注——碰瓷“乌苏”啤酒,从名称到包装都如出一辙的“乌苏”啤酒被认定构成商标侵权及不正当竞争,判决赔偿208万元。

(4月23日《工人日报》)

“乌苏”而非“乌苏”,只多一“点”,但在实际消费场景中,消费者往往难以注意到这点区别。加之相关侵权企业会有意仿照正品,对仿品的商标、名称、包装等进行“贴身”设计,仿品便有了更强的迷惑性和误导性。好在法官的眼里不容许一“点”沙子,让侵权企业付出了应有的法律代价,也维护了正品企业的合法权益。

一个典型案例胜过一打文件。市面上,利用一“点”之差或一“字”之差仿冒名牌的企业不在少数,不仅让消费者防不胜防,还让正品企业备受困扰,苦不堪言。“乌苏”啤酒碰瓷“乌苏”啤酒一案的判决结果彰显了法院严格保护知识产权的鲜明态度,清晰地呈现了仿名牌、搭便车、走捷径的负面法律后果,给侵权企业敲响了警钟,有助于倒逼企业增强法律意识,看清知识产权保护的边界和红线,规范生产经营行为,摒弃“拿来主义”“山寨主义”等侥幸心理,

从源头减少侵权行为。近年来,各地各级法院审理了不少类似案件,充分释放了对恶意注册、攀附使用、混淆市场等侵权行为的惩戒、震慑、警示、拒止效应,维护了公平竞争秩序,也让正品企业和消费者的权益得到了更全面的保护。但司法保护是知识产权保护的最后一道防线,到了司法环节,市场混淆往往已经存在了相当长的一段时间,可能已经有大量消费者被误导,正品企业为维权已花费了不少成本。显然,保护知识产权需要在守住司法保护防线的基础上,加强前端、中端治理。

其实,傍名牌、仿冒商品名称或包装、商标碰瓷等行为已经被相关法律拉入了负面清单,纳入了监管部门的治理射程。市场监管等部门应用足用好法律武器,加强对傍名牌行为的监督检查,畅通投诉举报渠道,提高调查处置的效率和准确率,努力把侵权问题解决在监管环节。监管维权早介入并有效发挥作用,既能减少被侵权企业的损失,也能降低其维权成本和压力。同时,市场监管等部门还应联合行业协会加强普法宣传,对企业守法经营进行教育引导,鼓励支持企业培育自己的品牌。

知识产权保护的各个环节都容不得一“点”沙子,构建全面、严格、高效的立体保护体系,才能取得更好的保护效果。

李英锋

重新激活实体书店生命力

实体书店是城市的文化地标,也是我们的精神绿洲。然而在数字阅读时代,实体书店的经营与发展难以维系,陷入“夹缝中生存”的困境,其中有一些书店悄然闭店,但也有不少书店探索转型之路,重整之后再出发。纸质书并没有消亡,而当下的我们依然需要传统的阅读体验和实体书店。重新激活实体书店的生命力,使之与我们的生活重建紧密的联系,实体书店才能“活”起来,并更好地“走”下去。

在互联网尚不够发达时,人们买书、读书的首选地就是实体书店。“泡”在书店里翻阅喜欢的书,纸张摩挲的“沙沙声”和淡淡的油墨清香,是许多人共同的记忆。随着数字化的发展,相比于携带“大部头”,想读就读、资源海量的移动阅读越发受到大众青睐,人们的阅读习惯逐渐发生改变。此外,网络电商以更低的图书售价分走一杯羹,占据了更多市场份额,以及部分实体书店的环境、服务和品类等难以满足读者之需,实体书店也就与我们渐行渐远。从相关报道中可以看到,一些老牌实体书店陆续关停,令人惋惜,但也有些新开张的实体书店“逆流而上”,迎来“春天”。目前来看,实体书店行业的发展仍面临着不少难题,使其具备可持续发展的能力,实体书店才能站稳脚跟、走得更远。

近年来,一系列扶持实体书店发展的政策陆续出台,全国多地也采取了许多扶持措施。例如通过市区两级扶持政策的合力推动,包括项目资金支持、房租补贴、各类奖励等,北京实体书店实现了质的有效提升和量的持

续增加。截至2022年第三季度,北京拥有实体书店超过2100家,万人拥有书店超过0.94个,“一区一书城”成为各区标配。实体书店在一座城市、一个地区的所占比重、发展情况如何,在一定程度上能够体现出城市和地区对文化产业的重视程度。在推进书香社会建设以及引领全民阅读新风尚的大背景下,通过“外部输血”推动实体书店高质量发展,能让实体书店重拾前行的信心,有源源不断的动力去传播文化、服务大众。

部分实体书店的关张除了受外部因素影响,也在于自身把路走“窄”了,比如书籍陈旧落伍、服务水平不高、阅读氛围不浓、经营重心倾向其他品类……因此,实体书店若想提高核心竞争力而不被淘汰,更应增强“自我造血”能力。实体书店必须走差异化发展之路,除了拼“颜值”,更要拼“里子”,在选址、选品、附加服务、文化活动等各方面拿出特色、做出质量,在以书籍为中心的基础上融合其他业态、深耕品质。此外,实体书店不能开一个门店“坐等”顾客盈门,而是要逐渐形成自身强有力的社会资源,例如通过“进校园、进商圈、进社区”等提高与市民群众的互动,让实体书店更有“磁吸力”,人们才会愿意来、留得住,书店也才能底子实、走得稳。

实体书店的存续和发展,离不开政府扶持、书店创新,更离不开每个人走进其中,把逛书店当成一种生活方式。期待各方画好“同心圆”,让更多的实体书店散布在大街小巷,让我们的生活洋溢书香。

吴翠霞

世相漫议

谨防线上副业培训陷阱

如今,越来越多人利用空闲时间发展主业之外的副业,不仅能增加收入,还能学习一门技能。随着互联网的飞速发展,线上副业也受到很多人的青睐。然而,一些不法分子借副业培训之名行欺诈之实,他们在网络平台上发布大量副业培训信息,以收入可观、好上手、零门槛等噱头吸引人,并通过各类话术诱导学员开通“消费贷”,学员往往学不到任何知识技能,反而落入了借贷陷阱。

监管部门、互联网平台要对线上副业培训进行监管,并对存在不法行为的机构、个人进行惩处。此外,劳动者也应提高警惕心,从正规平台搜索副业相关信息,不盲目交钱参加培训,避免因小失大,使副业变成“负业”。王发东 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

大数据“杀熟” 监管要“给力”

同一时间不同用户价格不同、付费会员比免费会员价格更高、多次浏览后价格自动上涨……五一假期将至,不少消费者在网上预订机票或酒店时发现,自己似乎遭遇了“同票不同价”“同房不同价”,甚至付费会员的订票价格,反而高于普通用户。

(4月24日《北京晚报》)

“在平台买得越多,反而价格越贵。”以消费者的切身经历为例,在线上购买机票、预订酒店时,花钱开通的会员还抵不过没花钱的新用户,等级最高的会员还不如等级最低的大众会员。这样的情形,难免让人想到“杀熟”二字。

“常客价更高”绝非个例。2022年9月,北京市消费者协会公布互联网消费大数据“杀熟”问题调查显示,六成受访者表示有过被大数据“杀熟”的经历。例如不同用户享有不同的折扣或优惠、多次浏览后价格自动上涨、同一时间不同用户的价格不同……尽管几乎没有企业承认存在大数据“杀熟”行为,但消费者对这一问题均有切身感受。

迄今为止,法律法规未对大数据“杀熟”的内涵和外延作准确界定,相关约束性规定散见于《中华人民共和国个

人信息保护法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》等法律法规中。由于缺少细化规定,经营者往往会用各种理由解释“常客价更高”,比如把价格差归因于随机、优惠券发放不规则等。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。因此,经营者虽享有自主经营权,但应切实尊重消费者权益,保障消费者知情权,而不是设置各种复杂的营销规则和计价算法,以其他借口作为“杀熟”的“挡箭牌”。

从监管层面来看,市场监管部门有责任对大数据“杀熟”进行有效规制。一方面,要创新监管方式,完善相关规则制度,提升监管能力和水平;另一方面,应畅通和规范消费者投诉、举报渠道,对消费者开展消费预警和风险提示,并加大对违法违规经营主体的打击力度。此外,消费者要勇于依法维权,遇到被“杀熟”的情况时,不能自认倒霉吃“哑巴亏”,而是完全可以拿起法律武器维护自身合法权益。

杨玉龙

海口市自然资源和规划局 海资规琼山[2024]169号

关于注销琼山区红城湖片区棚户区(城中村)改造项目北官D04-1地块《国有土地使用证》的通告

根据琼山区政府《关于申请注销北官D04-1地块内国土使用证的函》(琼山府函[2024]160号)及《不动产登记暂行条例实施细则》第十九条规定,现我局决定通告注销以下3本《国有土地使用证》。如有异议,请自通告之日起15个工作日内,以书面形式向我局琼山分局申诉。逾期不申诉则视为无异议,我局将按有关法律程序办理相关土地手续。

序号	权利人	证号	面积(m ²)
1	海口市新华书店有限公司	2009009119	1143.83
2	林志德、谭晓坚	2014005136	248.24
3	琼山市琼铁建材公司	府城-6387	2092.95

联系人:符女士,电话:65809392。

海口市自然资源和规划局 2024年4月23日

海口市自然资源和规划局 海资规城设[2024]236号

长怡花园吴礼颜私宅项目设计方案公示启事

吴礼颜申报的长怡花园吴礼颜私宅项目位于海口市长秀开发区长怡花园内。申报方案拟建1栋地上3层、地下1层住宅楼,总建筑面积501.93m²,其中地上建筑面积351.96m²,地下建筑面积149.97m²。因项目周边已建成居住区域,为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行批前规划公示。

1.公示时间:10个工作日(2024年4月25日至5月10日)。
2.公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(http://zgj.haikou.gov.cn)、建设项目现场、海南日报、海口日报。

3.公示意见反馈方式:
(1)电子邮件请发送到zgjcgsg@haikou.gov.cn。
(2)书面意见请邮寄到海口市市长滨路第二行政办公区15栋南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无异议。
(4)咨询电话:68724369,联系人:黄女士。

海口市自然资源和规划局 2024年4月24日

快捷、方便的服务 0898-6682 9818

资讯广场

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明

遗失声明

●陈超(身份证号码:460004198709110814)不慎遗失《新琼片区棚改项目征收货币化安置协议》,登记顺序号:0811,编号:BB45,特此声明。

●海口维品炫国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91460107MAA9ABRA12)不慎遗失公章、财务章、法人章,声明作废。

●海口龙华香丽阁小吃店不慎遗失食品经营许可证副本原件,编号:JY24601063224497,声明作废。

遗失声明

●海南奇宇土石方工程有限公司(统一社会信用代码:91460108MACTM7Y518)不慎遗失公章一枚,声明作废。

●岩花森(海口)文化传媒有限公司不慎遗失食品经营许可证正本原件,编号:JY24601063317567,声明作废。

●海口美兰头牌烧烤吧遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24601081601947,声明作废。

●海南檀樽文化发展有限公司(统一社会信用代码:91460000MACOX0F474)遗失(赵海洋)法人章,声明作废。

遗失声明

●海口美兰张猪仔肉摊位遗失食品经营许可证正、副本,许可证编号:JY14601082012643,特此声明。

●海南金管家国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91469036MA5TKLW96F)遗失财务专用章,声明作废。

●海南西佳跨境电商电子商务有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TRL5M9C)遗失(梁佳)法人章(印章编码:46010000163789),声明作废。

●海南捷铺莱网络科技有限公司遗失公章、财务专用章、(李阳)法人私章各一枚,声明作废。

遗失声明

●海南海花汇电子商务有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RD3AB3N)不慎遗失财务专用章一枚,声明作废。

●海南华鸿德投资有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TWC122R)遗失财务专用章、发票专用章,声明作废。

●黎才琼(身份证号码:460021197411194823)不慎遗失海口市旧城区(城中村)改造——玉沙村原村民拆迁补偿安置协议(实物补偿),档案编号:无,登记编号:无,现场编号:无,特此声明。

遗失声明

●海南同知工程咨询有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TL0GX9U)遗失公章、(赵凯)法人章,声明作废。

●海南国颐堂健康管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91460105MAA9A3RU33)不慎遗失公章,声明作废。

●海南风景文旅集团有限公司不慎遗失公章,声明作废。

作废声明

●海南嘉富投资有限公司(统一社会信用代码:914601006931979330)公章破损,声明作废。

作废声明

●海口青川亿达信息咨询有限公司行政公章破损,声明作废。

●海南永敬堂药业连锁经营有限公司长生路分店(统一社会信用代码:91460100395176157L)因公章未备案,声明作废。

公告

海南省卫健委药具管理中心办公大楼防火门需要拆除并安装灭火器,更换预算价9.2万元,有意者请跟高先生联系。联系电话:65332256,时间:2024年4月24日至26日。