

国务院联防联控机制部署做好2024年“五一”疫情防控工作

7条主要措施加强疫情防控

新华社北京4月27日电(记者顾天成 李恒)国务院联防联控机制疫情防控组近日印发《关于做好2024年“五一”假期及春夏季新冠病毒感染等重点传染病疫情防控工作的通知》,强调要高度重视“五一”假期及春夏季疫情防控工作,加强口岸疫情防控、预防接种等7条主要措施。

根据通知,当前,我国传染病疫情形势总体平稳。新冠病毒JN.1变异株引起的全球疫情已过高峰并下降至较

低水平。我国部分传染病防控面临新情况新特征,部分地区流感疫情仍未回落到往年同期水平,百日咳疫情呈现快速增长趋势,手足口病报告病例数明显增加,多病共同流行成为常态。

通知要求,要重点落实防控工作7条主要措施,包括加强口岸疫情防控、加强监测预警和调查处置、加强传染病医疗救治、加强预防接种、加强重点机构疫情防控、加强旅途和旅游活动疫情防控 and 加强宣传教育。

其中,在加强预防接种方面,明确围绕国家免疫规划疫苗接种率不低于90%的核心目标,加强接种率监测评估,认真组织开展查漏补种工作。促进适龄儿童及时、全程接种国家免疫规划疫苗,继续推进重点人群接种含XBB变异株抗原成分的新冠病毒疫苗。

在加强重点机构疫情防控方面,明确指导托幼机构、学校落实好晨午检、健康教育、环境消毒、因病缺课追踪与登记等措施。指导养老机构、社会

福利机构加强外来人员探视,老年人和儿童回家及返院管理,降低疫情引入和传播风险。

“五一”假期人员流动性上升和聚集性活动增加。国家疾控局发布的政策解读问答提示,公众应做好个人防护、健康监测,关注疫情动态、积极接种疫苗。旅途中落实科学佩戴口罩、勤洗手、防蚊虫叮咬等防护措施,注意饮食饮水卫生。如出现发热、咳嗽、腹泻等症状,应停止旅行活动并及时就医。

商品房“以旧换新”对房地产市场影响几何?

继多个二三线城市推出商品房“以旧换新”后,一线城市开始加入“以旧换新”行列,深圳日前官宣13个“以旧换新”房地产项目名单。

商品房“以旧换新”有哪些模式?如何保障购房者权益?对房地产市场影响几何?记者就此进行了采访。

一线城市加入商品房“以旧换新”行列

记者从深圳市住房和城乡建设局了解到,深圳市房地产业协会与深圳市房地产中介协会日前联合发起商品房“以旧换新”的“换家”活动,并公布了第一批21家中介机构及13个房地产项目名单。

“换家”活动鼓励房地产开发企业和中介机构与计划出售二手商品住房并购买新建商品住房的购房居民签署涉及“解约保护期”的协议,以降低居民换房风险。房地产开发企业对换房意向购买的新房设定一定期限的“解约保护期”,建议不少于90天。在协议约定的期限内,如果旧房成功售出,开发企业和换房人将按约定继续完成新房交易手续。若旧房未能在约定期限内售出,开发企业和换房人则按约定解除协议并无条件退款,换房人无需承担任何违约责任。

记者了解到,目前深圳新房订金在几万元到几十万元不等。此外,该活动还倡导房地产开发企业和中介机构为换房人购买新房提供购房款、佣金等专属优惠方案。对换房成功的居民,中介机构还将在新房交付前提供租房佣金优惠等服务。

参与“换家”活动的深圳乐有家房产交易有限公司,已于19日联合绿景地产旗下“绿景白石洲璟庭”项目开展“以旧换新”活动试点。“20日、21日周末两天吸引不少客户到场看房,签约参与‘以旧换新’的客户有7批,意向成交7套、金额超亿元,成交转化率相较此前提升了50%。”乐有家营销总裁贺玲说。

绿景集团副总裁胡卫明表示,“以旧换新”活动启动以来,“绿景白石洲璟庭”项目上客量增加了25%左右。

新房订金可退回 减轻居民换房负担

据中指研究院监测,目前全国已有超过30个城市表态支持商品房“以旧换新”,方式主要有三种:一是购房者缴纳订金锁定新房后,中介挂牌出售旧房,在一定期限内卖出则新房合同生效,反之则退还新房订金;二是国企或其他第三方收购旧房,售房款用于在相应项目购买新房,比如郑州市政府指定郑州城市发展集团有

限公司作为收购主体,收购二手住房促成“以旧换新”,全年计划完成5000套;三是发放“以旧换新”购房补贴,比如扬州对于“以旧换新”给予新购商品住宅契税补贴(补贴比例不超过1.5%)。

市场人士普遍认为,商品房“以旧换新”,可以减轻居民换房负担,对于改善性住房消费需求释放有积极作用。

“‘以旧换新’,卖得掉就换房,卖不掉订金也能拿回来,省心很多。”在深圳参与“以旧换新”活动的购房者陈先生告诉记者,其现有住房楼龄已超20年,想通过换房改善生活品质。旧房能卖700多万元,新房价格大约1100万元,价差在可承受范围内。之前因为担心不知何时能卖掉旧房拿到房款,一旦卖不掉,下二手房将损失数十万元订金,所以一直不敢出手。

深圳市房地产中介协会会长张媛说,开展商品房“以旧换新”活动,打通了卖房买房全流程,有利于解决连环单带来的违约和纠纷交易风险,有助于减少购房者“未卖不敢买”的换房顾虑,从而加快商品住房流通,提升商品住房置换交易便利度,缩短换房周期。

“旧房能不能卖出去”是关键

“‘以旧换新’既关联着刚需的买家,也关联着改善置换的卖家。关键在于,旧房能不能卖得出去。”广东省城院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说。

上海易居房地产研究院研究总监严跃进认为,“以旧换新”是更好满足居民刚性和改善性住房需求的创新性政策工具。

中指研究院认为,整体来看,尽管不少区域提出了“以旧换新”的政策导向,但仍处于政策探索阶段,效果还需进一步观察。当前换房者面临二手房市场调整压力,不少城市的二手房挂牌量处于高位,换房者若想快速售出二手房,需要在价格方面做出一让再让。此外,居民就业、收入预期还需进一步改善才能有效释放购买力。

严跃进认为,地方政府指定国资收购二手房,需要研究不同类型二手房收购后的再利用模式,否则可能会对地方财政带来考验。

与此同时,新房能不能满足“住得好”的改善性需求也是“以旧换新”的一个重要条件。李宇嘉认为,开发商要改善性需求打造能满足其住房消费升级的产品,不能仅仅把“换新”作为去尾货的机会。新房各方面的品质要与购房者目标相契合才能实现“以旧换新”的目的。

(新华社深圳4月27日电 新华社记者赵瑞希)

“五一”假期要来了

这份旅游指南请查收

生活观察

五一假期即将来临,很多人选择外出旅游放松心情,但是假期出游难免带来交通出行人山人海,热门景点一票难求等问题,影响旅行体验。

记者采访了多地文旅部门、行业机构和多位旅行达人,为你奉上这份假期出游指南。

——出行难?做好规划很重要

今年的“五一”假期旅游市场依然火热。

飞猪发布的数据显示,今年“五一”假期国内游多项服务预订热度继续大幅超越2019年同期,人均预订量和人均预订金额双双提升。携程发布的《2024“五一”旅游趋势洞察报告》也显示,从当前预订情况看,今年“五一”旅游热度在去年高位基础上稳中有增。

我国“免签朋友圈”的扩大也带动了入境游热度上升。携程数据显示,“五一”假期入境游预订订单同比增长130%。境外游客喜欢去的国内目的地也正好是北京、上海、广州、成都、杭州、青岛、西安这样的热门旅游城市。

面对假期出游高峰,如何让旅行更顺畅舒心?资深旅游博主认为做好规划很重要,确定目的地后尽早订票,这样既可能抢到“早鸟价”,也为后续行程变化留出更改时间。

目前,铁路车票的预售期已调整为15天,开车前8天及以上退票免费。航空公司业内人士告诉记者,多家航空公司都采取了“阶梯费率”的退改签规则,不同舱位机票有不同的退改签要求和费用,如果是通过第三方旅行平台预订的机票,平台对于退改签也可能有自己的附加条件,在购票前都一定要了解清楚。

业内人士建议,可以充分利用一些地图App自带的功能,提前把当天要去的地方在地图上标注出来规划路线,避开交通限行区域。利用一些景区的实时监测功能,错开人流高峰。

——人太多?小众旅游值得一试

27岁的王守宁是个旅行达人,尤为擅长发现一些小众景点,在社交平台上拥有十几万粉丝。在他看来,相对小众的景点既能避开人流高峰还能感受到城市别样的美。

小众旅游景点,个性化的旅行方式



4月16日,游人在大连老虎滩渔人码头游览。 新华社记者 鲁鹏 摄

正成为假期出游新宠。多地文旅部门也着力打造特色景点和活动,吸引游客关注。

内蒙古自治区呼和浩特市开通了一条限时赏花免费公交专线“开往春天的巴士”,线路途经多个文旅地标,游客们乘坐着精心装扮的公交车,不仅能欣赏满城怒放的榆叶梅,还能在任意站点上下车去景点参观。

浙江省衢州市常山县路里坑村借着县城旅游热的东风,将一些集体废弃资源“变废为宝”——猪圈和羊棚改造的艺术馆、羊棚改建的咖啡馆、石灰窑改造的营地,备受年轻游客喜爱。

“四五月正是胡柚花开的季节。我们抓住‘五一’客流高峰,策划了露营风筝生活节,让游客可以闻着花香快乐追风。”常山县辉埠镇路里坑营地负责人余家富说。

一些热门景区也着力开发新区域、新模式分散客流,改善游览体验。

长白山景区在天池、瀑布、温泉等必游景点之外,开拓了周边境界风景区、老岭原始森林、仙人桥等新景点。

甘肃武威市四家博物馆已开启“夜游模式”,每周四个时段延长开放时间,还设计了一系列与夜游相关的活动和主题展览。

业内专家建议,在寻找小众旅游目的地时,要提高安全意识,一定要选择安全可靠、服务有保障的景区景点,不能为了追求新奇贸然前往未经开发的“野景点”,将自己置于危险境地。

——不安全?这些风险要注意

文化和旅游部26日发布消息,提醒游客增强汛期防范意识,密切关注目的地及沿途天气情况,在山区、河谷等区域游览时要警惕山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等自然灾害带来的安全风险;不要乘坐未配备必要救生设备的观光游船,谨慎参与高风险旅游项目;警惕火灾风险。

对于出境游的旅客,中国驻泰国、斯里兰卡、荷兰等多国大使馆也发布提醒。

中国驻泰国大使馆建议游客提前购买境外旅游意外保险,参加水上项目

务必严格按照指引提前穿戴好救生衣,熟悉相关设备使用方法、应急措施,警惕“低价游”,远离“黄赌毒”。

中国驻荷兰大使馆提醒游客妥善保管个人证件和财物。在机场、火车站、列车上和热门景区特别注意防范抢。

对于住宿、餐饮、购物中可能遇到的问题,多位旅行达人建议,在网络平台预订旅游产品后可通过电话及时与商家确认,以防出现商家查询不到网络订单、商家与网络平台推诿扯皮等情况。购物时货比三家,留存好发票等消费凭证。

记者从市场监管总局了解到,各地市场监管部门已加强监测预警,密切关注旅游市场价格变动趋势,对旅游从业者开展提醒告诫。各级市场监管部门将畅通12315投诉举报平台,做好值班值守,加强与相关部门的协调配合,打通信息渠道,形成共建、共治、共享的旅游市场监管态势。

(新华社北京4月27日电 记者郝亚琳 徐壮 赵文君 张博群 王春燕 段菁菁)

117台全球首发车!北京车展看汽车发展新趋势

新华鲜报

全球首发车达117台,新能源车型278个,来自13个国家和地区约500家零部件企业及科技公司展出创新成果……2024(第十八届)北京国际汽车展览会吸引众多车迷的目光。

“车展热”的背后是什么?34年前,北京车展第一次举行,我国汽车产量约50万辆。彼时,汽车离我们仍显遥远。今天,国产汽车走入寻常百姓家,更远销海外,2023年产量突破3000万辆。

中国汽车市场上,变革无时不在发生。从简单的交通工具,升级为综合载体,承载信息、休闲、娱乐等多种功能,勾连起新材料、新能源、人工智能等前沿领域。

当说着各国语言的经销商、观摩团、媒体人行走在各大展馆之中谈合作,看新品,北京车展成为一扇窗口,得以观察强起来的中国制造和开放的中国市场,更得以捕捉新时代对新汽车的需求。

更智能——出行工具变出行“伙伴”。想象高速路上汽车自适应巡航精准控制车速,停车场内车辆自动停入车位,旅途中用智慧投影大灯看一场露天电影,北京车展上的一幕幕应用场景,正是汽车产业加速智能化的缩影。

“智能汽车正成为AI技术应用的重要阵地。”小鹏汽车董事长何小鹏说。小鹏汽车AI天玑系统在2024北京车展全球首发,这一系统可模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等。

智能化的背后,是加速涌现的人工智能企业以及智能芯片、通用大模型等创新成果,未来的出行将更加“贴心”。

更绿色——驾驶一辆车走进绿色生活。开一辆电车从北京到南京,中途需要充几次电?

宁德时代的一款电池新品告诉我们:无需充电。新电池实现1000公里续航,仅需10分钟即可补能600公里,相当于从北京开到南京无需中途充电,新

能源汽车的畅行半径大幅拓展。

在本届车展上,传统国际品牌积极“触电”,不少国内外传统车企加快转向电动化,氢能、混合动力汽车新品带来不少惊喜。不断突破的技术给予我们关于新能源汽车更多期待,绿色出行的可能性被大大延展。

更舒适——汽车是下一个“家”。超过3米的轴距、短前悬设计、更紧凑的同轴电机,释放更多车身空间,极氪的全新架构使汽车座舱空间利用率超过80%。“更便捷、更舒服的出行体验是创新的源头。”极氪智能科技副总裁杨大成说。以消费者为出发点,汽车的“软”件体验也不断升级,前沿技术加速应用在汽车产业。

更聚合——是一个产业更是一条产业链。

置身车内,车载屏幕亮了起来,舒适的空调风缓缓吹过,耳边响起优美音乐……一系列操作涉及的系统与零部件很可能来自不同企业。

本届北京车展的零部件展区,51%是新能源及智能网联企业,超三成是电子及系统企业,其他为部件及组件企业。整车与零部件企业关系正由垂直转向共生,汽车供应链合作模式正在重构。

奇瑞控股集团董事长尹同跃认为,要创造好车,就要做大合作共赢的“朋友圈”。以奇瑞所在的安徽省为例,通过整车、零部件、后市场一体化发展,全省初步形成多个汽车零部件特色产业集群。未来出行会变成什么样子?无穷的想象背后必然有无限的创新。

伴随着软件的升级、技术的研发、服务的多元,汽车正沿着低碳的轨道,加速驶入智能终端的时代,迎来整个行业生态格局的重新塑造。

轻量化芯片、固态电池技术、智能底盘、轻量化材料……车展呈现的一系列创新方向,启示我们要加快突破一项项核心技术,以创新驱动高质量发展,推动更多“中国造”汽车走向市场、走向世界!

(新华社北京4月27日电 记者严赋憬 张晓洁 吴慧娟 高亢)

吃得放心!

节前探访多地餐饮市场

江苏扬州富春茶社的包子开启热气腾腾的早茶时间,甘肃天水古城小巷的麻辣烫吸引着众多食客,湖南长沙火宫殿的臭豆腐伴着人们畅游夜市……五一假期在即,各地诱人的美食引发人们无限向往。

记者在多个热门旅游城市探访发现,为了让游客吃得放心、吃得好,一些餐饮企业在选材用料等方面下功夫,文旅、商务、市场监管等部门加强监管、综合发力,共同营造安全有序的餐饮消费环境。

——让游客吃得新鲜。

香拌马兰头、樱桃酱汁肉、碧螺虾球……在苏州古城,沿着“苏州十大碗·春天的味道”的广告招贴,游客就可以找到苏州的当季美食。各大餐馆结合自身特色打造了20道春季时令菜品点心。

“为保证口味,我们的点心都是现做现吃。”扬州富春饮食集团有限公司总经理徐颖宏说,“美食之都”扬州的餐

饮企业十分注重原材料时令和新鲜度,现做现吃已经成为当地美食的一项基本要求。

假期物流繁忙,但以龙虾为主打的长沙“文和友”,要求鲜虾必须在当天到店。“文和友”总经理孙平说,从源头保证食材鲜活度,才能为顾客守住安全入口。现做的小吃最能勾起老饕们的食欲。火宫殿运营部负责人龙维说,“小吃王国”的菜品按时令进行了调整,为人们提供更多选择。

——满足食客多样化需求。

走进苏州观前街的得月楼,工作人员正在有条不紊地备料。“我们的招牌苏帮菜松鼠鳜鱼开发出了低糖酱汁的新版本,成为不少外地游客的必点菜。”苏州得月楼餐饮有限公司总经理林同说。

品尝免费的老长沙茶摊茶水,玩跳房子、丢飞镖等怀旧游戏,欣赏怀旧风格乐队的巡游表演……长沙“文和友”为提升顾客用餐体验,特别策划了“回

到过去”系列活动,让顾客可以边玩边吃,吃出不一样的感觉。

考虑到越来越多年轻人选择在酒店或景区点外卖,许多餐饮企业加入外卖平台的假期“必点榜”。在线订购、按时送达的咖啡、奶茶、点心、烧烤正成为游客的美食伴侣,让他们既可以“逛吃逛吃”,也可以足不出户享美食。

近期,苏州市商务、文旅等部门以“鲜”为主题,举办“老食客品鉴会”,策划“十碗菜”系列名菜名厨、特色美食共赏会,游客五一假期来到这里,不仅能满足“口舌之欲”,还可以体验文化之美。

——加强监管,营造安全有序餐饮消费环境。

为了保障顾客就餐安全,长沙“文和友”店内各楼层增加了负责安全引导的工作人员,并制定了人员分流预案。

以现场环境卫生、进货查验、人员健康管理为重点,长沙市各级市场监督管理

局的工作人员正对旅游景区、大型

夜市街区和热门商圈的餐饮服务单位开展巡控。

长沙市市场监督管理局餐饮服务食品安全管理处处长吴峰说,假期市民游客消费集中,市场需求旺盛,市场监管部门将加强巡查检查,做好应急值守和投诉举报受理工作。

天水市市场监督管理局食品生产科副科长何桢介绍,针对五一期间消费特点,天水市市场监管局提前部署开展大中型酒店、农家乐、麻辣烫店、景区及周边餐饮服务单位专项检查,严厉查处制售假冒伪劣、缺斤短两、非法添加、虚假宣传、餐饮浪费等违法行为。

在扬州和苏州,市场监管部门还组织了重点餐饮单位约谈培训会,剖析食品安全案例,提醒企业引以为戒。同时,对旅游团餐等重点环节加强管理,采取“简案快办”的机制,从重从速处理食品安全违法行为。

(新华社北京4月27日电 记者杨绍功 张格 文静)