

“村超”为何能“长红”?

新华时评

日前,国际足球巨星卡卡到访贵州“村超”球场,吸引了海量关注,小城榕江再次成为焦点。事实上,自2023年举办以来,“村超”已成为跨年“顶流”,这不禁令人思考:作为一项村民自发举办的民间赛事,“村超”为什么能够“长红”?

2023年5月13日,榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛开赛,因赛事由村民组织、参赛者以村民为主,比赛奖品接地气,极具乡土气息,而被

称为“村超”。自开赛以来,“村超”单场最高上座人数超6万,全网浏览量达数百亿次。今年3月16日,第二届贵州“村超”决赛阶段开赛。

“村超”能“长红”,得益于深厚的群众基础。榕江是首批全国县域足球典型,足球早在20世纪三四十年代就传到这里,成为当地群众生活中不可或缺的一部分。曾经,在割掉谷粒的坝区稻田里、泥沙混合的河滩地上,甚至在凹凸不平的山间荒野,都能看到当地群众追逐足球的身影。如今,随便走进榕江的一个村寨,都能感受

到村民对足球的热爱,以及支持足球队的热情,这为“村超”发展注入了勃勃生机。

榕江全县有38.5万人,其中侗族、苗族、水族和瑶族等少数民族群众占比超80%,浓郁的少数民族文化与足球赛事碰撞融合,形成了独特的赛场文化:比赛中场休息时,现场数万人合唱经典歌曲;全场比赛结束后,全场观众涌入球场载歌载舞,万余个当地新媒体账号让这种快乐通过网络被围观与分享……别具一格的办赛风格,赋予“村超”以独特的吸引力和传播力。

“村超”能“长红”,还离不开当地政府因势利导和顺势而为。去年“村超”火了之后,当地政府坚持让村民自主办赛,保证了“村超”的人民主体性,自愿充当“配角”,当起“勤杂工”,多个部门通力合作,给赛事举办提供了和美顺畅的环境,提升了外来观众的体验感,也让“村超”有了一个好口碑。如果没有政府部门的通力合作,想要在一个小县城常态化举办这样的大型赛事,并不是一件容易的事。

“村超”能“长红”,离不开源源不断的创新。去年“村超”总决赛结束

后,贵州榕江美食足球友谊赛紧接着拉开帷幕。今年,榕江县还通过邀请外地足球队参赛等方式,努力深耕“村超”赛事文化。当地还创新举办了校园赛事“班超”,这些举措有效保持和增强了“村超”的活力,避免“村超”昙花一现。

“村超”已经成为榕江的一张亮丽名片,它启示着更多边远小城以体育赛事为平台,在推动全民健身、促进乡村振兴和中国式现代化建设中更有更多创新作为。

□郑明鸿 罗羽

不一样的“618” 折射消费新趋势

5月31日晚8点,随着京东“618”正式开卖,今年的电商年中大促全面开始,参与电商不断更新的数据点亮了这个“618”的成绩单。

(6月2日《经济参考报》)

一年一度的“618”是各大电商平台的“焦点时刻”,也是观察消费趋势变化的重要窗口。与往年相比,今年“618”有几个不同之处:其一,活动启动时间更为灵活,打破了以往固定的促销节奏,契合市场预期。其二,强调“现货开售”,减少了预售模式,购物流程简单明了,回归消费者核心需求,消费体验大幅提升。这些变化反映出电商领域正加速向提供更加个性化和差异化服务的方向发展,旨在通过优化全链路体验激发消费潜力,促进消费升级。而参与电商不断更新的数据以及“账单”上的亮点,更是折射着消费发展的新态势,彰显着消费增长的新动能。

具体到商品品类,潮玩、珠宝、鲜花、宠物、数字生活等行业成交量爆发。同时“以旧换新”范围不断扩大,覆盖更多品类,让消费者可以安心购买。在此基础上,消费者对于更智能、更进阶、更绿色的消费热情充分释放,展现出了对美好生活的不断追求。此外,端午节、暑假等假期临近,“酒店+门票”套餐、机票次卡等文旅产品也进入消费者的“囤货”清单。可以说,今年“618”商品服务领域全面扩大,健康、旅游、教育等新兴消费内容被更多家庭重视,这些都与经济高质量发展和消费理念升级密切相关。

如今的“618”不仅是“网购节”的代名词,线上线下的融合将是未来发展的方向。就此而言,线上平台应持续优化用户体验,利用大数据分析进行个性化推荐,同时加强与线下实体的联动。实体企业则需提升数字化能力,通过AR试衣、智能导购等技术增强购物趣味性和便利性。政府和行业协会可以推出更多支持政策,共同促进资源共享,实现全渠道营销策略的无缝对接,共同营造健康、活跃的消费生态。

展望未来,企业应继续加强产品创新,同时利用大数据洞察消费趋势,定制化推出符合市场需求的商品。此外,加强供应链效率及售后服务体系建设,以及探索绿色可持续的消费模式,也将是促进消费市场健康发展,更好满足消费需求并推动市场持续向好的重要抓手。

□张国栋

投稿邮箱:hkrbpl@163.com
本版言论仅代表作者个人观点

考古大门要“打开”更要“守住”

一手拿着洛阳铲,轻轻地刮土切土,一手使用毛刷,小心翼翼地刷掉文物上的浮土……在河南巩义双槐树遗址考古工地体验区,游客们过了一把考古瘾。“这比去景点游玩有意思多了。”从福建带女儿来此游玩的吴颖洛说,以前旅行都是走马观花,这次陪孩子来考古工地,近距离感受几千年前的文明成果,亲身体验考古流程、开考古盲盒,是一次难忘的经历。近来,亲历古迹、进入考古发掘现场、到考古工地去看看,渐成文旅新趋势。

(6月2日《工人日报》)

近年来,去博物馆、考古现场、考古工地旅游的人越来越多。《2023年度国家考古遗址公园运营报告》显示,全国55家公园2023年接待游客总量超过6700万人次,同比增长135%。这意味着考古游逐步成为一种文旅新趋势。

从“高冷”走向大众,考古正逐渐褪去神秘的“面纱”。这种现象,有其偶然性的一面,更有必然性的一面。一方面,近年来相关影视作品和纪录片层出不穷,不断吸引着公众的关注目光,中华优秀传统文化的持续“出圈”,也让人们对考古有了更多的好奇心;另一方面,随着社会的发展与进步,文化旅游有了更多发展方向,考古游的走红自然在情理之中。

□杨燕明

考古与旅游的结合,实现了让文物发声、让历史说话、让文化发力,对公众和考古工作来说是一种双赢之举。更何况,这也契合当前的旅游发展趋势。随着人们生活水平的提高,游客对旅游的需求已经不再是简单地满足于吃喝玩乐、游山玩水,而是希望能得到沉浸式的体验。考古游则是一种沉浸式、参与式的旅游形式,不仅拓展了文化旅游的空间与边界,更有利于推动文旅融合向更广阔的维度拓展。

开放考古游有着现实利好,但一些可能产生的问题也不容忽视。比如游客素质参差不齐,进入考古工作区域内,会不会给考古工作带来一些负面影响?再比如,当一些考古工地和遗址获得考古游带来的经济红利时,会不会将工作重心转移到旅游而不是考古上?考古游兴起的积极意义不言而喻,但一些负面影响也同样需要规避,不能任由其偏离了考古的初衷,变得过于经济效益化。

总之,考古大门要“打开”更要“守住”。实际上,“打开”也是为了更好地“守住”,通过这样的方式实现一定的经济效益,最终也应是更好地发挥考古的价值、实现考古的新突破而夯实物质基础。这是初心和底线,我们应该牢牢守住住。



保护知识产权 激发创新活力

方便快捷的互联网给人们提供了许多数字化资源,但一些不法分子却大肆盗用、盗卖网络课程,通过擅自复制、传播和销售牟利,损害了创作者的合法权益。许多涵盖优质内容的网络课程凝聚着创作者的智慧,他们为此付出了大量时间和精力,依法打击侵权者,保护知识产权,才能切实维护创作者的权益,从而有效激发文化创新活力,让知识的传播推动社会发展进步。

王发东 作

打卡儿童餐 经济又健康

“六一”儿童节恰逢周末,全家出动吃一顿是很多家庭的首选,各大餐饮品牌紧抓童趣经济,不仅纷纷跨界“玩具周边”和“IP联名”,同时还提供营养丰富的儿童餐,带动家庭客群消费。记者注意到,少盐低脂健康、价位实惠的儿童餐也成功引发成年人关注,甚至被喻为打工人的“梦中情餐”。(6月2日《北京青年报》)

儿童餐的特点在于分量适中、营养均衡且口味清淡,食材没有过度加工,低油低盐、安全性高,堪比健康餐。近年来,随着健康饮食理念的普及,越来越多的成年人开始意识到,儿

童餐较为符合健康饮食要求,而且价格相对合理,可谓是省钱又健康,所以吸引不少成年人纷纷打卡儿童餐。

从经济角度来看,儿童餐的价格普遍低于成人餐。对于那些希望节省开支但又不想降低饮食质量的成年人来说,无疑是一个性价比比较高的选择。特别是在一些高端餐厅或快餐连锁店中,儿童餐的价格优势更为明显。从健康角度来看,相较于成人餐的“大盘”,儿童餐能够满足部分胃口小的人所需的热量摄入,有助于减少身体负担。可见,成年人通过选择儿童餐,可以实现更加经济的消费。

成年人热衷打卡儿童餐,不仅是一种饮食方式的选择,更是对健康生活方式的向往和追求,是一种趋于理性的消费模式。这种趋势表明,越来越多的人在追求美味的同时更加注重饮食的营养和健康,不再盲目追求“高热量”,以节省不必要的开支以及减少食物浪费现象。

儿童餐受到成年人追捧,商家也应重视市场发出的信号,关注成年人的饮食需求变化,及时顺应消费趋势,提供更符合成年人的健康餐食,为大家带来更加多元化、新鲜的消费选择。

□江德斌

海口市自然资源和规划局
关于《海口市海甸岛(含美丽沙和海甸溪北岸)控制性详细规划(整理)》E0301地块规划修改公示启事

为完善白沙门公园配套停车设施,合理开发城市地下空间资源,促进土地节约集约利用,根据建设单位申请,我局按程序启动了《海口市海甸岛(含美丽沙和海甸溪北岸)控制性详细规划(整理)》E0301地块(白沙门公园北门停车场)修改工作。为广泛征求社会各界和市民的意见,现按程序进行公示。

- 公示时间:30日(2024年6月4日至2024年7月3日)。
- 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);海南日报;海口日报及项目现场。
- 公示意见反馈方式:

1. 电子邮件请发送到 hksghj@haikou.gov.cn。
2. 书面意见请邮寄至海口市市长滨路市政府第二行政办公区15号楼南楼2046房海口市自然资源和规划局详细规划科,邮编:570311。
3. 意见和建议应在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见。
4. 咨询电话:68724378,联系人:龙腾卓。

海口市自然资源和规划局
2024年6月3日

海口市自然资源和规划局
关于《海口市南渡江西岸片区控制性详细规划(修编)及城市设计》ML0301001地块规划修改公示启事

为推进白沙坊公交站项目建设,合理开发城市地下空间资源,促进土地节约集约利用,根据建设单位申请,我局按程序启动了《海口市南渡江西岸片区控制性详细规划(修编)及城市设计》ML0301001地块修改工作。为广泛征求社会各界和市民的意见,现按程序进行公示。

- 公示时间:30日(2024年6月4日至2024年7月3日)。
- 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);海南日报;海口日报及项目现场。
- 公示意见反馈方式:

1. 电子邮件请发送到 hksghj@haikou.gov.cn。
2. 书面意见请邮寄至海口市市长滨路市政府第二行政办公区15号楼南楼2046房海口市自然资源和规划局详细规划科,邮编:570311。
3. 意见和建议应在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见。
4. 咨询电话:68724378,联系人:龙腾卓。

海口市自然资源和规划局
2024年6月3日

海口市美兰区人民政府
关于海口市美兰区精品展示中心及周边配套路网项目征收现场编号JX31房屋征收补偿决定履行催告书

陈淑玲、陈平:

2020年4月24日海口市美兰区人民政府发布的《公告》,位于海口市美兰区灵山镇下港村(征收现场编号:JX31)房屋在征收范围内,因你在征收决定规定的签约期限内未能与房屋征收部门签订征收补偿协议,2023年8月17日海口市美兰区人民政府已依法作出《海口市美兰区人民政府关于精品展示中心及周边配套路网项目征收现场编号JX31征收补偿决定书的公告》(海美府〔2023〕70号),并已送达。你在法定期限内未依法申请行政复议及提起行政诉讼,现美兰区人民政府根据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定对你进行催告,限你

自本催告书送达之日起十日内依法履行该《海口市美兰区人民政府关于精品展示中心及周边配套路网项目征收现场编号JX31征收补偿决定书的公告》(海美府〔2023〕70号)的义务,与海口市美兰区江东新区动迁工作指挥部办理房屋征收补偿安置手续,腾空被征收房屋,交付海口市美兰区江东新区动迁工作指挥部拆除,如逾期仍不履行,本机关将依法申请人民法院强制执行,强制拆除费用由你承担。

特此催告

海口市美兰区人民政府
2024年5月9日

海口市自然资源和规划局
海南奔来旺旅游开发集团有限公司琼珠海岸生态度假村暨全国政协(海南)会议培训中心北区项目1#、2#、3#楼外立面改造公示启事

琼珠海岸生态度假村暨全国政协(海南)会议培训中心北区项目1#、2#、3#楼位于海口市市长路南侧。现产权人海南奔来旺旅游开发集团有限公司拟对该项目进行外立面改造。为广泛征求相关利害关系人意见和建议,现按程序予以规划公示。

- 公示时间:10个工作日(2024年6月4日至6月18日)。
- 公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);海南日报;海口日报及建设项目现场。
- 公示意见反馈方式:

1. 电子邮件请发送到 zzjcgsgs@haikou.gov.cn。
2. 书面意见请邮寄到海口市市长滨路第二行政办公区15号楼南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。
3. 意见和建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。
4. 咨询电话:68724369,联系人:赵浩。

海口市自然资源和规划局
2024年6月3日

海口日报 66829818
68826622
13907592926@vip.163.com

资讯广场 快捷、方便的服务 0898-6682 9818

小广告 大商机 企业注销公告:320元/家 拍卖、通知等信息:60元/15字 遗失声明:150元/件;购置证350元/件

公告 清算公告 学校名称:海口市美兰区铭扬幼儿园,办学许可证号:教民246010561901118号,举办者:孙美云。因发展需要,经过理事会成员开会决议决定辞去孙美云举办者职务,由孙长福接任海口市美兰区铭扬幼儿园举办者一职。清算时间:2024年4月15日至2024年6月15日,清算成员名单:冯坤华、孙长福、李晶晶、李阳、周丽纯、陈岩、高海霞。请债权人自本公告见报之日起45日内向清算组申报债权。联系人:冯坤华,电话:18269863728,联系地址:海南省海口市美兰区新埠大道新世界花园T2-7c房,邮箱:350568807@qq.com。

声明 遗失声明 ●蒙洁玫(身份证号码:460100196411100347)、陈海燕(身份证号码:460100196210271844)不慎遗失海口市旧城区(城中村)改造玉沙村原村民拆迁补偿安置协议(实物补偿)原件一份(拆迁地址位于一里21、22号),声明作废。

遗失声明 ●商祺(海南)会计咨询有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5T670W62)不慎遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明 ●海南高鸿房地产开发有限公司(统一社会信用代码:91460100MA5RD5TT17U)不慎遗失《恒福佳地地下停车位租赁协议》(编号:HFJT-CWZL0000001)一份,声明作废。

遗失声明 ●海口润玮洲装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91460100687251091U)不慎遗失公章,声明作废。

遗失声明 ●王淑专不慎遗失福建渔港监督管理局2024年03月26日核发的远洋助理管轮证书,编号:342124198009179939,声明作废。

遗失声明 ●海口美兰汇德祥咖啡吧不慎遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24601083032197,声明作废。

遗失声明 ●中光建能投资(海南)有限公司(统一社会信用代码:91460106MA5TW0TP6Y)遗失公章、合同专用章,声明作废。

遗失声明 ●海南吉岭桦传媒有限公司(统一社会信用代码:91460000MABTYEL78G)遗失公章一枚,声明作废。