

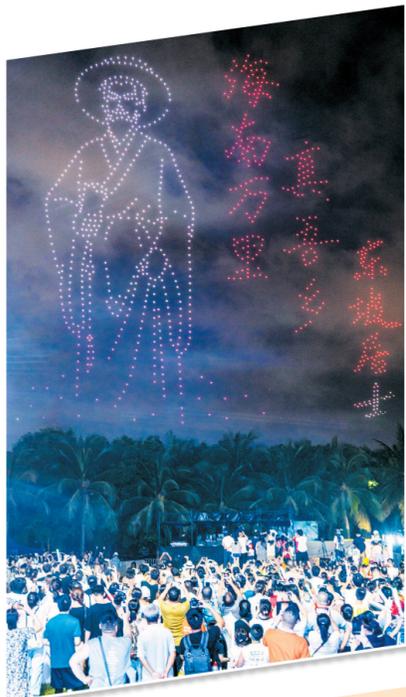


缤纷夏日,欢乐无限。

6月16日,2024年(第二十五届)海南岛欢乐节在海口世纪公园开幕,首次在夏日举行、首设四面全开放舞台、首创欢乐eve概念……为期一周的欢乐节精心策划了系列活动,让市民游客尽情领略海南的独特风情与无限魅力。

一年一度的欢乐大戏丰富了海岛文旅产品样式,带动文旅市场持续升温。欢乐的笑脸、涌动的人潮,不但点燃了城市激情、释放了消费活力,更增强了城市的发展动力。

□本报记者 祝勇



▲6月16日,2024年第二十五届海南岛欢乐节在海口世纪公园开幕,海口真好玩 抬头有戏 无人机表演呈现东坡居士。本报记者 石中华 摄



▲6月16日「海口真好玩」草坪音乐会在世纪公园激情演唱。本报记者 石中华 摄



▲6月16日,在海口世纪公园,2024年第二十五届海南岛欢乐节开幕。图为开幕式现场非遗项目展演。本报记者 康登淋 摄



欢乐节拉开海南夏季文旅消费大幕

点燃城市激情

释放消费活力

记者手记

以节庆活动增强城市文旅活力

□本报记者 祝勇

旅游节庆活动,具有独特的文化魅力和区域经济带动作用,是城市旅游的重要组成部分,除了汇聚客源和人流,明显拉动短期的即时消费,从长远来看,更有利于打造对外宣传的名片。

作为海南的一项重大文旅节庆活动,海南岛欢乐节已成为向国内外游客展现海南新风貌的一个重要载体,也为海南、海口继续举办相关旅游节庆活动提供思路和借鉴。

以节造势,以势聚客。节庆活动搭建起的不只是一个繁荣消费、休闲娱乐的舞台,更是一个让外界和公众了解海口、感知海口、体验海口的重要窗口。海口开展节庆活动除了满足本地群众的精神文化需求,还要更多吸引外地游客。这就应结合海南岛欢乐节的举办,制定完善节庆营销策略和促销计划,充分发挥旅行社等客源组织机构引进游客、引进消费的作用,优化“欢乐节+免税购”“欢乐节+美食”等旅游产品;结合重大节庆活动,更大范围、持续邀请全国旅行社走进海口、体验海口、深读海口,进而了解海口、爱上海口、宣传海口。

节庆活动的内容,是吸引游客的主要因素。节庆活动的主题和内容不与时俱进,对游客的吸引力就会大大降低。海口举办旅游节庆活动应注重调查游客需求,加强与旅游客源市场沟通,只有不断创新的活动内容,才能持续、长久地吸引游客、促进消费。

B 开启暑期旅游大幕

6月恰逢毕业季,海南岛欢乐节的适时举办,能够吸引全国大中小学毕业生群体到海南进行毕业旅游,提供一个难忘的毕业欢乐季。

以本届欢乐节为契机,海口策划并组织了一场为期五天的“请进来”海口暑期旅游产品推介会,邀全国百家旅行社代表在6月14日到18日走进各景区、体验新玩法。

连日来,旅行商们怀着浓厚的兴趣,走进海南热带野生动植物园、海口市国家帆船基地公共码头、海口国际免税城、云洞图书馆等地,乘船夜游海口,还参与到欢乐节开幕活动中。通过实地考察与亲身体验海口的美景、美食和丰富文化,沉浸式领略这座城市的独特风情与无限魅力。

跳跃、扣篮、得分……6月12日,作为海口欢乐嘉年华活动之一的2024年“海口杯”篮球联赛在友谊·南海城广场正式打响,这也是本届欢乐节海口会场的活动之一。现场还设置了投篮互动区、篮球打卡点互动区、二次元主题互

动区和创意市集,琳琅满目的文创商品,吸引众多市民游客参与互动。

海口以欢乐节为媒介,通过体育活动,为商圈新增发力点。2024年“海口杯”篮球联赛落地友谊·南海城,将体育赛事从传统场馆转移到购物中心新场景中,让市民游客开启多元化、享实惠的体育之旅,让商圈里的人气越来越旺。

好风景、齐健身。6月16日晚,作为今年欢乐节活动之一,2024海口市全民健身嘉年华活动同步开幕。全民健身运动走进华彩·海口湾广场,充分展现激情活力的城市形象,同时带动商圈群众加入运动狂欢中,将体育融入旅游,进一步释放旅游消费潜力。

C 创新场景拉动消费

结合欢乐节,海口相关景区景点推出创新场景,营造气氛。五公祠的“欢乐五公祠·畅享椰城情”夜游推出沉浸式游园及知识问答、欢乐大寻宝等,有效地凝聚了人气。

漫游海口又有新选择。6月16日,融合“巴士+观光+老爸茶”的全新旅游概念产品“海口巴士”在欢乐节上正式亮相。车上设有全景天窗、音乐舞台、吧台和年轻化的“老爸茶”茶歇产品,车厢内还有音乐表演等,市民游客可以沉浸式体验“移动的老爸茶馆”。

“每个城市都有自己独特的故事和魅力,海口挖掘自身特色,让游客感受到与众不同的旅游新体验。乘坐老爸茶·海口巴士一日打卡多个海口经典地标,让海口成为旅行者眼中的‘网红’目的地。”海口市旅文局相关负责人说,借助欢乐节等重大节庆活动,打造新的吸引物、创新消费场景,可以吸引更多年轻人的关注,让城市变得更加时尚和有趣。

“这里面朝大海,风景美不胜收,我们来海口旅游,原来只是根据攻略来这个网红打卡地逛街,但是欢乐节活动中的健身嘉年华太‘燃’了,我们情不自禁地加入进来,现场还欣赏了许多文艺节目,真是让人流连忘返。”来自上海的游客蒋岚岚说。

A 欢乐节首次移师夏季

本届欢乐节推出开幕式及11大系列活动、欢乐嘉年华、闭幕式三大板块50余项“欢乐”活动,涵盖文化、运动、演艺、美食等多个维度,也由此拉开海南暑期游大幕,生动展现一个别样的海南岛。

作为海南的一项重大文旅节庆活动,欢乐节已走过24个年头,与时俱进、不断创新,成为向国内外游客展现海南国际旅游岛新风貌的一个重要载体,释放海南自贸港建设持续高质量发展、高水平开放的活力。

“今年海南岛欢乐节是首次改期到六月举办的重大旅游节庆活动。”省旅文厅厅长陈铁军说,草坪音乐会、欢乐荧光跑等活动向青少年群体及亲子家庭彰显出海南岛的夏天也可以“酷酷的”,不仅有明媚的阳光、蔚蓝的大海,还有更多体验、更多可能、更多欢乐等待大家发现。

“人多到挤不动”“市集摊位商家生意火爆”“好吃好喝好玩”……6月16日晚,在海口世纪公园,2024年(第二十五届)海南岛欢乐节开幕现场,挤满了前来“寻味”的市民游客,不管是海南鸡饭、消暑饮品,还是海南咯咯哒周边文创产品,都被购买一空。美食打卡、海南咯咯哒家族首秀、诙谐俏皮的人偶巡游、妙趣横生的互动大道、缤纷大道……让大家嗨到停不下来。来自广东湛江的游客胡楚,来海口游玩碰上欢乐节开心不已。他说,海口、湛江一衣带水,美食有同有异,这次欢乐节现场品尝地道海口美食,尤其是不同风味的鸡饭,真是不虚此行。

东坡国风游园会,精致的古风布景,现场投壶纳福、东坡灯谜、诗词接龙答对送鲜花等游戏,让市民游客玩得不亦乐乎。“昨天在朋友圈看到这个有趣的活动,今天就过来体验,好玩的太多了,美食也好吃,就是活动太火爆了,一定要早点来才行。”家住世纪公园附近的市民柳欣说,近几届欢乐节她都没有错过。欢乐节首次在夏季举行,让她夜间休闲娱乐有了新去处,海口的夏日也变得更加丰富多彩。

本届欢乐节将阳光、大海、雨林、沙滩、美食、电音、运动、“非遗”、演艺、童剧等一系列老少皆宜又极富海南特色的元素汇集起来,有儿童戏剧嘉年华、金牌主播VLOG直播秀、2024海口全民健身嘉年华、“非遗”巡游、广场舞展演等活动,为不同群体定制服务,花样解锁更多打开方式。

▲6月15日,海口欢乐嘉年华系列活动提前开嗨,东坡国风游园会在世纪公园举办。本报记者 苏弼坤 摄

▼6月17日晚,2024年海口儿童戏剧嘉年华在海口云洞图书馆户外草坪举行,现场演职人员为观众献上精彩表演。本报记者 杨鹤 摄



6月16日,2024年(第二十五届)海南岛欢乐节在海口世纪公园开幕,吸引市民游客纷至沓来。本报记者 石中华 摄