

一事一议

对“进校园”活动不能来者不拒

为切实减轻中小学教师非教育教学负担,近日,中央教育工作领导小组秘书组印发通知,对开展规范社会事务进校园为中小学教师减负专项整治工作作出部署。《通知》明确了专项整治的范围和目标:集中整治与教育教学无关的活动和工作随意进入校园情况,以及社会事务进校园过程中重留痕轻实效的形式主义。

(4月25日《海报新闻》)

进校园,每一项活动、每一份责任都应当与培养学生的德智体美劳全面发展紧密相连。然而,不少与教育教学无关的活动却悄然“进校园”,大有“赶时髦”的味道,似乎不“进校园”就落伍了。花样繁多的“进校园”活动不仅加重了师生的负担,还惊扰了正常的教学秩序。其中,有商业性质的、公益性质的,也有部门协调的、上级安排的。这么多“进校园”活动,难道都是必须且有用的?

教育的本质是培养人,而非成为社会事务的附庸。教师的时间和精力有限,更应当把主要精力投入到教学和学生的个性化成长上。学生的主要任务是学习,虽然不能“两耳不闻窗外事”,但也不能什么事情都打着“为了孩子好”的旗号,干扰孩子们正常的学习和生活。当“进校园”活动泛滥成灾,教师不得不分心应对各种非教学任务时,教育的质量和效果必然受到影响。长此以往,不仅会消耗教师的教育热情,也会让学生迷失在纷繁复杂的活动中。

值得一提的是,有的“进校园”活动商业气息浓厚,说白了就是为了推销各种书籍和用品,还有一些单位将各种宣传活动弄进校园里,要求教师完成各种与教学无关的任务。违背教育初衷的“进校园”活动,其存在的价值便大打折扣。

因此,面对各种“进校园”活动,我们必须持审慎的态度,不能来者不拒。学校是传授知识、培养人才的地方,不是社会事务的集散地。任何进入校园的活动,都应当经过严格的筛选和评估,确保其与教育教学的目标相符,能够学生的成长带来积极影响。显然,对于“进校园”活动,教育部门和学校校长要敢于“说不”,而不是敞开大门。

□郭元鹏

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

以更优营商环境激发市场主体活力

椰锐评

市场主体是社会生产力的基本载体,是经济社会发展内生动力之源。在近日举行的“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会上获悉,《海南自由贸易港市场主体登记管理条例》将于今年5月1日起正式施行。《条例》推动市场主体登记由核准制改为确认制,进一步提升市场主体登记的便利化水平。

市场主体登记由核准制改为确认

制,使服务的便利化水平大幅提高。通过构建“自主申报+信用承诺”登记体系,实现“非必要人工不介入”,使“数据多跑路、群众少跑腿”的机制得到不断优化。市场主体登记制度的改革,是优化营商环境的一个缩影。良好的营商环境,是市场主体赖以生存和发展的沃土。构建一流的营商环境,才能激发市场主体的强大活力,为海南自贸港核心区和海口高质量发展提供有力支撑。

在经济发展的广阔舞台上,营商

环境如同一片肥沃的土壤,为市场主体的生长提供了坚实的支撑。优化营商环境,厚植营商沃土,是推动经济高质量发展的关键一环,更是激发市场主体活力、推动社会全面进步的重要保障。近年来,海口持续深化“放管服”改革,全面推行“信用等级审批”模式,精准对接群众和企业需求,推动有效市场和有为政府更好结合,扎实推进法治化、国际化、便利化营商环境。构建“市场主体说了算”的营商环境评价体系,用心用情用力解决市场主体

关注的急难愁盼问题。一系列优化营商环境的务实举措,充分激发了各类市场主体的内生动力和创新活力。

好的营商环境就像阳光、水和空气,是个多维度的系统工程,不是单兵突进,更不是零打碎敲。尤其是在海南自贸港核心区和海口高质量发展的关键时刻,更要把持续优化营商环境摆在全面深化改革的重要位置。通过不断提升政务服务水平,简化审批流程,提高办事效率,想方设法让市场主体多起来、活起来、大起来、

强起来,使市场主体的创新创造力得到充分激发,形成千帆竞发、百舸争流的生动局面。

一个地方有什么样的营商环境,就会有什么样的经济生态,才会有多强的发展后劲。作为经济社会发展的一个高频词,优化营商环境是一个持续不断、精益求精的动态过程。要久久为功,常抓不懈,以不断优化的营商环境激发出市场主体的强大活力,真正使海口成为企业创新创业、投资发展的沃土。 □谢松波

彩礼婚俗应回归“礼”性

新华时评

五一长假临近,将迎来婚礼高峰期,“彩礼”又是绕不开的话题。近年来,这一话题尤其是农村高额彩礼现象备受关注,从街头巷尾到网络空间,高额彩礼总成为热词。

中国是礼仪之邦,彩礼自古就有。源于传统婚嫁习俗中的“三书六礼”,本为彰显中国人对婚姻的重视,也代表男方对女方的尊重。然而,近些年来在一些地方,彩礼出现异化,“礼”的本质退化,“财”的特性凸显,甚至形成攀比之风。

记者在采访中曾听到关于彩礼“一动不动,万紫千红”的顺口溜。其中,“不动”指的是汽车,“不动”指的是房产,“万紫千红”则指现金纸币的颜色。饱受诟病的高额彩礼,在一些地方成为一些农村青年迈向婚姻殿堂的“拦路虎”。

高额彩礼现象的成因复杂,既有农村男女比例失衡的原因,也跟当地经济发展水平、观念认知等因素密切相关。中央一号文件连续多年点名高额彩礼;去年12月,最高人民法院、民政部、全国妇联联合举行关于推进移风易俗治理高额彩礼的新闻发布会,发布涉彩礼纠纷典型案例;《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件

适用法律若干问题的规定》自2月1日起施行。这些都足见党和国家对高额彩礼问题的重视程度和治理决心,也折射出这一问题的长期性和复杂性。

遏制农村高额彩礼,无疑也是对基层治理智慧的考验。从党员带头婚事简办、集体婚礼倡导“零彩礼”到建立相亲平台创新说媒方式,将彩礼标准写入村规民约……近年来,各地采取了一系列措施推进移风易俗,抵制高额彩礼,引导婚俗新风的效果正在逐渐显现。

但必须清醒认识到,治理农村高额彩礼不可能一蹴而就。移风易俗重在引导而非强制,要谨防因急于求成而导致治理手段出现偏差。有的地方曾以“黑名单”张榜公示方式曝光高额彩礼行为,类似做法有违依法行政的原则,当引以为戒。

在通过有效引导改变群众观念的同时,根治高额彩礼更应抓住“牛鼻子”。只有大力推进乡村振兴,增加农村青年在本地就业的机会,让他们收入稳增、发展有望,吸引越来越多农村青年尤其是女青年扎根乡镇,才能改变农村未婚青年男多女少的现状。高额彩礼失去生存土壤,中国传承数千年的彩礼婚俗才能真正回归“礼”性。

□胡锦涛

外卖打包费要收得“明明白白”

如今,外卖服务越发便捷,点外卖已成为不少人的生活习惯。然而,外卖打包费的“不明不白”,时常令消费者倍感困惑。有的商家按菜品数量、口味、餐具包等名目叠加收取打包费,实际上打包并不到位甚至不一定提供包装。对此,平台应进一步规范外卖打包费,商家要对打包费进行明示并合理计价,让外卖打包费收取得明明白白,才能有效保障消费者的合法权益。 王发东 作



莫让车险成骗保“发财险”

多次易主的“二手”豪车、身份不断变换的修理工、频繁的碰撞事故、高额的保险理赔款……近期,北京、天津、辽宁等地警方陆续侦破多起车险诈骗案件,其中仅一个犯罪团伙的涉案金额就达近千万元。记者调查发现,车辆保险近年来被一些不法分子视为“发财险”,成为保险诈骗犯罪的“重灾区”。 (4月24日新华社)

车险诈骗行为不仅给保险公司带来经济损失,也严重侵害了投保人的合法权益。在相关案件中,不仅有汽修厂参与,甚至保险公司的一些业务员也成为“内鬼”,而对于

这些“事故”,有些车主并不知情,但也有一些车主自愿配合骗保。

在车险上动歪脑筋,不单是假聪明,更可能触犯法律。根据刑法相关规定,犯保险诈骗罪且数额较大的,处五年以下有期徒刑或者拘役,并处一万元以上十万元以下罚金。因此,无论是保险公司、车企还是个人,均应增强法律意识,切莫以身试法。

针对保险诈骗团伙化、职业化、跨地区、跨机构案件增多的趋势,有必要加强对相关案件的侦办力度。近期全国多地监管部门、公安部门持续推进反保险欺诈“利剑”

专项行动,强化警保协作。应强化多部门联动,并充分结合监管部门、公安机关、保险行业的数据信息,有效提升大数据反保险欺诈的精准性和时效性。

总而言之,汽车保险已经成为我国非寿险市场的重要组成部分,更是财产保险中的第一大险种,绝不能任由其乱象丛生。打击保险欺诈行为,净化保险市场环境,是维护各方合法权益的必要之举,更是社会治理的重要环节。切莫因贪小利而触碰法律红线,若发现相关违法犯罪线索,应及时向公安机关举报。 □杨玉龙

海口市自然资源和规划局 关于征询红棉西路海口湾片区A1001-2地块西北侧、西南侧及东北侧3宗地块未知权属异议的通告

海资规龙华[2024]176号

现我局拟将红棉西路海口湾片区A1001-2地块西北侧、西南侧及东北侧3宗未知权属地块确定为无权属国有土地,西北侧地块面积为113.94平方米,西南侧地块面积619.84平方米,东北侧地块面积为48.63平方米(详见附件,登录海口市自然资源和规划局官网信息公开中查看,网址http://zgj.haikou.gov.cn/)。

凡对上述权属有异议者,请自通告之日起15个工作日内向我局龙华分局提出书面申诉并提交土地权属证明材料,逾期视为无异议,我局将依法对土地权属予以确认。

联系人:王策,电话:68513767。
附件: 海口市自然资源和规划局 2024年4月24日

关于海口市琼山区博雅片区(二期)城市更新项目(首开区1号地块)征收范围内地上附属物以及青苗进行权利确认的通知

海口市琼山区博雅片区(二期)城市更新项目指挥部(地址:海口市知行学校;王先生,联系电话:0898-65850659)办理地上附属物以及青苗的登记手续,逾期不申报的,将按无主物进行处理。

特此通知。
海口市琼山区博雅片区(二期)城市更新项目指挥部
2024年4月25日

资讯广场

快捷、方便的服务 0898-6682 9818

小广告 大商机
企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明

遗失声明

- 海口市公共交通新能源汽车技术有限责任公司工会委员会遗失工会法人资格证书(统一社会信用代码:81460100MC36362357),声明作废。
- 海口龙华鑫川汉商店不慎遗失食品经营许可证正本,编号:JY14601061611983,声明作废。
- 本人蔡虎不慎遗失海南陵水棕榈泉置业有限公司开具的海南恒大海上帝景商品房(房号:3-1102)认购书一份,编号:G8440047,声明作废。
- 海南枫亦临文化传播有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废。
- 海南匠星装饰工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

- 海口珈融实业有限公司(统一社会信用代码:914601003942941194)遗失公章一枚,声明作废。
- 海口九果实业有限公司(统一社会信用代码:914601006989332582)遗失财务专用章,声明作废。
- 汪洋不慎遗失医师执业证书,编号:110110105010063,声明作废。
- 海南顺佳房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RC08G8J)不慎遗失公章、财务专用章和法人章,声明作废。
- 海南顺佳房地产营销策划有限公司凤翔分公司(统一社会信用代码:91460100MA5RD2Q10B)不慎遗失公章一枚,声明作废。
- 海南自贸区汇圣昌贸易有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5T75J217)遗失公章和财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

- 卡米互动(海南)贸易有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TQNL51Y)遗失公章一枚,声明作废。
- 海口美兰麦饭饭海鲜加工店遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24601081708197,声明作废。
- 刘纯纯不慎遗失海南中升之星汽车销售服务有限公司订车预收款收据一张,金额为:5000元,编号为:No0002547,声明作废。
- 夏开明不慎遗失海南中升之星汽车销售服务有限公司订车预收款收据一张,金额为:2000元,编号为:No2020060390,声明作废。
- 海南禾创建材有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5U1AQR27)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

- 海南惠恩科技有限公司遗失ICP备案许可证,证号:琼ICP备2023011220号,特此声明。
- 韩海国际娱乐(海南)有限公司(统一社会信用代码:91460000MAC5MP511T)遗失公章一枚,声明作废。
- 海南大喜装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91460100767498895K)遗失公章,声明作废。
- 海南实景三维数据研究院有限公司(统一社会信用代码:91460000MAA96APL4R)遗失公章、财务专用章、发票专用章和法人章,声明作废。
- 海口美兰霞姐红鸭海鲜加工店遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24601081708287,声明作废。

遗失声明

- 海口美兰春生餐饮店不慎遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24601080044411,声明作废。
- 海口美兰区正方华小航餐饮店(统一社会信用代码:92460108MA7K73DQ0P)遗失公章一枚,声明作废。
- 海口雅美居贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。

作废声明

- 海口市琼山区滨江街道办事处北冲溪社区居民委员会公章破损,声明作废。
- 海南省汽车维修检测与养护协会财务专用章破损,声明作废。

作废声明

- 海口丰裕物业管理有限公司公章、财务章、发票专用章、合同专用章破损,声明作废。

公告

注销公告

海口市美兰区蓝海银座幼儿园(统一社会信用代码:52460108051055706N)决定依法解散,现进行资产清算,敬告债权人自公告之日起45日内与清算组联系申报债权债务。特此公告。

公告

海南省卫健委药具管理中心办公大楼防火门需要拆除并安装灭火器,更换预算价9.2万元,有意者请跟高先生联系。联系电话:65332256,时间:2024年4月24日至26日。