



近两年,“主理人”三个字频繁出现在人们的视野中。在时间长河中淘换老物件,并做成一桩生意;在老小区里开设艺术空间,做社区服务的“参与者”等最具代表性。

随着消费升级和个性化需求日益增长,海口吸纳了一批在创意上天马行空、在产品上独具匠心、在服务上热忱细致的主理人,他们孕育出一批富有创意与情怀的品牌,营造出更有意义的城市生活,正成为海口当下的消费新势力、潮流新引力。

□本报记者 卢晓露 李欣

消费新业态激发市场新活力

——解锁海口主理人经济「流量密码」



A 是分享物品更是分享生活

夜幕降临,华灯初上,一群年轻人在氛围感十足的市集里穿梭。近日,在位于海口市龙兴路的“姐妹们一起穿美衣”二手市集上,各式各样的手工艺品和古着因类型丰富、价格合适,吸引不少市民前来“捡漏”。与此同时,台上歌手纵情高歌,台下观众掌声不断,来自天南海北的人们在此畅聊。

“想做点有意思的事,让海口更加有趣。”作为一名“95后”的海口本地姑娘,市集主理人云雪娜瞄准了“Z世代”的生活方式和消费理念,想要让大家的闲置物品“游”起来,共同践行绿色低碳生活理念。除了二手市集,她还召集了许多音乐、艺术方面的爱好者,一起创造出一个集环保、现代、摩登、社群为一体的空间场景。

在海口,有越来越多的主理人像云雪娜一样被发现、被认可。服装、咖啡、书籍、文创产品、宠物周边……主理人“主理”的业态多种多样。他们是主理人,也是商家,更是生活方式分享家。他们用爱播撒,悉心浇灌,让每份热爱都能够尽情绽放。

喝着咖啡茶饮,讨论自己感兴趣的电影和音乐……位于龙兴路的matata咖啡馆,是主理人陈凯新和朋友们常聚的一方小天地。matata是一家以白色为主基调的咖啡馆,即使是工作日,店内也常常客满。店门口设置了开放式的空间,不少青年人临街而坐,点上一杯咖啡,或安静看书,或与朋友畅谈叙旧。

“在海口的这几年,感受到了这座城市对青年创业者的包容。”陈凯新是一名

来自江西的“95后”,在海南上大学,毕业后选择落户海口并在此创业。翻看菜单,“海南快乐水”“5号车库”“蓝屋顶”“海边饼干”等饮品名称都融入了海南特色。“希望营造出热闹、休闲、舒适的氛围,让店里的人都能感受到海口风情和人情味。”陈凯新说。

金贸街道目前也汇聚了众多新业态,在提升辖区品质和促进消费方面发挥了重要作用。“许多新业态为老旧小区带来了新活力。如龙兴路特色商业街区,既美化了社区环境,又提升了居民的生活品质。”金贸街道办副主任刘博亚介绍,新业态发展与老商业区紧密连接,不仅盘活了闲置资源,也增加了就业岗位,丰富了消费体验场景,为城市增添了浓浓的烟火气。

B 是淘换旧物更是推陈出新

在海甸岛老别墅区,有一栋掩映在绿树间的三层小楼,走进这里仿佛走进“记忆储藏馆”。各种充满历史感的老物件,被分门别类摆放在不同房间。房间里摆放着旧电视、大哥大、录音机等电子设备,以及不同年代的箱包;院落内摆放着几十台不同款式的缝纫机;大门口收集着大大小小的陶罐、桌椅……行走其中,仿佛穿梭于时空隧道,在不同的历史岁月中感受时光的魅力。

“我们的老时光”主理人林允亮原本是一个老物件收藏爱好者,随着藏品越来越多,4年前,他专门租赁场地开设了这家老物件收藏馆。这对于林允亮来说不仅仅是一家“收藏馆”,也是他精心经营的一项事业。随着收藏馆名声越来越大,吸引了越来越多的人慕名前来参观、拍照。每人交30元,便可以不限时在这里参观游玩。此外,林允亮还对接剧组、影视公司等提供拍摄道具,对接



婚纱摄影机构、网红等提供拍摄场地。有时,他也会帮助一些特定需求的客户淘买旧物品。

如今,原本普通的旧货市场已成为潮流打卡地,收藏馆也早已实现收支平衡。未来,林允亮计划寻找更大的场地,扩大影视道具的范围,并将拍摄场地也按照老物件的年份进行分类,进一步细化每个房

间的布置。“把老物件呈现给想看的人看,能够让旧物新生,重获新价值。”林允亮说道。

天马行空的主理人,不仅在传统的消费场景中推陈出新,还培育出新的消费场景,推动着相关行业创新升级。

过去,市集主要是大众商品的集中展销,而在近年来兴起的艺术市集上,各种私人手作物品成为消费者追捧的对象。在这类市集上,消费者能够买到充满创意和个性并且独一无二的手作物品,而热爱手作的“手艺人”们也能得到让作品变现的机会。

“希望通过打造艺术市集,推动更多手艺人被市场认可,而对我们来说,市集品牌也将具备更高商业价值。”隐世·手艺人市集主理人贝丝说。不久前,贝丝成功入围2024海南自贸港女性创新创业大赛初赛,她希望通过比赛,为手作市集,以及依托市集的手艺品牌主理人争取更多支持。



C 是融合文化更是激发活力

主理人通过将潮流文化与本土文化的有机结合,不仅为海口带来了新活力,还促进了个人品牌的良性成长。

位于国贸大厦的复合文化艺术空间——走马cube,这里充满创意和趣味的氛围让人瞬间放松下来,该店提供了居民休憩的公共空间和充满童趣的亲子娱乐设施。

走马cube主理人顾周禄来自上海,因喜欢海口的气候和生态环境,决定在此开设一个能够融入当地的复合文化艺术空间。面对原闲置办公区房屋老化、设备失修以及公共空间缺失等问题,团队采用了“原址保护、轻量改造”的微更新方式,让老小区旧貌换新颜,也为居民增添了一处休闲聊天的公共客厅。

“海口是一座开放包容的城市,尤其是在自贸港建设背景下,推动了一批主理人的成长。”顾周禄认为,在海口,主理人之间也是可以碰撞、融合的,平时走马cube会和其他领域品牌合作,举办展览、工坊活动、音乐节等,“主理人应该要反哺城市,不同的主理人聚在一起更能形成一种势能,让城市变得更好。”

金贸街道历来重视新业态发展,通过挖掘发挥主理人的磁石效应,不断吸引更

多年轻人投身其中。“以‘90后’‘00后’为主要群体的年轻人往往怀揣着浓厚朴素的家国情怀。”刘博亚介绍,下一步街道将充分利用现有资源,深入推进党建引领基层治理,通过完善基础设施、优化企业服务、加强共建共享等方式加深与主理人的沟通交流,引导这一新业态不断创新服务能力,推动社区商业持续发展,以更好地满足市民需求。

在海口经济学院时代旅游管理学院院长钟小东看来,主理人经济打破了传统商业模式的限制,能够为消费者提供更多元化的选择。主理人品牌往往具有鲜明的个人风格,更加注重个性、创新、开放,能够更好地满足当下消费者对个性化、独特体验的需求。推动主理人经济百花齐放,也能够塑造更加开放多元的城市文化,丰富市场供应,推动市场良性循环。

“目前国内许多城市已经开始建设主理人经济发展示范区,鼓励有条件的区域打造具有特色的消费新场景。海口可以进一步打造特色商业街区,积极引进特色小店入驻发展,为主理人经济提供更多的发展空间和机会,推动城市创新力不断延续。”钟小东表示。



记者手记

搭建“梦舞台” 培育新业态

□本报记者 卢晓露

近年来,随着生活与消费观念的转变,海口新产业、新业态、新模式层出不穷,一批主理人正走上前台。比起普通创业者,他们对城市独特的文化气息更敏感,希冀在每一条细分赛道探寻更多发展空间,闯出一片天地。

所谓主理人,指的是品牌的所有者或职业经理人。主理人大多是勇于创新的年轻人,他们带着新业态走进海口老街区,在展现自己独到个性的同时,给大街小巷增添了“时髦”的气息,也为居民生活带来时尚活力。他们热衷于举办关于艺术、环保等主题的沙龙活动,为海口增添文化内涵。

聊到自己的品牌时,很多主理人眼里都有光。他们说,只是想开一家“小而美”的店,在能维持生活的前提下做自己热爱的事。但当它与城市发生链接,与城市文脉、时尚潮流相融合时,一种美好的结合又悄然呈现。

目前,主理人经济是一个还在发展中的经济现象,多处在自发状态。如何为主理人搭建“梦舞台”?一方面,要强化政策引导支持,进一步优化营商环境,鼓励支持主理人经济发展,激发主理人经营主体活力;另一方面,要加强不同领域品牌主理人之间的合作与交流,培育跨界融合新场景新业态,为城市更新和城市发展注入新活力。