

围绕旅游热点 彰显椰城魅力

# 6月来海口 欢乐天天有

一版纵深

5月27日,2024年(第二十五届)海南岛欢乐节组委会在海口举行新闻发布会,宣布本届欢乐节将于6月16日至22日举行,海口作为本届欢乐节的主会场,将围绕暑期旅游消费热点,在全市范围开展欢乐节系列活动。

□本报记者 祝勇

## 主会场将掀起欢乐浪潮

海口欢乐嘉年华系列活动,将于6月16日在世纪公园一云洞图书馆—华彩·海口湾一带率先开启,整合“美食、娱乐、展示、互动”等旅游文化体育体验,推出草坪音乐会、海南鸡饭推广暨消暑美食活动、无人机表演等特色活动,打造沉浸式欢乐节主题活动。

其中2024年(第二十五届)海南岛欢乐节开幕式将于6月16日20:00在海口世纪公园大草坪举办。本届欢乐节开幕式首次尝试四面全开放舞台,以音乐会的形式,营造轻松愉悦、时尚活力的活

## 主题活动遍布城乡各处

今年欢乐节期间,海口还将健身房搬到室外,于华彩·海口湾广场开展海口全民健身嘉年华活动,邀请健身网红通过动感啦啦操、动感单车、尊巴舞蹈等,在运动中感受音乐的韵律,在音乐中释放健康快乐。

欢乐节期间,海口还将推出以老爸茶为主题的海口巴士,市民游客可以乘车在开幕式主会场及市内穿梭参观,欣赏滨海大道上的欢乐主题楼宇灯光秀。

本届欢乐节调整至6月举办,届时将有百家旅行社奔赴海口,海口将开展2024年海口旅游OTA

动氛围,实现全民节庆、欢乐开幕。

除开幕式之外,舞台上还将连续7天上演草坪音乐会,通过乐队演出、街舞、民族歌舞、高空杂技等形式,以市民游客耳熟能详的经典歌曲,形成连续7天的“音乐狂欢周”,让欢乐与音乐伴着市民游客游遍海口湾。

海南鸡饭作为海南文旅美食IP,以及海南岛欢乐节的重要板块,在延续往届品牌展销、主题活动、海南鸡饭一口鸡饭主题产品的同时,今年将着重对“海南鸡饭”的IP深化,推出更多周边产品。并结

平台联合营销推广活动,全面展示海口酒店、交通、餐饮和特色旅游产品,吸引更多游客暑期游海口。

海口市旅文局局长王可介绍,在海口主会场,围绕“活力海口”的发展方向,将有28年历史的“海口杯”篮球联赛纳入本次海口主会场活动中。围绕“文艺海口”的发展方向,于海口湾演艺中心推出欢“剧”海口文艺季,推出唯美国风视听音乐会《梁祝·一生所爱》、亲子魔术秀《果然有魔法》、儿童剧《西游记》等戏剧演出。

全城联动,才能真正实现欢乐共享。秀英区、龙华区、琼山区、美兰区也积极谋划,推出秀英区百年火山渔村文化行——2024西秀镇荣山乡村渔集文化艺术旅游活动、龙华区第十一届多彩童年六月狂嗨节系列活动、琼山区府城换花巡游活动、魅力美兰“艺”呼百应——2024年海口市美兰区夜市达人秀活动等70余项活动。同时联动海南热带野生动植物园、长影环球100奇幻乐园等景区景点,芳园艺术村、北姆堆公园等乡村旅游点,以及品牌酒店等商旅企业推出欢乐节专享优惠。

## 5月至12月将举办百余项重大活动

月月有主题 打造消费新热点

本报5月27日讯(记者祝勇)今天从省旅文厅了解到,省旅文厅会同省商务厅和相关市县政府聚焦重要时间节点和重大旅游文化节庆活动,从5月起至12月精心谋划月度主题营销活动,配套开展文化、体育、会议展览等活动,总数达到100项以上,月月有主题,打造消费新热点、激发消费新动能。

**5月份** 以海南真“惠”玩为主题,推出“机票即门票”2024海南旅游消费券、海南人游海南等10项主要营销活动。配套2024年琼剧嘉年华活动、儿童青少年主题健身活动等8项活动。

**6月份** 以毕业季欢乐季为主题,推出2024年(第二十五届)海南岛欢乐节、湖南卫视嘉年华、中国(海南)世界旅行商大会等9项主要营销活动。配套海口市文化和自然遗产日主题活动、海口儿童戏剧嘉年华、“海口杯”端午龙舟邀请赛等18项活动。

**7月份** 聚焦夏令研学游学,推出海南2024年夏令营活动、戏剧嘉年华、全国少儿舞蹈总展演等15项主要营销活动。配套文昌椰子文化节、第三届红毛丹文化节、五指山路拳道暑期嘉年华等12项活动。

**8月份** 以海夏夏令研学游学为主题,举办2024年全国青少年航天创新大赛、全国小记者研学活动等4项主要营销活动。配套潭门赶海节、五指山漂流文化节、全国青少年体育联合会青少年儿童跆拳道巡回赛等12项活动。

**9月份** 以星光灿烂追光之旅为主题,推出湖南卫视音乐节、2024岛外学子畅游海南旅游推广活动等4项营销活动。配套迎中秋·庆国庆趣味活动、第六届世界新能源汽车大会等6项活动。

**10月份** 以约“会”阳光海岛为主题,举办2024第二届中国(海南)医美大会、第三届世界生命科学大会、医疗旅游城市营销推介活动等3项主要活动。配套海口赛车表演挑战赛、cityrun体育造梦营、第二届海南国际热带食材供应链博览会等10项活动。

**11月份** 以文化消费季为主题,举办第二届中国(海南)东坡文化旅游大会、第十二届全国少数民族传统体育运动会2项主要活动。配套中国沙滩排球巡回赛总决赛、尾波(冲浪)世界杯暨海口尾波冲浪国际公开赛、亚太数字经济论坛等12项活动。

**12月份** 以跨年狂欢迎新季为主题,举办2024—2025湖南卫视跨年晚会、烟火跨年2.0等2项活动。配套有2024儋州马拉松、世界飞行者大会、中国(海南)国际热带农产品冬季交易会等10项活动。

## 今年我市将深入推进基层卫生综合改革

本报5月27日讯(记者陈卓卓)今天,记者从2024年海口市基层卫生健康工作会议上获悉,今年我市将以提升基层医疗卫生机构服务能力和管理水平为着力点,进一步推进基层卫生综合改革走深走实,推动基层医疗卫生机构医防协同、医防融合,全力推进全市基层卫生健康工作高质量发展。

会议明确,今年我市基层卫生健康工作将主要做好深入推进基层卫生综合改革,强化基层医疗卫生机构医防协同、医防融合,提升基层医疗卫生机构服务能力和管理水平,抓好基层呼吸疾病防治等四项重点工作任务。深入推进基层卫生综合改革方面,将抓好基层卫生人才激励机制改革,优化我市社区卫生服务布局;为强化基层医疗卫生机构医防协同、医防融合,将全力抓好“2+3”健康服务包工作,完善基本公共卫生服务项目绩效管理,并推动实施《海口市家庭医生签约服务高质量发展实施方案》。

同时,今年我市将新建8家村卫生室,落实紧密型镇村一体化改革任务,开展村卫生室星级评级,开展“优质服务基层行”活动和社区医院创建,提升基层医疗卫生机构服务能力和管理水平;加强基层发热门诊人员、设备、药品配备,建立中高级以上职称医师在基层值班值守制度,全面启动健康乡村建设工作等。

## 2024中国汽车消费节(海南站)活动明日启幕

本报5月27日讯(记者梁冰)记者今日从市商务局获悉,5月29日至31日,2024海南省汽车以旧换新启动仪式暨中国汽车消费节(海南站)活动将在海口友谊阳光城前广场举行,现场将设置新车展示区和旧车评估区,为消费者提供一站式的汽车以旧换新服务。

据介绍,本次活动预计展览面积约2000平方米,将有超40个品牌、90余款车型参展,为消费者带来丰富选择。此外,各参展商还将积极响应“以旧换新”号召,提供相应补贴,为消费者带来实实在在的优惠。

据悉,活动期间,消费者在享受国家报废更新补贴至高10000元、海南省置换更新补贴至高6000元的基础上,还可叠加享受各品牌厂家补贴,如起亚EV5厂家置换补贴至高7000元、路虎8置换补贴至高10000元、哈弗H6厂家置换补贴至高8000元等。同时,活动现场还将设置金融服务、保险咨询等专区,为消费者提供全方位服务。

## 可问答、可引路、可讲解…… 海口政务服务机器人“上岗”

本报5月27日讯(记者龙易强)办理护照去哪个窗口?自助打印区怎么走?近日,海口市政府服务中心“引进”2个机器人在政务服务大厅为市民提供服务,这些问题对于新“上岗”的机器人来说易如反掌。“反应快、效率高,还会带路,非常不错。”5月27日,市民李丽体验后,对机器人的服务非常满意。

“上午好,请问有什么可以帮您?”27日上午,走进该政务服务大厅一楼大门,一道响亮又清脆的声音响起。循着声音望去,一个1米多高的机器人正立在门内,银灰色的身体,长方形的“脸”上“闪烁”着大眼睛,看起来十分可爱。

“在哪取护照?”看到门口的机器人后,李丽尝试着问道。面对问题,机器人快速回答,同时屏幕上还出现“是否需要带路”的提示。按下带路确认后,机器人旋转身体,朝着24小时自助区的方向滑去。除了24小时自助区

外,机器人还可以带路到信息查询区、借用充电宝的区域、洗手间以及各窗口区域,成为大厅最受欢迎的“政务员”。

“机器人目前能够提供问答、引路、讲解服务,每天上岗时间为8:30—11:50和14:00—17:20。”海口市政府服务中心政务服务大厅负责人吴红兵介绍,机器人在工作人员忙碌时起到分流群众的作用,引导群众到对应的窗口办理业务,减少群众的等待时间;还可以引导人员参观大厅,介绍各窗口方位及功能。机器人“下班”后还会自动归位进行充电,可真正实现无人值守。

据悉,目前机器人共导入了162种问题,包括问题的不同问法共计512条问答。“我们还在不断调试中,根据场景需要进行录入和不断优化,让机器人变得‘更聪明’,努力为办事群众提供更加高效、便捷的智慧政务服务。”吴红兵说。



在海口市政府服务中心政务服务大厅,前来办理业务的市民在咨询机器人。 本报记者 杨蔚 摄

## 江东天地项目部分楼栋主体结构封顶 将打造绿色新型商业综合体



5月27日,航拍江东天地项目现场。 本报记者 苏弼坤 摄

本报5月27日讯(记者高潮 通讯员蒋智勇 姚捷婷)连日来,在海口江东新区起步区综合服务产业项目江东天地施工现场,塔吊挥舞舞长臂,建设热火朝天,6栋商业楼主体结构已经成型,布局错落有致。记者从项目部了解到,截至目前,该项目1至4号楼主体结构已封顶,正在进行砌体结构施工以及通风管安装,项目建设跑出“加速度”。

由中铁广州局深圳公司承建的江东新区起步区综合服务产业项目集城市精品商业、文化娱乐、艺术展示、高端办公等为一体,结合江东新区生态特色、产业资源、区位优势,聚焦年轻客群,将打造集潮流文化+精选社交+公园式生活+运动/艺术/市集的创新型商业体。

据介绍,项目施工中,对每一道工序做到方案先行,交底全覆盖,坚持按照“技术先行、样板引路”的思路,采取首件验收、清单化管理、实测实量等措

施,确保高标准高质量打造。同时,从开源和节流方面多措并举践行绿色低碳理念,多方面应用建筑幕墙、供冷、照明、光伏、中水系统等先进绿色低碳技术,降低建筑能耗。

据悉,该项目部分建筑按照绿建三星标准进行设计,屋顶覆盖光伏面积约4300平方米,预计年均发电量约108万千瓦时;将采用集中供冷,每年共可节约能耗178.49万千瓦时,合计折583.3吨标准煤。

## 海口产销对接疏解荔枝果农忧

(上接第一版)“火山荔枝王,吃了不易上火”“比鸡蛋还要大,想尝鲜快下单”……在美东村,许多果农变身“带货达人”,接单信息也响个不停。村支书陈玉章告诉记者,现在村两委干部和果农总动员,发动朋友圈、亲友团采购或帮忙销售。

在高端水果消费市场,品牌直接

(上接第一版)“游戏出海”要面对合规审查、证照申办、海外支付等流程,由龙华区政府与复兴城产业园共建的复兴城国际数据服务产业基地,为企业提供游戏合规性审查、游戏立项建议、游戏投资、游戏出海产业服务咨询、游戏美术外包外派等游戏产业

影响价格。近日,2024年海口市秀英区火山荔枝文化节开幕式在永兴镇举行,“荔枝王大比拼”“百年古荔枝树祈福”“荔枝采摘和品鉴会”等活动,进一步提升了荔枝王的知名度。

目前,罗经村等几个荔枝主产村的鲜果,仅网上销售就有约10万斤。为确保荔枝抢鲜上市,永兴镇还主

服务,以及ICP、自贸港数据专用通道—CN2国际网络等网络服务,减少了“出海”企业的后顾之忧。复兴城互联网信息产业园产业副总经理姚志国介绍,园区全力推动龙渊网络、先吉科技、鲸灵互娱等多家游戏企业与电信运营商合作,在电信运

动联系物流企业做好冷链配送,让农户专心采果不愁运输。

永兴镇美孝村果农陈树木算了一笔账:当前,一斤荔枝地头收购价35元,优品通过电商可以卖到90元的好价钱,走高端消费市场单价甚至可以达到100元。虽然减产,基本收入却有了保障。(新华社海口5月27日电)

营商的国际数据中心专区部署多款游戏,服务国际游戏玩家。未来,园区还将出台一系列专项扶持政策,在国际通信算力设施使用、租金减免、基金投资等方面为入驻产业园的企业提供支持,推动产业链上下游更加紧密合作,助力企业集聚发展,实现抱团“出海”。

## 离岛免税购物税款 电子支付功能上线

本报5月27日讯(记者梁冰)今天,在海关关员的指导下,中免集团三亚市内免税店有限公司成功通过“国际贸易单一窗口”完成该公司首笔离岛免税购物进境物品进口税电子支付,税款共计30.51万元。

根据海关总署统一安排,今天,海口海关推动海南离岛免税购物税款电子支付功能正式上线运行,全岛12家离岛免税商店均可通过“单一窗口”“互联网+海关”等线上平台缴纳税款。

“过去,我们需要领取纸质税单,走完财务流程后,去银行柜台支付,支付完再到海关进行税单核注,现在只需要在线上操作,就可以完成一键支付,非常方便。”中免集团三亚市内免税店有限公司相关负责人说。

据介绍,离岛免税购物税款电子支付功能上线,打通了免税商店缴纳税款进境物品进口税的“最后一公里”,免税商店办理缴纳税务彻底实现“无纸化”“不见面”,便捷程度大幅提升。为保障电子支付功能顺利上线运行,海口海关提前编写业务操作指引、组织关区专题培训,并于系统上线后组织业务现场第一时间指导企业在线操作支付功能。

## 秀英区联合三亚吉阳区 开展主题微宣讲活动

本报5月27日讯(记者陈丽园 特约记者陈创霖 通讯员蔡翔任)5月26日,三亚市吉阳区大东海广场热闹不已,海口市秀英区联合三亚市吉阳区开展“甜蜜心声”暨三亚吉阳“理响吉阳”主题微宣讲活动,两地宣讲员轮番登台,发挥“甜蜜心声”和“理响吉阳”宣讲品牌贴近群众优势,全方位、多领域展现产业发展喜人成绩、乡村面貌喜人变化以及两地群众获得感不断提升的累累硕果。

“秀英区永兴镇种植荔枝已有近2000年的历史,被誉为‘荔枝之乡’,今天我要为大家推介的是海口火山荔枝王。”当天下午,秀英区“甜蜜心声”宣讲员严炬生带来了《万年火山地 荔枝甜蜜蜜》的宣讲,推介了海口火山荔枝王,并向在场的市民游客发出盛情邀请,来秀英荔枝荔枝味、尝火山美食、赴浪漫之约。随后,三亚“理响吉阳”宣讲员围绕乡村振兴等方面,宣传推介吉阳区的优质农产品和文旅资源。

活动现场还设置了特色产品展台,展示宣传海口火山荔枝王、非遗剪纸、东山草编、手工藤编、非遗黎锦黎陶等两地特色农产品及文创产品。

据了解,近年来,秀英区委宣传部倾心打造跨地域宣讲模式,搭建起“1+1>2”的理论传播新平台,目前已携手澄迈县、琼山区、三亚市吉阳区开展主题微宣讲活动。