

茶饮品牌要流量更要质量

近日,本地茶饮品牌“随时椰”上新黄灯笼辣椒特饮,一经推出便“火爆”海口。当前,茶饮店林立之间,本地茶饮凭借地方特色脱颖而出,成为不少消费者的“宠儿”,也为椰城消费市场增添了浓郁的海南风味。茶饮市场前景广阔,本地品牌在吸引流量的同时更要注重质量,才能在激烈的市场竞争中更好地立足。

近年来,国内越来越多茶饮品牌纷纷涌现,不仅搅热消费市场,还给消费

者带来了丰富多元的选择。茶饮为何令人们“上头”?究其原因,首先是味道好,花样百出的茶饮产品给消费者带来了舌尖上的享受;其次是符合消费者的喜好,目前不少茶饮品牌无论包装设计、经营理念还是产品特色等方面都很有独特性,还通过各种联名得到了多方关注,尤其“俘获”了年轻人的心,并成了一种社交方式和生活方式,让人们只要一想喝就能随时“来一杯”。

在海口,加了“本地味道”的老盐

水果系列饮品、生椰饮品、斑斓特饮等茶饮成了大家的“心头好”。以新近“走红”的黄灯笼辣椒特饮为例,产品之所以能“出圈”,主要是因为其自带话题度、具有辨识度,同时味道好、设计有特色,抓住了年轻消费群体喜好“尝鲜”的心理。可见,茶饮除了要打造亮点卖点,给大家带来新鲜感、获得流量,更要注重产品质量,走品质取胜的发展道路。须知,如今的茶饮市场竞争激烈,只靠一款产品留

住消费者、“一招鲜吃遍天”的办法或许已不适用。此外,当前市面上的茶饮产品大同小异,有时一款刚上市的“独家产品”很容易被模仿,随后导致各品牌陷入同质化、“卷”低价的无序竞争,更是让消费者“赏味疲劳”。因此,对于海口本地茶饮品牌来说,本地茶饮文化氛围浓厚,有广泛的“粉丝基础”,并且夏季较长、气温偏高,群众茶饮消费需求旺盛。要深挖消费者喜好,用好本地元素,搭配

本土特色热带水果等,研发出差异化、健康化的茶饮产品,在提升质量的同时做好创新宣传,方能让本地茶饮品牌做出辨识度与知名度,吸引市民游客寻味而来。

眼下,喝茶不仅是一种生活方式,更形成了各具地域特色的茶文化。茶饮品牌结合传统与新潮,在要流量的同时更要质量,相信能获得长远发展,为消费者带来悠悠茶香。 □吴翠霞

用暑期高质量阅读充盈孩子精神世界

进入暑假以来,书香满溢的图书馆成了不少家长和孩子夏季纳凉“充电”的好去处。据了解,7月以来,银川市西夏区图书馆迎来读者进馆小高峰,来馆学习、借阅的读者络绎不绝,日均流量800余人次,各个阅览区座无虚席。

室内暑热难耐,馆内书香清凉。实际上,不仅在宁夏银川,在全国各个地方,暑期“读书热”正在持续,不少成人、青少年三两结伴,带着学习资料前来图书馆等地自习。尤其是正在放暑假的小朋友,在家长的带领下前来看书。书无穷尽时,在这个炎热的夏日,阅读可以凝神静气、消暑静心。

第二十次全国国民阅读调查报告显示,2023年我国0—8周岁儿童图书阅读率为73.8%,9—13周岁少年儿童图书阅读率为99.4%,14—17周岁青少年图书阅读率为90.7%。其实无论寒暑假,假期正是培养孩子阅读习惯的好时机。孩子年纪越小,越容易养成阅读习惯。不少学校给学生开列书单,很多家长也和孩子一同捧起了书本。而如何营造读书氛围,通过暑假让孩子爱上阅读,成了一个重要话题。

书籍是人类进步的阶梯,书中的思想、智慧等无穷无尽。如何让孩子爱上阅读,需要探索出一些有利于其阅读的办法。对此,家长首先该起到榜样作用,通过言传身教让孩子爱上阅读。此外,还有赖于未成年人图书出版质量的提高,以及教育评价体系的不断改进,孩子们有了更多课余时间,阅读就能得到更充分的保证。

阅读是培养青少年文化自信的精神摇篮,用阅读照亮孩子们的成长之路,用暑期高质量阅读充盈孩子的精神世界,必将使其受益终身。 □刘天放

孩子成长契机

入学“装备”的配置与家庭经济条件紧密相连,如果家庭经济条件有限,就应明确告知孩子,无需“打肿脸充胖子”,也不必觉得向孩子说明经济状况不恰当,毕竟孩子即将步入大学,有必要让他们知晓家庭相关事务。从这个层面来说,“准大一账单”也是孩子成长的契机。

部分家长在孩子高考前,曾对孩子做出一些许诺,待孩子高考成绩出来后,许诺过的东西却迟迟未能兑现。背后的原因是家长原本就难以负担,却为了激励孩子而许下无法兑现的“诺言”,这会让孩子对家长失去信任。

面对“准大一账单”,首先,家长应告知孩子家庭的经济状况,从而让孩子心中有数,毕竟“准大一账单”未

必需要“万元”,有的“装备”也不是“必选项”,因为父母的坦诚,孩子也会理解;其次,家长要与孩子一同规划大学生活,让孩子列出上学期间的花销,阐明自身的各项需求,再依据家庭预算综合考量;最后,鼓励孩子承担家庭责任,培养孩子对家庭的责任意识。可以鼓励孩子通过兼职锻炼自身能力,使他们更加珍惜劳动成果,更好地树立金钱观和消费观。

“准大一账单”虽给部分家庭带来了困扰,但其实也是孩子成长的好时机。让准大学生在不为家庭增添过多负担的情况下,度过一个充实且富有意义的假期,相信他们会以更加自信和成熟的姿态迎接大学生活的到来。 □王军荣

准大一账单

高考、出成绩、报志愿,历时一个多月,彻底跨过这场人生大考的高考考生终于迎来了放松时刻,开启了升学前的两个月假期。这些准大一学生开始了自己的规划,驾照、暑期旅行、学习化妆穿搭……中新网采访发现,由此产生的“准大一账单”,难倒了一些家长。(7月21日中新网)

一题多议

理性消费清单

有媒体指出,高考后解放的不仅是考生的精力和情绪,还有消费欲。有网友在社交媒体上晒出自己的“准大一账单”,包括价值上万的电子设备、价值上千的化妆品和护肤品、和同学去毕业旅行以及报名驾校的费用等。然而,面对这笔“准大一消费”,有的家长痛快地转账,但也有家长对此犯了难。

细看“准大一账单”,“标配”升级成“顶配”,动辄上万的花销,的确会让一些家庭吃不消。丰富多彩的假期生活需要家长为其“负重前行”,对于站在未成年与成年交界点的准大一新生而言,开启新征程之前如何树立正确的消费观,应该引起重视。花起钱来“没数”,不仅对家庭是一种负担,对其自身成长同样不利。家长应

该正视上述问题,倘若必要的家庭责任意识教育和财商教育缺失,对孩子百般顺从,会导致他们对金钱的概念越来越模糊,这不是对他们的“爱”而是“害”。此前就有相关调查显示,超过3/4的受访大学生表示身边很多人的消费并不符合自身经济条件,这就使他们容易落入“校园贷”“网贷”的陷阱。

高考后置办上学所需的电子产品等虽然是必要的消费,但也不应盲目攀比。当前,我们的生活条件越来越好,物质条件越来越丰盈,但理性消费、节俭适度的理念永不过时,让暑假消费清单成为孩子的理性消费清单,孩子们会收获一笔宝贵的精神财富。 □杨玉龙

“以旧换新”换出消费新活力

盛夏时节,正是家电消费旺季。当前,各地区积极推动家电以旧换新,以便利城乡居民换新为重点,健全废旧家电回收体系,打通废旧家电回收堵点,畅通家电更新消费循环。

当前家电市场已经从增量市场过渡到存量与增量并存,消费者的需求也向更便捷、更高级、更智能方向转变。但我们仍面临一些困难和挑战,总体来看,目前废旧家电通过正常渠道回收,实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。究其原因,在于废旧商品缺乏统一的定价标准,老旧家电的回收价格太低,传统渠道上门回收效率低、大件商品物流成本高、正规拆解企业存在成本倒挂现象等,某种程度上影响了家电企业和消费者以旧换新的热情。

让以旧换新更好开展,首先要提振消费信心,推动消费者提高以旧换新的意识。要通过政府补贴、企业让利“真金白银”来降低消费者换新成本、提高换新意愿,使“去旧更容易、换新更愿意”;其次要助力产业发展,打通以旧换新难点、堵点,畅通回收渠道、支持二手商品流通交易,提高资源

化利用水平,更好实现资源的循环;再次,要做到中央和地方上下联动,通过配套改革提升居民消费意愿,进一步补齐家电消费服务短板,改善消费环境和条件;最后,要从根本上解决地方产业链配套不完善、企业废旧产品回收难等问题。

打通以旧换新堵点是一个系统工程,需要政府、企业和消费者共同努力。作为政府监管部门,要在出台制度、配套措施、搭建平台等多方面提供政策扶持和监管指导;家电企业和网络平台要完善废旧家电回收网络,加快发展“换新+回收”物流体系和新模式,形成家电以旧换新的闭环,提高废旧家电资源化利用水平,实现以旧换新良性循环;对于消费者而言,要紧跟时代发展步伐,转变消费观念,提升消费水平,让“不愿换”“不敢换”变“舒心换”。

以旧换新有利于增进消费者福祉、培育壮大新型消费,推动经济社会绿色低碳化转型。以旧换新换出了经济发展新动能,换出了消费新活力,为群众的美好生活增添了一份“新光彩”。 □许华凌

世相漫议



“文化纳凉”成避暑新时尚

暑期来临,越来越多群众走进博物馆、图书馆参观、阅读,在消暑纳凉的同时增长知识。近年来,我国现代公共文化服务体系不断完善,各级各类文化场馆敞开大门迎客,不少博物馆通过延长开放时间、增设夜场等方式满足群众的参观需求,这样的“文化纳凉”值得点赞。期待接下来有更多高质量文化场馆向群众开放,在炎炎夏日里,给大家的身心来一场充满“文化味”的避暑。 王发东 作

行李跟人“走” 游客“轻松游”

出门游玩,大包小包的行李无处安放是很多游客的烦心事。今年3月,杭州有关部门的一项游客调查显示,近七成游客需要携带行李辗转于交通站点、酒店和景点之间,行李是影响旅游体验的重要因素。如何让游客“卸下重负”轻松游玩?近来,杭州、上海等一些城市开展了行李寄存提升服务,旨在实现景区、酒店、商圈、交通站点间的动态多场景托运,让“游客随心玩,行李跟人走”。(7月21日《工人日报》)

“负重旅游”是影响旅游体验的主要“槽点”之一,让不少游客深感不便,消磨了人们的出行热情。那些脚步基本不停歇的旅游“特种兵”,更是有着深深的“行李焦虑”。

为打通旅游服务的“最后一公里”,切实提升游客的旅游体验感、便利度,杭州实施“轻松游”行李服务一

件事改革:一方面,增加寄存点的数量,扩大寄存覆盖面,特别是在一些热门景区、商圈附近推出寄存服务;另一方面,在全市形成寄存网络,实现景区、酒店、商圈、交通站点间的动态多场景托运,让“行李跟人走”。比如游客抵达杭州后,只需在手机上预约寄存、送达服务,便可将行李同步托送到下榻酒店,无需亲自往返取件;游客游玩结束,也可将行李从寄存点快递到家、交通站点等。

如此“寄存+动态多场景快速”服务,的确是让游客“轻松游”的好服务。该服务的重要特征在于整合现有资源,让寄存保管和物流托运相结合,让游客可以像到快递柜取件一样动态寄存和提取行李,实现旅游的“轻装上阵”。不仅如此,动态多场景快速游客的行李,也是快递业融入旅游业发展、掘金于

旅游经济的新路径,还体现出地方文旅公共服务的人情味、人性化。当下的旅游市场用优质服务“宠游客”,才能吸引并留住游客,持续保持旅游的人气 and 活力。

行李跟着游客的行程“动”,虽可让多方共赢,不过在旅游高峰、春节等特殊时期,如何保证动态多场景托运的流畅性和高效履约,是一个必须答好的问题。毕竟,需求高峰的涌现将给“寄存+动态多场景快速”服务带来一定的运输压力,服务方是否拥有覆盖全城、24小时不间断的专业运力以及弹性运输网络,是一个挑战和考验。对此,还要进一步整合资源,扩大动态多场景托运游客行李的服务范围,同时做好成本控制,在定价上充分考虑游客的可承受度,让游客普遍寄存得起、托运得起。 □何勇海

公告

海南中筑建设工程有限公司:
为查清在江东新区局部排水管网补建及配套路网项目子项6号地块安置房西侧、北侧规划路项目中,海南中筑建设工程有限公司涉嫌存在将该项目违法转包或分包给你单位的有关事实,根据《中华人民共和国行政处罚法》第五十五条第二款和《建设工程质量管理条例》第七十八条第四项的规定,需要你单位协助调查:
请你单位于2024年8月3日前携带以下资料到我单位海口市综合行政执法局美兰分局建设规划行政执法大队协助调查:1.《营业执照》及法人身份证明文件;2.《建筑业企业资质证书》及其他与本案相关证据材料。
以上提供材料需提供原件供核查,如提供复印件的,需你单位加盖公章予以确认。逾期不到或不如期提供相关证据材料和接受调查,你单位将承担相应的法律后果。
若你单位法定代表人无法到场,前来协助调查人员系你单位委托的,应当附有授权委托书、委托人及被委托人的身份证明文件。授权委托书应当载明委托事项、权限和期限。
特此公告
联系人:叶家春、林友明
联系电话:0898-66274956
海口市综合行政执法局美兰分局
2024年7月23日

资讯广场

快捷、方便的服务 0898-6682 9818

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证350元/件

房产 汽车 教育 招聘 招商 咨询 家政 转让 典当 公告 遗失

声明

海口鑫慧达节能技术有限公司 (统一社会信用代码: 9146010055278259XR) 不慎遗失公章, 声明作废。

海南盛旺兴实业有限公司 (统一社会信用代码: 91460100MA5RJN8LX5) 遗失财务专用章一枚, 声明作废。

赵彦孔不慎遗失军官证, 证号: 军字第1137453号, 特此声明。

遗失声明

海南莲之悯科技有限公司不慎遗失公章, 声明作废。

海南名亚建材有限公司 (统一社会信用代码: 91460100090523605J) 不慎遗失公司公章, 声明作废。

海南济贞健康旅游投资有限公司 (统一社会信用代码: 91460000MA57KKBG7D) 遗失财务专用章, 声明作废。

遗失声明

海南合抱园林绿化有限公司 (统一社会信用代码: 91460000MA5TRC8F64) 遗失公章, 声明作废。

海南中天投资有限公司 (统一社会信用代码: 91460000MAC5KG5M83) 不慎遗失公章和法人章, 声明作废。

海南至居纳米科技有限公司遗失公章一枚, 声明作废。

作废声明

海口蝶恋今生贸易有限公司公章破损, 声明作废。

北京中福建设有限公司海南分公司 (统一社会信用代码: 91460100394552923A) 公章刻错, 声明作废。

海南名家众合建材有限公司 (统一社会信用代码: 91460100MA5RD4N41L) 公章、财务专用章破损, 声明作废。

通知

召开股东会通知

兹定于2024年8月16日在海南省海口市美兰区灵山镇新市村113号138房召开股东会, 会议内容: 决定注销公司事宜。请全体股东准时参加, 未到场的股东视为自动放弃表决权, 将根据《公司法》及本公司章程有关规定处理。电话: 19918080938 沈佳。特此通知。
海口市弄璋商贸有限公司