

激励更多青年人才走进科技小院

椰锐评

振兴增添源源不断的动力。

去年9月,美兰区蔬菜科技小院成立的同时,村里多了三副年轻的新面孔,其中就有中国农业大学资源与环境学院的在读研究生何胜亚。三名同学怀抱“技术惠农”初心,开始驻扎乡村,为蔬菜增产增收贡献青年力量。

当前,一批有志青年跟随专家教授“扎”进科技小院,深入田间地头,在农业生产一线为农民答疑解惑、解决具体问题。激励更多青年人才走进科技小院,让他们与农业、农村和农民的关系越来越紧密,才能更好地培育知农爱农兴农的新时代青年,为乡村

农业是一门实践性很强的学科,倘若学生仅在校中学习理论知识,不到农业生产一线,就会造成人才培养与实际需求脱节。科技小院好比一座“桥梁”,通过一方农家小院、一批科技农民、一位专家导师带领数名研究生,再加上一些基本的科技服务设施,实现了田间与课堂、理论与实践的紧密结合。可以看到,在科技小院里,懂知识、会技术、肯钻研的农业专业青年学子与村民同吃同住同劳动,他们运用自己的所学专业帮助农民解决生产难题,在调查研究的基础上进行改良实验,让“高精尖”的农业科技助农

惠农……科技小院就是青年人才的“练兵场”,激励更多青年人才走进“接地气”的科技小院,方能促进他们更好地锻炼本领、增长才干、为农解忧。

目前海口已建成6家具有优势农业产业的科技小院,共有专家8人,研究生13人,依托高校丰富的智力资源,地开展形式多样的农业技术科普活动,有效提升了农民科学素质与专业技能。从成效上看,科技小院虽数量不多,作用却很大。但从人数上看,青年人才尚且不够,有待更多新鲜血液的加入。

诚然,从事农业、驻扎乡村是辛苦的,有人觉得是“自找苦吃”,还有人思

考着值得与否。对于科技小院里的青年而言,苦和累是常态,但更多的是看见攻克发展难题、农民增收增收的喜悦,这些收获会冲淡疲惫,重新化作他们前行的动力。因此,我们不仅要培养好科技小院里现有的青年人才,还要激励更多青年人才走进其中。首先,要加大对科技小院的支持力度,汇聚更多优秀专家学者,使之成为吸引青年学子加入的“金字招牌”。其次,要依托科技小院搭建更广平台,让青年学子从小院中历练成长到走出小院交流比拼,再到将心得成果反哺小院,让小院成为青年人才的“摇篮”。再次,要优化基础条件、拿出更好政

策,例如提升做科研的硬件和软件,不断改善生产生活的条件,让青年学子来得了、留得住、发展好,真正扑下身子、沉下心来投身农业生产一线。最后,要加大科技小院与农民、企业和产业的联系与合作,让青年学子与农民、农业和农村建立信任、熟起来,让更多青年人才有施展才干的信心,从而主动、踊跃地走进科技小院。

现代农业的发展,需要更多年轻人的加入。期待接下来,海口乃至全国各地能有越来越多青年人才走进科技小院,练就兴农本领、厚植爱农情怀,把论文写在田间地头,为“三农”工作贡献青年力量。 □吴翠霞

共享充电宝不能“易借难还”

随处可见的共享充电宝租借站点,为消费者提供了便利的充电服务,有效缓解了人们的“电池焦虑”,收获了市场效益和社会效益。但长期以来,共享充电宝存在“易借难还”的问题,困扰了很多消费者,平台需要解决痼疾,尽快打通“肠梗阻”。

消费者租借共享充电宝,主要是应急之需,一般用后就会归还。然而,租借往往很方便,归还时总会遭遇拒机满额、找不到站点、商家打烊等情况,如果超时不还就会被扣押金,最终可能“由租变买”,无形中增加了消费者负担,也造成了资源浪费。共享充电宝打着“共享经济”的旗号,着眼点就应该是便捷、共享等关键词,不能只追求租借率、周转率等KPI指标,而是要关切消费者的归还难题,努力提高归还率,让“易借易还”成为共享充电宝的消费标签。

共享充电宝采取全面铺货、扣点分成、按时收费、自助租借的商业模式,所以平台在铺货时不能一味逐利,避免其成为“一锤子买卖”,应将站点的归还率、易还指数作为考核指标。针对在部分区域不易归还的问题,平台可设置“代还点”,让消费者就近归还即可。同时,平台要提高系统的准确率,及时更新站点数据,剔除无效站点,以免误导消费者。 □江德斌

为商家闭店“主动退卡”叫好

眼下,“预付式”消费已成为一种新型消费方式。但近年来,一些不良商家一旦闭店就“跑路”,令很多消费者遭遇“退卡难”而蒙受不少经济损失,由此引发的消费纠纷比比皆是。因此,“预付式”消费也饱受广大消费者的诟病。近日,北京朝阳区阜安西路上一家开了20多年的理发店面临闭店,店主在闭店之前想到的第一件事就是主动为顾客退卡,她表示“这是做人最基本的”。这实在难能可贵,值得点赞。

诚信是金,如果商家能够自始至终地做到“诚信为本,顾客至上”,那么商家的信誉就能赢得顾客的信任,商家的口碑就能赢得顾客的好评,商家的生意也就能越做越好。相反,如果商家不讲诚信,信誉和口碑就会大打折扣,生意也注定做不好、做不长久。

衷心希望有更多的商家能够多向这位“主动退卡”的店主学习,不妨多些真诚、多讲信用,赢得更多顾客的信任和尊重,把生意做好、做大、做强就是水到渠成的事。 □叶金福

投稿邮箱:hkrbpl@163.com
本版言论仅代表作者个人观点

“滥采指纹”现象亟待依法纠偏

房屋租赁、做手术、加装电梯……仍有不少签字场景“默认”按指印。记者以“有房屋要出租”为由走访了多家房屋中介公司,在询问目前租房与买卖房屋是否需要合同双方按指印时,多家中介公司均表示确实如此;而在记者向对方解释“签名与按指印的法律效力相同,能否只签名不按指印”时,多位中介人员仍建议记者按指印。

(5月30日《广州日报》) 日常生活中,人们常会遇到不少需要“按指印”的情况:去有关部门办理事务、签订租房协议、签订欠款字据……除要求本人签名以外,按照“约定俗成”,当事人还会被要求按指印。但这样的做法是否合法,的确有人关注,甚至一部分人已经习惯了这样的做法。

也正是因为某些“约定俗成”的观念,不少人会认为指纹的法律效力比签名更高。殊不知,“约定俗成”并不代表合理合法,这也容易造成一些场景下的滥采指纹。从法律层面来看,签名、盖章、指印三者的效力无差别。同样不能忽视的还有指纹识别技术使用泛滥的情况。随着智能终端和移动互联网的普及应用,诸如指纹解锁、指纹支付、指纹身份认证等使用场景越来越多,其安全性也日益受到关注。

轻轻一按,可能就会泄露自己的指纹信息,其所带来的生命和财产安全隐患不容小觑。

“滥采指纹”现象应当被重视起来。对于个人来讲,应该增强安全防范意识。指纹信息属于个人生物识别信息,在我国个人信息保护法中更被列为“敏感个人信息”,个人有权利在法律边界内主动拒绝“任意录入指纹”的情况。更重要的还有对个人信息的保护,在结束相关设备或服务使用后,要及时申请提出让信息收集方清除个人指纹信息或依法维权。

对指纹采集场景也应该进行有效规制。据了解,目前国内多地的酒店已经于今年5月开始调整“强制刷脸”入住规定,同步调整的还有“录入指纹”的规定,相关的核验设备也陆续取消。对于其他一些场景,也有必要进行规范约束,诸如监控设备的运营主体,公共职能部门、互联网企业、商业机构等,均有必要为采集个人信息立规。

指纹作为重要的个人信息,依法采集、利用和保护尤为重要。我国网络安全法规定了“谁收集、谁负责”的原则,并规定收集个人信息须经被收集者同意,对于采集个人信息的单位和个人而言,均应增强法律意识,履行好法律责任。 □杨玉龙



商品房“以旧换新”

据不完全统计,全国已有超70城推出商品房“以旧换新”。记者近日走访深圳、郑州、南京等地房地产市场了解到,各地商品房“以旧换新”主要采取国企收购、市场联动、税费补贴三种模式。伴随各地一揽子政策的加速推进,首批实现“以旧换新”的案例正在落地,消费者的反应比预想的要好,二手房和新房市场交易活跃度均有提升。

新华社发 徐骏 作

世相漫议

近视矫正市场不能再乱下去了

记者近日调查发现,市场上涌现出各种声称能够治疗或控制儿童近视的“神药”“神器”,比如眼药水、营养补充品、护眼贴、视力训练仪器等,种类繁多,价格不一,让人眼花缭乱。

(5月30日《法治日报》) 当前,儿童青少年近视率呈现持续增加趋势,然而近视矫正市场乱象频发,对其进行整治更显迫切。

整治这类乱象,首先要加大健康科普力度。近视和眼轴增长有关系,眼轴增长具有不可逆性,所以真性近视是不可逆的,任何号称能够治愈近视的皆为虚假宣传。然而,虚假宣传的声音和吸引力往往远超科普,再加

上家长普遍存在近视焦虑和“万一无用”等心理,因此即使明知宣传带有水分,尝试者仍不在少数。只有科普“跑赢”虚假宣传,才能让更多家长远离不靠谱的近视矫正服务。

这一顽疾久治不愈,说明监管的力度还需要加大。虚假广告大量存在,非医疗机构从事近视矫正诊疗项目,角膜塑形镜、护眼仪等噱头产品层出不穷……这类乱象都亟待重拳整治。家长的焦虑让人感同身受,但焦虑如何催生,谁在背后火上浇油,值得深思和追究。如今,线上引流、线下变现;各种近视“神药”“神器”远销千里……这些变化都给

监管带来了挑战。新形势下必须适应变化,探索出更多契合互联网时代的监管方式。

孩子近视,家长不能短视。孩子未近视时要督促孩子科学用眼,尽早做好预防;已近视就带孩子接受规范的诊疗,尽量延缓近视发展速度,是每个家长应尽的责任。孩子是家庭的希望,家长舍得为孩子花钱,但相关机构和个人应以减少“小眼镜”为目的,以提供科学优质的近视防控服务为己任,而不是将近视矫正需求当作发财的机会,进而随意推出一些噱头捞钱,让孩子和家长遭受近视后的二次伤害。 □唐传艳

罗牛山 LUONIUSHAN

火热发售

罗牛山黑猪肉蛋黄粽

传统手工裹粽 地道海南美味

订购热线:0898-36625711

微信搜索“罗牛山冷链物流园”下单

罗牛山黑猪肉蛋黄粽礼盒套装