

广东肇庆端午假期消费火热

文旅体融合跑出“加速度”

战鼓声声,龙舟在星湖水面上竞速飞渡;衣袂飘飘,游人自在徜徉鼎湖山享受密集负离子;古街名吃汇聚,广宁横山罗锅古街上人潮涌动,争相品味舌尖上的非遗……

今年端午假期恰逢2024年“文化和自然遗产日”。广东肇庆端午假期充满“非遗味”,各地纷纷推出以“赛龙舟”“制裹蒸”为主题的文旅体活动,青山、碧水、民俗、赛事与文化旅游深度交融,传统佳节与现代潮流激情碰撞,让肇庆文旅振兴迸发出新的活力。

西江日报记者 陈明红



1

文旅盛宴

各地“龙舟热”助燃端午游

“庆端午,划龙舟”。作为备受群众欢迎的传统体育文化活动,“扒(á,意为划)龙舟”是肇庆人每年端午节必不可少的节目。肇庆的龙舟季在6月初就拉开序幕。

咚咚锵,咚咚锵……由广东省总工会、香港工会联合会、澳门工会联合总会、肇庆市人民政府共同主办,肇庆市总工会、肇庆市文化广电旅游体育局承办的2024年粤港澳大湾区职工龙舟邀请赛于6月1日至2日在肇庆星湖中心湖举行。

粤港澳大湾区18支龙舟队近500名运动员在星湖中心湖水面上演一场“速度与激情”的激烈角逐,最终江门市总工会龙舟队夺得“双冠王”。

百舸争流,万人空巷。6月6日,在中国传统龙舟名镇——肇庆市高要区金利镇的西围涌河段,备受瞩目的第二届中

国·肇庆(金利)传统龙舟大赛暨广东省传统龙舟公开赛在这里上演,龙舟如离弦之箭竞相追逐,锣鼓声与欢呼声交织,形成了别开生面的龙舟竞渡图。金利龙舟竞渡先后被列入广东省非物质文化遗产名录,入选中华体育文化优秀项目,被评为“广东省精品赛事”“中国体育旅游精品项目”。

当天大赛也是“甲辰龙腾 盛世中华”全国龙舟大联动赛事之一,水上77支队伍4000多名运动员挥桨击水奋勇当先,两岸20多万围观游客近距离摇旗呐喊加油助威,线上更有数十万观众隔着屏幕一睹传统体育文化活动风采。

一样的扒龙舟,不一样的热闹精彩。6月10日,2024年肇庆四会市“第十一届碧海杯”龙舟赛在四会绥江碧海湾河段与四会市民游客相约,20支队伍展开一场关

于力量和智慧的水上竞技。现场还有舞蹈、演唱、水上飞人、摩托艇特技秀等精彩节目亮相,进一步激发市民游客争相观看赛事的热情。

同一日,2024年肇庆市高要区“电信杯”端午传统龙舟邀请赛暨首届哈哈乐“高桂杯”美食节盛大举行,吸引了超30万观众到场感受传统龙舟竞渡魅力,尝“高桂”美食、品“高要味道”。

一场场精彩的比赛,更是一场场丰富多元的“文旅盛宴”,龙舟赛事周边餐饮、民宿、酒店市场火热,特色农产品、龙舟文创热销,“龙舟经济”激发文旅消费潜能不断释放。肇庆多地表示,以“龙舟”为媒,体育赛事与旅游交融,不仅展示了各地的风光和深厚文化底蕴,彰显了城市澎湃的青春活力,更展现了肇庆人勇立潮头奋勇争先的拼搏精神。

2

古今交汇

文化供给频上“新菜单”

“花式赛龙舟”带动节日出行消费热潮,而包裹蒸、射五毒等传统民俗活动也将端午节日氛围感拉满。

肇庆各地文旅场馆纷纷亮出拿手“绝活”。肇庆市博物馆、市文化馆、叶挺独立团团部旧址纪念馆结合端午习俗,推出挂艾草、射五毒、画贴画、涂鸭景深画等特色文化体验活动,青少年在体验端午民俗中感悟传统文化;肇庆端州宋城骑楼街推出裹蒸DIY制作、裹蒸粽文化展示、小广场表演等多元活动,让逛街的游客们感受非遗魅力;肇庆市德庆县推出2024年悦城龙母诞贺诞民俗活动也吸引了众多游客……

兼顾传统与创新,是肇庆端午民俗文

化节活动的一大特点。在深度挖掘端午文化的基础上,肇庆多地还紧跟消费潮流和年轻群体特点,努力推陈出新,为广大游客端上“新菜单”。

端州区开展“绿美双龙·萤火龙溪”首届萤火嘉年华,萤火虫市集、民谣音乐派对、露营影院、巡游舞蹈互动等,让大家纵享夏日浪漫夜色。

四会市举办了2024年广东省体育赛事进景区户外运动生活节,徒步、定向活动、汽车T2挑战赛等专业运动项目及瑜伽、腰旗橄榄球、垂钓、扁带等网红项目同台亮相,给前来“赴宴”的客人以新感觉、新滋味。

封开县则与广西梧州联手举办第一届

“龙腾大洲迎端午,两广非遗赛龙皇”端午文化节暨“溯源两广·竞逐龙皇”乡村龙舟赛,《鲤跃龙门》《白鹤歌舞》《传承》等一众节目传统与现代创新融合的非遗民俗项目亮相,让众多游客眼前一亮。

丰富多彩的文旅产品供给,催热了乡村游、自驾游。肇庆市资深旅游人士介绍,今年的端午节假期,肇庆城区及各乡镇成为假期短途旅游目的地,许多游客选择在本地休闲或近程旅游,户外徒步、露营等项目受到青睐。

端午小长假作为暑期出游高峰的开端,将助推肇庆文旅消费加速、扩容提质,为各地暑期旅游旺季打好基础。

3

深度融合

奏响文旅体发展合奏曲

文旅体融合是旅游业发展的新趋势,也是促进旅游消费升级的重要路径。

今年以来,肇庆市坚持以文塑旅、以旅彰文,不断丰富优秀文艺作品、优质文旅产品供给,推动文化、旅游、体育、农业、商业、民宿等领域融合发展,新业态、新产品、新亮点不断涌现,奏响了文旅体产业深度融合高质量发展合奏曲。

2024年肇庆广府文化庙会、肇庆汉服文化嘉年华、四会市第二届茶油鸡美食节、怀集下乡“牛诞”、鼎湖山花朝节……一场场丰富多彩的特色节庆活动,不仅使景区景点更具辐射力,也不断提升了肇庆整体旅游品牌的辨识度、知名度和影响力。

目前肇庆各地旅游节庆活动有30余场,每个县(市、区)都有1个以上传统的旅游节庆,“一县一节”活动格局已然建立,既唤起了市民对城市的认同感和归属感,又向全国各地的游客充分展示了肇庆独特的地域风貌和民俗风情,肇庆文旅品牌的黏合力不断提升。

节气热起来,赛事经济燃起来。2024年以来,肇庆已成功举办(承办)全国田径大奖赛、全国男子水球冠军赛、全国体操锦标赛等国家级体育赛事3项,下半年,中国铁人三项公开赛暨第二届肇庆砚山湖铁人三项赛、2024年中国“传奇”挑战赛(广东·肇庆)、2024年广东省青少年赛艇锦标赛、2024肇庆马拉松等重大赛事还将陆续与观众见面,进一步拉动体育消费,助力肇庆经济结构性转型。

大型赛事接连上演,拉动城区住宿、餐

饮、商贸营业明显增长,实现了摘金夺银“赛场”与真金白银“市场”的有效链接。

作为岭南文化的主要发祥地之一,肇庆更注重赓续岭南文脉,扩大本地文化的影响力。目前,肇庆全面启动第四次全国文物普查,加快推进肇庆市第一批地下文物埋藏区的划定公布工作等,抓好文物保护及活化利用工作,同时加强非物质文化遗产保护传承利用,推进广府文化(肇庆)生态保护区创建工作,大力保护传承优秀历史文化。

为了更好地满足大众对“诗与远方”的期待,肇庆还大力推动文旅项目建设,升级旅游要素,以此激发文旅产业新活力。近年来,宋城骑楼街改造升级成为游客打卡新热点,高要猫爪谷景区、广宁绥江竹海生态旅游区成功创建国家4A级旅游景区,高新区橡果美立方景区成功创建3A级旅游景区。四会贞山旅游度假区成功创建为广东省旅游度假区。肇庆还积极培育发展高端酒店、度假区等旅游产品,广宁翡翠湾度假区一期建成开业。

在推进文旅体融合的过程中,一批休闲度假、夜间消费、户外运动等体验式新场景不断涌现。以岩前休闲半岛为代表的民宿产业集聚区就是代表之一,岩前休闲半岛还获评“广东文旅消费新业态热门场景(特色宿集新场景)”。

去年以来,肇庆大力发展民宿业,成功举办肇庆市第二届民宿大会,民宿产业发展风生水起,已形成环星湖、环鼎湖山、封开贺江碧道画廊、四会古邑绥江碧道画廊等四大民宿集聚区,德庆西江蓝岸等一批民宿建成开业。

今年4月,肇庆经营范围含有民宿的经营主体全市共640家,其中符合《广东省民宿管理暂行办法》有关标准并纳入“广东省旅游民宿管理系统”的有98家。端州连岸湖居客栈获评“全国甲级旅游民宿”,评定“肇府人家”品牌民宿20家。

一路耕耘一路歌。乘着东风,肇庆市正紧扣广东省委“1310”具体部署和肇庆市委、市政府的决策部署,锚定文化和旅游高质量发展目标任务,在丰富旅游内涵的同时,不断丰富文旅体融合内容,以文旅体深度融合赋能“百千万工程”向纵深发展,把“过客”变“留客”,让“流量”变成“留量”。



6月10日,高要区端午传统龙舟邀请赛,选手们在呐喊声中奋力冲向终点。
西江日报记者 梁小明 摄