

# 以特色资源绘制和美乡村新画卷

椰锐评

悠闲惬意的特色乡村游,正吸引越来越多人走进乡村,欣赏田园风光、诗意山水,享受独特的乡村资源禀赋所带来的游玩体验。今年“五一”假期,秀英区西秀镇荣山寨村休闲特色游“火出圈”,人们或海边露营,或体验水上运动项目,精彩纷呈的特色旅游项目,吸引一批批市民游客到此打卡游玩,“沉浸式”体验渔村的独特魅力。

近年来,乡村旅游市场受到市民游客的热捧,市场规模不断扩大,已

经成为文旅消费领域潜力巨大、带动性强、受益面广的重要力量。从趋势上看,特色资源是乡村发展的独特优势。每个乡村都有其独特的自然风貌、历史文化和民俗风情,这些资源是乡村的宝贵财富,也是乡村发展的核心竞争力。如果能充分利用这些资源,发展乡村旅游、生态农业等特色产业,将资源优势转化为经济优势,就能够为和美乡村建设注入新的生机与活力。

以荣山寨村为例,它原本是一个鲜有人问津的滨海渔村,但是依托独特的自然风貌和资源禀赋,随

着村内软硬件设施的不断完善,村庄的“颜值”持续提升,前来投资创业的经营主体和个人越来越多。一个滨海渔村,从单一渔业到多元业态融合发展的转变,将其独特的自然风光与海上资源相结合,使得村庄成功“出圈”。从荣山寨村的成功探索可以看出,其“流量密码”是将特色资源最大化地发挥出来。其实,海口拥有特色资源的村庄还有很多,如拥有红色资源的本立村、大万村;拥有独特自然风光的芳园村、瑶城村;拥有传统“孝”文化的美孝村等,这些村庄都潜藏着巨大的发

展优势。若能够深挖乡村特色资源,宜居宜业和美乡村建设的新画卷将会精彩纷呈。

乡村之美,美在特色。一座青山、一汪碧水、一门手艺、一段传说、几棵老树、几幢老屋,往往就是一个村庄的独特符号。面对这些特色资源,要统筹兼顾不同乡村的差异化,多多样性,注重规划建设,根据乡村的实际情况,制定科学合理的规划方案,确保宜居宜业和美乡村建设的整体性和协调性。同时也要注重传承和保护乡村优秀传统文化,保护好乡村的文物古迹、传统建筑、民

俗风情等文化遗产,用优秀传统文化资源赋能乡村发展,让乡土文化基因更好地传承下去,培育村落的独特气质。

建设宜居宜业和美乡村是一项长期任务、系统工程,必须稳扎稳打久久为功。在建设过程中,要充分发挥不同村庄的特色资源禀赋,使得海口能够有越来越多像荣山寨村这样拥有特色资源的村庄成功“出圈”,吃到创新发展的“红利”,使海口宜居宜业和美乡村建设更加深入、更具活力。

□谢松波

刚刚过去的“五一”假期,许多老字号店铺门前排队队长,成了游客热门“打卡地”。点心、手标、球鞋……众多老字号网店商品热销,引领新潮流。“就爱这口老味道”“质量没得说”“老字号更新潮”,网友晒图、热议。

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因。历经市场大浪淘沙的老字号品牌,承载着丰富的生活记忆。顾客慕名而来往往是冲着老味道、老情怀。因此老字号传承发展,首先是传承,代代相传的老手艺、老产品,是老字号的立身之本,要把固有的特点保存下来。老字号的“传家宝”在于经过时间检验的过硬质量,在于传承至今的中华优秀传统文化,在于对品牌价值的深入发掘。抓住“传承”这个牛鼻子,紧盯市场需求,让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味,“金字招牌”才能不褪色。

老字号的“新动作”是持续焕发光彩、赢得市场的关键。老字号之所以能够成为老字号,无不是在多年激烈的同行竞争中靠不断创新形成了品牌效应。时至今日,老字号要焕发新光彩,仍然离不开创新。要让慕名而来的顾客既能从“老味道”中重拾老情怀,又能从“新动作”中感觉到新意思。市场日新月异,老字号品牌要勇于“出圈赶潮”,摒弃固化思维,精细洞察市场需求、精心打造“网红”新品、积极开拓消费新场景。老字号的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合发展潮流、取得市场认同的创新。瞄准百姓需求、市场认可,主动出击、创新求变,才能与时代同频共振。

品牌创建不易,传承创新更难。新的市场环境中,有一些老字号掉队,但也有越来越多老字号积极思变、创新经营,正通过跨界品牌联名、发力多元营销、创新产品功能等方式来守正道、闯新路,把“老物件”玩出“新花样”,赢得市场认可。期待越来越多的老字号通过守正创新,发掘品牌价值,拓展更大市场,让更多优质国货引领时尚新潮流、激发消费新热点。

□段续 唐成卓

## 勿使外卖骑手陷入“租车陷阱”

求职外卖骑手时,中介推荐的租车平台靠谱吗?记者调查发现,不少年轻骑手掉进“租车陷阱”,这种模式大多是为了赚取违约金,有些情况或涉“套路贷”,令骑手陷入网贷困境。

(5月8日《法治日报》)

目前,外卖行业发展得如火如荼,吸引大量年轻人加入成为外卖骑手。然而,他们的求职之路并非坦途,一些不良中介与租车平台相互勾连,布设了一个个“租车陷阱”,令不少年轻骑手深陷其中。

外卖骑手之所以会掉入“租车陷阱”,一方面是由于部分年轻人求职心切,缺少应聘经验和必要的警惕性;另一方面是中介在求职者面前能说什么,利用某些“话术”和随时退车、租车免费、住宿免费等为噱头吸引他们,使求职者不知不觉落入“租车陷阱”。此外,表面上看,正规的租车平台,实际上暗藏猫腻,骑手一旦违约就得支付高额违约金。更有甚者,一些不良租车平台勾结“套路贷”,诱导骑手陷入网贷困境。这种行为不仅严重侵害了骑手的合法权益,更是对社会诚信和法治的践踏。

“租车陷阱”与“套路贷”的本质是对求职者的欺诈与剥削。有的年轻人一工作就遭遇了“租车陷阱”,不但会损失大量金钱,还可能面临信用受损、生活受困等问题。不良中介和不良租车平台的合谋让求职者防不胜防,也严重破坏了外卖行业的正常秩序。

勿使外卖骑手陷入“租车陷阱”,首先,监管部门应加强监管力度,严惩不良中介和不良租车平台,规范中介市场和租车市场,从源头上进行治理;其次,招聘平台要建立健全对信息发布主体进行严格审核的机制,对企业的合规性进行不定期排查和整改,执法部门应当针对外卖行业中出现的乱象进行深入调研,出台相关的政策法规;最后,外卖骑手要提升法律意识,在签订合同等法律文书时必须谨慎,切勿轻信那些过于美好的承诺。

外卖骑手陷入“租车陷阱”不是小问题,是事关就业的大事,需要全社会共同关注和解决。让每一个外卖骑手都能够安全、安心地就业,他们才能在良好的就业环境中拼搏奋斗。

□王军荣

世相漫议



## 家庭消防器材要有更要“懂”

随着群众消防安全意识的提高,越来越多家庭在家中常备消防器材,包括灭火器、灭火毯、防烟面罩、手电筒、逃生绳等。然而,“装备”虽然到位了,许多人却不懂使用,往往也并未进行定期检查,以至于消防器材久置过期而没有及时更新。

在家中配备消防器材是为了不时之需,倘若不懂用、用不了,消防器材的安全性和有效性就会降低,在关键时刻就无法发挥作用。因此,对于消防器材不能仅看“有没有”,而更要看“懂不懂”。

对此,群众除了通过正规渠道购买专业合规的消防器材、定期对其性能进行检查,还要熟练掌握各种消防器材的使用方法,例如通过阅读说明书、观看操作视频、积极参加公益培训课堂等方式进行学习。灾害无情,只有平时做好相应防范、掌握防灾减灾技能,才不会在有需要时“临时抱佛脚”,也才能有效地守护我们的生命和财产安全。

王发东 作

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本报言论仅代表作者个人观点

## 公告

我单位委托广东潮通建筑园林工程有限公司负责实施的滨江西路景观提升工程(友好园)已竣工,并进入款项结算程序,但因广东潮通建筑园林工程有限公司无法联系,导致该项目款项结算程序一直未能完成,久拖未结至今,现我单位依法予以公告。请广东潮通建筑园林工程有限公司及其相

关权利人自本公告发布之日起7日内与我单位联系处理相关事宜。

联系人:江工,联系电话:65393465,联系地址:海口市美兰区集贤路1号海口市公共绿化管理所(原地址“美兰区敬贤路8号”现已改为“美兰区集贤路1号”)。

海口市公共绿化管理所  
2024年5月10日

## 「套路」消费者不能信口开河

充了“无限空间”邮箱会员却还要为邮箱再次“爆满”而烦恼;开通会员之前,页面上看不到权益详情;会员“自动续费”通知很难被发现……针对网络会员充值服务有可能误导消费者问题,法律专业人士认为,服务提供者应以显著方式尽到对格式条款的提示说明义务;消费者也要提高识别能力,养成先了解后下单的谨慎消费习惯。

(5月9日《工人日报》)

说好的“无限空间”邮箱,买后才发现实际是“有限邮件”,一旦邮件数量达到“天花板”,再大的空间也会塞满,无法继续收到新邮件。显然,这是典型的虚假宣传,服务商在推销会员时,并未遵循真实的宣传原则,而是信口开河,夸大会员所能享受的特权服务,或有意在字面意义上模糊概念,令用户产生误解,被其忽悠缴费后,才发现货不对板,为时已晚。

类似情况还有很多,诸如会员服务不稳定、会员权益不受保障、消费者被“自动续费”、会员优惠价格并不优惠、会员充值“套娃收费”等,会员消费陷阱层出不穷,令用户备受困扰。而用户之所以“上套”,主要是被天花乱坠的营销广告吸引,服务商在推广会员时,将各种优点放在显著位置上,用大字号、亮色标注,但一些限制条件却以小字号、灰色隐藏起来,让用户难以发现。

在商言商,服务商之所以如此操作,实则出于商业利益,将优惠、特权等弄成揽客幌子,以此作为引流、促销工具,达到增加收费会员、促进收入增长的目的。然而,服务商为了拓展业

务随意承诺一些不能实现的功能,搞暗箱操作、偷梁换柱蒙骗用户,已然涉嫌虚假宣传、商业欺诈,属于违法违规行。

诚信是企业应遵守的基本原则,也是取信于用户的根本。但部分平台将诚信列入企业信条,口口声声对用户负责,实际上却以逐利为本、流量至上,在服务条款里藏猫腻,将用户当成“唐僧肉”任意宰割,以此达到利益最大化。此种表里不一的作态完全背离了诚信原则,严重侵犯消费者权益,监管部门应依法予以整治,督促平台修改和完善营销模式和会员条款,做到规范化经营。

“套路”用户只能赢得一时利益,诚信经营才是长远发展的正道。平台需要改变短视思维,重新树立起长期发展理念,坚持以诚待客,严格依照规定合规开展营销业务,网络引流、会员拉新、续费等等都要守规矩,不得诱导用户、诱导消费。会员服务条款也要明细化,不能含糊其词,将会员特权、优惠、限制条件等以显著位置标注,让用户清楚知晓利弊,做到明明白白理性消费。

□江德斌

工业和信息化部反诈工作专班近期发现,一些不法分子盯上了知名厂商App的品牌和数据价值,仿冒出各种五花八门的山寨App。据了解,这些山寨App往往通过广撒网的形式提高安装率、保留率,同时想尽办法规避监管。一般仿冒App不会在正规应用商店上架,通常没有经过安全合规审核,存在过度采集个人信息、违规获取手机权限等风险。

(5月9日央视网)

如今,智能手机已经成为我们日常生活中不可或缺的工具。山寨App通过各种手段盗取用户信息与钱财,无疑是可怕的。仿冒App迷惑用户的套路大概分为两类:一种是追求1:1的高仿,另一种则是通过虚构出某App的国际版、特价版,来掩盖与正版App的差异,降低用户的警惕性。其中,有的山寨App有很高的诈骗和病毒传播风险,足见其社会危害性。

对山寨App要防更要治。从防范的角度来讲,需要个人增强安全防范意识,比如不下载来源不明的软件、不点击陌生链接、不随意填写个人信息及各类账号密码等。从治理的角度而言,一方面,监管部门要加大对App市场的监管力度,推动应用市场开展基于牌照的App管理机制,同时应加大对应用市场、电销以及短信等产业链的整治;另一方面,监管部门也应加大对不法行为的打击力度。据报道,此前有诈骗团伙做出同名高仿“国家反诈中心”的App

实施诈骗,由此可见此类违法行为的猖獗。这需要法律常态化亮剑,精准打击不法行为,尤其是公安、网信、金融、市场监管等部门进一步加强联动、信息共享,形成合力,让山寨App无所遁形。

再者,提供下载App的平台也须负起主体责任。从根本上看,虚假仿冒App屡禁不止的原因之一是发布和下载App的软件服务提供者审核不够严格。对此,App应用软件服务提供者应当履行审查义务和安全管理义务,这不仅是为了规范手机软件市场秩序,更是为了保护互联网安全。

此外,正版官方App也有必要加强监测,一旦发现山寨App或网页等立即举报,并及时对消费者进行提醒。当然,相应的科普也应跟进,政府和消费者保护组织要加强宣传教育力度,提升消费者审慎分辨信息内容的能力,尤其是对于涉嫌诈骗等内容,要主动向有关部门举报,为净化市场贡献一份力量。

□杨玉龙

## 「李逵」变「李鬼」?山寨App别成难治之疾

工业和信息化部反诈工作专班近期发现,一些不法分子盯上了知名厂商App的品牌和数据价值,仿冒出各种五花八门的山寨App。据了解,这些山寨App往往通过广撒网的形式提高安装率、保留率,同时想尽办法规避监管。一般仿冒App不会在正规应用商店上架,通常没有经过安全合规审核,存在过度采集个人信息、违规获取手机权限等风险。

(5月9日央视网)

## 资讯广场

快捷、方便的服务  
0898 - 6682 9818

各行各业信息 总有一种帮到您

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

## 小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家  
拍卖、通知等信息: 60元/15字  
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

### 声明

#### 遗失声明

●海口龙华果碎轩饮品店不慎遗失食品经营许可证正、副本原件,编号: JY24601061848027, 声明作废。

●海口美兰筑境商务咨询工作室(统一社会信用代码: 92460000MAA9234D42)不慎遗失公章, 声明作废。

●海口龙华喜宏源餐饮店遗失食品经营许可证副本, 许可证编号: JY24601061685537, 声明作废。

### 遗失声明

●海南振德堂药业连锁经营有限公司华民分店遗失公章一枚, 声明作废。

●海口琼山谊合友餐饮店遗失食品经营许可证副本, 许可证编号: JY24601073009247, 声明作废。

●海口龙华南兴甄选食品店(统一社会信用代码: 92460000MACDDTH25M) 遗失营业执照正、副本, 公章及(周乃列)法人章, 声明作废。

●海口益鑫音乐咨询有限公司(注册号: 46010000069152) 遗失公章, 声明作废。

### 作废声明

●领座(海南)汽车科技有限公司(统一社会信用代码: 91460107MAA99W608L) 遗失公章一枚, 声明作废。

●海南鼎鼎实业有限公司(统一社会信用代码: 91460000698291528) 公章、合同专用章破损, 声明作废。

●海口市美兰区白龙街道美舍社区卫生服务站(统一社会信用代码: 52460108069653747T) 因公章破损, 声明作废。

### 公告

#### 注销公告

海口市美兰区蓝海银座幼儿园(统一社会信用代码: 52460108051055706N) 决定依法解散, 现进行资产清算, 敬告债权人自公告之日起45日内与清算组联系申报债权债务。特此公告。

### 清算公告

海口市秀英区莫比乌斯文化艺术培训学校有限公司(统一社会信用代码: 91460000MA5U0J4W2T) (教民246010270000919号) 因经营不善而注销, 清算时间: 2024年4月至2024年7月, 清算组成员: 田振兴、王馨悦、张军红、尹芳、田振中、田国强、田振华。请债权人于本公告发布之日起45日内, 向本单位清算组申报债权债务。电话: 19989800336 田振兴, 地址: 海口市秀英区洛杉矶城商铺莫比乌斯艺术培训。

### 清算公告

海南典范优培艺术培训中心有限公司拟向审批机关申报举办者变更, 请债权人自本公告刊登之日起45天内向清算组申报债权。联系人: 于声 (13876203333), 邮箱: 570992236@qq.com。地址: 海口市龙华区紫荆路1号紫荆花园二区综合楼一层南面, 清算时间: 2024年4月21日至6月15日。清算组成员: 于声、范沛、王明松、王春芳、李冬冬、林惠、师毛杰。